



Kiel-Marketing-Newsletter Dezember 2008

Kiel-Marketing mit froher Kunde



Liebe Mitglieder, Partner und interessierte Newsletter-Leser,

wärmender Glühwein, Kinderkarussell und Zuckerstange oder eine Runde auf dem Stadtwerke Eisfestival – es ist unverkennbar: Weihnachten steht vor der Tür, das Fest der Liebe, aber auch der vielen Wünsche.

Trotz der strahlenden Lichterwelt gibt es hier und da auch mal besorgte Blicke – die „allg. Finanzkrise“ dämpft den Optimismus. Doch die aktuelle Geschäftslage in der Touristikbranche ist nicht so negativ wie das „Konjunkturklima“ es vielleicht vermuten ließe. Auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten sind Service und Qualität unsere überzeugendsten Argumente für ein attraktives Angebot und eine Chance das Wirtschaftspotenzial im Tourismus auszunutzen. Wir von Kiel-Marketing blicken zuversichtlich nach vorne, haben einen Sack voller Ideen und hoffen, dass Sie uns auch in 2009 die Treue halten oder als neues Mitglied aktiv in die Qualitätsoffensive von KIEL.SAILING CITY einsteigen.

Auch der Einzelhandel profitiert in einer Urlaubsdestination maßgeblich vom Tourismus und wir freuen uns, dass sich in Kiel tatsächlich Mee(h)r bewegt.

Mehr zur Kieler Einzelhandelsdynamik und weitere Informationen aus den Geschäftsbereichen Tourismus, Stadt- und Citymanagement sowie Sailing and Business finden Sie hier:

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein besinnliches Weihnachtsfest, Zeit und Muße für die ganz persönlichen Dinge im Leben und das all Ihre gesteckten Ziele für 2009 in Erfüllung gehen mögen.

Uwe Wanger und das Team

Themenübersicht Kiel-Marketing-Newsletter Dezember 2008

1. Neue Dynamik im innerstädtischen Einzelhandels
2. KursKiel Katalog mit neuen Angeboten
3. KIEL.SAILING CITY startet maritimen Online-Adventskalender
4. Meer erleben in 2009 – kostenloser Minikalender
5. Messetermine 2009
6. www.kurskiel.de erhält Auszeichnung auf Tourismustag 2008
7. Premiere des KIEL.SAILING CITY Songs
8. BMW übergibt neues Ausbildungsboot an die Stadt Kiel
9. 64% mehr Tagungsgäste über Convention Office Kieler Förde
10. Verkaufsoffene Sonntage 2009
11. 10. Stadtwerke Eisfestival und Kieler Weihnachtsmarkt
12. Sterne über Kiel
13. Geänderte Öffnungszeiten im TIK Shop über die Festtage
14. Das Kiel-Marketing Team wünscht frohe Weihnachten

1. Neue Dynamik im innerstädtischen Einzelhandel

Die „Schwarmingbildung“ in der Kieler Innenstadt war erfolgreich! Der Einzelhandel ist einer gemeinsamen Kommunikation und einer gerechten Lastenverteilung von den Kosten für Gemeinschaftsveranstaltungen und Aufgaben einen großen Schritt näher gerückt. Bei der Auftaktveranstaltung der Jahresmarketingumlage am 5. November wurde einstimmig der Start des dreijährigen Innenstadtmarketingprojektes zum Januar 2009 festgelegt.

Bisher liegen 40 Zusagen vor, darunter die IG Dänische Straße, der Förderkreis Kieler Altstadt, die Werbegemeinschaft Sophienhof/Querpassage und Karstadt-Holstentörn, die jeweils für eine größere Anzahl von Geschäften stehen. Bemerkenswert ist, dass im Abschnitt Holstenplatz bis Holstenbrücke, in dem es keine kaufmännische Interessengemeinschaft gibt, die höchste Beteiligung von Einzelgeschäften (37% der Anrainer) erreicht wurde. Damit haben wir im Vorfeld zu erwartender Centeransiedelung(en) in der Innenstadt zum richtigen Zeitpunkt einen aktiven Beteiligungsgrad erreicht wie nie zuvor. Das gibt Kiel-Marketing die Zuversicht, dass im Laufe der nächsten Monate weitere Betriebe ihre Teilnahme erklären werden.

Ansprechpartner:

Herr Johannes Hesse

E-Mail: j.hesse@kiel-marketing.de

Tel.: 0431 – 679 10 51

2. KursKiel Katalog 2009 mit neuen Angeboten

Frische Ideen für Freizeit und Business im neuen KursKiel Katalog 2009! Ab sofort kostenlos in der Tourist Information von Kiel-Marketing erhältlich!

Die Tourist Information von Kiel-Marketing hat im KursKiel-Jahreskatalog 2009 wieder originelle, spannende und sportliche Angebote für Freizeit und Business zusammengestellt. In diesem touristischen Nachschlagewerk finden unternehmungslustige Touristen und Einheimische jeder Altersklasse ihren Favoriten. Neben Klassikern wie den Regattabegleitfahrten zur Kieler Woche oder den gesegelten Stadtrundfahrten gibt es neue THW Handball-Pauschalen und Besichtigungen von Traumschiffen zum Kreuzfahrtevent.

Dazu kommen exklusive Programm-Vorschläge für Gruppen- oder Firmenveranstaltungen sowie attraktive Übernachtungspakete für Kreuzfahrtgäste.

Mit 100 Seiten geballten Informationen, ist der Katalog 2009 nochmals um acht Seiten stärker als im Vorjahr! Neu in diesem Jahr sind z.B. die Seiten „Kunst und Kultur“. Sie bieten einen guten Überblick über Kieler Kultureinrichtungen. Die Seiten „Traumschiffe in Kiel“ bieten Tipps und spezielle Angebote rund um das Thema Kreuzfahrt.

Neben einer Terminübersicht über die großen Events befindet sich im KursKiel Katalog 2009 außerdem ein detailliertes Hotel- und Ferienwohnungsverzeichnis.

In einer Auflage von 35.000 Stück ist der Katalog am Hauptbahnhof, den Fährterminals und in der Tourist Information ganzjährig erhältlich. Über das Call Center, Pressevertreter, direkte Anfragen und durch Messeauftritte gelangt der Katalog in jede Ecke Deutschlands und die Anrainer Staaten. Auch im Einzelhandel und in Hotels kann und wird der Katalog kostenlos ausgegeben. Sollten Sie selbst in Ihrem Unternehmen Bedarf zum Verteilen haben, rufen Sie uns gerne an.

Den frisch gedruckten KursKiel-Katalog 2009 gibt es ab sofort kostenlos in der Tourist Information Kiel im Neuen Rathaus in der Andreas-Gayk-Straße 31, und zwar montags bis freitags von 9:00 -18:00 Uhr sowie samstags in der Zeit von 10:00 -14:00 Uhr.

Noch ein Tipp für ein Weihnachtsgeschenk: die Regattabegleitfahrten zur Kieler Woche gibt es schon ab 35,00 Euro und sind buchbar unter der Nummer 0431-679 100 oder im Internet unter www.kurskiel.de

3. KIEL.SAILING CITY startet maritimen Online-Adventskalender

Seit dem 1. Dezember, dürfen Kleine und Große jeden Tag ein Türchen des digitalen Adventskalenders von KIEL.SAILING CITY auf www.kiel-sailing-city.de öffnen. Hinter den Pforten des Kalenders verbergen sich jeden Tag bis zum Heiligabend neben wertvollen Tipps rund um die Themen Weihnachten, Veranstaltungen und Ausflugsideen und Aktivitäten in KIEL.SAILING CITY auch Buchstaben, die zusammengesetzt einen Lösungssatz ergeben.

Bis zum Mittwoch, 31. Dezember, können Wortakrobaten, die des Rätsels Lösung gefunden haben, einen von 24 Preisen - unter anderem einen kompletten Satz Musto Segelbekleidung im Wert von etwa 300 Euro - gewinnen.

Für den Nikolaustag hat sich das Team der Kiel-Marketing GmbH eine ganz besondere Aktion ausgedacht: Die ersten 15 Personen, die mit dem Codewort, das sich hinter der sechsten Tür verbirgt, und einem Seitenausdruck des Kalenders in die Tourist Information im Neuen Rathaus, Andreas-Gayk-Straße 31, kommen, erhalten eine Backform für Weihnachtspätzchen mit Segelbootmotiv und eine Weihnachtskarte. Auch am 8., 19. und 24. Dezember gibt es besondere Aktionen. Dieser Erlebnis-Adventskalender ist als Gemeinschaftsprojekt der Kiel-Marketing GmbH und der Werbeagentur bdrops entwickelt und umgesetzt worden.

Tolle Extra-Aktionen mit Gewinnchance!

An den folgenden Tagen sollte man besonders wachsam sein. Denn da gibt es wieder Extra-Gewinne:

Donnerstag, 18. Dezember:

50%-Sparen! Ab diesem Tag gibt es viele Weihnachtsartikel in der Tourist-Information zum halben Preis!

Mittwoch, 24. Dezember:

Ab auf die Kufen! Codewort raus finden, schnell zur Tourist-Information (9 bis 13 Uhr geöffnet!) und einen freien Eintritt beim Stadtwerke – Eisfestival gewinnen! (... für die ersten 10 Besucher/-innen)

Änderungen und Irrtum vorbehalten!

4. Meer erleben in 2009 – kostenloser Minikalender

Das nächste ereignisreiche Jahr steht bereits vor der Tür! Damit Sie nichts in KIEL.SAILING CITY verpassen, gibt es ab sofort einen neuen, kostenlosen Minikalender von Kiel-Marketing. Neben den Veranstaltungshinweisen für 2009 gibt es auch alle Ferientermine auf einen Blick.

Erhältlich ist der Kalender ab sofort in der Tourist Information Kiel, Andreas-Gayk-Str. 31 B, 24103 Kiel. Gern senden wir Ihnen auch kostenfrei einige Exemplare zu (ab 10 bis max. 30 Stück). Bitte per Mail mit vollständiger Adresse anfordern: ksc@kiel.de

5. Messetermine 2009*

Auch im Jahr 2009 weitet Kiel-Marketing die Messeaktivitäten im In- und Ausland weiter aus. Teilweise repräsentieren wir „unsere“ Urlaubsdestination zusammen mit bewehrten Kooperationspartnern wie der DZT oder der TASH, teilweise nutzen wir auch bestehende Messeauftritte der Kooperationspartner für Prospektauslagen.

Besonders freuen wir uns über die aktive Beteiligung einiger Mitglieder von Kiel-Marketing und deren engagierte Zusammenarbeit auf den Messen, wie z.B. das Hotel Birke, Hotel Berliner Hof und das Nordic Hotel, dem Golfclub Gut Uhlenhorst sowie der CITI Handelsgesellschaft mbH. Nur gemeinsam können wir KIEL.SAILING CITY weiter voran bringen und auch im Ausland als attraktive Urlaubsregion für jede Zielgruppe auftreten.

Wenn Sie an einer Teilnahme interessiert sind, wenden Sie sich gerne an Frau Sandra Hencke, Auslandsmarketing und Messen unter: s.hencke@kiel-marketing.de oder telefonisch: 0431- 679 10 20

Messebeteiligungen im Überblick

| Datum | Messe | Kooperationspartner |
|-------------------|-----------------------|------------------------------|
| <i>Januar</i> | | |
| 08. – 11.01.2009 | Reiseliv, Oslo, NO | DZT Oslo |
| 17. – 25. 01.2009 | boot, Düsseldorf | LH Kiel, KYC, Kiel-Marketing |
| 23. – 25.01.2009 | FERIE, Kopenhagen, DK | DZT Kopenhagen |

| | | |
|-------------------|-----------------------------|----------------|
| Februar | | |
| 04. – 08.02.2009 | Reisen, Hamburg | Probstei |
| 20. – 22. 02.2009 | Ferie for alle, Herning, DK | DZT Kopenhagen |
| 26.02.2009 | STB, Hamburg | COKF |
| März | | |
| 11. – 15.03.2009 | ITB, Berlin | TASH |
| 19. – 22.03.2009 | TUR, Göteborg, SE | DZT Stockholm |
| 26.03.2009 | STB, Mainz | COKF |
| Mai | | |
| 10. – 12.05.2009 | GTM, Rostock | |

Prospektbeteiligungen

| Datum | Messe |
|-----------------------------|---|
| 17. – 25. Januar (OHT) | CMT (Caravan, Motor, Touristik), Stuttgart |
| 16. – 25. Januar (OHT/TASH) | IGW Berlin |
| 26. Jan – 3. Februar (OHT) | ABF Hannover |
| 4. – 8. Februar (OHT) | Reisen, Hamburg |
| 25. Feb – 1. März (OHT) | RC (Reise, Camping), Essen |
| 26. Feb – 2. März (OHT) | CBR (Caravan, Boot, Freizeit und Reisen), München |

*Änderungen vorbehalten

6. Erster Preis für Kiel-Marketing bei web.tour.sh*

web.tour.sh* ist eine bundesweit einzigartige Website-Analyse, die jährlich durchgeführt wird. Im Test sind Schleswig-Holsteins Tourismusorte sowie Freizeit- und Kultureinrichtungen. Die besten Webauftritte wurden am 19.11.2008 auf dem Tourismustag Schleswig-Holstein prämiert.

In der Kategorie 200.000 – 500.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr erhielt Kiel-Marketing den ersten Preis vor Travemünde und Rantum/Sylt. Dabei punktet die www.kurskiel.de Website besonders durch interaktive 360-Grad-Ansichten und vielfältige multimediale Angebote sowie durch umfangreiche Informationen, die auch in Fremdsprachen angeboten werden.

Mit 223 verschiedenen Kriterien wurden der Kieler Webauftritt und seine Mitstreiter genauestens unter die Lupe genommen. Die Auftraggeber von web.tour.sh sind der Tourismusverband Schleswig-Holstein, die Industrie- und Handelskammern in Schleswig-Holstein und die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein. Mit den Untersuchungen ist die dwif-Consulting GmbH, Berlin betraut.

Seit einem Jahr arbeitet Kiel-Marketing intensiv an dem Projekt „Webauftritt“, verfolgt die neuesten Anforderungen, integriert moderne web2 Module und verbessert stetig den Service und die Qualität. Viele Stunden, Mühen und Spaß, die sich nun auszeichnen.

Mit der Prämierung in der Tasche arbeiten wir weiter kontinuierlich an diesem rasanten Medium mit täglich neuen Anforderungen, ständig auf der Suche nach neuen Ideen und Verbesserungen. Auch Ihre Ideen und Verbesserungsvorschläge sind jederzeit herzlich willkommen! Schauen Sie doch mal vorbei unter: www.kurskiel.de

„Schleswig-Holstein Tourismus mit Qualität in die Zukunft“ lautete die zentrale Botschaft des diesjährigen Tourismustages 2008 am 19. November in Timmendorfer Strand. Rund 400 Tourismusprofis kamen zu DEM Branchentreff im Lande. In einer gerade erst abgeschlossenen bundesweiten Umfrage zur Bewertung der Urlaubsqualität liegt Schleswig-Holstein hinter Bayern und Hamburg auf Rang drei! Dabei handelt es sich zunächst aber nur um eine Erwartungshaltung noch nicht um eine konkrete Beurteilung. Bei einem Besuch sind wir alle von Kiel-Marketing angefangen über Hotels, Restaurants, Taxiunternehmen, Kulturinstitutionen, touristischen Einrichtungen u.s.w. gefordert, diese Erwartungen mit gutem Service und Qualität zu erfüllen!

Weitere Informationen zum Tourismustag finden Sie unter www.tourismustag-sh.de

7. Premiere des KIEL.SAILING CITY Songs

Beim Jahresempfang der Landeshauptstadt Kiel für die Hochschulen Kiel am 27. November wurden die Gäste mit exklusiver **musikalischer Reimkost aus Kiel** empfangen. Die Kieler Kultband Büro am Strand – kurz BaS – rappte die Besucher in einen geselligen Abend mit Songs wie „Heiße Stadt“ oder „Geht da noch was“.

Im Verlauf des Abends kamen die knapp 300 geladenen Gäste in den Genuss des offiziellen KIEL.SAILING CITY Songs, der an dem Abend erstmals live präsentiert wurde. Für die breite Öffentlichkeit wird die „Kiel Hymne“ kostenlos zum Download auf www.kurskiel.de und www.kiel-sailing-city.de angeboten!

Der KIEL.SAILING CITY Song ist in diesem Sommer in Kooperation mit Kiel-Marketing entstanden. „*Weil Du im Sommer wunderschön bist, bleiben wir hier, für Dein Meer und Deine Strände danken wir dir,.....*“ lautet der Refrain der musikalischen Liebeserklärung an die Stadt, mit gesanglich prominenter Unterstützung von der Moderatorin Kaya von Delta Radio.

Neben dem KSC-Song dreht Büro am Strand im Auftrag von Kiel-Marketing eine „Reiseserie“ über Kiel. In verschiedenen Folgen werden die schönen Seiten und Sehenswürdigkeiten der Stadt von den echten Kieler Jungs vorgestellt. Die erste Folge mit einer Stadtrundfahrt auf dem Fördedampfer ist im Internet unter www.kurskiel.de anzuschauen, die zweite Folge kommt in Kürze.

Die brandaktuelle CD „Hitsköpfe“ (ohne KSC Song) ist bei der Tourist Information, Andreas-Gayk-Straße 31, 24103 Kiel erhältlich. Kosten: 15,00 Euro

8. BMW übergibt neues Ausbildungsboot an die Stadt Kiel

Im Rahmen des BMW Sailing Cup Deutschland-Finale 2008 in Warnemünde übergab Manfred Bräunl, Leiter Marketing BMW Deutschland, eine C55-Jolle an die Stadt Kiel. Das neue Ausbildungsboot für das Kieler Segelprojekt Camp 24|sieben nahmen Kiels Stadtrat Dieter Kurbjuhn und Geschäftsbereichsleiter Pit Horst von Kiel-Marketing GmbH am Yachthafen vor der Sailing Cup Base in Empfang.

„Wir freuen uns mit BMW einen starken Partner zu haben, der uns auch bei der Jugendausbildung mit dieser neuen C55 Jolle unterstützt. Mit BMW haben wir seit sechs Jahren einen verlässlichen und engagierten Partnern, ohne den wir uns die Kieler Woche nicht mehr vorstellen können“, sagte Kurbjuhn bei der Übergabe. Bräunl sagte: „Mit dem in diesem Jahr bei der Kieler Woche initiierten BMW ProAm Sailing Cup konnten wir wieder einmal neue Akzente setzen und die Begeisterung für den Segelsport in Deutschland weiter stärken. Wir freuen uns, dass wir mit dem ersegelten Erlös einen Beitrag für die Nachwuchsförderung leisten können.“

Der erstmalig ausgetragene BMW ProAm Sailing Cup auf der Kieler Innenförde bildete den Auftakt zur weltweit größten und bedeutendsten Segelveranstaltung der Welt. Am Freitag, 20. Juni dieses Jahres, ersegelten Amateure, Profis und Prominente, direkt vor dem Kieler Yacht Club einen Spendenbetrag in Höhe von 12.600 Euro für das Kieler Segelprojekt Camp 24|sieben. Mit diesem Betrag wurde eine C55 Jolle erworben, die als Ausbildungsboot für Kinder und Jugendliche beim Segelprojekt Camp 24|sieben der Stadt Kiel zum Einsatz kommen wird. Das [Camp 24|sieben](#) ist ein Gemeinschaftsprojekt von [KIEL.SAILING.CITY](#) und der [Stadtwerke Kiel AG](#), um Kinder und Jugendliche an den Segelsport heranzuführen. Mit der neuen C55 Jolle geht es im nächsten Frühjahr in die siebte Segelsaison des Camp 24|sieben.

BMW ist seit 2004 „Presenting Partner“ der Kieler Woche und hat mit dem BMW ProAm Sailing Cup ein weiteres Highlight zur Eröffnung der größten Segelveranstaltung der Welt gesetzt. BMW engagiert sich im Yachtsport neben dem Profisegeln auch im Amateur- und Breitsport. So ist mit dem BMW Sailing Cup eine Segelregatta für ambitionierte Regatta und Freizeitsegler auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene entstanden, die in diesem Jahr bereits zum dritten Mal ausgetragen wird.

9. 64% mehr Tagungsgäste über Convention Office Kieler Förde

Sie veranstalten Seminare, Kongresse oder Tagungen mit über 100 Gästen? Dann geben Sie uns eine kurze Info – Datum, Titel und voraussichtliche Teilnehmerzahl reichen aus – und wir veröffentlichen Ihre Veranstaltung in unserer Terminübersicht auf der KursKiel Homepage, Bereich „Tagungen“. Klicken Sie vorab gerne einmal rein: http://www.kurskiel.de/Tagungen/TermineVeranstaltungsubersicht_110.html.

Zeigen Sie mit uns gemeinsam, wie vielfältig das Tagungsgeschäft in Kiel bereits heute ist – damit sich weitere Tagungsplaner für eine Location in der Landeshauptstadt entscheiden! Selbstverständlich verlinken wir auch zu Ihrer Homepage oder zu der eventuell bestehenden Homepage der entsprechenden Veranstaltung. Die Terminübersicht enthält derzeit Veranstaltungen für die Jahre 2008 – 2011.

Erfreuliche Zuwachszahlen: Im Vergleich zum Vorjahr (31 Buchungen mit 3.500 erwarteten Teilnehmern) konnten im Tagungs- und Kongressbereich im aktuellen Jahr bisher 34 Buchungen mit 5.800 erwarteten Teilnehmern generiert werden. Dies entspricht einem Zuwachs von 10 % bei der Anzahl der Buchungen und 65% bei der zu erwartenden Teilnehmerzahl.

Kiel-Marketing e.V. / Convention Office Kieler Förde
Tagungs- und Kongressbereich
Nina Mangels & Stefanie Sander
Tel.: 0431 6791016/21
Email: tagung@kurskiel.de

10. Verkaufsoffene Sonntage 2009

In mehreren von der IHK zu Kiel moderierten Diskussionsrunden mit der Stadt Kiel als Verordnungsgeber, an denen auch Kiel Marketing und der Einzelhandelsverband maßgeblich mitgewirkt haben, haben sich die Vertreter der Handelsunternehmen aus den einzelnen Stadtteilen auf sieben Termine geeinigt.

In mehreren von der IHK zu Kiel moderierten Diskussionsrunden mit der Stadt Kiel als Verordnungsgeber, an denen auch Kiel Marketing und der Einzelhandelsverband maßgeblich mitgewirkt haben, haben sich die Vertreter der Handelsunternehmen aus den einzelnen Stadtteilen auf folgende Termine geeinigt.

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| Innenstadt | |
| 01. März | Kieler Umschlag |
| 11. Oktober | 8. Kieler Bauern- und Regionalmarkt |
| 01. November | Schweden Tage |
| Hassee (CITTI, IKEA, plaza) | |
| 01. März | Anlass steht noch aus |
| 04. Oktober | |
| 08. November | |
| Pries-Friedrichsort | |
| 07. Juni | Stadtteilstadt |
| Wellingsdorf | |
| 06. September | Stadtteilstadt |
| | |

Endgültig bestätigt werden diese Termine voraussichtlich im März 2009. Bis dahin überprüft das Ordnungsamt die Zulässigkeit der eingereichten Anträge auf Sonntagsöffnung. Die Entscheidung wird unter der Prämisse getroffen, dass die Veranstaltung auch ohne eine Ladenöffnung zustande gekommen wäre.

11. 10. Stadtwerke Eisfestival und Kieler Weihnachtsmarkt

Viele unserer Partner und Sponsoren waren dabei, als das 10. Stadtwerke Eisfestival am 21. November bei klirrender Kälte und feurigen Ansichten auf dem Kieler Rathausplatz eröffnet wurde. Und nur wenige Tage später strahlte schließlich auch der innerstädtische Weihnachtsmarkt in seiner ganzen Pracht.

Noch bis zum 23. Dezember lässt sich das tolle Doppel gemeinsam genießen. Nach einer sportlichen Rutschpartie auf dem Eis bietet der Weihnachtsmarkt in der Holstenstraße und auf dem Alten Markt in jeder Hinsicht Wärmendes für Mark und Bein. Das Stadtwerke Eisfestival lockt anschließend auch während der Weihnachts- und Neujahrsfeiertage Kufenkünstler und Eisprinzessinnen aus der warmen Stube. Bis zum 14. Januar 2009 werden wieder über 33.000 Besucher erwartet.

Die letzte Saison verzeichnete insgesamt deutlich mehr als 100.000 Direktkontakte. Ein überwältigendes, landesweites Medienecho erbrachte im letzten Jahr mehr als 4 Millionen Medienkontakte in der Region und Norddeutschland/Hamburg. Auch dieses Jahr wird die Veranstaltung auf Internetseiten und über Werbeflyer mit einer Auflage von 10.000 Stück über die Stadtgrenze hinaus beworben und erzielt für das einzigartige Eisevent des Nordens eine hohe Aufmerksamkeit, die sich auch in der Teilnahme der über 150 Eisstockteams und der rund 190 Schulklassen, die ihren Unterricht aufs Eis verlegen, widerspiegelt.

Ansprechpartner Johannes Hesse: 0431-6791051

12. Sterne über Kiel

Die Vollversammlung der Vereinten Nationen hat das Jahr 2009 offiziell zum Internationalen Jahr der Astronomie erklärt. Mit dem Projekt „Sterne über Kiel“ möchte auch die Landeshauptstadt Kiel ihren Beitrag leisten. Die Aktion „Sterne über Kiel“ verbindet Aktivitäten aus Wissenschaft und Kultur, die diesen Anlass erstmals in einer Form der stadtübergreifenden Zusammenarbeit von Januar bis Dezember 2009 nutzen wollen.

Das Motto „Sterne über Kiel“ wird die Schnittstelle für Aktivitäten aus verschiedenen Bereichen wie Theater, Literatur, Film, Musik, Kunst, Technik, Natur, Kinder- und Jugendarbeit, Bildung, Wissenschaft, Unterhaltung, Gastronomie etc. Mehrere Zielsetzungen - von der Förderung des Nachwuchses in den Naturwissenschaften über die nachhaltige Vernetzung verschiedener Veranstaltungspartner bis zur Präsentation der Stadt und ihrer vielfältigen kulturellen Aktivitäten über die Landesgrenzen hinaus - sind mit dem Projekt verbunden.

Sterne über Kiel ist eine Veranstaltungsreihe der Landeshauptstadt Kiel, der Christian-Albrechts-Universität, der Fachhochschule Kiel und der Muthesius Kunsthochschule. Daneben beteiligen sich zahlreiche Vereine, Geschäfte, Hotels, gastronomische Einrichtungen und Museen mit diversen Aktionen zum Thema. Alle Veranstaltungen werden pro Quartal gesammelt und in einem Faltblatt angekündigt. Ein Highlight des dritten Quartals wird ein von Kiel-Marketing organisiertes Event am Bootshafen mit dem Arbeitstitel „Blaue Nacht“. Außerdem bietet das Camp 24sieben während der Saison „Segeln und Navigieren nach Sternen“ an. Weitere Veranstaltungsideen für die Monate April bis Dezember werden gern entgegengenommen.

Ansprechpartnerin Janine-Christine Schmidt: 0431-6791050

13. Geänderte Öffnungszeiten im TIK Shop über die Festtage

Haben Sie schon alle Geschenke zusammen? Im Shop der Tourist Information finden Sie mit mehr als 400 Artikeln sicherlich die passende Geschenkidee: Ganz weihnachtlich, maritim, witzig originell oder einfach typisch Kiel! Vor und während der Festtage gelten geänderte Öffnungszeiten unseres TIK Shops, Andreas-Gayk-Str. 31 und des TIK Shop im Bahnhof:

Öffnungszeiten Shop

Sa. 06.12.08 10:00 - 18:00 Uhr
Sa. 13.12.08 10:00 - 18:00 Uhr
Sa. 20.12.08 10:00 - 18:00 Uhr
Heiligabend 09:00 - 13:00 Uhr
Sa. 27.12.08 geschlossen

29.12. und 30.12. normale Öffnungszeiten
31.12.08 Silvester 09:00 - 13:00 Uhr geöffnet
02.01.09 u. 03.01.09 geschlossen für Inventur

Öffnungszeiten Bahnhof:

Heiligabend: 08:00 - 15:00 Uhr
1. Weihnachtstag 10:00 - 15:00 Uhr
2. Weihnachtstag 10:00 - 15:00 Uhr

Silvester 08:00 - 15:00 Uhr
Neujahr 10:00 - 15:00 Uhr

14. Das Kiel-Marketing Team wünscht frohe Weihnachten

Das Kiel-Marketing Team wünscht



Frohe Weihnachten und guten Rutsch in neue Jahr!