



## Kiel-Marketing-Newsletter Februar 2008

**Ein sportliches und aktives Jahr liegt vor uns!**



Mit Olympia in China und der Fußball-Europameisterschaft in Österreich und der Schweiz sind die sportlichen Höhepunkte des Jahres gesetzt. Davor, mittendrin und danach ist Kiel Schauplatz und Partner spannender Events.

Die Kieler Woche gilt als wichtigste vorolympische Prüfung der seglerischen Elite und neue Bootklassen und echte Hingucker wie die „Motten“ werden dabei sein. Die Olympiastadt Qingdao wird mit einer Ausstellung und einer großen Delegation zur Kieler Woche zudem Appetit auf eine Reise ins Olympiareich 2008 machen.

Mit Unterstützung des German Centers in Beijing wird es im Mai einen Qingdao-Kiel Business Sailing Cup in den Olympiagewässern geben, zu dem Kieler Unternehmer eingeladen werden.

Dass KIEL.SAILING CITY eine prima Plattform für Geschäfte ist, wird sich auch auf der Oslo Race Week Anfang Juni zeigen. Unternehmer aus der Förde Region sollen mit norwegischen Geschäftsleuten sportlich Regatta segeln und dabei weitere Kooperationsmöglichkeiten entwickeln.

Geschäftsentwicklung für den Tourismus betreibt das Team von Kiel-Marketing aber auch auf zahlreichen Messen im In- und Ausland. Mehr dazu im Newsletter unter Messen.

Uwe Wanger

Geschäftsführer

Kiel-Marketing GmbH  
Kiel-Marketing e.V.  
Andreas-Gayk-Str. 31 und 31 B  
Neues Rathaus  
24103 Kiel

## Themenübersicht Kiel-Marketing Newsletter Februar 2008

1. Jahresmitgliederversammlung: 29. April 2008
2. Messe-Präsenz: Kiel-Marketing ist im In- und Ausland noch stärker vertreten
3. Außenwerbung: Kiel-Marketing platziert Testmotiv im Hauptreisemarkt NRW
4. Daten, Fakten, Analysen: das neue gesamttouristische Konzept
5. Camp|24sieben: das neue Segelprogramm 2008
6. MICE: Startschuss mit eigenem Corporate Design für das Convention Office Kieler Förde
7. Geschenkideen: Tickets für Junior und Senior, z. B. Mark Medlock oder André Rieu
8. Service Q Schleswig-Holstein: starker Start in Kiel – neue Termine
9. Kundenbindung: Jahreswerbemailing an 45.000 Adressaten
10. Info-Vortrag: Kiel-Marketing und die Landeshauptstadt strampeln für mehr Mobilität in der City
11. Sonntagsöffnungszeiten: Karten für 2008 neu gemischt
12. Rückblick: Stadtwerke Eisfestival 2007/08
13. Neue seglerische Höhepunkte: Kiels starker Auftritt auf der „boot“
14. Forschen für Olympia: Yacht Research Unit aus KIEL.SAILING CITY
15. Übersicht: Prospekt zur Neuausrichtung des Tourismus in Schleswig-Holstein
16. Urlaubsqualität: Anleitung zu mehr Lust auf Design
17. Christian-Albrechts-Universität zu Kiel: Studien-Informationstage im April
18. Die Top-Four Veranstaltungsempfehlungen von Kiel-Marketing

### Kiel-Marketing-Jahresmitgliederversammlung am 29. April 2008

Die nächste Kiel-Marketing-Jahresmitgliederversammlung findet am 29. April um 18:00 Uhr im Hotel Maritim statt. Auf der Tagesordnung stehen unter anderem der Bericht über die Tätigkeit im zurückliegenden Geschäftsjahr sowie die Vorstellung des Jahresabschlusses 2006. Die Einladungsunterlagen gehen den Mitgliedern rechtzeitig zu.

### Messe-Präsenz: Kiel-Marketing ist im In- und Ausland noch stärker vertreten

Geschäftsentwicklung für den Tourismus betreibt das Team von Kiel-Marketing in diesem Jahr noch stärker auf zahlreichen Messen im In- und Ausland. Neben der „boot“ begann es auf der Endverbraucher orientierten „Reiseliv“ in Oslo. Im März setzt sich das Engagement im skandinavischen Auslandsmarkt auf der „TUR“ in Göteborg fort.

Neu im Messeplan ist ein Besuch auf der Reismesse in Herning in Dänemark – vom 22. – 24. Februar 2008 sowie die Teilnahme auf der RDA, der renommierten Reise-Einkäufermesse vom 5. – 7. August in Köln. Erstmals ist Kiel-Marketing zusammen mit der MaKs (Marketing Kooperation der Städte) im April auch auf der IMEX (22. – 24. April), der Fachmesse im Bereich Tagungen und Kongresse vertreten. Hier wird Kiel-Marketing auch die Interessen des neu auf den Weg gebrachten „Convention Office Kieler Förde“ vertreten (siehe Artikel Nr. 4). Standard ist da schon die ITB in Berlin vom 5.- bis 9. März (siehe Messekalender auf [www.kiel-marketing.de](http://www.kiel-marketing.de)).

### Außenwerbung: Kiel-Marketing platziert Testmotiv im Hauptreisemarkt NRW

Wie für die Destination Kiel neben den Messe-Auftritten wirkungsvoll geworben werden kann, wird im Februar im Testmarkt Bonn untersucht. Mit einem Kreuzfahrtmotiv präsentiert sich die Landeshauptstadt auf rollierenden Mega-Lights und 18/1 Plakatflächen sowie zusätzlich auf verschiedenen Websites u. a. [www.szenebonn.com](http://www.szenebonn.com). Durch Marktbefragungen vor und nach der Werbestrecke wird die Wirkung des Plakates auf Image und Buchungsverhalten untersucht. Alle Ergebnisse des Testdurchlaufes wird Kiel-Marketing als Beitrag für das geplante Tourismuskonzept der Landeshauptstadt Kiel einbringen. Weitere Informationen unter: [www.kurskiel.de](http://www.kurskiel.de).

## **Daten, Fakten, Analysen: das neue gesamttouristische Konzept**

Die Landeshauptstadt Kiel bekommt ein gesamttouristisches Konzept. Der Wirtschaftsausschuss und der Rat der Stadt Kiel haben im Januar und Februar die Weichen für die Erstellung des Konzepts gestellt. Kiel-Marketing übernimmt die Ausschreibung, die fachliche Begleitung der konzeptionellen Analyse und 40 Prozent der Kosten. Es ist beantragt, dass das Land Schleswig-Holstein die Restkosten in Höhe von 60 Prozent aus dem „Zukunftsprogramm Wirtschaft“ übernimmt. Die Vergabe des Projektes ist für März vorgesehen, die Fertigstellung für den Spätsommer.

Die Neuausrichtung der Tourismuspolitik des Landes, einhergehend mit der Neuausrichtung der Tourismusstrategie und der damit verbundenen Umorientierung auf Zielgruppenmarketing auf Landesebene, macht ein Tourismuskonzept für Kiel erforderlich. Denn nur mit einem aktuellen Tourismuskonzept erhält sich die Landeshauptstadt die Option der Förderfähigkeit in Tourismusprojekten durch die Landesregierung und damit auch die Möglichkeit, sich touristisch weiterentwickeln zu können.

Ziel ist es natürlich auch, die touristischen Aktivitäten der Landeshauptstadt zu optimieren und den veränderten Marktgegebenheiten anzupassen, denn die vorhandenen Planungsdaten sind älter als zehn Jahre und stellen damit keine verlässliche Planungsgrundlage für touristisch orientierte Stadtentwicklungsprojekte und Bezugsgrößen für Marketingentscheidungen dar.

Unter Federführung von Kiel-Marketing, bei Einbindung der Stadtplanung und anderen Bereichen der Verwaltung sowie wichtiger touristischer Leistungsträger wird sich die Konzeptentwicklung im Wesentlichen folgenden Themengruppen widmen:

- Analyse der aktuellen touristisch relevanten Datenlage und Erhebungssituation zur Bestimmung der Bedeutung des Tourismus für Kiel, besonders der wirtschaftlichen Bedeutung
- Eingehende Zielgruppenanalyse, besonders der Fähr- und Kreuzfahrttouristen
- Erfassung, Analyse, qualitative Betrachtung und Bewertung der derzeitigen touristischen Struktur von Kiel, der touristischen Organisationsstruktur und Angebotssituation der Leistungsträger und von Kiel-Marketing (Stärken und Schwächen Betrachtung, SWOT); hierbei einbeziehende Betrachtung der Stadtplanung, der Bereiche Standortmarketing und Stadtmarketing
- Strategisches Konzept zur Tourismusentwicklung unter Berücksichtigung der Dachmarke KIEL.SAILING CITY
- Handlungsempfehlungen für die Felder: touristische Infrastruktur, Tourismusservice und Tourismusmarketing vor dem Hintergrund der touristischen Neuausrichtung des Landes Schleswig-Holstein
- Empfehlung für Maßnahmenplanungen für den Gesamtkomplex touristisches Marketing unter Berücksichtigung der Zielgruppenstrategie des Landes.

Aufbauend auf den Ergebnissen der Bewertungen durch das Konzept gilt es dann, ein integriertes Marketing- und Budgetkonzept zu entwickeln, das die Erreichung verschiedener wichtiger touristischer Ziele ins Auge fasst.

## **Camp|24sieben: Das neue Segelprogramm 2008**

Am 8. Mai heißt es wieder Leinen los und Ahoi für die Segelsaison 2008 im Camp 24|sieben. Das Gemeinschaftsprojekt der Stadtwerke Kiel AG und KIEL.SAILING CITY sorgt bis zum 14. September wieder für ein unterhaltsames und lehrreiches Mitmachprogramm für kleine und große Segler auf dem Wasser und an Land. Ab dem 26. Februar sind die ersten Segelangebote für die Schulzeit 2008 online unter [www.camp24sieben.de](http://www.camp24sieben.de) buchbar.

Das Segelangebot in der Campsaison 2008 verspricht wieder Spaß und Aktivitäten für Kinder, Jugendliche und Familien. Neben den beliebten Opti- und Jollenkursen stehen auch in diesem Jahr Kutter- und Yachttörns, After-Work-Segeln sowie diverse Segel-Specials auf dem Programm. Über 30 verschiedene Kurse werden das Schnuppern in den Segelsport mit viel Freude ermöglichen. Zum

ersten Mal wird es in diesem Jahr Segelkurse auf der Bootsklasse O'pen Bics geben. Diese Neuerung verspricht Segelspaß pur! Auch die neue Segelkutter-Schnitzeljagd wird in 2008 zum ersten Mal durchgeführt.

Um die Kurse online buchen zu können, benötigen Sie eine gültige E-Mailadresse und ein Passwort. Neue Registrierungen sind jederzeit auf der Camp24|sieben-Internetseite möglich.

Die Segelangebote für die Sommerferien in Schleswig-Holstein (21.Juli bis 30.August 2008) werden ab dem 12. März zu buchen sein. Entwickelt wurde die Anmeldesoftware exklusive für das Projekt Camp 24|sieben durch das Kieler IT-Unternehmen eCONNEX AG.

Die Stadtwerke Kiel AG und KIEL.SAILING CITY wünschen schon jetzt eine erlebnisreiche und schöne Segelzeit in der Landeshauptstadt Kiel.

## **MICE: Startschuss mit eigenem Corporate Design für das Convention Office Kieler Förde**

Unter dem neuen Vermarktungsnamen „Convention Office Kieler Förde“ und mit einem eigenen Corporate Design geht die MICE-Arbeitsgemeinschaft – ansässig bei Kiel-Marketing e.V. im Neuen Rathaus Kiel – in die Öffentlichkeit. Das „Convention Office Kieler Förde“ bietet ab sofort einen „Rundum-Service“ für Tagungen, Kongresse, Events und Incentives für Kiel und die Region um die Kieler Förde.

Der Arbeitsgemeinschaft haben sich derzeit 30 Spezialisten aus dem Tagungs-, Incentive- und Geschäftsreisebereich wie Tagungshotels, Veranstaltungshallen, Tagungsschiffe und Incentive- und Veranstaltungsagenturen aus Kiel, Eckernförde, Rendsburg, Neumünster und Plön angeschlossen.

Kiel-Marketing e.V. übernimmt die personelle und organisatorische Leitung des „Convention Office Kieler Förde“ und ist federführend für die Umsetzung der in der Lenkungsgruppe abgestimmten Maßnahmen zuständig. Schwerpunkt der Arbeit liegt auf den Vertriebs- und Werbemaßnahmen.

Als erster Ansprechpartner für Tagungs- und Incentiveanfragen können sich Firmen, Unternehmen, Vereine oder Verbände an Kiel-Marketing e.V. wenden und den kostenlosen Service wie Recherche nach geeigneten Übernachtungsmöglichkeiten, Auswahl des Veranstaltungsraumes über die Ausarbeitung attraktiver Rahmenprogramme bis hin zur Bereitstellung von Informationsmaterial in Anspruch zu nehmen.

Unter [www.convention-kiel.de](http://www.convention-kiel.de) finden Sie ab Ende Februar detaillierte Informationen zum „Convention Office Kieler Förde“.

Wer sich der MICE-Arbeitsgemeinschaft anschließen möchte, wendet sich an:

Convention Office Kieler Förde  
c/o Kiel-Marketing e.V.,  
Frau Vicky Moschonas  
Projektmanagement  
Andreas-Gayk-Str. 31  
24103 Kiel  
Telefon: 0431 – 679 10 60  
Telefax: 0431 – 679 10 99  
Email: [v.moschonas@convention-kiel.de](mailto:v.moschonas@convention-kiel.de)  
Internet: [www.convention-kiel.de](http://www.convention-kiel.de)

## **Geschenkideen: Tickets für Junior und Senior, z.B. Mark Medlock oder André Rieu**

Für die Konzerte in der Sparkassen-Arena von Mark Medlock (5. April), André Rieu (25. Februar) oder Mireille Mathieu (4. April) können Sie die Veranstaltungskarten ab sofort bei der Tourist Information von Kiel-Marketing kaufen. Mit der Erweiterung ihres Leistungsspektrums um das Computer Ticket Service System (CTS) bietet die Kiel-Marketing-Serviceeinrichtung einen bundesweiten Ticketverkauf an. Unter anderem können Sie Tickets für die Aufführungen auf der Krusenköpkel zur Kieler Woche und für alle städtischen und privaten Theaterbühnen Kiels sowie für die Hamburger Bühnen und Events in der Color Line Arena bei der Tourist Information von Kiel-Marketing erwerben.

## **Service Q Schleswig-Holstein: starker Start in Kiel - neue Termine**

Mehr als 40 Teilnehmer aus Handel & Gewerbe, Hotellerie und weitere Dienstleistungsunternehmen haben sich erfolgreich zum ServiceQualitätscoach ausbilden lassen (Kieler Nachrichten, Kieler Express und weitere Medien berichteten). Kiel-Marketing vermittelt nun nach den beiden erfolgreich durchgeführten Schulungen im Januar weitere Termine für interessierte Unternehmen an.

Die Resonanz zur ersten Info-Veranstaltung war enorm: Mehr als 90 Vertreter der Hotellerie und Gastronomie, des Handels sowie aus Kultur- und Verkehrsbetrieben im November des vergangenen Jahres sind der Einladung von Kiel-Marketing zur Info-Veranstaltung „ServiceQualität Schleswig-Holstein“ gefolgt. Entsprechend gut besucht waren die darauf folgenden Schulungen zum ServiceQualitätscoach.

An beiden Schulungen haben unter anderem Mitarbeiter des Parkhotels Kieler Kaufmann sowie des Hotels Berliner Hof über Vertreter verschiedener Kieler Taxiunternehmen sowie von den Kieler Unternehmen KSK und Port Event und dem städtischem Referat für Kultur- und Weiterbildung teilgenommen.

Damit haben die Teilnehmer den ersten Prozess des dreistufigen Programms „ServiceQualität Schleswig-Holstein“ - einer gemeinsamen Initiative des Hotel- und Gaststättenverbandes (DEHOGA) und des Instituts für Management und Tourismus an der Fachhochschule (FH) Westküste - durchlaufen.

Nutzen auch Sie Ihre Service-Chance und melden sich zur Info-Veranstaltung und zu den beiden folgenden Schulungen an! **Wichtiger Hinweis:** Mitglieder von Kiel-Marketing genießen wieder einen Preisvorteil!

### **Termine:**

Informationsveranstaltung:	10. April 2008 – 19:00 – 21:00 Uhr
Schulung zum ServiceQualitätscoach 1:	28./29. Mai 2008
Schulung zum ServiceQualitätscoach 2:	3./4. Juni 2008

Alle Veranstaltungen finden wieder in den Räumen der IHK statt. Die Info-Veranstaltung ist kostenfrei. Teilnahmekosten für die Schulungen: Für Kiel-Marketing-Mitglieder: 200,00 € p. P., für Nicht-Mitglieder: 230,00 p. P. €.

Detaillierte Informationen über die Qualitätsinitiative entnehmen Sie bitte der Internetseite [www.servicequalitaet-sh.de](http://www.servicequalitaet-sh.de) oder Sie wenden sich an:

Fachhochschule Westküste I  
Institut für Management und Tourismus  
ServiceQualität Schleswig-Holstein  
Fritz-Thiedemann-Ring 20, 25746 Heide  
Tel.: (0) 481 / 85 55 546,  
Fax: (0) 481 / 85 55 121  
E-Mail: [info@servicequalitaet-sh.de](mailto:info@servicequalitaet-sh.de)

Kiel-Marketing e.V.  
Frau Sandra Hencke  
Andreas-Gayk-Str. 31  
24103 Kiel  
Tel.: (0) 431/ 679 019  
Fax.:(0)431 - 6791099  
E-Mail: [S.Hencke@Kiel-Marketing.de](mailto:S.Hencke@Kiel-Marketing.de)

## **Kundenbindung: Jahreswerbemailing an 45.000 Adressaten**

Ein Werbemailing an 45.000 Adressen aus der hauseigenen Kundendatei hat Kiel-Marketing zu Beginn des neuen Jahres verschickt. Damit verfolgt Kiel-Marketing das Ziel, die Bestellungen des KursKiel-Katalogs zu steigern und Stammkundenbindung zu betreiben. Unterstützt wurde der bundesweite Versand, der in drei Wellen am 10., 14. und 16. Januar `08 realisiert wurde, durch eine Prospektbeilage von Color Line. Kostenlose Bestellung des KursKiel-Urlaubskatalog auch unter [www.kurskiel.de](http://www.kurskiel.de).

## **Info-Vortrag: Kiel-Marketing und die Landeshauptstadt strampeln für mehr Mobilität in der City**

Wie man die Zielgruppe Radfahrer für sich gewinnen und gleichzeitig für einen echten Hingucker im Stadtbild sorgen kann, erläuterte Verkehrsexpertin Dr. Ing. Iris Utzmann am 11. Februar in den Räumen der Industrie- und Handelskammer.

Verstopfte Parkhäuser, überfüllte Busse und gebührenpflichtige Anreisemethoden sind radelnden Freiluftfanatikern ein Gräuel. Das reine Klima-Gewissen im Hinterkopf, kann ihnen keine Schlechtwetterprognose die Lust am Strampeln nehmen. Während Autofahrer jedoch mit Parkrabatten und ähnlichen Aktionen belohnt werden, muss der Radler seinen Drahtesel oft an wenig vertrauenserweckenden Ecken stehen lassen. Man braucht kein leidenschaftlicher Fahrradfreund zu sein, um sich vorstellen zu können, dass praktische, aber auch visuell attraktive Abstellmöglichkeiten ein wirksames Lockmittel für das eigene Quartier darstellen könnten. Bereits erprobte Fahrradparkplatzausrollrasen haben es in anderen Städten vorgemacht: Durch die peppige Gestaltung bleibt die Maßnahme auch „Nicht-Bikern“ in Erinnerung und wird garantiert positiv mit den anliegenden Geschäften assoziiert.

Ein anderer, noch direkterer Weg, das Fahrrad als Medium des City-Marketings zu verwenden, wäre die vermehrte Bereitstellung von Fahrrädern im Innenstadt-Bereich. Das wäre ein klares Bekenntnis für Fahrradfreundlichkeit! Mit Hilfe von angebrachten Schildern fungieren die Leihfahrräder dann als mobiler Werbeträger –selbst wenn sie gerade nicht bewegt werden. In Deutschland gibt es bereits unterschiedliche Anbieter für Leihradsysteme, deren Räder nach einmaliger Registrierung telefonisch gebucht werden können.

Kiel gilt schon jetzt als eine der fahrradfreundlichsten Großstädte Deutschlands.

## **Sonntagsöffnungszeiten: Karten für 2008 neu gemischt**

Mit dem Kieler Umschlag vom 28. Februar bis 2. März in der Innenstadt startet die Landeshauptstadt in die diesjährige Saison der verkaufsoffenen Sonntage. Die Geschäfte in den ausgewiesenen Einkaufsbereichen öffnen jeweils von 13 bis 18 Uhr. Welche Wochenenden Sie sich noch anstreichen sollten.

Los geht der sonntägliche Kaufrausch am 2. März mit einem Termin im Mittelalter. Auch in diesem Jahr präsentiert das traditionsreiche Volksfest „Kieler Umschlag“ rund um den Asmus-Bremer-Platz wieder allerlei Handgemachtes sowie typisch schleswig-holsteinische Spezialitäten – mittendrin natürlich Altbürgermeister Asmus Bremer und seine Frau Katarina. Am 27. April veranstaltet die Kieler Innenstadt anlässlich der Schwedischen Woche zusammen mit dem CITTI-Park, IKEA und PLAZA einen groß angelegten verkaufsoffenen „svensk söndag“.

In der Innenstadt und wieder mit viel historischem Flair lädt am 12. Oktober der 7. Kieler Bauernmarkt zum ländlich inspirierten Einkaufsvergnügen ein.

Bereits Am 7. September und 2. November finden im CITTI-Park, bei IKEA und PLAZA eigene verkaufsoffene Sonntage statt. Der erste Termin läuft unter dem Motto „Tag des Sports“, der zweite begleitet das Stadtteilstfest der Vereine und Verbände in Hassee.

Auch andere Stadtteile tun sich mit verkaufsoffenen Sonntagen hervor. So feiert die Holtenauer Straße am 1. Juni den „Internationalen Tag der Umwelt“, während Wellingdorf am 7. September zum Stadtteilstfest lädt. Gaardens Geschäfte hingegen öffnen ihre Türen am 14. September für das 15. Brunnenfest.

## **Rückblick: Stadtwerke Eisfestival 2007 / 08**

Das am 6. Januar zu Ende gegangene Stadtwerke Eisfestival steigerte sich in seiner neunten Auflage im Vergleich zum erfolgreichen Vorjahr noch einmal.

Eigentlich ist der Kieler Winter ja nicht gerade beliebt: Er ist lang, nur selten weiß und ziemlich feucht. Keine guten Voraussetzungen, um in idyllischer Winterlandschaft über gefrorene Seen zu flitzen. Da kommt den Eisprinzessinnen und Kufenkünstlern unter uns das Stadtwerke Eisfestival gerade recht. 33 000 Läufer und damit 3 000 mehr als im erfolgreichen Vorjahr suchten die größte Open-Air-Eisbahn Norddeutschlands in der Zeit vom 23. November 2007 bis zum 6. Januar 2008 auf. Vor der stimmungsvollen Kulisse des Kieler Rat- und Opernhauses verbrachten kleine und große Eislauffans viele spaßige Stunden auf und neben dem Eis – Glühwein, Kakao und wärmender Festpagode sei dank! Auch das KielNET-Eisstockschieß-Masters erfreute sich großer Beliebtheit. Mit 136 teilnehmenden Mannschaften war es vollkommen ausgebucht und wurde die gute Resonanz aus dem Vorjahr noch gesteigert. Unter diesen Vorzeichen sieht Kiel-Marketing auch dem 10. Stadtwerke Eisfestival mit großer Vorfreude entgegen.

## **Neue seglerische Höhepunkte: Kiels starker Auftritt auf der "boot"**

Beim traditionellen Kiel-Tag auf der „boot“ Düsseldorf bekamen die Besucher der weltgrößten Wassersportmesse einen Vorgeschmack auf die kommende Segelsaison in KIEL.SAILING CITY, besonders zur Kieler Woche. Fest steht: Nicht nur an Land werden Glanzlichter gesetzt, auch auf dem Wasser wird es 2008 eine ganze Reihe neuer sportlicher Höhepunkte geben.

„Wir werden erneut beweisen, dass KIEL.SAILING CITY die Welthauptstadt des Segelns und der guten Laune ist“, erklärten Stadtpräsident Rainer Tschorn und Oberbürgermeisterin Angelika Volquartz. Gemeinsam mit Seebahn-Organisationsleiter Eckhard von der Mosel und Organisationsleiter Jobst Richter begrüßten die Vertreter der Landeshauptstadt rund 300 Gäste aus Sport, Wirtschaft und Politik. Darunter waren auch der höchste Repräsentant des deutschen Segelsports, DSV-Präsident Rolf Bähr, Düsseldorfs Oberbürgermeister Joachim Erwin und der zweifache America's Cup-Sieger Jochen Schümann.

### **„Kiel festigt seinen Platz in der Weltelite des Segelsports“**

Die Kieler Woche, hieß es am Kiel-Stand, brauche auch im olympischen Jahr 2008 den Vergleich mit dem Topregatten der Welt nicht scheuen. „Dafür soll auch das neue Regattahaus in Schilksee garantieren“, sagten Stadtpräsident und Oberbürgermeisterin. Dank des Kieler Ehrenbürgers Berthold Beitz werde die seglerische Infrastruktur nachhaltig verbessert: „Das festigt unseren Platz in der Weltelite des Segelsports.“

Besondere Freude löst bei der Stadt die Entscheidung der Segelveranstalter aus, mit dem Frauen-Match-Race in die Innenstadt zu kommen. Kiel unterstützt damit die Entscheidung des Weltsegelverbandes, das Frauen-Match-Race ab 2012 olympisch zu machen. Zudem geht so der lang gehegte Wunsch in Erfüllung, das Segeln weiter in die Stadt zu holen. Die Match-Races starten direkt vor der Reventlouwiese, dem Standort des neuen Kieler-Woche-Premiumpartners debitel. „Dieser Brückenschlag hat große Bedeutung: Er stärkt die Bindungen zwischen Sommerfest und Segeln und macht deutlich, wo die Kieler Woche herkommt“, so Tschorn und Volquartz.

### **Fast wie fliegen: Neue Bootsklassen auf der Kieler Förde**

Erstmals bei den Wettfahrten des Internationalen Teils startet die International Moth Class. Das Segeln der „Motte“ erinnert an Fliegen. Schon bei geringer Geschwindigkeit hebt sich der Rumpf aus dem Wasser, nur noch die Kielfinne und das Ruder haben dann Verbindung zur Wasseroberfläche. Neu mit dabei sind auch die Farr 40-Rennziegen. Sie werden parallel zur X-35-EM vom 25. bis 29. Juni auf der Seebahn segeln.

Doch nicht nur Hightech, auch Glanz aus Mahagoni wird geboten. Erstmals besucht eine große 12er-Flotte Kiel und nimmt an Regatten teil, darunter am Rendezvous der Klassiker sowie bei einer eigenen Serie im Rahmen eines Baltic Circuit. Die Traum-Yachten werden in der Innenförde segeln und am Hindenburgufer vor dem Kieler Yacht-Club ihren Liegeplatz haben.

Auf der Düsseldorfer „boot“ konnten unterdessen auch die Kontakte zwischen Kiel und dem chinesischen Qingdao, wo im August die olympischen Segelwettbewerbe stattfinden, erneut vertieft

werden. Neben Wirtschaftskontakten sind bereits das vierte Segelcamp in Qingdao sowie ein Schüleraustausch in Vorbereitung. Kiel prüft derzeit zudem die Möglichkeiten einer Präsentation bei den Olympischen Spielen.

Messechef Werner Matthias Dornscheidt und boot-Projektleiter Abdul-Rahman Adib bekräftigten auf dem Kiel-Tag ihre Treue zur Landeshauptstadt und freuten sich über den starken Auftritt Kiels. Mit diesem gesellschaftlichen Ereignis, so Dornscheidt, „beginnt die Kieler Woche jedes Jahr in Düsseldorf“.

## **Forschen für Olympia: Yacht Research Unit aus KIEL.SAILING CITY**

Im olympischen Jahr wird auch die Fachhochschule Kiel olympisch. Bei den im Sommer stattfindenden olympischen Segelregatten in Qingdao/China starten zwei Bootstypen, deren Optimierung die Yacht Research Unit (YRU) der Fachhochschule Kiel gerade abgeschlossen hat. Die Studien sollen helfen, die Medaillenchancen des deutschen olympischen Segelteams zu verbessern. Für den Deutschen Segler Verband verbesserte die YRU-Kiel die Segeltechnik in der 470er-Bootsklasse.

Forschen für Olympia - Yacht Research Unit aus KIEL.SAILING CITY tüftelt an Technik und Taktik für deutsches Segelteam.

Im olympischen Jahr wird auch die Fachhochschule Kiel olympisch. Bei den im Sommer stattfindenden olympischen Segelregatten in Qingdao/China starten zwei Bootstypen, deren Optimierung die Yacht Research Unit (YRU) der Fachhochschule Kiel gerade abgeschlossen hat. Die Studien sollen helfen, die Medaillenchancen des deutschen olympischen Segelteams zu verbessern.

„Wir wollen mit unserer wissenschaftlichen Arbeit die letzten Promille herausholen, die zum Gewinn einer Medaille nötig sind. Maritime Technik und der Technologietransfer von der Hochschule in die Wirtschaft, die enge Kooperation mit Werften und Schiffsbauern hier vor Ort, gehören für uns schon lange zum täglichen Geschäft. Dazu verpflichtet schon die Lage unserer Fachhochschule Kiel direkt am Wasser“, betont der Rektor der Fachhochschule Kiel, Prof. Constantin Kinias. „Die enge Verbindung zum Segelsport aber, sogar zum olympischen Segelsport, ist dann doch etwas Besonderes. Die Yacht Research Unit hat sich in den vergangenen Jahren in Seglerkreisen weltweit einen ausgezeichneten Ruf erarbeitet.“

Für den Deutschen Segler-Verband verbesserte die YRU-Kiel die Segeltechnik in der 470er-Bootsklasse. Im Fokus stand hierbei das Verhalten des Bootes in den schwierigen Wind- und Wellenbedingungen des olympischen Segelreviers Qingdao. Die Kieler Forscher sind zwar noch nicht selbst vor der Küste Chinas gesegelt, kennen die Tücken und Schwierigkeiten vor Ort aber trotzdem sehr gut.

Vom Deutschen Segler-Verband bestens mit umfangreichen meteorologischen Messungen versorgt, führten die Ingenieure ihre Strömungsuntersuchungen durch. Am Boot selbst wollten sie weder Rumpf noch Rigg verändern, ihre Studien sollen vielmehr helfen, in enger Zusammenarbeit mit dem deutschen olympischen Segelteam das Handling der Boote zu verbessern. Das kann z.B. in konkreten Tipps für die optimale Sitzposition bei bestimmten Wind und Wellenverhältnissen münden, damit die Sportlerinnen und Sportler das Beste aus dem Boot rausholen können. Das optimierte Bootshandling wird zurzeit bei der Regatta Sail Melbourne in Australien getestet.

Die zweite Studie der Yacht Research Unit verfolgte ein ganz anderes Ziel. Sie wurde privat vom Olympioniken und Werftgründer Marc Pickel in Auftrag gegeben und diente der Optimierung des Starbootes für dessen MP-sailing promotion. Mit Hilfe der Kieler Forscher wurden eine neue Bootsform und neue Anhänge entwickelt. Das neue Boot wird zurzeit in kleiner Serie gebaut und für den Einsatz in Qingdao vorbereitet. Jetzt führt die YRU-Kiel noch die letzten Verbesserungen an Kiel und Ruder durch, die Boote werden bereits bei Regatten in Florida/USA getestet. Ein Projektarbeiter aus Kiel nimmt gelegentlich am Training teil, zuletzt in Miami/USA. Auch beim Starboot wurden alle Untersuchungen mit sogenannten Computer-Strömungssimulationen durchgeführt.

### **Hintergrund Bootstypen und Yacht Research Unit**

Der 470er ist eine typische moderne Gleitjolle, in der Männer und Frauen in getrennten Wertungen segeln. Das Starboot ist eine der ältesten Kielbootklassen der Welt, gilt nichtsdestotrotz aber als äußerst anspruchsvolle hoch technisierte Bootsklasse.

Die YRU-Kiel, eine Einrichtung der Fachhochschule Kiel, befasst sich mit Segeltechnologie im professionellen Segelsport. Sie forscht und entwickelt seit vielen Jahren auf dem Gebiet der aero- und hydromechanischen Optimierung von Segelyachten.

Klienten der YRU-Kiel sind neben Yachtdesignern und Segelmachern auch professionelle Segelsportkampagnen im Americas Cup und im Volvo Ocean Race. So hat die YRU-Kiel im vergangenen Americas Cup Zyklus für das Team BMW Oracle Racing gearbeitet und ist zurzeit mit dem spanischen Teilnehmer des Volvo Ocean Race, Team Alicante unter Leitung des vormaligen Movistar-Managers Pedro Campos, verbunden.

Der Schwerpunkt der Arbeit der YRU-Kiel ist die Verbesserung der Strömungseigenschaften von Rumpf, Anhängen und Segeln der entsprechenden Yachten mit wissenschaftlichen Methoden. Hierfür stehen der YRU am Institut für Schiffbau der Fachhochschule Kiel mehrere Labore für die experimentelle und die numerische Strömungsanalyse zur Verfügung. Das Schiffbau-Strömungslabor betreibt einen Umlauftank für Modellversuche mit freien Oberflächen, z.B. der Untersuchung von Schiffen und Yachten. Der Twisted Flow Windkanal ist in der Lage, natürliche Windströmungen zu untersuchen.

#### **Kontakt:**

Fachhochschule Kiel  
Fachbereich Maschinenwesen  
Yacht Research Unit  
Prof. Dr.-Ing. K. Graf  
Grenzstrasse 3, 24149 Kiel  
Tel.: 0431 - 2102706  
FAX: 0431 - 2102707  
Mobil: 0170 - 8522233  
E-mail: [kai.graf@fh-kiel.de](mailto:kai.graf@fh-kiel.de)

### **Übersicht: Prospekt zur Neuausrichtung des Tourismus in Schleswig-Holstein**

Unter dem Titel „Reiseziel Schleswig-Holstein: Gemeinsam zum Erfolg“ hat das Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein eine Broschüre herausgegeben. In dem 32-seitigen Printmedium werden die Ergebnisse der Umsetzung und der Stand der neun Leitprojekte zur Neuausrichtung des Tourismus in Schleswig-Holstein (wir berichteten zu diesem Thema im Kiel-Marketing-Newsletter Ausgabe Dezember) dargestellt.

Die Broschüre „Reiseziel Schleswig-Holstein: Gemeinsam zum Erfolg“ können Sie bei Frau Petra Itrich, Kiel-Marketing – Geschäftsbereich Tourismus unter Tel.: 0431/67 91 17 oder per E-Mail unter: [p.itrich@kiel-marketing.de](mailto:p.itrich@kiel-marketing.de) bestellen sowie direkt bei der Tourist Information von Kiel-Marketing, Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel abholen. Öffnungszeiten der Kiel-Marketing-Serviceeinrichtung im Neuen Rathaus Kiel: Mo. – Fr.: 9:00 bis 18:00 Uhr und Samstag von 10:00 bis 14:00 Uhr.

### **Urlaubsqualität: Anleitung zu mehr Lust auf Design**

Im Rahmen des Leitprojektes „Designkontor Schleswig-Holstein“, mit dem die Anbieter von gewerblichen und privaten Unterkünften für Modernisierungen und Umgestaltungen gewonnen werden sollen, wurde die Broschüre „Lust auf Design – Wohlfühltourismus in Schleswig-Holstein“ entwickelt. Darin wird den Betreibern von Beherbergungsbetrieben mit gelungenen Beispielen Mut gemacht, ihre Gastgeberqualitäten in die Gestaltung ihrer Räume zu legen.

Neben der 23-seitigen, wirkungsvoll bebilderten Broschüre hat die IHK Schleswig-Holstein Flensburg - Kiel - Lübeck zusammen mit dem Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein und dem Tourismusverband Schleswig-Holstein einen Flyer herausgegeben, der mit einer Einladung zum „Tag der offenen Tür“ am 11. Februar 2008 verbunden ist. Dabei öffnen erfolgreiche Beherbergungsbetriebe ihre besten Räume, die sich durch besonderen Charakter und einer unverwechselbaren Wohlfühlatmosphäre auszeichnen. Unter anderem laden folgende Hotels zum „Tag der offenen Tür“ ein:

- Hotel Birke in Kiel; [www.hotel-birke.de](http://www.hotel-birke.de)
- Hotel Restaurant Ole Liese in Gut Panker; [www.ole-liese.de](http://www.ole-liese.de)
- Hahn Privat-Hotel garni in Schleswig; [www.hotelhahn.de](http://www.hotelhahn.de) .

Die Broschüre „Lust auf Design – Wohlfühltourismus in Schleswig-Holstein“ können Sie bei Frau Petra Itrich, Kiel-Marketing – Geschäftsbereich Tourismus unter Tel.: 0431/67 91 17 oder per E-Mail unter: [p.itrich@kiel-marketing.de](mailto:p.itrich@kiel-marketing.de) bestellen sowie direkt bei der Tourist Information von Kiel-Marketing, Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel abholen. Öffnungszeiten der Kiel-Marketing-Serviceeinrichtung im Neuen Rathaus Kiel: Mo. – Fr.: 9:00 bis 18:00 Uhr und Samstag von 10:00 bis 14:00 Uhr.

### **Christian-Albrechts-Universität zu Kiel: Studien-Informationstage im April**

Vom 1. bis zum 3. April lädt die Kieler Universität wieder Schülerinnen und Schüler auf ihren Campus ein, um sich mit dem Thema Studium zu beschäftigen. Was ist eine Vorlesung? Wie erhalte ich einen Studienplatz? Wie kann ich mein Studium finanzieren? Solche und ähnliche Fragen beantworten die Zentrale Studienberatung, das Studentenwerk Schleswig-Holstein und Dozenten und Berater aus den einzelnen Fachgebieten. Kiel-Marketing ist ebenfalls vor Ort und gibt Interessierten nützliche Tipps zu KIEL.SAILING CITY. Jeweils von 8 bis 18:15 Uhr geben über 50 Kurzvorträge, Erkundungen, Gruppenarbeiten, Gespräche und Diskussionen einen Eindruck von den rund 70 Studienfächern an der Christian-Albrechts-Universität (CAU). Drei Tage in den schleswig-holsteinischen Osterferien sollen den Schülern helfen, eine Entscheidung zu treffen – für oder gegen ein Studium, für oder gegen ein spezielles Studienfach, für oder gegen die Uni Kiel. Auf der Messe im Foyer erhalten die Besucher weitere Infos zum Studium und Studentenleben in Kiel. In den Mittagszeiten können sie bei Campusspaziergängen einige Einrichtungen besichtigen.

Mehr Informationen gibt es im Internet unter [www.zsb.uni-kiel.de](http://www.zsb.uni-kiel.de) oder direkt bei der Zentralen Studienberatung der CAU. Sprechstunden: Montag und Mittwoch, 9 bis 11:30 sowie 14 bis 16 Uhr, Donnerstag, 9 bis 11:30 Uhr, Christian-Albrechts-Platz 5, im Anbau des Uni-Hochhauses, Tel. 0431/880-7440, E-Mail: [zsb@uv.uni-kiel.de](mailto:zsb@uv.uni-kiel.de).

## Die Top-Four Veranstaltungsempfehlungen von Kiel-Marketing bis zum nächsten Newsletter (17.04.2008):

23.02.2008 - 3. Nacht der Hotelbars

Maritim, Steigenberger Conti Hansa, Kieler Yacht Club, Astor laden bei stimmungsvoller Musik zu köstlichen Cocktails und beliebten Drinks. Im Eintrittspreis von 16 € ist ein Begrüßungscocktail in jeder Bar und ein Shuttleservice von Theke zu Theke inbegriffen.

28.02. – 02.03.2008 - Kieler Umschlag mit verkaufsoffenem Sonntag

Unter den müden Augen von Altbürgermeister Asmus Bremer und seiner Frau verwandelt sich Kiels Innenstadt für vier Tage in ein historisches Dorf. Allerlei Handgemachtes gepaart mit guter schleswig-holsteinischer Küche lassen die Besucher ein Stück Mittelalter neu erleben.

*Gesellschaft Kieler Umschlag (GKU), Lars Bracker, Tel.: 0431-9066219,*  
[www.eventbuero-kiel.de](http://www.eventbuero-kiel.de)

07.03.2008 - Spätschicht

Jeden ersten Freitag im Monat findet in der Holtenauer Straße die Spätschicht statt. Die Geschäfte haben für Sie bis 22.00 Uhr geöffnet.

[www.die-holtenauer.de](http://www.die-holtenauer.de)

08. - 29.03.2008 - Kulturrausch in Kiel

Kieler Clubs und Bars laden gemeinsam zu einem dreiwöchigen musikalischen Stadt-Event ein.

*Kulturrausch e.V., Lothar Bock, Tel.: 0431-5789510*

[www.kultur-rausch.de](http://www.kultur-rausch.de)

---

Kiel-Marketing GmbH und Kiel-Marketing e.V.  
Andreas-Gayk-Straße 31b, 24103 Kiel

Sitz der GmbH ist Kiel  
HRB 8222 KI, USt-IdNr. 250 760 709  
Aufsichtsratsvorsitzende: Angelika Volquartz  
Geschäftsführer: Uwe Wanger

Sitz des Vereins ist Kiel  
VR 4935 KI, USt-IdNr. DE 134858136  
Vorsitzende des Vereins: Angelika Volquartz  
Geschäftsführer: Uwe Wanger

[www.kiel-marketing.de](http://www.kiel-marketing.de) | [info@kiel-marketing.de](mailto:info@kiel-marketing.de)

- [Abmelden](#)
- [Ummelden](#)



sitepackage://

Dieser Newsletter wurde versendet mit dem sitepackage:// Newsletter-System.  
Weitere Informationen erhalten Sie dazu unter [www.sitepackage.de](http://www.sitepackage.de)