

Protokoll der Mitgliederversammlung Kiel-Marketing e.V. vom 05.10.2017

Dauer:	18.08 Uhr bis 19.23 Uhr
Sitzungsort:	Sparkassen Arena Kiel Raum „Dänemark“ Europaplatz 1, 24103 Kiel
Teilnehmer Vorstand:	Dr. Ulf Kämpfer Wolfgang Erichsen Evelyn Wirth Kristina Bergfeld Volker Sindt Iris Petersen Thomas Pekrun Uwe Wanger
anwesende Mitglieder:	39 mit insgesamt 55 Stimmen
entschuldigt:	Helmut Neumann Christoph Kellenter Peter Böhm Jens Harder Ricci Giese Nicole Claus
Gäste:	Ulrich Boock, Steuerbüro Take & Maracke Bernd Höll, Provinzial / Kassenprüfer KM
Verteiler:	Vorstand
Protokoll:	Mareike Köhler

TOP 1 Eröffnung und Begrüßung der Mitglieder

Herr Dr. Kämpfer begrüßt die Mitglieder, den Vorstand und die Mitarbeiter von Kiel-Marketing e.V. zur diesjährigen Mitgliederversammlung und eröffnet die Versammlung.

TOP 2 Feststellung der Beschlussfähigkeit

Herr Dr. Kämpfer stellt die Beschlussfähigkeit fest.

TOP 3 Genehmigung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird einstimmig genehmigt.

TOP 4 Bericht des Vorsitzenden

Herr Dr. Kämpfer spricht über aktuelle positive wie auch schwierige Entwicklungen in der Stadt insbesondere der Innenstadt und beschreibt einen Rund- und Ausblick auf die laufenden und kommenden Ereignisse der Stadtplanung.

TOP 5 Bericht über die Tätigkeit im zurückliegenden Geschäftsjahr/Ausblick

Anhand einer Power-Point-Präsentation informiert Uwe Wanger über die Tätigkeiten und Wirkungsfelder von Kiel-Marketing und nennt aktuelle Kennzahlen der touristischen Entwicklung.

Erläuterung: Die Leistungen der Abteilungen werden vor und nach der Mitgliederversammlung im Forum von den zuständigen Mitarbeitern an Stellwänden mit Schaubildern vorgestellt.

Die gezeigte Power-Point-Präsentation steht zum Download bereit:

<http://www.kiel-marketing.de/unternehmen/kiel-marketing-ev/mitgliederversammlungen.html>

TOP 6 Bericht zum Jahresabschluss 2016 (Anlage)

Herr Boock erläutert die Bilanz sowie die Gewinn- und Verlustrechnung, die den Mitgliedern bereits mit der Einladung zugestellt worden ist. Die Bilanz weist im Kern ein Defizit von 18.596,90 Euro auf, was im Wesentlichen durch die Ergebnisse der Betriebsprüfung für die Jahre 2011 bis 2014 zu erklären ist, aus der sich eine Nachzahlung von 15.276,57 Euro ergibt, sowie eine Umsatzsteuerberichtigung für 2016 in Höhe von 5.991,70 Euro.

Das Finanzamt hat bei Betriebsprüfung eine anteilige Vorsteuerkürzung für den nicht-unternehmerischen Bereich des Vereins vorgenommen. Es musste ein Kompromiss mit dem Finanz-

amt geschlossen werden, der die Besteuerung der Mitgliedsbeiträge ab 2018 neu regelt. Die Mitgliedsbeiträge werden ab 2018 zu 100% mehrwertsteuerpflichtig sein, im Gegensatz zur bisherigen Regelung von 60% umsatzsteuerfreiem und 40% umsatzsteuerpflichtigem Mitgliedsbeitrag. Das ergibt für die Mitglieder eine kleine Erhöhung des Mitgliedsbeitrages. Die ursprünglich vom Finanzamt geforderte Nachbesteuerung der städtischen Zuschüsse konnte abgewendet werden. Aus dem Auditorium gibt es keine weiteren Nachfragen.

TOP 7 Bericht des Kassenprüfers (Anlage)

Herr Höll berichtet, dass am 20.09.2017 die Kasse des Kiel-Marketing e.V. einschließlich der dazugehörigen Unterlagen stichprobenartig geprüft wurde und auftretende Sachfragen geklärt werden konnten. Kontennachweise, Belege und Aufstellungen konnten sofort vorgelegt werden. Herr Höll informiert, dass das Kassenbuch lückenlos und vorbildlich geführt wurde.

Anlage: Bericht der Kassenprüfer

TOP 8 Entlastung des Vorstandes und des Geschäftsführers

Herr Höll beantragt die Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung. Herr Erichsen, der um 19:00 Uhr die Leitung der Sitzung übernommen hat, da Herr Dr. Kämpfer die Mitgliederversammlung aus terminlichen Gründen verlassen musste, bedankt sich bei den Kassenprüfern und fordert die Mitgliederversammlung zur Abstimmung durch Handzeichen auf. Der Vorstand und die Geschäftsführung werden, bei Enthaltung der Vorstandsmitglieder, einstimmig entlastet.

TOP 9 Anträge zur Tagesordnung

Anträge, die spätestens eine Woche vor der Mitgliederversammlung beim Vorstand schriftlich eingereicht sein müssen, liegen nicht vor.

TOP 10 Verschiedenes

Herr Erichsen fragt bei der Mitgliederversammlung nach, ob noch Fragen bestehen. Dies ist nicht der Fall.

Ehrung langjähriger Mitglieder

Es folgt die Ehrung der langjährigen Mitglieder im Kiel-Marketing e.V.

Für über 25 Jahre Dazugehörigkeit im Verein werden dem Hotel Kieler Yachtclub, dem Präsidium der CAU zu Kiel sowie der Color Line GmbH die Ehrenurkunde verliehen und postalisch übersandt, da keiner der Jubilare anwesend ist.

Herr Erichsen bedankt sich anschließend bei den anwesenden Mitgliedern für ihre Teilnahme, bei der Geschäftsführung und beim Team von Kiel-Marketing für die Vorbereitung und Durchführung der Sitzung und beendet die Mitgliederversammlung um 19.23 Uhr mit dem Hinweis, dass die Einzelbereiche der Abteilungen (Tourismus, Auslandsmarketing, Marketing Kooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V., Marketing und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Convention Office Kieler Förde und Stadt- und Citymanagement) im Forum von den zuständigen Mitarbeitern an Stellwänden vorgestellt und erläutert werden.

Kiel, den 13.10.2017

Kiel-Marketing e.V.



Dr. Ulf Kämpfer
1. Vorsitzender



Uwe Wanger
Geschäftsführer



Mareike Köhler
Protokoll