



Kiel-Marketing-Newsletter Oktober 2008



Kiel-Marketing unterstützt landesweite Initiative zur Service-Verbesserung

Unsere Mitarbeiter sind die Schnittstelle zwischen dem Gast und dem Erlebnis Stadt und somit maßgeblich an der Gestaltung eines positiven Image für Kiel beteiligt. Die Initiative „**ServiceQualität Schleswig-Holstein**“ in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Westküste und dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DeHoGa) wirkt nach innen als Motivation für die Mitarbeiter und gleichzeitig nach außen als erlebbares Element für die Gäste. 14 Bundesländer beteiligen sich bereits an dieser Initiative und im bundesdeutschen Vergleich ist Schleswig-Holstein schon jetzt vorne mit dabei.

Wir von Kiel-Marketing freuen uns, als 50. Betrieb in Schleswig-Holstein das Gütesiegel erhalten zu haben. Als Vertreter für die Marketingbelange der Stadt unterstützen wir die Initiative mit besten Kräften, denn nur gemeinsam können wir Kiel als servicefreundliche Stadt vermarkten und dem Ziel des servicefreundlichsten Bundeslandes näher kommen.

Wir laden Sie herzlich ein zur nächsten ServiceQ Informationsveranstaltung am 22. Oktober in der IHK zu Kiel.

Weitere interessante Informationen im Standort- und Destinationsmarketing, zum Convention Office Kieler Förde und aus den Geschäftsbereichen Tourismus, Stadt- und Citymanagement sowie Sailing and Business finden Sie hier.

Uwe Wanger

Geschäftsführer
Kiel-Marketing GmbH
Kiel-Marketing e.V.
Andreas-Gayk-Str. 31 und 31 B
24103 Kiel

Themenübersicht Kiel-Marketing-Newsletter August 2008

1. 50. Qualitätssiegel „ServiceQ“ des Landes geht an Kiel-Marketing
 2. Maritime Erlebnistour mit „Convention Office Kieler Förde“
 3. „Meet in the North“ – www.convention-kiel.de jetzt auch auf englisch!
 4. KIEL.SAILING CITY gratuliert Team Alinghi
 5. Camp 24 | sieben geht mit Abschlussfeier in die Winterpause
 6. Der Beach-Volleyball Firmencup 2008 kennt zwei Sieger
 7. Bahnhofskrimi: Mord im Hauptbahnhof Kiel
 8. Stadtwerke Eisfestival – attraktive Werbeflächenvermittlung mitten in der Kieler Innenstadt
 9. Kooperation im Stadtmarketing
 10. Veranstaltungstipps
-

50. Qualitätssiegel „ServiceQ“ des Landes geht an Kiel-Marketing

Kiel-Marketing wurde im Rahmen einer Pressekonferenz zur Initiative Service Qualität Schleswig-Holstein als 50. zertifizierter Betrieb Schleswig-Holsteins ausgezeichnet und erhielt eine Urkunde sowie das offizielle Schild mit dem prägnanten Qualitätslogo für die Außendarstellung.

Nächste Informationsveranstaltung: am 22. Oktober 2008

Bei der Pressekonferenz am 18. September 2008 in der IHK zu Kiel waren neben Pressevertretern von Print und Hörfunk waren auch bereits zertifizierte Kieler Betriebe vor Ort, um anschaulich ihre Maßnahmen zu präsentieren.

14 Betriebe mit über 50 Coaches haben sich alleine in Kiel seit Mitte 2007 ausbilden und zertifizieren lassen. Einige Vertreter stellten einen Auszug ihres Maßnahmenkataloges vor: von dem Willkommensgeschenk, Kissen-Bar und der Aufwertung des Frühstücksbuffets über Meinungskarten und Beschwerdemanagement bis hin zu einheitlichem Outfit und einem standardisierten Quality-Management inkl. Dokumentation und Kontrolle war alles dabei.

Doch in einem sind sich alle Betriebe einig: die Verbesserung der Servicequalität schafft nicht nur eine Zufriedenheit beim Gast sondern bezieht die Mitarbeiter aktiv mit ein und steigert so auch die Menschlichkeit und positive Ausstrahlung des Unternehmens.

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, an der nächsten Informationsveranstaltung zur Initiative Service Qualität Schleswig-Holstein kostenlos teilzunehmen:

- **Mittwoch, 22.10.2008**
- **19.00 Uhr in den Räumen der IHK**

Termine für die Schulungen zum Qualitätscoach werden in dieser Veranstaltung bekannt gegeben. Die Teilnahme an diesen Seminaren erfolgt für Kiel-Marketing-Mitglieder zum Vorzugspreis von 200,00 Euro pro Person, Nicht-Mitglieder zahlen 230,00 Euro pro Person.

Maritime Erlebnistour mit dem „Convention Office Kieler Förde“

Das „Convention Office Kieler Förde“ ist ein wichtiger Baustein, um auch den Tagungsmarkt in Kiel und um die Kieler Förde zu fördern. Im Rahmen einer dreitägigen Informationsreise wurden zehn Tagungseinkäufer großer, überwiegend international agierender Unternehmen aus Mittel- und Süddeutschland zu einem maritimen Städtebesuch der ganz besonderen Art nach Kiel eingeladen. Der FAM Trip wurde mit Hilfe der Münchner PCO-Agentur ConTour organisiert.

Auf dem Aktionsplan standen Rundflüge über die Region Kieler Förde sowie ein ganztägiges Fun-Match-Race auf America´s Cup Yachten – „der Formel 1 des Segelsports“. Nur wer im Team harmonierte, hatte eine Chance auf den Gesamtsieg. Der Spaß sowie neue Erfahrungen in entspannter Atmosphäre waren dabei Allen garantiert. Das Segelevent fand im Rahmen des 2. KIELSAILING CITY Business Cup statt. Die Gäste der Informationsreise saßen mit Vertretern der Kieler Wirtschaftsförderung und Kieler Unternehmen „in einem Boot“ und nutzen die Gelegenheit für einen regen Austausch und beim anschließenden Barbecue im Segelcamp 24/sieben war ausreichend Zeit die Gespräche weiter zu vertiefen.

Kiel ist als Welthauptstadt des Segelns auch der ideale Start- und Zielhafen für Kreuzfahrten. Das erfuhren auch die Teilnehmer hautnah beim Segeltrip zwischen dem regen Schiffsverkehr in der Förde: Die imposante MS Europa auf dem Weg in den Nord-Ostsee-Kanal war zum Greifen nahe.

Der Sonntag stand ganz im Zeichen handfester Kriminalermittlungen, denn Kiel hat sich als Drehort der beliebten TV-Serie Tatort einen Namen gemacht. Ein aufregender Tag, der erst ganz am Ende offenbart, was wirklich geschah!

Faszinierende Aussichtspunkte in Kiel - verpackt als Tatorte, ein Tauchgang, Spurensuche sowie die Navigation via GPS garantierten viele bildhafte Eindrücke von der Stadt und verankerten die Stadtführung der besonderen Art nachhaltig in den Köpfen der Gäste. Das Programm kann für Gruppen als Tages- oder Halbtagesaktion gebucht werden.

Wer Interesse an der Krimittour hat www.convention-kiel.de

„Meet in the North“ – www.convention-kiel.de jetzt auch auf englisch!

Nach erfolgreichem Onlinestart Ende März 2008, ist seit dem 15. September 2008 auch die englische Version der Homepage an den Start gegangen!

Unter www.convention-kiel.de haben nun auch englischsprachige Interessenten und Entscheidungsträger von Unternehmen und Institutionen die Möglichkeit, nach geeigneten Veranstaltungsräumen, Eventlocations und Übernachtungsmöglichkeiten zu recherchieren und sich über attraktive Rahmenprogramme und Incentiveangebote zu informieren. Natürlich sind die angebotenen Serviceleistungen auch für unsere internationalen Kunden kostenlos!

Die Website erzielt schon jetzt ca. 830 Seitenaufrufe pro Monat, was ca. 27 tägliche Besucher ausmacht. **Weitere Informationen finden Sie unter:** www.convention-kiel.de

Pünktlich zum Onlinestart ist auch der gedruckte Flyer in englischer Sprache erschienen – ein weiterer Schritt in die richtige Richtung: nach vorn!

Bestellen können Sie den Flyer gern unter: info@convention-kiel.de

KIEL.SAILING CITY gratuliert Team Alinghi

Es wurde ein Nachmittag wie aus dem „Segelbilderbuch“ – der letzte Tag des iShares Cup Extreme 40 Sailing Series geriet zur puren Werbung für den Segelsport und veranlasste die Segler zu Liebeserklärungen an die schleswig-holsteinische Landeshauptstadt KIEL.SAILING CITY. „Das war absolut phantastisch, die beste Etappe“ so Shirley Robertson (Großbritannien).

Die zweimalige Olympiasiegerin bedankte sich beim enthusiastischen Kieler Publikum mit ebenso eleganten wie waghalsigen Aktionen auf einer Kufe direkt vor der Kiellinie.

Crewmitglied Fraser Brown will unbedingt mit dem iShares Cup wieder nach Kiel kommen: „In Lugano hatten wir schlechte Segelbedingungen und kaum Zuschauer, in Hyères gab es gutes Segeln ohne Zuschauer, in Cowes war es super-windig und keine Zuschauer und hier in Kiel war es gutes Segeln und viele Zuschauer. Das war hier das Beste.“

Veranstalter Dirk Neumann von der Hamburger Agentur 4Sail Projects ist rundum zufrieden mit der Premiere des iShares Cup in Kiel: „Wenn ich daran denke, dass wir erst im April bei der Kiel Marketing GmbH – KIEL.SAILING CITY angerufen haben, um zu fragen, ob die Stadt Interesse an der Veranstaltung hat, dann muss ich sagen, haben wir gemeinsam mit Kiel etwas Phantastisches auf die Beine gestellt. Besser kann man segeln nicht inszenieren.“ Alle Organisatoren von OC Events aus England, 4 sail Projects, Kiel-Marketing GmbH – KIEL.SAILING CITY und viele weitere Helfer und Organisatoren haben perfekt Hand in Hand gearbeitet.

„Absolut glücklich“ war Kiels Oberbürgermeisterin Angelika Volquartz angesichts der riesigen Begeisterung für den iShares Cup in der Landeshauptstadt. Allein am Sonntag kamen

40.000 Besucher an die Kiellinie. Mit rund 70.000 Zuschauern feierte der iShares Cup eine glanzvolle Premiere in Kiel und machte deutlich wie Segeln für das Publikum attraktiv präsentiert werden kann.

Am 20. und 21. September fand in Amsterdam der Abschluss der Regattatournee durch Europa statt. Gesamtsieger wurde das Team Alinghi unter Skipper Ed Baird. Kiel-Marketing war vor Ort, um mit dem Veranstalter der Tour über die Aufnahme der Stadt Kiel auch auf den Tourenplan 2009 von I-Share zu sprechen.

Camp 24|sieben geht mit Abschlussfeier in die Winterpause

Alle warteten auf der Feier zum Saisonende des Camp 24|sieben am Dienstag, 9. September, auf die frohe Botschaft. So ließ sich Kiels Oberbürgermeisterin Angelika Volquartz dann auch nicht lange bitten: „Das Kieler Camp 24|sieben ist ein Erfolgsmodell, das von Jahr zu Jahr besser wird und mehr und mehr Kinder auf die Förde bringt. Es muss 2009 auf jeden Fall eine Neuauflage des Camps geben!“

Stefan Grützmaker von der Stadtwerke Kiel AG trug das Versprechen mit: „Die anhaltende Begeisterung der Kinder ist ein großer Ansporn für uns. Wir liegen mit dem Camp genau auf der richtigen Welle und die soll auch in 2009 wieder die Optis auf die Förde bringen.“

Im sechsten Jahr des Segelcamps konnten die Veranstalter an den großen Erfolg der vergangenen Jahre anknüpfen. Mehr als 7.300 Kinder schnupperten im Camp 24|sieben in diesem Jahr auf Optimisten, Jollen und Skippi-Yachten unter der professionellen Anleitung von Segeltrainerinnen und Segeltrainern in den Segelsport hinein. Seit der Eröffnung des Camps im Jahr 2003 haben mehr als 40.000 Kinder und Jugendliche im Camp erste Erfahrungen mit dem Segelsport machen können. Auch Erwachsene konnten in speziellen Programmen, wie etwa dem After-Work-Segeln, die Chance nutzen, entspannt auf der Förde zu segeln und Kiel von seiner schönsten Seite neu zu entdecken.

Zu den Höhepunkten der sechsten Saison gehörte der Besuch der Kieler Sailing-Kids im chinesischen Qingdao. In der olympischen Segelstadt besuchten die Kieler Nachwuchsseglerinnen und Nachwuchssegler ihre chinesischen Sportskameraden, die Kiel im Jahr zuvor einen Besuch abgestattet hatten. Auch die beliebten Wettbewerbe fanden in diesem Jahr wieder im Camp statt. Bereits zum dritten Mal wurde der Opti-Fun-Cup der Kieler Grundschulen ausgetragen, der auch für das nächste Jahr eingeplant ist.

Mehr über die vielen Aktivitäten in KIEL.SAILING CITY gibt es immer aktuell im Internet unter www.kiel-sailing-city.de, Informationen zum Segelprojekt Camp 24|sieben sind unter www.camp24sieben.de abrufbar.

Der Beach-Volleyball Firmencup 2008 kennt zwei Sieger

Der Beach-Volleyball Firmencup ist eine Kooperationsveranstaltung von KIEL.SAILING CITY, der Stadtwerke Kiel AG und dem Schleswig-Holsteinischen Volleyballverband sowie der Freien Turnerschaft Adler Kiel.

Die zwölf besten Teams aus Kieler Firmen, Unternehmen und Organisationen kämpften am Sonnabend, 6. September, auf dem Beach-Volleyball-Feld des Kieler Camp 24|sieben beim großen Finale um jeden Punkt. Von morgens 11 Uhr bis in die Abendstunden waren alle Teams mit viel Spaß, fair Play und großem sportlichen Engagement an der Kiellinie aktiv. Und von mehreren hundert Zuschauern begeistert bejubelt.

Am Ende trugen die Teams von der Berufsschule Technik in der Leistungsklasse 2 und das Team vom SHV in der Leistungsklasse 1 den Sieg davon und erhielten als Lohn neben einem Pokal und Mannschaftsgeschenken auch Gutscheine für einen After-Work-Segelabend im Camp 24|sieben. Die Mannschaften wurden in diesem Jahr erstmals auf der Grundlage ihrer spielerischen Fähigkeiten in zwei Leistungsklassen eingeteilt, um die Spiele noch fairer zu gestalten.

Nach dem zweiten Erfolgjahr soll der Cup in der Saison 2009 fortgesetzt werden. Viele Mannschaften haben bereits jetzt ihre Teilnahme für die Fortsetzung des Cups im nächsten Jahr zugesagt. Und ab Mai 2009 kann dann die Beach-Volleyball-Fläche wieder zum Trainieren und Spielen stundenweise gemietet werden.

Seit Mai dieses Jahres hatten 36 Mannschaften (12 Mannschaften in Leistungsklasse 1 und 24 Mannschaften in Leistungsklasse 2) aus Firmen und Unternehmen auf dem Beach-Volleyball-Feld des Camps für den zweiten Beach-Volleyball Firmencup trainiert.

Alle Ergebnisse vom großen Finale des Beach-Volleyball-Fimen-Cups 2008 im Überblick finden Sie unter: www.kiel-sailing-city.de

Mörderjagd im Kieler Hauptbahnhof

Düstere Gestalten im Kieler Hauptbahnhof, ein schriller Schrei, eine Leiche, Umrisszeichnungen in den Katakomben unter der Bahnhofshalle – wer ermordete Lieschen Müller – ab November sind diesem oder einem ähnlichen Mordfall Hobbydetektive auf der Spur.

Die Werbegemeinschaft des Kieler Hauptbahnhofs stellt zusammen mit Kiel-Marketing e.V. derzeit eine neue und vor allem spannende Erlebnistour für krimibegeisterte Einheimische und Besucher der Fördestadt auf die Beine. Die Premiere des interaktiven Krimispiels rund um den Schauplatz Kieler Hauptbahnhof findet am 21. November 2008 statt. Anmeldungen sind über die Tourist Information Kiel (TIK), www.kurskiel.de für 36,00 Euro pro Person möglich. Weitere Termine werden im Verlauf des „düsteren Halbjahres“ folgen und ebenfalls über die TIK buchbar sein.

Streng nach Drehbuch entführen die Schauspieler die Krimibegeisterten immer tiefer in einen fiktiven Mordfall. Der Clou ist, dass keiner der Beteiligten weiß, was als nächstes passiert, welche Wendungen der Fall noch nehmen wird – und vor allem, was im Bahnhofsgeschehen ist Realität, was ist konstruiert, welche Reisenden sind eingeweihte Schauspieler und wer unter den Befragten ist am Ende der Mörder?

Veranstaltungen dieser Art sind bereits in anderen Städten sehr beliebt und erreichen jetzt auch die nördlichste Landeshauptstadt. Hobbydetektive aus Ihrer Firma können sich für das Krimi-Abenteuer als Einzelkämpfer, besser noch als kleine Gruppe (bis ca. 12 Personen) zusammenschließen und sich für einen unvergesslichen Abend im Umfeld des Kieler Hauptbahnhofs anmelden.

Ansprechpartnerin:

Janine-Christine Schmidt
Projektmanagement Stadt- und Citymanagement
Tel.: 0431-6791050
E-Mail: j.schmidt@kiel-marketing.de

Stadtwerke Eisfestival – attraktive Werbeflächenvermittlung mitten in der Kieler Innenstadt

Sportliches Vergnügen, geselliges Beisammensein und mittendrin der Name Ihrer Firma! Sieben Wochen lang können Sie auf dem Rathausplatz mit Ihrem Namen Zeichen setzen – ob mit Bandenwerbung oder auch personalgebundenen Promotionaktionen.

Mit welcher Maßnahme Sie Ihr bevorzugtes Publikum am besten erreichen, erläutern wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch. Das Sponsoren- und Werbepartnerkonzept schicken wir Ihnen gerne zu. Aufmerksamkeit erregen Sie auch mit der werblichen Präsenz oder gar einem guten Abschneiden bei der Teilnahme am abendlichen Firmencup - den KielNET Eisstockschieß-Masters.

Auch für eigene Firmenveranstaltungen ist das Eisstockschießen eine gesellige Alternative und kann nach Terminabsprache gebucht werden. Falls Ihnen also noch eine ausgefallene Location für Ihre Weihnachts- oder Geburtstagsfeier fehlt, hat das Stadtwerke Eisfestival mit der geräumigen Pagode direkt neben der größten Eisbahn Schleswig-Holsteins eine attraktive Lösung parat.

Ansprechpartner:

Johannes Hesse
Projektleiter Stadt- und Citymanagement
Tel.: 0431-6791051
E-Mail: j.hesse@kiel-marketing.de

Kooperation im Stadtmarketing

Der Stadtmarketingtag am 11. September in Hannover bot eine abwechslungsreiche, gelungene Mischung aus Vorträgen und Workshops zum Thema Standortmarketing. Nationale und internationale Beispiele aus der Stadtmarketing-Praxis gaben viele Impulse für den Kieler Kontext. Bemerkenswert sind einige Ergebnisse des, auf dem Forum brandaktuell vorgestellten, „Betriebsvergleichs Werbegemeinschaften in Niedersachsen 2008“, der von der IHK Niedersachsen zuletzt 2003 in Auftrag gegeben worden war:

- Die Organisationsstrukturen der Werbegemeinschaften sind zunehmend ehrenamtlich geprägt. Nur rund 8% der 158 antwortenden Werbegemeinschaften haben eine hauptamtliche Geschäftsführung.
- Immerhin fast 60% der Initiativen verzeichnen ein Mitgliederwachstum (2003 nur 47%).
- Filialunternehmen des Einzelhandels sind nur in der Hälfte der Kaufmannsvereinigungen vertreten.
- Bei den Aktionen hat die Durchführung von verkaufsoffenen Sonntagen inzwischen die Weihnachtsbeleuchtung vom Spitzenplatz verdrängt. Für vier von fünf Kaufmannsvereinigungen gehört beides zu den Kernaufgaben ihres Programms.
- Hauptproblem der Werbegemeinschaften sind erschreckender Weise mit über 80% der Nennungen interne Probleme, wie mangelndes Engagement (2003 nur 43%).

Die Erkenntnisse sind übertragbar auf die Situation in Schleswig-Holstein. Der Mitgliederzulauf dokumentiert den großen Bedarf an kaufmännischer Kooperation, die im zunehmenden Maße auch die Gruppe der Immobilieneigner einschließt.

Die nach wie vor geringe Einbringung von Filialisten in Standortmarketingprozesse wird aufgrund des hohen Filialisierungsgrades besonders in den zentralen Lagen der Innenstädte spürbar.

In diesem Jahr kommt in Kiel jedoch mächtig Bewegung in die Innenstadtentwicklung. Zwei Investoren machen mit ihren Innenstadtcenter-Projekten deutlich, dass Kiel ein Standort allererster Güte ist. Andere Interessenten feilen noch an ihren Planungen oder sondieren Terrain. Für Kiel wären diese Projekte eine riesige Chance für den gesamten Einzelhandelsstandort. Erfahrungen in vergleichbaren Städten zeigen, die gewachsenen Geschäftsstrukturen in der Innenstadt können kollektiv von der Magnetwirkung eines Innenstadtcenters profitieren.

Aber es geht nur gemeinsam! Kiel-Marketing ist davon überzeugt, dass der Funke der entstehenden Dynamik auf weitere Filialgeschäfte in der gewachsenen Innenstadt überspringen wird. Die Initiative „Schwarmbildung“ von Kiel-Marketing macht den Anfang, alle Geschäfte der Innenstadt sind herzlich willkommen

Ansprechpartner:

Johannes Hesse
Projektleiter Stadt- und Citymanagement
Tel.: 0431-6791051
E-Mail: j.hesse@kiel-marketing.de

Veranstaltungstipps

Bauern- und Regionalmarkt

Von Freitag bis Sonntag, 10. bis 12. Oktober, wird sich die gesamte Kieler Innenstadt vom Sophienhof bis in die Altstadt in einen regionalen Umschlagplatz für frische Produkte direkt vom Bauernhof, landestypische Traditionen sowie ländliches und historisches Kunsthandwerk verwandeln. Am verkaufsoffenen Sonntag (12.10.) warten dann die Geschäfte der Innenstadt mit diversen Highlights auf: mit Sonderaktionen in den Geschäften und einem Kürbisgewinnspiel, bei dem wieder attraktive Preise locken, feiert der Bauernmarkt seinen würdigen Abschied.

Veranstaltungszeiten:

Freitag: 11 bis 19 Uhr, Samstag: 10 bis 18 Uhr, Sonntag: 11 bis 18 Uhr.

Stadtwerke-Eisfestival

Vom 21.11.08 bis 14.01.09 können Eisläufer auf der größten Open-Air-Eislauffläche Schleswig-Holsteins wieder ihr sportliches Können zeigen. Musik, gastronomische Angebote und sportliche Veranstaltungen wie Eisstockschießen sorgen auf dem Kieler Rathausplatz für ein abwechslungsreiches Programm.

Also: Kufen untergeschnallt und auf ins Kieler Wintervergnügen!

Eislaufen für Schulen/Kindergärten:

Mo – Fr von 8 bis 12 Uhr (in der Schulzeit)

Eislaufen für Jedermann:

Mo – Do von 12 bis 20 Uhr (in der Schulzeit)

Mo – Do von 10 bis 20 Uhr (in den Ferien)

Fr von 12 bis 21 Uhr

Sa und So von 10 bis 21 Uhr

Heiligabend von 10 bis 13 Uhr

Weihnachtstage von 10 bis 20 Uhr

Neujahr von 14 bis 21 Uhr

Ansprechpartnerin:

Julia Schramm
Teamassistenz Stadt- und Citymanagement
Tel.: 0431-6791057
E-Mail: praktikant@kiel-marketing.de

Weitere Termine und Tipps finden Sie hier:

http://www.kiel-marketing.de/index.php?preview=1&active_id=283