



Kiel-Marketing-Newsletter Juni 2008

Erarbeitung des gesamttouristischen Konzepts hat begonnen



Anfang Mai konnte Kiel-Marketing den Auftrag für die Landeshauptstadt Schleswig-Holsteins zur Erstellung eines gesamttouristischen Konzepts an das Institut für Tourismus- und Bäderforschung (N.I.T.) vergeben. Derzeit finden Expertengespräche zu diesem Thema statt. Und die Auswertung vorhandener Studien läuft.

Das Ergebnis des gesamttouristischen Konzepts wird im August/September dieses Jahres erwartet.

Wir hoffen dadurch klare Hinweise darauf zu erlangen, was Kiel bereits gut macht, aber auch welche Veränderungen strukturell oder organisatorisch eingeleitet werden sollten.

Als Baustein der Analysen dienen unter anderem auch die nunmehr vorliegenden Ergebnisse einer Marktbefragung zur Test-Imagekampagne in Bonn, die Kiel-Marketing im Februar durchführen ließ. Lesen Sie mehr über die positiven Ergebnisse für KIEL.SAILING CITY in diesem Newsletter.

Weitere interessante Informationen aus den Geschäftsbereichen Tourismus, Stadt- und Citymanagement sowie Sailing und Business wie zum Beispiel zur Kieler Premierenveranstaltung „iShares Cup der Extreme 40-Katamarane“ im August finden Sie hier.

Uwe Wanger

Geschäftsführer

Kiel-Marketing GmbH
Kiel-Marketing e.V.

Themenübersicht Kiel-Marketing Newsletter Juni 2008

1. Auswertung der Kiel-Marketing-Imagekampagne in Bonn
 2. Jahresmarketingumlage – gemeinsam aktiv für den Einzelhandelsstandort Kieler Innenstadt
 3. iShares Cup der Riesen-Katamarane kommt nach Kiel
 4. BMW Sailing Cup zum dritten Mal in KIEL.SAILING CITY
 5. Segeln für Groß und Klein im Camp 24 | sieben zur Kieler Woche 2008
 6. Kieler Wirtschaftsdelegation zu Gast in Oslo - „Sailing and Business“ ein Kieler Erfolgsrezept
 7. GTM 2008 in München und Augsburg - KIEL.SAILING CITY punktet
 8. Convention Office Kieler Förde stellt sich auf der IMEX in Frankfurt vor
 9. Top-Five-Veranstaltungstipps – und ein extra Tipp ...
-

1. Auswertung der Kiel-Marketing-Imagekampagne in Bonn

Die Auswertung der Befragung zur Test-Plakatkampagne erbrachte viel versprechende Ergebnisse. Von mehr als 500 Befragten verbindet die Mehrheit positive Assoziationen mit dem im Bonner Stadtgebiet platzierten Kreuzfahrtmotiv. Die Umfrageergebnisse vor und nach der Imagekampagne demonstrieren einen hohen Sympathie- und Erinnerungswert für die touristische Destination Kiel. Zudem ist das Interesse, nach Kiel zu reisen, im Verlauf des Pretests gestiegen. [Download der Auswertung](#)

2. Jahresmarketingumlage – gemeinsam aktiv für den Einzelhandelsstandort Kieler Innenstadt

Nur noch wenige Tage bis zur Kieler Woche und doch ist es an der Zeit für den Einzelhandel, in der Kieler Innenstadt ein wichtiges Thema zu beleuchten: Der Wettbewerb für den Handel in der Innenstadt ist größer geworden. Der Kieler und die Menschen aus dem Umland haben immer mehr attraktive Alternativen. Es ist an der Zeit, den Innenstadt-Standort als Marke zu begreifen und dies werblich zu kommunizieren. Dazu ist Solidarität notwendig! Keine leichte Übung für Konkurrenten, doch die Zeit ist reif für eine Jahresmarketingumlage des innerstädtischen Einzelhandels.

Die Qualitäten der Innenstadt liegen eindeutig in der Auswahl, im Service und - bedingt durch die maritime Lage - in der touristischer Attraktivität. Egal, ob mit oder ohne Rathausgalerie oder neuer Passage vom Leik bis zu Karstadt am Alten Markt: Was heute fehlt, ist das gemeinsame Handeln. Jetzt ist es an der Zeit, das Hardern aufzugeben und den Wettbewerbern von Nebenan die Hand zu reichen, um damit auch das eigene Unternehmen langfristig zu stärken. Kiel-Marketing möchte den Weg dazu vorbereiten.

Schritt 1: Über eine gemeinsame Jahresmarketingumlage sollen Werbe-, Vertriebs- und Eventmittel aufgebracht werden, um den Standort Innenstadt gegen den Wettbewerb zu positionieren. Im ersten Schritt geht es darum, dass so viele wie möglich von den ca. 200 Unternehmen von der Holstenstraße bis zur Altstadt ihre Bereitschaft zur Teilnahme erklären, denn dann bleibt für jeden der Betrag überschaubar und im eigenen Budget. Die Jahresmarketingumlage garantiert jährlich: Eine Werbekampagne für den Einzelhandelsstandort Innenstadt, Eventplanung und Durchführung von drei Sonntagsöffnungszeiten sowie Aufstellung und Erhalt der Weihnachtsbeleuchtung. Je mehr Betriebe sich anschließen und das Trittbrett verlassen, desto günstiger wird der Einzelbeitrag, umso höher auch das Werbebudget und damit die Möglichkeiten in der Zukunft den innerstädtischen Einzelhandel im Wettbewerb besser zu positionieren.

Schritt 2: Kiel-Marketing unterstützt und fördert die Gründung einer „Interessensgemeinschaft des innerstädtischen Einzelhandels“, die dann zukünftig die Aktivitäten des innerstädtischen Einzelhandels koordiniert und vertritt.

Schritt 3: Sagen Sie „Ja!“ zur Jahresmarketingumlage! Mit gerechten Beiträgen, die nach Geschäftsgröße gestaffelt sind, bereitet sie dem Einzelhandelsstandort Innenstadt den Weg zu einer wieder erstarkten Anziehungskraft und Attraktivität.

Das Team von Kiel-Marketing ist bereits unterwegs, um jeden Einzelhändler persönlich davon zu überzeugen, seinen Platz in der Gemeinschaft einzunehmen und das Trittbrett zu verlassen. Seien Sie ein Teil von KIEL.SAILING CITY und segeln Sie mit uns hin zu mehr Wettbewerbsfähigkeit und Erfolg!

Uwe Wanger

Geschäftsführer, Kiel-Marketing e.V.

3. iShares Cup der Riesen-Katamarane kommt nach Kiel

Der iShares-Cup, die europaweite Serie der Extreme 40-Katamarane, macht Station in KIEL.SAILING CITY. Von Freitag, 29. August, bis Sonntag, 31. August, werden die gut zwölf Meter langen Zweirümpfer auf der Innenförde zwischen Reventloubücke, HDW und IfM-GEOMAR spannende Rennen austragen. Eine der Besonderheiten des iShares-Cup ist, dass die Rennen in Ufernähe stattfinden.

Zuschauerinnen und Zuschauer können also aus nächster Nähe mitfiebern und spektakuläre Segelmanöver hautnah miterleben. Kiel ist der einzige Schauplatz in Deutschland, an dem der iShares-Cup in diesem Jahr Station macht. Die anderen Stationen des iShares-Cup sind das italienische Lugano, Hyères in Frankreich, die Meerenge Solent vor der englischen Küste und das niederländische Amsterdam, wo im September das Finale ausgetragen wird.

Kiels Oberbürgermeisterin Angelika Volquartz sieht Kiels Status als Welthauptstadt des Segelns durch den iShares-Cup bestätigt: „KIEL.SAILING CITY ist hoch erfreut, mit dem iShares-Cup einen weiteren seglerischen Höhepunkt in diesem Jahr zu bekommen. Das beweist, dass die Welthauptstadt des Segels als Austragungsort eine erstklassige Position hat. Die 40-Fuß-Katamarane versprechen attraktiven und spektakulären Segelsport - und das mitten auf der Innenförde.“ Aufgrund der Erfahrungen aus anderen Veranstaltungsorten wie Amsterdam erwarten wir bis zu 2.500 zusätzliche Übernachtungen

aus dem Umfeld der Cup-Teilnehmer, so Dirk Neumann von der deutschen Partner-Agentur 4Sail Projects GmbH.

Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch bei der Kiel-Marketing GmbH 0431-901-2986. Mehr über die vielen Aktivitäten in KIEL.SAILING CITY gibt es immer aktuell im Internet unter www.kiel-sailing-city.de. Informationen zum Segelprojekt Camp 24|sieben erhalten Sie unter www.camp24sieben.de.

4. BMW Sailing Cup zum dritten Mal in KIEL.SAILING CITY

Der BMW Sailing Cup, Deutschlands größte Amateur-Regattaserie, macht zum dritten Mal Station in Kiel. Das [BMW Autohaus Hansa](#) in Kiel richtet vom 18. bis 20. Juli den Wettbewerb für ambitionierte Freizeit- und Regattasegler in Zusammenarbeit mit [KIEL.SAILING CITY – Kiel-Marketing GmbH](#) an Kiels Wasserflaniermeile, der Kiellinie, aus.

Der BMW Sailing Cup wird in diesem Jahr zum dritten Mal in Deutschland ausgetragen und umfasst nach 15 Terminen 2007 mittlerweile 22 Regatten. Insgesamt werden zu dieser bislang im Yachtsport einmaligen Serie 1.400 Aktive erwartet. Die Siegercrews der einzelnen Wettbewerbe qualifizieren sich für das Deutschlandfinale im Oktober 2008 in Warnemünde.

„Wir freuen uns, den BMW Sailing Cup in diesem Jahr wieder auszurichten und damit allen Segelfreunden in der Region einen hochklassigen Wettbewerb anzubieten“, sagt Manuel Langner, Niederlassungsleiter des Autohauses Hansa in Kiel. Für Kiels Oberbürgermeisterin Angelika Volquartz ist die Amateur-Regatta eine wunderbare Ergänzung des Segelsport-Kalenders in der Welthauptstadt des Segelns. „Hier kommt zusammen, was zusammengehört: Freude am Segeln und technisches Equipment vom Feinsten. Ich wünsche allen Akteuren und den Organisatoren spannende Rennen und rundum schöne Segelfesttage im Herzen von KIEL.SAILING CITY.“

Beim BMW Sailing Cup 2008 wird mit Sportbooten der Einheitsklasse J80 gesegelt. Aufgrund des geringen Tiefganges erlauben diese modernen und schnellen, jedoch einfach zu bedienenden Sportyachten den Einsatz auf unterschiedlichen Gewässern von Nord- und Ostsee bis hin zu den Binnengewässern zwischen Starnberger See und Wannsee. BMW stellt für das Regattawochenende sieben J80 zur Verfügung. Gesucht werden 64 Segler, die zu 16 gleichstarken Teams zusammengestellt werden. Es gilt, sich auf den Segelbooten schnell einzuspielen, um die Bugspitze auch auf der Ziellinie vorne zu haben.

Durch den Regattamodus scheidet keine Crew vorzeitig aus und bleibt an allen drei Wettfahrttagen auf der Kieler Förde vor der Kiellinie im Rennen. Für den BMW Sailing Cup in der Landeshauptstadt kooperiert das Autohaus Hansa mit KIEL.SAILING CITY – Kiel-Marketing GmbH.

Die Veranstaltung findet direkt an der Kiellinie im Bereich der Reventlouwiese in direkter Nachbarschaft zum [Segelcamp Camp 24|sieben](#), dem Gemeinschaftsprojekt von [Stadtwerke Kiel AG](#) und [KIEL.SAILING CITY](#), statt. Die Wettfahrten werden im Innenstadtbereich als kurze Fleetraces auf einem „Up and Down Kurs“ nach den offiziellen Wettfahrtregeln der Internationalen Seglervereinigung (ISAF) mit Wasserschiedsrichtern ausgetragen.

An allen drei Renntagen können sich Interessierte in der BMW Sailing Cup Base vergnügen. Neben zahlreichen Aktionen wie zum Beispiel einem Grinderwettbewerb, bei dem der Tagessieger 200 Euro gewinnt, können von hier aus die Wettfahrten live verfolgt werden.

Diese werden vom ARD-Segelsportexperten Peter Carstens an allen drei Tagen fachkundig kommentiert. Besucher am Ufer verpassen so keine Manöver oder Positionswechsel auf dem Wasser.

Außerdem stehen allen Teilnehmern und Gästen an der Base die neuesten BMW Modelle für Probefahrten zur Verfügung. KIEL.SAILING CITY und Stadtwerke Kiel AG laden am Sonnabend, 19. Juli, und Sonntag, 20. Juli, zu kostenlosen Mitsegelaktionen auf einem Kutter ein. Start und Treffen ist das Segelcamp Camp 24|sieben. Um vorherige Anmeldung für das Schnuppersegeln wird gebeten: im Internet unter www.camp24sieben.de oder telefonisch 0431/901-2573.

Weitere Informationen sowie die Bewerbungs- und Anmeldeunterlagen für den BMW Sailing Cup können beim BMW Autohaus Hansa Kiel angefordert oder unter den Internetadressen www.autohaus-hansa.de und www.kiel-sailing-city.de herunter geladen werden. Der BMW Sailing Cup richtet sich an alle interessierten Freizeit- und Regattasegler - ganz gleich ob sie BMW fahren oder nicht.

5. Segeln für Groß und Klein im Camp 24|sieben zur Kieler Woche 2008

Das Camp 24|sieben ist mittlerweile eine echte Institution in Kiel. Seit fünf Jahren können große und kleine Kielerinnen und Kieler und selbstverständlich auch die großen und kleinen Gäste der Landeshauptstadt an der Reventlouwiese ihr Herz für den Segelsport entdecken - natürlich auch zur Kieler Woche (21. bis 29. Juni). Auch in diesem Jahr hat das Team vom Camp 24|sieben ein umfangreiches Kieler-Woche-Programm zusammengestellt.

Vormittags finden während der Kieler Woche Segelkurse für Schulklassen statt. Ältere Segelbegeisterte können täglich zu Mini-Yachttörns auf der Kieler Innenförde aufbrechen. Unter der Aufsicht erfahrener Segeltrainerinnen und Segeltrainer kann man sich so das Kieler-Woche-Treiben vom Wasser aus anschauen. Auch die bewährten Open-Camp-Minitörns finden wieder täglich statt. Interessierte können sich während der Kieler Woche im Camp 24|sieben spontan zu einstündigen Touren auf der Förde anmelden.

Wer weiter hinaus möchte, ist an Bord des Traditionseglers „SS Qualle“ bestens aufgehoben. Am Mittwoch, 25. Juni, bricht der Schoner um 14.30 Uhr mit Gruppen und Familien zu Ausflugsfahrten in die Ostsee auf. Segelfreunde, die einen etwas anderen Segelwettbewerb aus nächster Nähe verfolgen wollen, können wochentags von 14.30 Uhr an aus dem Camp zu Begleitfahrten der Marinekutterregatten auf der Innenförde aufbrechen. Die Marinekutterregatten bestechen durch einen ganz eigenen Charme: Marinekutter, Jugendwanderkutter und auch die ZK 10-Kutter demonstrieren Seemannschaft, Segelkameradschaft und gesunden sportlichen Ehrgeiz fernab des Medaillen-Trubels.

Auch die Regatten der klassischen Yachten kommen mit dem Camp 24|sieben in greifbare Nähe. Interessierte können den Startschuss zum „Rendezvous der Klassiker“ am Eröffnungstag der Kieler Woche (21. Juni) auf dem Wasser bei einer Begleitfahrt miterleben. Die Teilnahme an weiteren Begleitfahrten ist von Donnerstag (26. Juni) bis Sonntag (29. Juni) möglich. Auch zu den Frauen-Match-Races werden Begleitfahrten angeboten: Erstmals kann man zur Kieler Woche 2008 die Regatten der internationalen Einheitsklasse der Streamline-Boote bestauben. Die Seglerinnen treten in mehr als sieben Meter langen Kielbooten mit Doppeltrapez und Spinnaker an und werden direkt vor der Reventlouwiese ihr Revier beziehen.

Natürlich kommen auch die kleinsten Segler während der Kieler Woche voll auf ihre Kosten. Am BMW-Bootshafen können Kinder wieder Segelspaß auf bis zu acht Optimisten genießen. Zum Abschluss des Tages erwartet Kinder die BMW-Kids-&-Sail-Regatta mit vielen Preisen. Schon jetzt können unter der Rufnummer (0431) 901-2985 Plätze für das kostenlose Kindersegeln am BMW-Bootshafen reserviert werden.

Aber auch wasserscheuen Landratten wird vom Team des Camp 24|sieben ein umfangreiches Kieler-Woche-Programm geboten. Neben Knotenkunde und Segeltheorie wartet im Camp ein Segelquiz mit kniffligen Fragen. Natürlich kann man sich das wilde Treiben auf der Förde im Camp 24|sieben auch gepflegt vom Strandkorb aus betrachten und dabei einen schmackhaften Backfisch, der von der Campgastronomie zubereitet wird, genießen.

Mehr über die vielen Aktivitäten in KIEL.SAILING CITY gibt es immer aktuell im Internet unter www.kiel-sailing-city.de. Anmeldungen zu den Begleitfahrten und anderen Aktivitäten im Camp 24|sieben sind montags bis freitags in der Zeit von 11.30 bis 13 Uhr unter der Rufnummer 901-2573 möglich oder können über die Internetseite www.camp24sieben.de vorgenommen werden. Das Camp 24|sieben ist ein bundesweit einmaliges Segel-Projekt der Kooperationspartner KIEL.SAILING CITY und Stadtwerke Kiel AG.

6. Kieler Wirtschaftsdelegation zu Gast in Oslo - „Sailing and Business“ ein Kieler Erfolgsrezept

Drei Tage lang erlebten 20 Kieler Unternehmer, die gemeinsam mit Oberbürgermeisterin und Wirtschaftsdezernentin Angelika Volquartz nach Oslo gereist waren, einen Vorgeschmack auf die Kieler Woche (21. bis 29. Juni). Beim Besuch der „Oslo Race Week“ vom 8. Juni bis 10. Juni stand neben Segelsport vor allem die Pflege und Erweiterung von Beziehungen und Geschäftskontakten auf dem Programm.

„Kiel ist mit der norwegischen Hauptstadt seit langem freundschaftlich verbunden. KIEL.SAILING CITY und die Fjordstadt Oslo haben viele Gemeinsamkeiten und zahlreiche gemeinsame Interessen, die es auch wirtschaftlich zu nutzen gilt“, betonte Kiels Oberbürgermeisterin Angelika Volquartz bereits im Vorfeld der Wirtschaftsfahrt, die von Kiel-Marketing und der Kieler Wirtschaftsförderung (KiWi) organisiert wurde.

Das umfangreiche Programm begann bereits während der Überfahrt mit der Color-Magic-Fähre. Manfred Jansen, Geschäftsführer Color Line Deutschland, Alfred Grannas, Stellvertreter des Deutschen Botschafters in Oslo und Wirtschaftsattaché, sowie Kevin Gallagher von der Osloer Wirtschaftsförderung gaben der Delegation bis zur Ankunft in Oslo einen ausführlichen Überblick über den Wirtschaftsstandort Norwegen. Kiels Oberbürgermeisterin nutzte den Oslo-Aufenthalt gleich zu Beginn für einen Besuch bei Ihrem Amtskollegen Fabian Stang. Gegenstand des Spitzengesprächs war die Ausweitung der Kooperation beider Städte in verschiedenen Bereichen.

Das Kieler Rezept, Wirtschaft und Segelsport miteinander zu verknüpfen, wurde bei dieser Wirtschaftsfahrt erfolgreich umgesetzt. Die Regatten des „Kiel-Day“ der Oslo Race Week, bei denen sich die Crews aus norwegischen und deutschen Unternehmern zusammensetzten, bildeten den sportlichen Höhepunkt der Wirtschaftsreise. Selbstverständlich war auch Volquartz dabei, als es auf X-41-Hightech-Yachten seglerisch zur Sache ging. Auch wenn jedes der fünf Teams von erfahrenen Skippern wie Eckhard von der Mosel (Mönning & Partner) und Björn Wackernagel (botanica) angeleitet wurde, hatten Vorschoter aus der Kieler Wirtschaftswelt wie Ingmar Siebel (d.velop digital), Eike Zell (Murmans School of Global Management and Economics) und Jan-Willem Storm (Wulf Johannsen KG) bei den vier Regatten schweißtreibende Arbeit zu leisten. Das Team der

eConnex AG mit Steuermann Alexander Eck trug nach vier Stunden den Sieg davon.

Im Beisein der Stadtspitzen Oslos und Kiels ehrte Roland Mauch, deutscher Botschafter in Oslo, am Abend in seiner Residenz die Sieger. Dort, wo sonst Staatsoberhäupter und Außenminister aufeinandertreffen, wurden bei weiteren Gesprächen die Beziehungen zwischen Kiel und Oslo auch auf offizieller Ebene vertieft. Die wirtschaftliche Zusammenarbeit von Unternehmen aus Oslo und Kiel wurde am Folgetag bei Business-Matching-Gesprächen intensiv fortgesetzt. Dank der persönlichen Bindungen, die aus der Teamarbeit in den Regatta-Booten entstanden waren, herrschte bei den Business-Matching-Gesprächen im Rathaus von Oslo, wo alljährlich der Nobelpreis verliehen wird, eine herzliche und fruchtbare Atmosphäre.

Rüdiger Vosshall (Regenbogen AG) zeigte sich sehr zufrieden mit dem Gesprächsverlauf beim Business-Matching: „Für mich bieten sich in Oslo Investitionsmöglichkeiten und konkrete Möglichkeiten zu technischen Dienstleistungen.“ Auch der Kommentar von Christian Süverkrüp (Süverkrüp und Söhne) ging in eine ähnliche Richtung: „Sailing und Business in dieser Form zusammen zu bringen, ist eine ausgezeichnete Idee“.

Auch die Veranstalter, Mathias Krell als Geschäftsführer der Kieler Wirtschaftsförderungsgesellschaft und Uwe Wanger als Geschäftsführer von Kiel-Marketing zogen eine positive Bilanz: „Die Kooperation mit der Osloer Wirtschaftsförderungsgesellschaft Teknopol, der Abteilung für internationale Beziehungen der Osloer Verwaltung und der deutschen Botschaft klappte reibungslos. Wir haben mit der Veranstaltung Städtefreundschaft, Segelsport und Wirtschaftsförderung zusammengebracht: Eine bessere Werbung für Kiel können wir uns nicht wünschen.“

7. GTM 2008 in München und Augsburg - KIEL.SAILING CITY punktet

Der diesjährige Germany Travel Mart (GTM) hielt vom 27. – 29. April Einzug in München und Augsburg. Mit knapp 680 Vertretern der internationalen Reiseindustrie aus 45 Ländern ist der GTM der größte Incoming-Workshop für Reiseveranstalter und Reisejournalisten aus dem Ausland. Gemeinsam mit der Lübecker Tourismus und Marketing GmbH, der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein und dem Hotel Birke war die Landeshauptstadt Kiel erstmals dort vertreten und hat sich vielen interessierten Reiseveranstaltern wie unter anderem aus Dänemark, Schweden, China über Kanada und England gestellt.

Jedes Jahr wird diese exklusive Messe und Workshop, initiiert durch die Deutsche Zentrale für Tourismus, in einer anderen deutschen Stadt veranstaltet. Ziel ist, die Einzigartigkeit des Reiselandes Deutschland und die Vielfalt der verschiedenen Regionen zu präsentieren und so den Reiseveranstaltern das Potential der Destination Deutschland aufzuzeigen. Der GTM 2009 wird in Rostock stattfinden.

Die Gespräche auf dem 2-tägigen Workshop mit Touristikern aus Kanada, China, den USA, Großbritannien, Österreich, Dänemark, Norwegen und Schweden haben gezeigt: Kiel wird rund um den Globus immer bekannter und beliebter. Ob als Urlaubsziel, als Segeldestination oder ob als Tor nach Skandinavien ein wichtiger Baustein vieler Rundreisen. Aber auch Reiseveranstalter aus dem eigenen Land zeigten reges Interesse. Die am meisten nachgefragten Themen waren dabei Events in Kiel, maritime Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten, regionale Produkte sowie Hotels in Kiel. Ebenso war das Thema Segeln immer wieder in seiner ganzen Vielfalt präsent: gesegelte Stadtrundfahrten, Jugendsegeln im Camp 24Isieben, aber auch das aktive Segeln z. B. auf den America´s Cup Yachten.

8. Convention Office Kieler Förde stellt sich auf der IMEX in Frankfurt vor

Zusammen mit der Marketing Kooperation Städte (MaKS) präsentierte sich das Convention Office Kieler Förde (COKF) auf der IMEX vom 22. – 24. April 2008 in Frankfurt. Die IMEX ist die weltweit maßgebende Messe der MICE-Industrie. Vertreten sind mehr als 3.400 ausstellende Unternehmen aus über 150 Ländern. Darunter u. a. nationale und internationale Tourismusbüros, Hotelgruppen, Airlines, DMCs, Dienstleister, Branchenverbände.

Über eine der begehrten zwei „Wild Cards“ konnte die MaKS mit der neuen Kampagne „Es war Liebe auf den ersten Blick – Incentives mit Schmetterlingsfaktor“ an der IMEX in Frankfurt teilnehmen und sich auf dem Deutschland-Stand präsentieren. Vertreter des Convention Office Kieler Förde nutzten die Gelegenheit, um Kontakte zu Incentive-Agenturen und Fachmagazinen zu knüpfen und auf die Tagungsmöglichkeiten und Rahmenprogramme rund um die Kieler Förde aufmerksam zu machen und den druckfrischen COKF-Flyer zu verteilen. Positive Resonanz und der Wunsch nach weiteren Informationen war das Resumée der Gespräche.

Daneben gab es die Möglichkeit, Fachvorträge zu besuchen und sich mit anderen Destinationen wie z.B. Stuttgart und Mannheim auszutauschen. Mit der Teilnahme an der IMEX hat das Convention Office Kieler Förde die ideale Plattform genutzt, um für die Tagungsregion rund um die Kieler Förde zu werben. In einem Interview für die Onlineplattform des ICJ mice Magazins stellte Kiel-Marketing-Chef Uwe Wanger das COKF-Leistungsspektrum auf der IMEX im Messe-TV vor. Unter folgendem Link können Sie sich den Wortbeitrag anschauen: www.icj-mm.de

In den vergangenen Monaten besuchte das Convention Office Kieler Förde neben der IMEX auch die ITB, CEBIT und STB Hannover, um Neugierde auf die Tagungsregion Kieler Förde zu wecken und Neukunden zu akquirieren.

Die MaKS-Kampagne „Es war Liebe auf den ersten Blick – Incentives mit Schmetterlingsfaktor“ hat bereits im Vorfeld für positives Presse-Echo gesorgt. Mittelpunkt der Kampagne sind kreative Incentive-Angebote, die mit viel Liebe zum Detail besondere Charaktereigenschaften aufgreifen.

Kiel-Marketing beteiligt sich an der MICE-Kampagne der MaKS mit zwei Rundum-Service-Paketen. Unter dem Titel „Geheimnisvoll“ erleben beispielsweise alle Krimifans den Tatort Kiel bei spannenden Ermittlungen und „sportlich“ wird es bei der Rennregatta auf den America's Cup Yachten im Segelrevier der Kieler Förde. Die Incentive-Angebote sowie alle Basisdaten für Geschäftsreisende werden auf der Homepage www.sh-ideenreiche.de präsentiert.

9. Die Top-Five-Veranstaltungstipps bis zum nächsten KM-Newsletter im August - und ein extra Tipp zum Vormerken ...

21.06. – 29.06.08 | Kieler Woche

Die Kieler Woche ist das größte Segelsportereignis der Welt. Daneben ist sie gesellschaftspolitischer und kultureller Höhepunkt im Jahr und ein großes Sommerfest in der Innenstadt, an der Kiellinie und im Olympiahafen Schilksee. Die 2. Internationale Balloon Sail wird parallel dazu auf dem Nordmarksportfeld mit bis zu 70 Ballonteam für ein weiteres spektakuläres Highlight sorgen.

Landeshauptstadt Kiel, Kieler Woche Büro, Tel.: 0431-901905 www.kieler-woche.de sowie
airship, event & more, Tel.: 0431-685473, www.balloon-sail.de

Juli – August | Kultursommer

Über 40 Veranstalter inklusive Museen und Galerien bieten für alle Altersgruppen Feste und Festivals sowie spannende und vielfältige Kulturveranstaltungen.
Kulturamt, Frau Stargardt, Tel.: 0431-901 3408, www.kultursommer-kiel.de

05.07. - 08.07.08 | Hanseatic Lloyd Dragon Grand Prix

Spitzensport und ein großartiger Golf-Charity-Tag stehen im Mittelpunkt des Hanseatic Lloyd Dragon Grand Prix, der vom 5. bis 8. Juli 2008 in der Kieler Bucht vor Strande ausgetragen wird. Gekrönt wird dieses edle Segelsportereignis mit dem Besuch von Königin Silvia von Schweden. 75 Mannschaften aus 13 Nationen werden auf den anmutenden Drachenbooten um die Wette segeln. Unter den Teilnehmern sind unter anderem amtierende und ehemalige Welt-, Europa- und Deutsche Meister wie Olympiamedaillengewinner. Das Charity Golf&Race wird am Samstag, 5. Juli 2008 (Golfturnier auf Gut Uhlenhorst), und Sonntag, 6. Juli 2008 (Benefizregatta vor Strande), stattfinden.

www.hll-dragon.de

18.07. – 20.07. 08 | BMW Sailing Cup

Der BMW Sailing Cup, Deutschlands größte Amateur-Regattaserie, macht vom 18. bis zum 20. Juli zum dritten Mal Station in Kiel. Den Wettbewerb für ambitionierte Freizeit- und Regattasegler richtet das Autohaus Hansa in Zusammenarbeit mit KIEL.SAILING CITY - Kiel-Marketing GmbH an Kiels Wasserflaniermeile, der Kiellinie, aus. Insgesamt werden zu dieser bislang im Yachtsport einmaligen Serie 1.400 Aktive erwartet. Die Siegercrews der einzelnen Wettbewerbe qualifizieren sich für das Deutschlandfinale im Oktober 2008 in Warnemünde.

Kiel-Marketing, Pit Horst, Tel.: 0431-9012986, www.kiel-sailing-city.de

19.07.08 | Festivaltag in der Dänischen Straße

Thema: Russland. Anlässlich des Schleswig Holstein Musik Festivals veranstaltet die Kaufmannschaft der Dänischen Straße in Zusammenarbeit mit Kiel-Marketing e.V. einen Tag voll klassischer und volkstümlicher Musik.

Kiel-Marketing, Janine-Christine Schmidt, Tel.: 0431-67910 50, www.kiel-marketing.de

Unbedingt vormerken:

29.08. – 31.08.08 | Premiere in KIEL.SAILING CITY: iShares Cup der Riesen-Katamarane

Der iShares Cup der Riesenkatamarane vom 29. bis 31. August ist ein besonderes Highlight für Wassersportfreunde. Wenn die gut zwölf Meter langen Schiffe ihre Rennen auf der Innenförde zwischen Reventloubücke, HDW und IfM-GEOMAR austragen, können die Zuschauer aus nächster Nähe mitfiebern und spektakuläre Segelmanöver hautnah miterleben. Kiel ist der einzige Schauplatz in Deutschland, an dem der iShares Cup in diesem Jahr Station macht. Weitere Austragungsorte in Europa sind das italienische

Lugano, Hyères in Frankreich, die Meerenge Solent vor der englischen Küste und das niederländische Amsterdam, wo im September das Finale gefahren wird.
Kiel-Marketing, Pit Horst, Tel.: 0431-9012986, www.kiel-sailing-city.de
