



## Kiel-Marketing-Newsletter August 2009



**Liebe Mitglieder, Partner und interessierte Newsletter-Leser,**

die Urlaubszeit in Schleswig-Holstein und in KIEL.SAILING CITY läuft auf vollen Touren. Gäste aus dem In- und Ausland, Kreuzfahrtgäste auf Landgang und Tagestouristen aus dem Umland bestimmen das Bild in der Kieler Innenstadt. Die Strände füllen sich trotz Marienkäferplage und manchmal durchwachsenem Wetter zahlreich mit Urlaubern und Einheimischen. Im vergangenen Jahr kamen 17 Millionen Tagesgäste in die Landeshauptstadt, knapp 500.000 Übernachtungen konnten Kieler Hotels, Pensionen und Privatvermieter verbuchen. Trotz schwieriger Zeit streben wir auch für 2009 diese Größenordnung an, werden aber wohl nicht die 500.000er Marke übertreffen können.

Durch die Krise genießen die Kieler Bürger und Gäste ihre Zeit auf eine neue Art und Weise. Es wird nicht mehr beiläufig konsumiert und dann gedankenlos abgehakt. Was heute zählt ist eine attraktive Idee, ein außergewöhnliches Angebot, das ein emotionales und nachhaltiges Erleben möglich macht.

Kiel-Marketing arbeitet nach diesen Grundsätzen, um eine Einzigartigkeit, losgelöst von Preisdiskussionen und Rabattschlachten zu bieten und um so das Image von KIEL.SAILING CITY weiter zu stärken und zu entwickeln. Dazu gehören neuartige Veranstaltungsreihen wie der Bootshafensommer mit kulinarischen, musikalischen und seglerischen Schwerpunkten oder die sportlich- hochkarätige Regattaserie des iShares Cup an erstklassigen Veranstaltungsorten in der Kieler Innenförde vom 28. bis 30. August 2009. Aber auch genauso das Kinder- Elternangebot Nightlife für Kids, mittlerweile schon im 7. Jahr, oder der Aufruf zu noch mehr Service Qualität in der Stadt durch die Verleihung des ersten Kieler Service Awards.

Zur Zeit feilen wir an dem neuen KursKiel Katalog 2010, unserem jährlich wiederkehrenden Produkt mit dem Anspruch, jedes Jahr besser zu werden. Gute Ideen, Verrücktheiten und Außergewöhnliches gepaart mit Altbewährtem sind die Devise. Helfen Sie uns beim Gestalten neuer toller Produkte für KIEL.SAILING CITY.

Herzlich Willkommen an Bord!  
**Ihr Uwe Wanger und Team**

## Themenübersicht

1. iShares Cup Kiel 2009: WIRSOL TEAM GERMANY KIEL.SAILING CITY startet in Kiel
  2. iShares Cup Kiel 2009: Zuschauen, zuhören, mitmachen und mehr
  3. Finale des Beachvolleyball-Firmencups am 5. September im Camp 24 | sieben
  4. Schiffsbesichtigungen auf der Color Line
  5. Bootshafensommer 2009: Engagieren Sie sich bei „Rock gegen Kinderarmut“
  6. Neue Ausbildungstermine zum Service Qualitätscoach
  7. Rendezvous mit dem Convention Office
  8. Kiel-Marketing im Web 2.0
- 

### **1. iShares Cup Kiel 2009: WIRSOL TEAM GERMANY KIEL.SAILING CITY startet in Kiel**

Die 40-Fuß-Katamarane der Extreme-40-Series werden von Freitag, 28. bis Sonntag, 30. August wieder Zehntausende Menschen an die Kieler Förde locken, wenn der iShares Cup 2009 in Kiel Station macht. In diesem Jahr geht erstmals eine deutsche Crew im Boot vom WIRSOL TEAM GERMANY KIEL.SAILING CITY an den Start.

Am Montag, 20. Juli, stellte Kiels Oberbürgermeister Torsten Albig gemeinsam mit Stefan Riel, Vorstand des Hauptsponsors WIRSOL Solar AG, das deutsche Team vor. Der Solardienstleister aus dem Südwesten möchte mit seinem Engagement den Startschuss für eine kommunale Klimaschutz-Initiative im Norden Deutschlands geben.

„Mit ihrer erneuten Teilnahme am iShares Cup festigt KIEL.SAILING CITY ihre Position als maritime Hauptstadt Deutschlands, in der spektakulärer Segelsport zum Anfassen geboten wird“, blickt Kiels Oberbürgermeister voller Vorfriede auf das Ereignis. Das Engagement von WIRSOL passe zudem hervorragend zur Klimaschutzstadt Kiel, so Albig weiter. Diese Botschaft unterstützte Stefan Riel nachdrücklich: „Beim iShares Cup gehen modernste Technik und menschliche Leidenschaft eine einzigartige Symbiose ein.

Das Ziel ist, die Natur zu beherrschen, ohne sie zu bezwingen. Genau dafür steht WIRSOL als führender Photovoltaik-Dienstleister.“ Er ist überzeugt, sagte Riel, mit KIEL.SAILING CITY den idealen Partner an der Seite zu haben: „Die Aufgeschlossenheit und Innovationsfreude, die hier herrscht, macht Kiel zu einem interessanten Standort für ein ehrgeiziges Projekt, das die Schaffung von Arbeitsplätzen durch Klimaschutz zum Ziel hat.“

Noch wichtiger als ein gutes Abschneiden ist den Veranstaltern WIRSOL und KIEL.SAILING CITY, dass mit der Teilnahme eines deutschen Teams in Kiel ein klares Zeichen zur Nachwuchsförderung im Hochleistungssegelsport gesetzt wird. Für das WIRSOL TEAM GERMANY KIEL.SAILING CITY wurde eine junge All-Star-Mannschaft mit den besten Multihull-Seglern Deutschlands verpflichtet. Skipper ist Roland Gäbler, der auf zahlreiche Erfolge bei Olympischen Spielen, Welt- und Europameisterschaften zurückblickt.

Das Steuer übernimmt der 24 Jahre junge Tino Mittelmeier, der bereits Junioren-Welt- und Junioren-Europameister-Titel erkämpfte und der jüngste Steuermann der iShares-Serie ist.

Nico Mittelmeier (27 Jahre) und Gunnar Struckmann (27 Jahre) komplettieren das junge deutsche Team.

Skipper Roland Gäbler kann den Einsatz auf der Kieler Förde kaum erwarten: „Mit einem jungen, aber schon sehr erfahrenen Dream-Team an den Start zu gehen ist eine Herausforderung - besonders wenn auf Extreme-40-Katamaranen gesegelt wird.“ Der Katamaran des WIRSOL TEAM GERMANY KIEL.SAILING CITY wird gegenwärtig im Ausland für die Kieler Etappe des iShares Cup vorbereitet. Die Anlieferung des Extreme-40-Katamarans ist für Dienstag, 18. August, geplant.

Der iShares-Cup der Extreme-40-Katamarane ist eine internationale Segelregatta, die in diesem Jahr zum dritten Mal stattfindet. Nach Venedig, Hyères und Cowes wird das beeindruckende Schauspiel bereits zum zweiten Mal in der schleswig-holsteinischen Landeshauptstadt Station machen, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im vergangenen Jahr mit ihren Bedingungen begeisterte und von Extreme-40-Steuerfrau Shirley Robertson als „beste Etappe 2008“ gelobt wurde.

Unmittelbar vor der Kiellinie werden Seglerinnen und Segler, die ihr Können unter anderem bei America's Cup, Volvo Ocean Race, Olympischen Spielen und Vendée Globe bewiesen haben, Segelsport der Extraklasse zum Anfassen bieten.

Weitere Informationen zum iShares Cup, dem Programm der Kieler Etappe und dem WIRSOL TEAM GERMANY KIEL.SAILING CITY, sind auf den Internetseiten [www.isharescup.com](http://www.isharescup.com), [www.kiel-sailing-city.de](http://www.kiel-sailing-city.de) und [www.wirsol.com](http://www.wirsol.com) zu finden.

---

## 2. iShares Cup Kiel 2009: Zuschauen, zuhören, mitmachen und mehr

Zuschauen, staunen und Spaß haben kann man beim iShares Cup 2009 von Freitag, 28. bis Sonntag, 30. August ganz ohne Eintrittskarten. KIEL.SAILING CITY brach bereits bei der ersten Auflage des iShares Cup im letzten Jahr alle Rekorde und setzte mit 80.000 begeisterten Zuschauern an drei Tagen die Bestmarke der Serie.

Das **Race Village** öffnet von Freitag, 28. bis Sonntag, 30. August täglich um 11 Uhr an der Kiellinie zwischen Reventlowwiese und dem Institut für Meereskunde. An der Kiellinie präsentieren sich Teams und regionale Partner. Ein Kinderlebensbereich mit Hüpfburg, Provinzial Kletterturm und MVK Riesenrutsche lädt zum Spielen ein.

In den Abendstunden verspricht eine Musikbühne beste Unterhaltung. Am Freitag werden ab ca. 17.30 Uhr auf der Reventlowwiese die „Groove Pirates“ aus Kiel/Dänischenhagen und im Anschluss „Büro am Strand“ aus Kiel spielen. Am Samstagabend tritt ab 18 Uhr die „V-Funk-Family“ aus Kiel auf. Im Anschluss lädt BelAmour am Samstagabend zur After-Sailors-Party.

Weitere Informationen zu den Bands: [www.groove-pirates.de](http://www.groove-pirates.de), [www.buero-am-strand.de](http://www.buero-am-strand.de), [www.v-funk-family.com](http://www.v-funk-family.com).

Auf dem Wasser begegnen sich jeden Tag ab 11 Uhr die Katamarane beim Einsegeln auf der Kieler Innenförde. Um 14 Uhr beginnt jeweils die Segelparade, bevor um 14.30 der Startschuss fällt. Alle Regatten werden fachkundig moderiert. Um ca. 18 Uhr findet täglich die Siegerehrung für den Tagessieg statt. Am Sonntag schließt die Veranstaltung mit der Gesamtsiegerehrung für den iShares Cup in Kiel.

### **3. Finale des Beachvolleyball-Firmencups am 5. September im Camp 24|sieben**

Seit Mai kämpfen zum dritten Mal insgesamt 36 Mannschaften aus Kieler Firmen, Unternehmen und Institutionen um den Einzug in das Finale des Beachvolleyball-Firmencups. Zwölf Mannschaften treten am 5. September ab 11 Uhr im Camp 24|sieben an, um den Siegerpokal zu gewinnen. Zuschauer sind herzlich willkommen! Die ersten Finalteilnehmer stehen bereits fest. Weitere Informationen, aktuelle Ergebnisse sowie Impressionen von den Spieltagen finden Sie unter: [www.camp24sieben.de](http://www.camp24sieben.de)

---

### **4. Schiffsbesichtigungen auf der Color Line**

Nach dem großen Erfolg zur Kieler Woche lädt die norwegische Fährschiffreederei Color Line auch zum Kreuzfahrtwochenende vom 28. - 30. August zur Besichtigung ihrer Kreuzfahrtschiffe ein. Die weiß-blauen Megaliner M/S Color Fantasy und M/S Color Magic mit dem goldenen Band sind den Kielern ein täglich vertrauter Anblick - zumindest von außen. Wie aber sieht es an Bord aus?

Tausend Kabinen für 2.700 Passagiere, Gala-Restaurant, Theater, Observation Lounge, Pools und Bars - Besucher können beim Schiffsrundgang selbst mal Kreuzfahrtluft schnuppern - auch eine schöne Möglichkeit, mit Freunden, Verwandten oder Kunden einmal hautnah das maritime Flair von Kiel zu erleben.

Eintrittskarten für 3,00 Euro pro Person (Kinder bis 12 Jahre gratis) können in der Tourist Information erworben werden. Die Schiffsbesichtigungen finden vom 28.-30. August täglich zwischen 10 und 12 Uhr an Bord der Color Line statt.

Tickets gibt es ab sofort ausschließlich vor Ort in der Tourist Information Kiel, Andreas-Gayk-Straße 31, 24103 Kiel. Für jeden Besucher wird eine mit dem Namen versehene, nicht übertragbare Eintrittskarte ausgestellt. Für den Zugang auf das Schiff muss neben der Eintrittskarte ein gültiger Personalausweis oder Reisepass vorgelegt werden.

---

### **5. Bootshafensommer 2009: Engagieren Sie sich bei „Rock gegen Kinderarmut“**

An insgesamt fünf Veranstaltungswochenenden lockt der Kieler Bootshafen Bürger und Gäste der Stadt mit einem vielfältigen Unterhaltungsprogramm in die Innenstadt. Über 50 hochkarätige Kieler Künstler verwandeln nachmittags und abends im zweiwöchigen Wochenendrhythmus die schwimmende Bühne des Bootshafens in einen Schauplatz der Extraklasse mit maritimer Atmosphäre. Tagsüber bringt das Wassersportprogramm die Atmosphäre von KIEL.SAILING CITY hautnah auf den Punkt. Kinder und Jugendliche haben die Möglichkeit in Optimisten auf dem Wasserareal des Bootshafens spielerisch ihre Segelleidenschaft zu entdecken. Eine herausragende Rolle spielt der Thementag „Rock gegen Kinderarmut“ am letzten Eventwochenende.

Als Beitrag Schleswig-Holsteins entsteht unter der Schirmherrschaft von **Oberbürgermeister Torsten Albig** am Kieler Bootshafen ein Erlebnisareal für Familien und Kinder mit einem Mix aus Benefizkonzert (schwimmende Bühne), kostenlosem Wassersportschnuppern für Kinder sowie Beratungsangeboten zum Thema Kinderarmut in

Deutschland. Die Erlöse aus der Kieler Veranstaltung im Rahmen des Bootshafensommers werden dem "**Kinderhilfsfonds Kiel**" vom Deutschen Roten Kreuz zugeschrieben. Damit werden u.a. direkt unterstützt: die Aktivitäten des "Kieler Netzwerkes gegen Kinderarmut", sowie das Projekt "Balu und Du". Nach der Eröffnung durch Oberbürgermeister Torsten Albig um 14.00 Uhr führt zunächst Volker Mittmann (RSH, Schirmherr "Balu und Du") durch das spannende Programm.

Da das Programm wie bei allen Terminen des Bootshafensommers für die Zuschauer **kostenlos** ist, entsteht der Benefizerlös über Spenden und Verlosungen: Verlost werden im Verlauf des Tages viele attraktive Preise, u.a. ein Familien-Minitrip mit der Stena Line nach Göteborg. Doppelt schön bei den Verlosungen: Den Lospreis bestimmen die Besucher selbst, denn der Betrag fließt vollständig dem Kieler Netzwerk gegen Kinderarmut zu.

---

## 6. Neue Ausbildungstermine zum Service Qualitätscoach

**ServiceQualität      Schleswig-Holstein      -      Seien      Sie      dabei!**  
Der Countdown läuft ...! Noch knapp acht Monate dann steht der Gewinner des ersten Kieler Service Awards fest. Auf der aktuellen Auswahlliste zum Service Award Kiel stehen alle Kieler Unternehmen, die bereits Träger des landesweiten Qualitätssiegels „Service Q“ sind oder sich bis zum Wahltermin im Zertifizierungsverfahren befinden und sich damit aktiv für die Verbesserung ihrer Service-Qualität einsetzen. Seien auch Sie dabei.

Der erste Schritt zu einer Zertifizierung mit Q-Siegel ist, mindestens einen Mitarbeiter im Unternehmen zum Qualitätscoach ausbilden zu lassen. Dieser lernt in 1,5 Tagen das Handwerkszeug, um das Unternehmen zur Zertifizierung zu führen und somit den kontinuierlichen Verbesserungsprozess im Unternehmen anzustoßen. Die nächsten Schulungen zum Qualitätscoach finden am 10./11. September und 7./8. Oktober in der IHK zu Kiel statt. Kosten ab 200,00 Euro pro Person. Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen zu den Schulungen zum Qualitätscoach finden Sie [hier](#).

„Der Weg ist das Ziel!“ so lautet das Motto der Kampagne Meer Vorfreude...365 Tage Service Award Kiel. Im August bringt Kiel-Marketing und das IMT zusammen mit der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein einen Folder mit attraktiven Weiterbildungsangeboten heraus, die inhaltlich besonders auf die Bedürfnisse des Einzelhandels und der Gastronomie abgestimmt sind. Für „Q-Betriebe“ locken tolle Sonderkonditionen! Im September sollen dann alle Kieler und Besucher merken, dass die Landeshauptstadt auch zur Service-Hauptstadt taugt. Für den 19.09.09., den 1. Kieler Service-Tag und Tag des Ehrenamts, sollen möglichst viele Kieler Unternehmen, Behörden und Institutionen animiert werden, ihren Kunden etwas besonders Gutes zu tun!

---

## 7. Rendezvous mit der Tagungs- & Eventregion Kieler Förde

Das „Convention Office Kieler Förde“ veranstaltet vom 03.-05.09.2009 wie im vergangenen Jahr einen Famtrip, in dessen Rahmen einer Gruppe aus 12-15 Tagungs- und Veranstaltungsplanern aus ganz Deutschland die Tagungs- und Eventregion Kieler Förde präsentiert wird. Eine aufmerksamkeitsstarke - liebevoll im Stil einer Kontaktanzeige gestaltete - Einladung ist den potentiellen Teilnehmern in diesen Tagen zugesendet worden.

iel des Famtrip ist es, das vielseitige Angebotsspektrum des Convention Office Kieler Förde an außergewöhnlichen Tagungslocations und besonderen Incentives aufzuzeigen und Lust auf den MICE Standort Kieler Förde zu machen. Das Convention Office möchte sich den Teilnehmern als kostenfreien und erfahrenen „Rundum-und-alles-aus-einer-Hand-Service“ vorstellen und erhofft sich einen wirkungsvollen Multiplikatoreneffekt, da durch die Agenturkontakte zahlreiche Agenturkunden erreicht werden.

Das abwechslungsreiche Programm der 3-tägigen Veranstaltung bindet diverse Partner des Convention Office aus Kiel und der Region ein. Wir danken den folgenden Partnern für ihre großzügige Unterstützung.

---

## **8. Kiel-Marketing jetzt auch im Web 2.0**

Das Web / Internet ist mittlerweile allgegenwärtig, der Begriff Web 2.0 ist überall zu hören und immer mehr Firmen und Agenturen nutzen diese Online-Communities als Netzwerk für ihre Zwecke. Seit Juli diesen Jahres ist nun auch Kiel-Marketing auf diesen Zug aufgesprungen und aktiv in den weltweit bekanntesten Netzwerken „Facebook“ und „Twitter“, sowie dem lokalen Kieler Szeneportal „Eventize“ vertreten.

Während „Twitter“ als minimal gehaltene Community lediglich dem „Nachrichten-Austausch“ dient, eröffnen sich bei „Facebook“ vielseitige Möglichkeiten mit anderen Benutzern zu kommunizieren und Sie auf eigene Aktivitäten aufmerksam zu machen. Von der einfachen Fotogalerie über Videos bis zur Bewerbung von Veranstaltungen ist bei Facebook alles möglich. Schon jetzt verzeichnet Kiel-Marketing täglich neue Benutzer-Einladungen mit großem Interesse an den Profildaten.