



Liebe Geschäftspartner, Mitglieder und interessierte Newsletter-Leser

die Kieler Woche 2010 steht unmittelbar vor der Tür und sorgt als größte Segelveranstaltung der Welt und größtes Volksfest Nordeuropas für internationales Flair in der Landeshauptstadt Kiel. Delegationen aus den Partner- und befreundeten Städten Kiels nutzen hier jedes Jahr das Internationale Städteforum der Landeshauptstadt Kiel und der Förde Sparkasse als Plattform, um sich auszutauschen für neue Lösungsansätze oder gar zur Anbahnung neuer Kooperationen. In diesem Jahr diskutieren sie gemeinsam mit Stadtpräsidentin Cathy Kietzer über das Thema „Kinderarmut – was können wir tun?“ Einen kleinen Beitrag zu diesem Thema können Sie zusammen mit Kiel-Marketing leisten bei der erneuten Umsetzung eines Benefizkonzertes am 4. September im Rahmen des Bootshafensommer 2010. Vorbei kommen, Musik hören, etwas Essen und Trinken und anstatt Eintritt einfach eine Spende geben!



Im Segeln lässt sich eine kompetentere Stadt als Kiel nicht finden. So entstand auch die Städtefreundschaft zum chinesischen Qingdao im Jahr 2005, die sich als Ausrichterstadt der olympischen Regatten 2008 bei der Olympiastadt Kiel von 1936 und 1972 Rat holte. Zur Kieler Woche wird eine große Delegation mit dem Bürgermeister Xia Geng aus Qingdao erwartet, um die freundschaftlichen und wirtschaftlichen Beziehungen weiter zu vertiefen. Die *Chinesen* werden die neuen *Reiseweltmeister*. Auch touristisch ist China auf dem Vormarsch und zukünftig ein wichtiger Markt, denn alle Prognosen deuten darauf hin, dass die Zahl chinesischer Touristen in den kommenden Jahren rasant wachsen wird und sogar die reiselustigen Deutschen und Amerikaner abhängt.

Nutzen auch Sie das Tagungs- und Segelangebot von [KIEL.SAILING CITY](#), um Ihre Kontakte zu Partnern zu vertiefen. Neben den Regattabegleitfahrten und Erlebnistörns zur Kieler Wochen setzt z.B. die [Traditionsseglerregatta](#) einen weiteren Höhepunkt für Kundenveranstaltungen an der Kieler Förde.

Ihr Uwe Wanger und Team

Themenübersicht

- Neue Mitglieder bei Kiel-Marketing
- Terminankündigung Mitgliederversammlung
- Termin vormerken: „Destination Kiel“
- Touristische Kennzahlen 2010, 1. Quartal
- RDA Workshop und Beteiligungsmöglichkeiten
- Studienreisen aus Norwegen und Schweden
- Kiel feiert Städtepartnerschaft in Polen
- Eröffnung Camp 24|sieben 2010 – Highlights im Juni
- Beach-Volleyball Firmencup ist erfolgreich gestartet
- Extreme Sailing Series Kiel - Partner werden
- Traditionssegler – Regatta 2010

- Hotel Atlantic eröffnet und bietet Tagungsräume
- Neu im Netz

Neue Mitglieder bei Kiel-Marketing

„Herzlich Willkommen bei Kiel-Marketing!“ Das gilt täglich und jederzeit für die rund 490 Mitglieder und Partner und an dieser Stelle ganz besonders für die 29 neuen Mitglieder des Vereins in diesem Jahr! Die Mitgliederstruktur bei Kiel-Marketing reicht von der privaten Ferienwohnung, Hotels und Gastronomie, über den Einzelhandel und touristische Dienstleister bis zu Wirtschaftsunternehmen in Kiel und der Region Kieler Förde.

Wir freuen uns, dass immer mehr Unternehmer die Vorzüge gebündelter Marketingmaßnahmen erkennen und als Teil dieser Gemeinschaft die Anstrengungen von Kiel-Marketing aktiv unterstützen. So erkennt z.B. auch das Call Center aus Münster „Global Call“ – seit 01.01.2010 Mitglied bei Kiel-Marketing, dass die Botschaften über Kiel bundesweit Aufmerksamkeit finden und so auch bundesweit agierende Unternehmen profitieren können.

Nachfolgend die Liste der neuen Mitglieder von Kiel-Marketing seit dem 01.01.2010. Sie sind interessiert daran, zu einem Unternehmen einen Kontakt aufzubauen? Gern unterstützen wir Sie bei der Vermittlung der richtigen Ansprechpartner. Eine vollständige Liste aller Mitglieder des Vereins finden Sie [hier: http://www.kiel-marketing.de/KielMarketing/index_107.html](http://www.kiel-marketing.de/KielMarketing/index_107.html)

Neue Mitglieder in 2010

ATLANTIC Hotels	Hotel
Laden 42	Einzelhandel
K. Guttau GmbH & Co. KG	Gebäudereinigung
Global Call	Call Center
challenge Erlebnisagentur GmbH	Eventagentur
Chaitas, Michail	Ferienwohnung
Xcut Werbung + Beschriftung	Werbetechniker
Jacob-Meindert VOF Manser + Slighting	Charterschiff
Traditionssegler "PIROLA", Roland Aust	Charterschiff
Teske, Annette und Klaus	Ferienwohnung
Dunemann, Lotze & Raabe GbR	Kiteschule
FAN Verlag OHG	komm. Medienberatung
Festland Delikatessen&Accessoires	1893 - Der Shop Einzelhandel
Lina Hotel GmbH	Hotel
Wertidee, Rainer Schmitz	Gutscheinbuch
Kielfisch Souvenir GmbH, Olaf Heichert	Souvenir
Malgadey-Chernnitz, Simone	Ferienwohnung
VegeSack Logger BV 2	Betreiber von Traditionsschiffen
Colour Juice + Kloostergarten Café	Eventdienstleister, Agentur
Theater Neue Flora Produktionsges.mbH (Stage Entertainment)	Veranstaltungsgesellschaft
GbR Seeblick Werner & Susanne Mattner	Hotel
Sailing and More, Beatrice Weber	Charterbüro Segelschiffe
Backwerk Kiel, Inhaber Roland Gläser	Backwaren Einzelhandel
City Taschen Verlag, Hauke Philippeit	City Taschen Vertrieb
Ehlers-Schirr, Thomas	Ferienwohnung
New Communication GmbH & Co. KG	Werbe- und Marketing Agentur
Kooperativa	Cafébar/Snackbar/Lieferservice
Fantasy Reich	Buchhandlung
Schiffercafé	Einzelhandelsunternehmen

Bereits im Jahr 2009 konnten wir erfreulicherweise 27 neue Mitglieder im Kiel-Marketing e.V. begrüßen

VINCI Park Deutschland GmbH	Parkhaus
VISIT KIEL GmbH	Marketing
Bremer Weserkahn "FRANZIUS" e. V.	Segelveranstalter
Inwater Biotec GmbH	Naturkosmetik
Schnack, Christina und Rolf	Privatvermieter
von Acken, Friedrich	Privatvermieter
Christiansen, Regina und Manfred	Privatvermieter
Sailing Away 24	Segelveranstalter
Tierpark Arche Warder e. V.	Tierpark
Paul, Karin	Privatvermieter
Schult, Heike und Michael	Ferienwohnung
Mathias, Stefan	Ferienwohnung
HSH Baltic Sea GmbH	Nautischer Betrieb v Schiffen
Bahr, Svetlana	Ferienwohnung
Deichperle, Edith Angst	Gastronomie
Müller, Lilli und Peter	Ferienwohnung
Kaauw-Peters, Margot und Kaauw, J.H.	Ferienwohnung Schönberg
Müller-Hauschild, Heiko	Ferienwohnung
Agenturgemeinschaft meer werbung	Werbeagentur
Gaede, Ute	Ferienwohnung
Bandt, Jens-Peter	Ferienwohnung
coop eG	Handel
St. Nikolai, Dr. Klaus Blaschke	ev.-luth. Kirchengemeinde
interevent H & S GmbH	Eventagentur
Sea & Coast	Segelreisen und Events
Moritz & Schrader	Mode und Einzelhandel
Jacobsen & Meier GbR	Ferienwohnung

Mitgliederversammlung Terminankündigung

Die nächste Mitgliederversammlung von Kiel-Marketing e.V. findet am Dienstag, 6. Juli 2010 im neuen Atlantic Hotel am Kieler Hauptbahnhof statt.

Wir freuen uns sehr, dass die Begrüßung diesmal die neue Vorsitzende des Vereins Frau Ute Berg übernimmt. Als Wirtschaftsdezernentin übernimmt Frau Berg laut Satzung automatisch auch den Vorsitz des Kiel-Marketing Vereins.

Allen Mitgliedern ist bereits eine Einladung mit der Bitte um Rückmeldung zugegangen. Bei Fragen wenden Sie sich gern an Frau Birgit Sydow: b.sydow@kiel-marketing.de | 0431 – 679 10 15.

Wir freuen uns auf einen informativen Abend und viele nette Gespräche bei einem kleinen Snack und hoffen auf Ihre Teilnahme.

Termin vormerken: „Destination Kiel“

In einer neuen Markenstudie für deutsche Reiseziele wurden in über 130 deutschen Städten 7.500 Befragungen durchgeführt. Die Studie „Destination Brand 09 – Markenstärke deutsche Urlaubsziele“ wurde durch das Institut für Management und Tourismus (IMT) der Fachhochschule Westküste und der Gesellschaft für Konsumforschung GfK durchgeführt. Auch für das Reiseziel Kiel wurde der kundenorientierte Markenwert ermittelt und liegt nun als Detailauswertung bei Kiel-Marketing vor.

Gern möchten wir Sie zu einer **Informationsveranstaltung** einladen. Vorgestellt wird die Studie, die Methodik und ihre Auswertungsergebnisse für Kiel von Prof. Dr. Bernd Eisenstein. Auch die Zielgruppen- und Potenzialanalyse wird ihre Berücksichtigung finden und Ihnen vielleicht hilfreiche Erkenntnisse für Ihr zukünftiges unternehmerisches Handeln liefern.

Sie sind herzlich zu dieser Veranstaltung eingeladen! Jetzt anmelden!

Mittwoch, 14. Juli 2010 um 14:00 Uhr in der IHK zu Kiel

Weitere Informationen erhalten Sie schon jetzt von Jennifer-Fay Wendt: assistent1@kiel-marketing.de
Tel: 0431 – 679 10 19

Touristische Kennzahlen 2010, 1. Quartal

Positives Wachstum im Tourismus in Kiel

Nach einem fulminanten Start in den ersten beiden Monaten mit zweistelligen Zuwächsen bei den Ankünften fällt die Bilanz in der Übernachtungsstatistik auch am Ende des ersten Quartals 2010 positiv für Kiel aus.

In Kiel konnten im März 2010 mit 18.066 Ankünften 1,4 Prozent mehr Gäste verbucht werden, gleichzeitig zeigt sich jedoch weiterhin ein Sparkurs, denn die Anzahl der Übernachtungen mit 34.406 ging um 1,1 Prozent zurück. Doch durch das hohe Gästeaufkommen in den Monaten Januar und Februar kamen im ersten Quartal erfreuliche 7,7 Prozent mehr Gäste in die Stadt, die Übernachtungen gingen lediglich um 0,1 Prozent zurück gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Im landesweiten Vergleich zeigen die Kieler Zahlen, dass der Städtetourismus im Land eine wichtige Rolle spielt, denn in ganz Schleswig-Holstein gab es im ersten Quartal nur 2,8 Prozent mehr Gästeankünfte.

"Das ist ein vielversprechender Start in die Urlaubssaison 2010, und macht das, für einige Betreiber schwierige Jahr 2009 hoffentlich vergessen", blickt Uwe Wanger, Geschäftsführer von Kiel-Marketing optimistisch auf die kommende Saison. "Die positive Gästeentwicklung stärkt nicht nur den Tourismus im Land sondern auch den Wirtschaftsstandort Kiel und fördert neben dem Hauptnutznießer, dem Gastgewerbe in hohem Maße auch den Einzelhandel sowie die Kultur- und Freizeiteinrichtungen in der Landeshauptstadt und der Region Kieler Förde."

Attraktive Veranstaltungen in den kommenden Monaten wie die bevorstehende Kieler Woche, der Kultursommer, die europäische Extreme Sailing Series der Riesenkatamarane, die prall gefüllte Kreuzfahrtsaison mit 138 Anläufen oder die Traditionsegler-Wettfahrt „Viking Telecom Regatta - Rund ums Kieler Feuer“ Ende September untermauern diese positive Prognose. Ein positives Signal setzen außerdem die Kieler Hoteleröffnungen des Comfort Hotel Tom Kyle und des Atlantic Hotel am Hauptbahnhof sowie des Strandhotel Seeblick in Heikendorf.

Weitere statistische Kennzahlen finden Sie auch unter: www.statistik-nord.de

RDA Workshop, 27. – 29. Juli 2010 in Köln

Auf der Leitmesse für Gruppenreisen - RDA - wird Kiel-Marketing in diesem Jahr erstmals seit vielen Jahren im Rahmen der Schleswig-Holstein Präsentation die Destination Kiel als Gruppenreiseziel wieder vertreten sein und entsprechende Angebote offerieren. Sie haben das passende Angebot? Bereits in den letzten Jahren wurden die Kiel-Angebote über die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein rege nachgefragt, so dass in diesem Jahr ein eigenes Engagement von Ihnen, das von Kiel-Marketing dort präsentiert wird, noch besser positioniert ist.

Seien Sie mit dabei!

Wie auf allen anderen Messen bietet Ihnen Kiel-Marketing auch beim RDA Beteiligungsmöglichkeiten an, wie z. B. die Auslage von Prospekten oder die Integration in die Gruppenbroschüre oder auch die Präsentation Ihrer individuellen Angebote.

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an:

Sandra Hencke, 0431-679 10 19 oder s.hencke@kiel-marketing.de

Rückblick RDA Workshop 2009

Von den gut 1.100 Anbietern im vergangenen Jahr kamen ca. 30 % aus der Hotellerie bzw. Gastronomie, 25 % der Aussteller waren Tourismusorganisationen. Mehr als 10.000 Einkäufer kamen zum Workshop, davon knapp 80 % aus dem Inland, hauptsächlich aus den drei Bundesländern mit dem größten Unternehmensbestand: Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen.

Mehr Informationen, Zahlen und Fakten über den RDA Workshop 2009 finden Sie [hier](http://www.rda.de/Detailseite-Pressemeldungen.375+M586dd35421a.0.html) (<http://www.rda.de/Detailseite-Pressemeldungen.375+M586dd35421a.0.html>)

Studienreisen aus Norwegen und Schweden nach Kiel

Unserer wichtigster ausländischer Quellmarkt, gemessen an den Übernachtungs- und Gästezahlen sind die Gäste aus Skandinavien. Ihnen zu zeigen wie schön Kiel ist, funktioniert am besten vor Ort. Aus diesem Grund finden auch in diesem Jahr verschiedene Studienreisen ausländischer Reiseveranstalter und Reisejournalisten im Frühjahr und Sommer nach Kiel statt.

So lernten am 10. Mai im Rahmen einer Pressereise durch Schleswig-Holstein und Hamburg norwegische Reisejournalisten die Landeshauptstadt Kiel u.a. auf einer ausführlichen Stadtrundfahrt kennen.

Schwedische Presse zur Kieler Woche

In Kooperation mit der Kieler Woche Büro GmbH und der Landeshauptstadt Kiel betreut Kiel-Marketing am 23. und 24. Juni 2010 Vertreter der schwedischen Presse. Die Gruppe wird die Kieler Woche als weltgrößte Segelveranstaltung und Europas größtes Volksfest sowohl vom Wasser und auch ausgiebig zu Lande kennen lernen. Sie werden die Regatten hautnah begleiten, kulinarisches auf dem Internationalen Markt genießen und den Blick über die Förde mit all den Schiffen und Booten vom Rathausturm bestaunen. Ziel dieser Pressereise ist es, die Kieler Woche für Segelfans sowie auch für alle anderen Touristen in Schweden wieder bekannter zu machen.

Kiel feiert Städtepartnerschaft in Polen

Am 15.05.2010 feierte die Landeshauptstadt Kiel das 25jährige Städtepartnerschaftsjubiläum mit der Stadt Gdynia in Polen. Aus diesem Grunde reiste die Stadtpräsidentin Cathy Kietzer mit einer Kieler Delegation in die polnische Hafenstadt. Mit dazu gehörten auch Vertreter von Kiel-Marketing, die Deutsch-polnische Gesellschaft, das Theater im Werftpark Kiel und die illustre Band „Funk Kombinat Kiel“. Neben der gewachsenen Verbundenheit der beiden Ostseestädte stand der lebendige Austausch im Vordergrund. Beim Fest im „Kieler Park“ präsentierte Kiel-Marketing an einem eigenen Stand die touristischen Angebote an der Förde sowie eigenen kleine Prospekte in polnisch. Diese können Sie auch jederzeit bei Kiel-Marketing anfordern. Auch der Dialog mit den interessierten Besuchern in polnischer Sprache war bestens gesichert, da Kiel-Marketing eine ehemalige Praktikantin aus Krakau anreisen ließ, die in Muttersprache agieren konnte.

Umgekehrt präsentiert sich Gdynia zur Kieler Woche auf dem internationalen Markt, nimmt am Internationalen Städteforum teil und bietet auch alljährlich landestypisches auf dem Kieler Weihnachtsmarkt an.

1. Eröffnung Camp 24|sieben 2010 – Highlights im Juni

Kiels schönste Jahreszeit hat begonnen: Seit dem 7. Mai 2010 ist die achte Saison im Camp 24|sieben eröffnet. Stadtpräsidentin Cathy Kietzer und Stefan Grützmaker, Vorstandsvorsitzender der Stadtwerke Kiel AG, übergaben traditionell das Steuerrad an Drittklässler der Kieler Friedrich-

Junge-Grundschule. Von nun an bis zum 12. September heißt es auf der Reventlowwiese direkt an der Kieler Förde: „Leinen los mit Kiel Gefühl!“

→ Link

Während der **Kieler Woche** gibt es etwas ganz besonders: Minitörns zur Kieler Woche! Das Camp 24|sieben bietet während des größten Sommerfestes Nord-Europas einstündige Open-Camp-Minitörns auf der Kieler Förde an. Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre bezahlen einen ermäßigten Preis von 3 € pro Person. Anmeldungen sind online unter www.camp24sieben.de oder spontan vor Ort möglich.

Besonderer Tipp für den **5. Juni**: Breakfast & Sail – Starten Sie ihr Wochenende mit einem kleinen Frühstück und einem Segeltörn auf der Kieler Förde.

Für alle Kurzsentschlossene gibt es auf der Homepage www.camp24sieben.de immer aktuelle freie Plätze für alle Altersklassen.

Das Team des bundesweit einmaligen Gemeinschaftsprojekts der Landeshauptstadt Kiel, KIEL.SAILING CITY und der Stadtwerke Kiel AG sowie mehr als 90 weiteren Partnern, hat sich auch für dieses Jahr wieder viel einfallen lassen. Bei den mehr als 30 verschiedenen Programmpunkten steht bis zum September das Schnuppersegeln im Vordergrund. Das aktuelle Programm für die Saison 2010 ist auf der Internetseite www.camp24sieben.de verfügbar, über die auch Anmeldungen zu den Kursen und Veranstaltungen vorgenommen werden können.

Anmeldungen zu den Aktivitäten im Camp 24|sieben sind unter der KielNET Rufnummer 0431/24 000 70 möglich oder können über die Internetseite www.camp24sieben.de vorgenommen werden.

2. Der Beach-Volleyball Firmencup ist erfolgreich gestartet

Die erste Spielrunde des vierten Beach-Volleyball Firmencups ist erfolgreich gestartet. Von nun an kämpfen 36 Teams aus Kieler Firmen und Institutionen jede Woche um Punkte, Sätze und das Weiterkommen in die nächste Runde. Gespielt wird in zwei Leistungsklassen mit jeweils vier Spielern pro Team.

→ Link

Das bewährte Konzept kommt auch in diesem Jahr zum Einsatz: Um zu vermeiden, dass Teams aus aktiven und ehemaligen Wettkampfspielern mit guten technischen Fähigkeiten gegen Teams aus Freizeitsportlern mit wenig Vorkenntnissen antreten, wird wieder in zwei Leistungsklassen gespielt. Jedes Team nimmt an den mindestens sechs Spielen der ersten beiden Runden teil, wobei an jedem Spieltag vier Teams um den Tagessieg kämpfen. Über eine Zwischenrunde qualifizieren sich in jeder Leistungsklasse sechs Mannschaften für das Finalturnier. Das große Finale beider Leistungsklassen findet am 4. September 2010 im Camp 24|sieben statt.

Der 4. Kieler Beach-Volleyball Firmencup ist eine Kooperationsveranstaltung des Camp 24|sieben - dem Gemeinschaftsprojekt der Stadtwerke Kiel AG und KIEL.SAILING CITY - mit dem Schleswig-Holsteinischen Volleyball-Verband, der Freien Turnerschaft Adler Kiel sowie der Unternehmensgruppe Peter Glindemann.

Die aktuellen Spielergebnisse und eine umfangreiche Bildergalerie finden Sie unter: http://www.camp24sieben.de/BeachVolleyballFirmencup_228.html

3. Extreme Sailing Series wieder in Kiel – Partner werden

Kiel wurde zum dritten Mal in Folge als Gastgeber der europäischen Extreme Sailing Series 2010 bestätigt. Die Extreme 40 Sailing Serie ist eine Segelserie der 40-Fuß-Katamarane in mehreren

Etappen mit sehenswerten Anlaufpunkten in Europa — jede davon ist bekannt für erstklassiges Segeln, herausragende Treffpunkte für Zuschauer und atemberaubende Schauplätze.

→ Link

Oberbürgermeister Torsten Albig freut sich auf die dritte Auflage der spektakulären Regattaserie: „KIEL.SAILING CITY setzt bereits seit Jahren mit Großveranstaltungen wie der Kieler Woche weltweit Maßstäbe im Segelsport. Es ist fantastisch, dass wir in diesem Jahr wieder dieses hochkarätige Segelsport-Event in der maritimen Landeshauptstadt Kiel begrüßen können. Das Datum Ende August werde ich mir in meinen Kalender eintragen.“

Kiel-Marketing fördert und vermarktet die Veranstaltung in Deutschland und unterstützt die Teams und die VIP-Betreuung mit einer perfekten Infrastruktur und Dienstleistungen. Unternehmen und Institutionen bietet sich mit diesem Event eine einmalige Plattform um sich am Standort Kiel zu präsentieren oder um Kunden einzuladen.

Alle Informationen zum Partnerkonzept finden sich unter: www.kiel-sailing-city.de/sponsoring

4. Traditionssegler – Regatta „Rund ums Kieler Feuer“

Segelromantik wie in alten Zeiten – vom 24. bis 26. September 2010 erobern Traditionssegler die Kieler Förde. Bei der erstmals ausgetragenen Regatta bieten sich viele Mitsegelmöglichkeiten für Firmen, Gruppen oder auch Einzelpersonen. Außerdem wird es ein buntes Rahmenprogramm sowie eine Auslaufparade geben.

→ Link

Egal ob Kundenveranstaltung oder Betriebsfeier, die großen und kleinen Traditionssegler bieten vielfältige Buchungsmöglichkeiten.

Wichtige Informationen zum Thema Steuerrecht und Handhabung bei Firmenveranstaltungen und Betriebsfeiern finden Sie unter: <http://www.kiel-sailing-city.de/traditionssegler>

Alle verfügbaren Vollcharterangebote finden Sie unter:

http://www.kiel-sailing-city.de/Sailing/Sailing/Traditionsseglerregatta/Vollcharter_303.html

Einzelbücher—und Pauschalangebote finden Sie unter:

<http://www.kiel-sailing-city.de/traditionssegler>

Neuer Sponsor sichert Bootshafensommer

Die wankendorfer Baugenossenschaft in Schleswig-Holstein e.G. sichert mit ihrem Engagement das Kulturerlebnis Bootshafensommer 2010! Nachdem sich die Stadt Kiel mit ihrer Förderung des Bootshafensommer 2009 den Anfang gemacht hat, ist nun ein Hauptsponsor gefunden worden. [Lesen Sie mehr]

-> Verlinkung auf die Pressemitteilung: http://www.kurskiel.de/Presse_10.html?calendar_id=2055

Tagungsspecial: heißer Sommer – kühler Kopf

In direkter Nachbarschaft zum Hauptbahnhof eröffnet am 18. Juni 2010 das neu gebaute 4* Superior Hotel Atlantic und verspricht, mit modernster Technik und Design neue Maßstäbe zu setzen.

Das Hotel verfügt über 187 geräumige, vollklimatisierte und modern ausgestattete Zimmer inklusive 12 Suiten. Als Mitglied von Kiel-Marketing sowie im Convention Office Kieler Förde bietet das Haus auch für Tagungen und Kongresse neue Möglichkeiten:

Ganztagspauschale Hotel Atlantic ab 10 Personen:

- Klimatisierter Tagungsraum von 10 bis 400 Personen mit Blick auf die Kieler Förde
- Standardtechnik mit 1 Pinnwand, 1 Leinwand, 1 Flipchart inkl. Papier und 4 Stiften

- ein Videobeamer
- Block und Stift pro Person
- Tagungsgetränke aus dem eigenen Kühlschrank unbegrenzt im Tagungsraum
- Kaffeepause am Vormittag mit Kaffee, Tee und Eistee, Naturjoghurt mit frischen Früchten,
- Tomaten-Mozzarella-Spießen und Weintrauben
- Leichtes Snackbuffet zum Mittagessen auf der Dachterrasse mit Blick über Kiel
- Kaffeepause am Nachmittag mit Kaffee, Tee und Eistee, Wraps mit geräucherter Putenbrust und Frischkäse sowie ein Eis am Stil

Preis pro Person und Tag: EUR 55,00

Und nach der Tagung

- Ruhe tanken und Kraft schöpfen auf der Außenterrasse des Sauna- und Fitnessbereichs.
- Kurzer Email-Check, unkompliziert und kostenfrei per DSL-Anschluss im klimatisierten Hotelzimmer
- Gemütliches Abendessen im Restaurant „Pier 16“ und, oder Cool-Down-Snack auf „Deck 8 – Die Bar“

Für Fragen und Informationen wenden Sie sich gern an unseren Tagungsbereich:

Kiel-Marketing | Stefanie Sander

Tel: 0431 – 679 10 21 | Fax: 0431 – 679 10 99 | Email: s.sander@kiel-marketing.de

Neu im Netz

Der Tätigkeitsbericht 2009 für Kiel-Marketing e.V. und GmbH kann in gedruckter Form bei Kiel-Marketing angefordert werden. Im Internet können Sie die Aktivitäten 2009 direkt [hier \(Link folgt\)](#) downloaden

Außerdem finden Sie unter www.kiel-marketing.de weitere Studien und Publikationen zum download.

Abonnieren Sie auch unseren Tourismus-Newsletter und erfahren Sie mehr über aktuelle Veranstaltungen, Ticketmöglichkeiten oder Sonderaktionen. Einfach [online](#) anmelden!

http://www.kiel-marketing.de/Aktuelles/Newsletter_241.html