



Kiel-Marketing

Mediadaten Kiel To Go 2019

„Kiel To Go“ ist der Kiel-Guide für Kreuzfahrtgäste und Tagestouristen. Die einzigartige Broschüre in sieben Sprachen enthält Kultur-, Einkaufs- und Erlebnis-Tipps für 1 Stunde, 2 Stunden, 4 Stunden und einen ganzen Tag in Kiel. Durch den integrierten Stadtplan erhalten die Gäste einen Überblick über die Stadt und Sehenswürdigkeiten.

Eine Anlaufliste der Kreuzfahrtschiffe inkl. Veranstaltungstipps an besonderen Anlauftagen begeistert nicht nur Kreuzfahrtgäste sondern auch Se(h)leute.

Erscheinungstermin März 2019 (jährlich)
Auflage 63.000 Exemplare
Format DIN lang
 (105mm B x 210mm H)
Sprache 20.000 DE, 15.000 EN, je 10.000 NO/SWE
 5.000 DK, je 1.500 IT/ES
Verteilung In den Fähr- und Kreuzfahrtterminals, auf den Fähren Color Line und Stena Line, in den Tourist-Informationen Kiel und Heikendorf, Partner von Kiel-Marketing, als Download auf www.kiel-sailing-city.de
Anzeigenschluss 28.02.2019



Bitte kreuzen Sie das gewünschte Format an!

Klassische Anzeige		Redaktionelle Tippbox**	
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	93mm B x 90mm H	1.000,- €	<input type="checkbox"/> Innenteil 89mm B x 45mm H
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	93mm B x 187mm H	1.500,- €	Foto ca. 30mm x 35mm, Text inkl. Überschrift ca. 230 Zeichen
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite U3, U4	105mm B x 210mm H	2.000,- €* *+3mm Beschnitt rundumlaufend	** Sie liefern Bild und Text und unsere Agentur gestaltet im Stil des „Kiel To Go“

*+3mm Beschnitt rundumlaufend

Die Übersetzung in alle Sprachen ist im Anzeigenpreis inklusive.

Die Preise gelten bei Lieferung als offene Datei (InDesign ab CS3, Illustrator ab CS3) inkl. Schriften und Bilder (300 dpi).
Alle Preise in Euro zzgl. 19 % MwSt.

Ersparnis	Gültigkeit für
10%	Rabatt für Kiel-Marketing e.V. Mitglieder und Bestandskunden
5%	Frühbucher-Rabatt bis 10.02.2019

Hiermit buchen wir die oben angekreuzte Anzeige:

Unternehmen

Ansprechpartner

Datum, Stempel