



KIEL-MARKETING

Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel

An die Partner von Kiel-Marketing

**Kiel-Marketing e.V.**  
Geschäftsbereich Tourismus  
Andreas-Gayk-Str. 31  
24103 Kiel  
Sandra Hencke  
Tel.: 0431-67910-19  
Fax: 0431-67910-99  
s.hencke@kiel-marketing.de  
[www.kiel-marketing.de](http://www.kiel-marketing.de)

September 2009

## **Messebeteiligung 2010**

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach erfolgreichen Messepräsentationen in Zusammenarbeit mit Ihnen und anderen Kieler Partnern wird sich KIEL.SAILING CITY auch im nächsten Jahr wieder an den verschiedenen Messen und Veranstaltungen beteiligen.

Die folgenden Messen und Veranstaltungen wird Kiel-Marketing im Jahr 2010 besuchen:

### Deutschland

10. – 14.02.2010	Reisen, Hamburg
10. – 14.03.2010	ITB, Berlin
07. – 09.05.2010	Hafengeburtstag Hamburg

### Dänemark

29. – 31.01.2010	FERIE, Kopenhagen, Dänemark
26. – 28.02.2010	Ferie for Alle, Herning, Dänemark

### Schweden

25. – 28.03.2010	TUR, Göteborg, Schweden
------------------	-------------------------

### Workshops mit Reiseveranstaltern und Reisejournalisten

18. – 20.04.2010	Germany Travel Mart (GTM), Mainz (weltweit größter Incoming Workshop)
27. – 29.07.2010	RDA Workshop, Köln (Bus- und Gruppenreisen)
07. – 09.09.2010	Nordost Europa Workshop, an Bord der Color Line (Incoming Workshop Schwerpunkt Skandinavien und Baltikum)



KIEL-MARKETING

### **Beteiligungsmöglichkeiten Messen**

Prospektbeteiligung	1 Titel, maximal 300 Stück	300,00 Euro pro Messe inklusive Versand
FERIE, Kopenhagen	1 Counter	2.900,00 Euro
	½ Counter	1.945,00 Euro
Ferie for Alle, Herning	1 Counter	2.700,00 Euro
	½ Counter	1.825,00 Euro
TUR, Göteborg	1 Counter	4.250,00 Euro
	½ Counter	2.375,00 Euro

Auf der „Reisen“ in Hamburg, der „ITB“ in Berlin und dem „Hamburger Hafengeburtstag“ sind ausschließlich Prospektbeteiligungen möglich.

### **Beteiligungsmöglichkeiten Workshops**

Sowohl auf dem GTM, als auch auf dem RDA Workshop und dem Nordost Europa Workshop sind Reiseveranstalter und Journalisten immer auf der Suche nach spannenden Neuigkeiten und konkreten Reiseangeboten aus den Destinationen.

Hier bieten wir Ihnen 2 Möglichkeiten:

Prospektbeteiligung	1 Titel, maximal 300 Stück	300,00 Euro pro Workshop inklusive Versand
Prominente Darstellung Ihres Gruppenangebotes auf einem eigens für den Workshop aufgelegten Flyer		500,00 Euro pro Workshop inklusive Produktion Flyer + Versand

Wir würden uns sehr freuen, Sie als unseren Messepartner zu gewinnen und stehen für weitere Fragen gerne zur Verfügung.

Alle o. g. Preise sind Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer.

Mit freundlichen Grüßen

Sandra Hencke  
Projektmanagement  
Auslandsmarketing & Messen