



Kiel-Marketing-Newsletter April 2008

Neues Bild! Franco Costa bringt den Frühling nach Kiel

Welche Bilder machen mehr Appetit auf die blühende Jahreszeit als die farbenprächtigen Werke von Franco Costa? 20 Jahre nach seinem ersten Bild zum „Baltic Match Race“ präsentiert er allen Sammlern und Kunstinteressierten nun sein neues, ganz spezielles Kiel-Panorama.



Zur Vernissage lädt Kiel-Marketing am Donnerstag, 17. April, von 10 bis 17 Uhr ins Statt-Café im Neuen Rathaus ein. Die Besucher haben die seltene Gelegenheit, Franco Costa persönlich zu treffen sowie einen der limitierten und signierten Kunstdrucke zum Jubiläumspreis von 98,-€ (regulär 159,-€) zu erwerben. Auch das Original kann noch erworben werden. Wer dieses Angebot um keinen Preis verpassen möchte, kann sich unter der Telefonnummer (0431) 51 92 566 oder in der Tourist Information von Kiel-Marketing als Käufer vormerken lassen.

Ein Teil der Einnahmen fließt in das Projekt „Kultur und Segeln am Bootshafen“. Das Freiluft-Event von KIEL.SAILING CITY ist für den Sommer geplant und bietet einen kulturellen und sportlichen Programm-Mix für Groß und Klein.

Initiator dieses Events ist der „Freundeskreis Franco Costa“, bestehend aus Kiel Marketing, Office Franco Costa und der Galerie Visuell/Bild & Rahmen.

Wir würden uns freuen, Sie bei der Vernissage begrüßen zu dürfen und wünschen Ihnen auch bei anderen Events im Kieler Frühling viel Freude. Die Top-Five-Veranstaltungstipps finden Sie neben weiteren wissenswerten Informationen aus unseren Geschäftsbereichen im Newsletter.

Uwe Wanger

Geschäftsführer

Kiel-Marketing GmbH
Kiel-Marketing e.V.
Andreas-Gayk-Straße 31 und 31 B
Neues Rathaus
24103 Kiel

Themenübersicht Kiel-Marketing-Newsletter April 2008

1. Jahresmitgliederversammlung: 29. April 2008
2. Gästebefragung Kiel 2008
3. MICE: „Convention Office Kieler Förde“ geht online
4. Beim Segeln in Oslo Kontakte knüpfen
5. Schweden Tage mit verkaufsoffenem Sonntag: 21. – 27. April 2008
6. Jetzt anmelden zum 2. Kieler Beach-Volleyball-Firmencup
7. Service „Q“ geht in die nächste Runde
8. Kieler-Woche-Grüße per Post
9. Top Five-Veranstaltungstipps

1. Jahresmitgliederversammlung: 29. April 2008

Die nächste Kiel-Marketing-Jahresmitgliederversammlung findet am Dienstag, 29. April, um 18.00 Uhr im Hotel Maritim statt. Auf der Tagesordnung stehen unter anderem der Bericht über die Tätigkeiten im zurückliegenden Geschäftsjahr sowie die Vorstellung des Jahresabschlusses 2007. Die Einladungsunterlagen erhalten die Mitglieder in diesen Tagen.

2. Gästebefragung Kiel 2008

Wie zufrieden sind die Besucher der schleswig-holsteinischen Landeshauptstadt mit der Destination Kiel? Was gefällt ihnen besonders, was vermissen Sie? Diesen und anderen tourismusrelevanten Themen wird bei der diesjährigen Befragung des Instituts für Tourismus- und Bäderforschung auf den Grund gegangen.

In Zusammenarbeit mit der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein (MakS) führt das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (N.I.T.) in diesem Jahr auch in Kiel eine Gästebefragung durch. Diese erfolgt in drei Wellen und findet in Beherbergungsbetrieben statt, die per Zufallsprinzip ausgewählt werden. Anfang Mai sollen die ersten Fragebögen an die Gäste weitergegeben werden. Die Ergebnisse werden u.a. in das Touristische Fachinformationssystem eingehen, welches im Auftrag der Landesregierung in diesem Jahr als eines der neun Leitprojekte umgesetzt wird.

3. MICE: „Convention Office Kieler Förde“ geht online

Mit gebündelten Kräften geht das „Convention Office Kieler Förde“ jetzt unter www.convention-kiel.de online. Auf den attraktiv gestalteten Seiten der neuen Homepage finden Tagungs- und Eventplaner eine Vielzahl an Tagungsmöglichkeiten und Incentive-Vorschläge der Region.

Die Seiten informieren über Neuigkeiten der Region, Serviceleistungen und Ziele des „Convention Office Kieler Förde“. Eine mit Fotoeindrücken illustrierte Übersicht vermittelt Veranstaltungsplanern die wichtigsten Fakten und der zur Verfügung stehenden Veranstaltungsstätten.

Besonders hervorzuheben sind die attraktiven Incentive-Angebote und Vorschläge der Region, die unter der Rubrik „Incentives“ präsentiert werden. Ob Matchrace-Segeln auf original America's Cup Yachten, Ostseetörns auf Windjammern oder Motorschiffen, Reiten auf Trakehnern, Teambildung im Hochseilgarten, After-Work-Segeln oder eine Tatort-Besichtigung am Set – alles ist möglich in der Region Kieler Förde!

Ein dazugehöriger DIN lang Flyer im gleichen Layout rundet das Angebot ab.

Derzeit beteiligen sich 35 Partner aus folgenden Bereichen: Tagungshotels, Hotels, Hallenbetreiber, Schiffcharterer, Reedereien, Dienstleister und Incentiveanbieter. Wer sich der Arbeitsgemeinschaft anschließen möchte, wendet sich bitte an unten stehende Kontaktdaten.

Das neue Design wurde von der Kieler Werbeagentur bdrops gestaltet und die umfangreiche Struktur des Webauftritts basiert auf einem Redaktionssystem der Kieler Unternehmens eCONNEX. Die Webseite ist gehostet bei dem Kiel-Marketing-Partner TNG – THE NET GENERATION AG.

Weitere Informationen durch Vicky Moschonas, Projektmanagement MICE, Convention Office Kieler Förde c/o Kiel-Marketing: Tel.: 0431 – 679 10 60, Email: v.moschonas@convention-kiel.de

4. Beim Segeln in Oslo Kontakte knüpfen

„Wer für seinen Standort ein nachhaltiges und gesundes Wachstum anstrebt, muss über den Tellerrand schauen. Oslo und Kiel haben dies erkannt und pflegen ausgezeichnete wirtschaftliche Beziehungen. Bei der Oslo Race Week können Sie auf wunderbare Weise die Verbindung von Wirtschaft und Segelsport erleben und wertvolle Kontakte schließen“, so Oberbürgermeisterin und Wirtschaftsdezernentin der Landeshauptstadt Kiel Angelika Volquartz.

Kiel-Marketing GmbH und die KiWi, Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs GmbH laden Firmen und wissenschaftliche Institutionen aus Kiel und Umgebung ein, von den guten Beziehungen der Partner Oslo und Kiel zu profitieren. In der norwegischen Hauptstadt treffen sie Unternehmer und Wissenschaftler zu Gesprächen und zum gemeinsamen Segeln. Der Aufbau von Netzwerken und Geschäftsbeziehungen steht dabei im Mittelpunkt. Zugleich möchte sich die Landeshauptstadt Kiel den investitionsstarken norwegischen Partnern als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort empfehlen.

Das Programm der Oslo Race Week beginnt am Sonntag, 8. Juni, mit der Überfahrt Kiel-Oslo in einer der Kreuzfahrtfähren der Color Line. Die Überfahrt bietet den Rahmen für eine Informationsveranstaltung über den Wirtschaftsstandort Oslo und Gespräche unter den Teilnehmern. In der norwegischen Hauptstadt erfolgt am Montag, 9. Juni, der Check-In im Vier-Sterne-Hotel Radisson SAS Plaza. Anschließend steht Regattasegeln auf X-41-Yachten mit norwegischen Business-Partnern auf dem Programm, bevor am

Abend der deutsche Botschafter zum Empfang bittet. Am Dienstag, 10. Juni, ist Zeit für arrangierte norwegisch-deutsche Matching-Gespräche mit Unternehmern und Wissenschaftlern, bevor die deutschen Teilnehmer am Nachmittag per Flugzeug nach Hamburg und von dort im Bus nach Kiel zurückkehren. Der Reisepreis inklusive Fährrpassage, Übernachtung und Frühstück im Hotel, Teilnahme am Segeln und an den Matching-Gesprächen, Flug Oslo-Hamburg und Bustransfer nach Kiel beträgt 990 Euro pro Person (zuzüglich Mehrwertsteuer).

An der Zusammenarbeit mit norwegischen Partnern interessierte Firmen und Institutionen sollten so bald wie möglich ihre Teilnahme buchen. Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch bei der Kiel-Marketing GmbH 0431 / 901-2986 oder im Internet unter www.kiel-sailing-city.de

5. Schweden Tage mit verkaufsoffenem Sonntag

Vom 21. – 27. April 2008 tobt in Kiel der Elch! Nach dem erfolgreichen Svensk Söndag im vergangenen Jahr widmen die Kieler Innenstadt, der CITTI-Park, IKEA und PLAZA dem guten Freund aus dem hohen Norden nun eine ganze Woche.

Die Kieler lieben ihre Schweden! Ob gut gelaunte Touristen oder wurfstarke Handballer – das besondere Verhältnis zwischen der schleswig-holsteinischen Landeshauptstadt und dem Land der Elche ist in Kiel jeden Tag zu spüren. So dreht sich vom 21. bis 27. April 2008 an den vier Standorten alles rund um das Thema Schweden.

Die feierliche Auftaktveranstaltung in der Innenstadt macht gleich klar, dass während der Schweden Tage die ganze Familie auf ihre Kosten kommen soll. Am 21. April um 11 Uhr lädt Kiel-Marketing zusammen mit Karstadt im Holstentörn zur Vernissage einer kunterbunten Pippi-Longstrumpf-Ausstellung, bei der es nicht nur viel zu sehen, sondern auch eine Menge zum Mitmachen gibt. In den folgenden Tagen entfaltet sich an allen Standorten ein bunter Strauß an Veranstaltungen für die ganze Familie, bevor der verkaufsoffene Sonntag am 27. April schließlich den krönenden Abschluss bildet.

Zahlreiche Attraktionen sollen die Kieler und ihre Gäste zum Verweilen und Mitmachen einladen und dabei die Verbundenheit der Einheimischen zum schwedischen Nachbarn unstreichen. Während sich die Kinder von den Walk Acts verzaubern lassen und sich in diversen Spielecken richtig austoben können, lernen die Erwachsenen auf der Reisemesse das Partnerland noch näher kennen und lassen sich von musikalischen Beiträgen begeistern. Dazu sorgen verschiedene Gastronomen für den passenden schwedischen Gaumenschmaus.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Janine-Christine Schmidt, Tel.: 0431 - 679 10 50, Email: j.schmidt@kiel-marketing.de

6. Jetzt anmelden zum 2. Kieler Beach-Volleyball-Firmencup

Im Camp 24|sieben von KIEL.SAILING CITY und der Stadtwerke Kiel AG kann man mehr als Segeln lernen. Im vergangenen Jahr fand an der Reventlowwiese erstmals der Kieler Beach-Volleyball-Firmencup statt. Der Erfolg war groß. Daher wächst der Firmencup in diesem Jahr von 24 auf 32 Teams. Interessierte können ihre Teams bis Mittwoch, 7. Mai, bei der Kiel-Marketing GmbH anmelden.

Die erste Spielrunde des 2. Kieler Beach-Volleyball-Firmencup startet am 20. Mai. Gemischte Teams aus mindestens vier Spielerinnen und Spielern, wobei mindestens eine Spielerin zum Team gehören soll, treten gegeneinander an. Das große Finale findet am Sonnabend, 6. September, im Camp 24|sieben statt. Die Startgebühr von 40 Euro pro Team muss am ersten Turniertag entrichtet werden.

Bei der Anmeldung müssen sich die Mannschaften für eine der beiden Leistungsklassen entscheiden. In diesem Jahr kämpfen technisch versierte Beach-Volleyballer und ehemalige Wettkampfspieler in einer anderen Klasse als Freizeitsportler und Teams mit geringeren Vorkenntnissen. Eine weitere Neuerung sind die Trainingskurse, in denen die Mannschaften ihre Technik verbessern können.

Weitere Informationen können, ebenso wie das Anmeldeformular, auf den Internetseiten www.kiel-sailing-city.de und www.camp24sieben.de heruntergeladen werden. Der 2. Kieler Beach-Volleyball-Firmencup ist eine Kooperationsveranstaltung von KIEL.SAILING CITY, der Stadtwerke Kiel AG und dem Schleswig-Holsteinischen Volleyballverband sowie der Freien Turnerschaft Adler Kiel.

7. Service „Q“ geht in die nächste Runde

Nach einem starken Start in Kiel mit der Ausbildung von mehr als 40 Qualitätscoaches und den ersten Zertifizierungen geht die Qualitätsoffensive nun in die nächste Runde.

Inzwischen wurden viele weitere Kieler Unternehmen vom Ehrgeiz gepackt und feilen nun ebenfalls an ihrer Zertifizierung und somit an der Steigerung der Servicequalität. Kiel-Marketing bietet von Mai bis Juni wieder die Möglichkeit, sich über die Qualitätsoffensive in Schleswig-Holstein zu informieren und Mitarbeiter zu Qualitätscoaches ausbilden zu lassen, um sich anschließend das „Q“ für Kundenorientierung und Servicebewusstsein zu erarbeiten.

Die Schulungen zum Qualitätscoach am **28./29. Mai 2008** und **3./4. Juni 2008** finden ebenfalls in der IHK zu Kiel statt und kosten für Kiel-Marketing-Mitglieder 200,00 Euro pro Person und für Nicht-Mitglieder 230,00 Euro pro Person.

Weitere Informationen und Anmeldeformulare finden Sie unter www.kurskiel.de

8. Kieler-Woche-Grüße per Post

Viele kleine weiße Pfeile strömen über einen tiefblauen Grund – das ist das Markenzeichen der diesjährigen Kieler Woche vom 21. bis 29. Juni. Doch schon im April können Kieler-Woche-Grüße per Post verschickt werden.

Die aktuellen Kieler-Woche-Postkarten mit dem Logo von Peter Zizka aus Frankfurt/Main sind jetzt kostenlos erhältlich am Informationstresen im Rathaus und bei der Tourist Information Kiel im Neuen Rathaus, Andreas-Gayk-Straße 31. Der Kieler Philatelistenverein von 1931 hat insgesamt 30.000 Postkarten in drei Farben drucken lassen. Wer lieber Briefe schreibt, muss ebenfalls nicht auf Kieler-Woche-Flair verzichten und kann sich statt Postkarten Briefverschlussmarken mitnehmen.

9. Die Top-Five Veranstaltungsempfehlungen von Kiel-Marketing bis zum nächsten Newsletter im Juni 2008

08. Mai bis September, 11 Uhr:

Eröffnung des 24|sieben Segelcamps an der Reventlouwiese

Leinen los! Segeln für Kinder, Jugendliche und Gäste unserer Stadt. Das bundesweit einmalige Segelcamp lädt direkt an der Kiellinie zu Optimistenkursen, gesegelten Stadtrundfahrten, After Work Segeln und vielen anderen Segelveranstaltungen ein. Und das an sieben Tagen in der Woche!

Kiel-Marketing, Pit Horst, Tel.: 0431-9012986, www.Camp24|sieben.de

10. – 12. Mai: Schleswig-Holstein KID´s Festival

Für drei Tage verwandelt sich die Kiellinie in ein kostenloses Spielparadies. Klettertürme, Sportveranstaltungen und Mitmachaktionen zu Wasser und zu Land begeistern nicht nur Kinderherzen.

Eventbüro Kiel, Lars Bracker, Tel.: 0431-9066219, www.eventbuero-kiel.de

16. – 18. Mai: Kieler Flugplatz-Festival

Am 16. Mai findet die Aktion "Vogelkinder" statt. Abends startet dann eine Skater-Night auf der Rollbahn. Am Samstag und Sonntag von 11 bis 18 Uhr führen Piloten dem staunenden Publikum Kunststücke mit ihren Flugzeugen vor.

Sun & Fun Events Ltd.

23. – 25. Mai: 3. Friedrichsorter Leuchtturmfest

Ein bunter, familienfreundlicher Jahrmarkt mit vielen Künstleraktionen und Riesenflohmärkten lädt zum Leuchtturmfest ein. www.kiel-friedrichsort.de

06. – 08. Juni: Kiel unter Volldampf – das maritime Landesfest

An diesem Wochenende treffen sich ein Dutzend historische Dampfschiffe im Kieler Hafen. Technik zum Anfassen lautet das Motto dieser außergewöhnlichen Großveranstaltung.

Volldampf e.K. - Veranstaltungsagentur für Dampftechnik, Michael Reinhardt, Tel.: 04 61/2 60 28, www.kiel-unter-volldampf.de