



Kiel-Marketing

## **Anheuern bei Kiel- Marketing! Teammitglied TZ 30-40 Std. im Tourismusmanagement gesucht (m/w/d)**

Kiel-Marketing entwickelt unter der Marke Kiel.Sailing.City die Kommunikation für die Tourismusdestination Kieler Förde, das Stadt- und Citymanagement der Landeshauptstadt Kiel sowie für die Kernpositionierung im Segelbereich. Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. Rund 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafterin, bringen ihr Engagement, mit dem gemeinsamen Ziel den Standort Kiel zu stärken, in die beiden Gesellschaften ein. Hierzu werden Kräfte und Mittel gebündelt. Derzeit bildet sich das Team in beiden Gesellschaften aus 55 Mitarbeitenden.

Der Geschäftsbereich Tourismus ist u.a. zuständig für den Betrieb des Welcome Centers Kieler Förde und der Tourist-Information Heikendorf, die zentrale Hotel- und Zimmervermittlung, den Tagungs- und Kongress-Service, die Entwicklung und den Verkauf von innovativen, touristischen Produkten, Stadtführungen, maritime Hochzeiten, Kiel Souvenir- und Ticketverkauf, Werbung/PR sowie für die Erstellung und den Vertrieb von Printprodukten (z. B. Urlaubskatalog Kieler Förde, Fördelotse, Shop & Joy).

Für die Entwicklung und Umsetzung unserer Aufgaben im **Tagungs- und Konferenzservice** (Convention Office Kieler Förde) suchen wir eine engagierte Person, die Lust darauf hat diesen Bereich nach den Coronaverwerfungen der vergangenen zwei Jahre wieder mehr Intensität zu verleihen.

### **Deine Kernaufgaben:**

- Vermittlung von Tagungs- und Veranstaltungsstätten
- Verwaltung und Buchung von Hotelkontingenten
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Teilnehmermanagement
- Erstellen von Informationsmaterial und Präsentationen
- Organisation von Site Inspections
- Budgetführung
- Redaktion der Internetseite Convention Office Kieler Förde
- B2B Convention Newsletter Redaktion
- Netzwerkaktivitäten mit den Partnern aus der Hotellerie- und Veranstaltungsbranche
- Akquise neuer Convention-Partner und besonderen Locations
- **Urlaubsvertretung** einer Teilzeitstelle für **Mediaberatung** des seit vielen Jahren eingeführten Einkaufs- und Erlebnisführer SHOP&JOY, der einmal jährlich erscheint.

Kiel-Marketing steht zudem im engen Austausch mit den städtischen Ämtern und Gesellschaften aus den Bereichen Kultur, Segeln und des Kreuz- und Fahrtourismus. Ein Teil der zukünftigen Aufgabe wird sich daher auch im Bereich der Koordination von Querschnittsaufgaben wiederfinden.



Kiel-Marketing

**Das bringst du mit:** Kreativität, Selbstständigkeit in der Arbeitsweise, sicheres Auftreten bei Leistungsträgern, Teamplay sowie Erfahrungen im Tourismusmanagement und -strukturen ist die Basis für eine Bewerbung als neues Teammitglied, welches wir so bald wie möglich suchen.

**Dein Bewerberprofil sollte folgende Überschneidungen haben:**

- Touristische Ausbildung oder thematisch passendes Studium
- Erfahrung im Tourismusmanagement oder vergleichbaren Tätigkeiten
- Kommunikationsstärke, sicheres und freundliches Auftreten
- Bereitschaft zu höchster Servicequalität
- Sehr gute Englischkenntnisse, skandinavische Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Hohes Maß an Einsatzbereitschaft, teamorientiertes und selbstständiges Arbeiten sowie eine hohe Zuverlässigkeit
- PKW-Führerscheinklasse B

**Das bieten wir dir:**

- Einen abwechslungsreichen Arbeitsalltag mit Raum für eigene Ideen
- Flexible Arbeitszeitregelung mit Home-Office-Option
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen Kiels
- Ein dynamisches und engagiertes Team und flache Hierarchien
- Zielvereinbarung die zu einem 13. Jahresgehalt führen kann
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vermögenswirksame Leistungen, Gehaltsumwandlungen mit steuerlichem Vorteil, sowie die Möglichkeit ein Bike mit Kostenbeteiligung durch Kiel-Marketing zu leasen (Jobrad) gehören zum Grundpaket.

Der respektvolle Umgang miteinander sowie eine kollegiale Zusammenarbeit wird bei uns großgeschrieben. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Du fühlst Dich angesprochen und möchtest Teil unserer Crew werden? Dann richte Deine Bewerbung bitte per Mail mit einem aussagekräftigen Anschreiben, Lebenslauf, einem aktuellen Zeugnis und Deiner Gehaltsvorstellung in einer PDF-Datei (max. 20MB) an [bewerbung@kiel-marketing.de](mailto:bewerbung@kiel-marketing.de)

Uwe Wanger, Geschäftsführer  
Kiel-Marketing e.V. / GmbH  
Andreas-Gayk-Str. 31B | 24103 Kiel  
Telefon+49 (0)431 67910-15



Kiel-Marketing

[bewerbung@kiel-marketing.de](mailto:bewerbung@kiel-marketing.de)  
[www.kiel-sailing-city.de](http://www.kiel-sailing-city.de)