
Inhaltsverzeichnis

Frage 1a Zum wievielten Mal verbringen Sie hier einen Aufenthalt in Kiel ?	1
Frage 1b Zum wievielten Mal verbringen Sie einen Aufenthalt in Schleswig-Holstein?	2
Frage 2 Welches ist der hauptsächliche Anlass Ihres Aufenthaltes? (Nur eine Antwort möglich)	3
Frage 3 Wie würden Sie die Art Ihrer derzeitigen Reise nennen? (Mehrere Antworten möglich)	4
Frage 4 Reisen Sie allein oder in Begleitung?	5 - 6
Frage 5 Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in Kiel ? Tage	7
Wochen	8
Frage 6 Wo wohnen Sie hier in Kiel ? (Nur eine Antwort möglich)	9
Frage 7 Ist Ihre Unterkunft klassifiziert (mit Sternen oder einem Gütesiegel)? (Nur eine Antwort möglich)	10
Frage 8 Ist die Klassifizierung Ihrer Unterkunft für Sie wichtig? (Nur eine Antwort möglich)	11
Frage 9 Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für die An- und Abreise hierher? (Nur eine Antwort möglich)	12
Frage 10 Wo haben Sie zum ersten Mal von Kiel als Reiseziel gehört/gelesen? (Mehrere Antworten möglich)	13
Frage 11 Wie haben Sie sich über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)	14
Frage 12 Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)	15 - 16
Frage 13 Welche Leistungen der Tourist Information Kiel haben Sie vor und während Ihres derzeitigen Aufenthalts mind. einmal in Anspruch genommen? (Mehrere Antworten möglich)	17
Frage 14 Haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthalts (Tages-)Ausflüge unternommen?	18
Frage 15 Falls Sie (Tages)Ausflüge unternommen haben, bitte nennen Sie hier die von Ihnen besuchten Ausflugsattraktionen! (Mehrere Antworten möglich)	19
Frage 16 Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)? Gesamt	20
Pro Tag	21

Pro Tag und Person	22
Frage 17	
Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?	
Anreisemöglichkeiten/Erreichbarkeit	23
Ortsbilder/Architektur	24
Tourismusstelle/Tourist-Service/-Info	25
Einkaufsmöglichkeiten	26
Radfahrmöglichkeiten	27
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	28
Kur-/Gesundheits-/Wellnessangebot	29
Strand/Bademöglichkeiten	30
Öffentliche Verkehrsmittel	31
Kulturangebot	32
Angebote für Kinder	33
Veranstaltungen	34
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	35
Organisierte Orts-/Stadtführungen	36
Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	37
Service	38
Preis-Leistungs-Verhältnis	39
Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	40
Mittelwert-Tabelle	41
Frage 18	
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !	
Unterkunft Ausstattung	42
Unterkunft Größe	43
Unterkunft Sauberkeit	44
Unterkunft Atmosphäre	45
Unterkunft Gastfreundlichkeit/Service	46
Unterkunft Preis-Leistungs-Verhältnis	47
Unterkunft Gesamtbewertung Unterkunft	48
Mittelwert-Tabelle Unterkunft	49
Gastronomie Vielfalt, Abwechslung	50
Gastronomie Qualität der Speisen	51
Gastronomie Sauberkeit	52
Gastronomie Öffnungszeiten	53
Gastronomie Service	54

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Kiel

Gastronomie Preis-Leistungs-Verhältnis	55
Gastronomie Gesamtbewertung Gastronomie	56
Mittelwert-Tabelle Gastronomie	57
Frage 19 Würden Sie Kiel als Reiseziel weiterempfehlen?	58
Frage 20 Haben Sie vor, in den nächsten drei Jahren wieder eine Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich)	59
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Kiel besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	60
Frage 22 Die Segel- und Hafenstadt Kiel wird unter der Marke KIEL.SAILING CITY geführt. Ist Ihnen dieser Name ein Begriff? (Nur eine Antwort möglich)	61
Frage 25a Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!	62 - 65
Frage 25b Geschlecht	66
Frage 25c Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?	67 - 68
Frage 25d Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)	69 - 72
Frage 25e Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)	73 - 74
Frage 25f Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)	75 - 76
Frage 25g In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?	77 - 79
Frage 25h Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.	80 - 81
Frage 25i Datum:.....	82

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 1a

Zum wievielten Mal verbringen Sie hier einen Aufenthalt in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Zum 1. Mal	124	38,0%	64	41,8%	55	34,0%	41	35,3%	14	42,4%	13	29,5%	98	37,5%	24	38,7%	61	48,0%	39	34,2%	93	37,3%	24	40,7%
Zum 2. Mal	46	14,1%	23	15,0%	22	13,6%	16	13,8%	3	9,1%	6	13,6%	39	14,9%	7	11,3%	21	16,5%	14	12,3%	33	13,3%	9	15,3%
Zum 3. bis 5. Mal	63	19,3%	27	17,6%	33	20,4%	21	18,1%	8	24,2%	13	29,5%	47	18,0%	15	24,2%	20	15,7%	23	20,2%	46	18,5%	12	20,3%
Zum 6. bis 10. Mal	34	10,4%	16	10,5%	17	10,5%	17	14,7%	4	12,1%	2	4,5%	27	10,3%	7	11,3%	11	8,7%	12	10,5%	30	12,0%	3	5,1%
Zum 11. bis 20. Mal	13	4,0%	6	3,9%	7	4,3%	4	3,4%	-	-	1	2,3%	12	4,6%	1	1,6%	2	1,6%	6	5,3%	11	4,4%	2	3,4%
Zum 21. Mal und häufiger	19	5,8%	6	3,9%	13	8,0%	6	5,2%	2	6,1%	6	13,6%	18	6,9%	1	1,6%	5	3,9%	10	8,8%	16	6,4%	3	5,1%
keine Angabe	27	8,3%	11	7,2%	15	9,3%	11	9,5%	2	6,1%	3	6,8%	20	7,7%	7	11,3%	7	5,5%	10	8,8%	20	8,0%	6	10,2%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%
Mittelwert	6,2		5,4		7,1		5,9		7,3		10,0		6,8		3,4		4,2		8,5		6,8		4,3	
Stammgäste (Befragte, die zum 3. Mal und häufiger in der Stadt sind)	129	39,6%	55	35,9%	70	43,2%	48	41,4%	14	42,4%	22	50,0%	104	39,8%	24	38,7%	38	29,9%	51	44,7%	103	41,4%	20	33,9%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 1b

Zum wievielten Mal verbringen Sie einen Aufenthalt in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Zum 1. Mal	42 12,9%	20 13,1%	22 13,6%	12 10,3%	4 12,1%	6 13,6%	36 13,8%	6 9,7%	17 13,4%	16 14,0%	30 12,0%	12 20,3%
Zum 2. Mal	25 7,7%	15 9,8%	10 6,2%	8 6,9%	1 3,0%	2 4,5%	17 6,5%	7 11,3%	13 10,2%	4 3,5%	17 6,8%	7 11,9%
Zum 3. bis 5. Mal	60 18,4%	31 20,3%	28 17,3%	16 13,8%	10 30,3%	11 25,0%	43 16,5%	16 25,8%	29 22,8%	21 18,4%	47 18,9%	10 16,9%
Zum 6. bis 10. Mal	37 11,3%	15 9,8%	21 13,0%	18 15,5%	4 12,1%	4 9,1%	30 11,5%	7 11,3%	20 15,7%	11 9,6%	31 12,4%	5 8,5%
Zum 11. bis 20. Mal	29 8,9%	13 8,5%	16 9,9%	12 10,3%	1 3,0%	4 9,1%	25 9,6%	4 6,5%	8 6,3%	13 11,4%	24 9,6%	5 8,5%
Zum 21. Mal und häufiger	26 8,0%	9 5,9%	16 9,9%	8 6,9%	4 12,1%	7 15,9%	26 10,0%	- -	9 7,1%	14 12,3%	23 9,2%	2 3,4%
keine Angabe	107 32,8%	50 32,7%	49 30,2%	42 36,2%	9 27,3%	10 22,7%	84 32,2%	22 35,5%	31 24,4%	35 30,7%	77 30,9%	18 30,5%
Total	326 100,0%	153 100,0%	162 100,0%	116 100,0%	33 100,0%	44 100,0%	261 100,0%	62 100,0%	127 100,0%	114 100,0%	249 100,0%	59 100,0%
Mittelwert	12,4	12,0	12,5	11,1	18,0	20,4	14,1	5,3	9,0	18,0	13,8	6,2
Stammgäste (Befragte, die zum 3. Mal und häufiger in Schleswig-Holstein sind)	152 46,6%	68 44,4%	81 50,0%	54 46,6%	19 57,6%	26 59,1%	124 47,5%	27 43,5%	66 52,0%	59 51,8%	125 50,2%	22 37,3%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästebefragung 2008

Kiel

Frage 2

Welches ist der hauptsächliche Anlass Ihres Aufenthaltes? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
(Kurz-)Urlaub	127	39,0%	74	48,4%	51	31,5%	56	48,3%	8	24,2%	16	36,4%	99	37,9%	27	43,5%	127	100,0%	-	-	95	38,2%	28	47,5%
Kur	2	0,6%	2	1,3%	-	-	2	1,7%	-	-	-	-	1	0,4%	1	1,6%	-	-	-	-	1	0,4%	1	1,7%
Besuch von Verwandten/Freunden	49	15,0%	19	12,4%	29	17,9%	23	19,8%	3	9,1%	2	4,5%	33	12,6%	15	24,2%	-	-	-	-	41	16,5%	5	8,5%
Geschäftsreise	88	27,0%	37	24,2%	45	27,8%	9	7,8%	17	51,5%	21	47,7%	78	29,9%	10	16,1%	-	-	88	77,2%	71	28,5%	9	15,3%
Tagung/Kongress/Messe	26	8,0%	4	2,6%	22	13,6%	8	6,9%	3	9,1%	3	6,8%	26	10,0%	-	-	-	-	26	22,8%	18	7,2%	8	13,6%
Sonstiges	32	9,8%	16	10,5%	14	8,6%	17	14,7%	2	6,1%	2	4,5%	22	8,4%	9	14,5%	-	-	-	-	21	8,4%	8	13,6%
keine Angabe	2	0,6%	1	0,7%	1	0,6%	1	0,9%	-	-	-	-	2	0,8%	-	-	-	-	-	-	2	0,8%	-	-
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 3

Wie würden Sie die Art Ihrer derzeitigen Reise nennen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Erholungsurlaub	86	26,4%	47	30,7%	38	23,5%	32	27,6%	9	27,3%	11	25,0%	56	21,5%	28	45,2%	56	44,1%	1	0,9%	70	28,1%	13	22,0%
Rundreise	37	11,3%	25	16,3%	11	6,8%	17	14,7%	3	9,1%	7	15,9%	33	12,6%	3	4,8%	28	22,0%	1	0,9%	18	7,2%	16	27,1%
Gesundheitsurlaub	6	1,8%	5	3,3%	1	0,6%	3	2,6%	-	-	1	2,3%	4	1,5%	2	3,2%	2	1,6%	-	-	4	1,6%	1	1,7%
Wellnessurlaub	2	0,6%	1	0,7%	1	0,6%	-	-	1	3,0%	-	-	2	0,8%	-	-	1	0,8%	1	0,9%	2	0,8%	-	-
Gruppenreise	4	1,2%	-	-	4	2,5%	3	2,6%	-	-	-	-	4	1,5%	-	-	2	1,6%	1	0,9%	3	1,2%	1	1,7%
Kulturreise	28	8,6%	14	9,2%	14	8,6%	16	13,8%	3	9,1%	2	4,5%	21	8,0%	7	11,3%	15	11,8%	1	0,9%	20	8,0%	7	11,9%
Städtereise	61	18,7%	39	25,5%	20	12,3%	24	20,7%	3	9,1%	10	22,7%	46	17,6%	14	22,6%	40	31,5%	5	4,4%	49	19,7%	8	13,6%
Shoppingreise	11	3,4%	5	3,3%	5	3,1%	2	1,7%	2	6,1%	2	4,5%	8	3,1%	3	4,8%	7	5,5%	1	0,9%	6	2,4%	4	6,8%
Natururlaub	11	3,4%	9	5,9%	2	1,2%	6	5,2%	-	-	2	4,5%	8	3,1%	3	4,8%	8	6,3%	-	-	8	3,2%	2	3,4%
Aktivurlaub	15	4,6%	10	6,5%	4	2,5%	9	7,8%	1	3,0%	1	2,3%	10	3,8%	5	8,1%	12	9,4%	-	-	12	4,8%	1	1,7%
Besichtigungsreise/Studienreise	22	6,7%	12	7,8%	10	6,2%	14	12,1%	2	6,1%	-	-	19	7,3%	3	4,8%	11	8,7%	2	1,8%	15	6,0%	7	11,9%
Besuch von Kunden, Geschäftspartnern, Filialen	59	18,1%	20	13,1%	36	22,2%	4	3,4%	10	30,3%	16	36,4%	56	21,5%	3	4,8%	1	0,8%	58	50,9%	51	20,5%	2	3,4%
Beruflich motivierter Messe-/ Ausstellungsbesuch	6	1,8%	1	0,7%	4	2,5%	2	1,7%	1	3,0%	-	-	5	1,9%	1	1,6%	-	-	5	4,4%	5	2,0%	-	-
Schulung/Fortbildung aus beruflichen Gründen	36	11,0%	18	11,8%	17	10,5%	6	5,2%	9	27,3%	5	11,4%	30	11,5%	6	9,7%	-	-	35	30,7%	26	10,4%	9	15,3%
Vom Arbeitgeber finanzierte Incentive- Reise	3	0,9%	-	-	3	1,9%	-	-	1	3,0%	1	2,3%	3	1,1%	-	-	1	0,8%	2	1,8%	3	1,2%	-	-
Sonstiges	54	16,6%	21	13,7%	30	18,5%	28	24,1%	2	6,1%	5	11,4%	38	14,6%	15	24,2%	13	10,2%	11	9,6%	41	16,5%	9	15,3%
Summe der Nennungen	441	135,3%	227	148,4%	200	123,5%	166	143,1%	47	142,4%	63	143,2%	343	131,4%	93	150,0%	197	155,1%	124	108,8%	333	133,7%	80	135,6%
keine Angabe	9	2,8%	4	2,6%	5	3,1%	2	1,7%	-	-	-	-	9	3,4%	-	-	2	1,6%	4	3,5%	5	2,0%	4	6,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Kiel

Frage 4

Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Allein gereist	106 32,5%	44 28,8%	59 36,4%	24 20,7%	14 42,4%	18 40,9%	93 35,6%	13 21,0%	13 10,2%	78 68,4%	85 34,1%	15 25,4%
2 Personen	167 51,2%	86 56,2%	76 46,9%	82 70,7%	8 24,2%	20 45,5%	131 50,2%	33 53,2%	95 74,8%	21 18,4%	131 52,6%	29 49,2%
3 Personen	17 5,2%	11 7,2%	5 3,1%	3 2,6%	5 15,2%	2 4,5%	11 4,2%	6 9,7%	6 4,7%	5 4,4%	12 4,8%	3 5,1%
4 Personen	17 5,2%	9 5,9%	7 4,3%	3 2,6%	3 9,1%	2 4,5%	11 4,2%	6 9,7%	7 5,5%	2 1,8%	8 3,2%	7 11,9%
5 Personen	4 1,2%	1 0,7%	3 1,9%	- -	2 6,1%	- -	2 0,8%	2 3,2%	2 1,6%	1 0,9%	2 0,8%	2 3,4%
6 Personen und mehr	10 3,1%	- -	9 5,6%	2 1,7%	1 3,0%	1 2,3%	9 3,4%	1 1,6%	3 2,4%	5 4,4%	6 2,4%	3 5,1%
Keine Angabe zur Personenzahl, aber in Begleitung	4 1,2%	2 1,3%	2 1,2%	1 0,9%	- -	1 2,3%	3 1,1%	1 1,6%	1 0,8%	1 0,9%	4 1,6%	- -
keine Angabe	1 0,3%	- -	1 0,6%	1 0,9%	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	1 0,9%	1 0,4%	- -
Total	322 98,8%	151 98,7%	160 98,8%	115 99,1%	33 100,0%	43 97,7%	258 98,9%	61 98,4%	126 99,2%	113 99,1%	245 98,4%	59 100,0%
Mittelwert (Gruppengröße)	2,2	1,9	2,4	2,0	2,3	1,9	2,2	2,2	2,6	1,7	1,9	3,2

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 4

Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Mit Kind(ern) unter 3 Jahren	3 0,9%	- -	3 1,9%	- -	3 9,1%	- -	- -	3 4,8%	3 2,4%	- -	3 1,2%	- -
Mit Kind(ern) zwischen 4 bis 5 Jahren	5 1,5%	2 1,3%	3 1,9%	1 0,9%	2 6,1%	- -	1 0,4%	4 6,5%	1 0,8%	1 0,9%	5 2,0%	- -
Insgesamt Kinder unter 6 Jahren	7 2,1%	2 1,3%	5 3,1%	1 0,9%	4 12,1%	- -	1 0,4%	6 9,7%	3 2,4%	1 0,9%	7 2,8%	- -
Mit Kind(ern) zwischen 6 und 13 Jahren	10 3,1%	7 4,6%	3 1,9%	- -	5 15,2%	- -	6 2,3%	4 6,5%	5 3,9%	- -	6 2,4%	4 6,8%
Gesamt Kinder unter 14 Jahren	17 5,2%	9 5,9%	8 4,9%	1 0,9%	9 27,3%	- -	7 2,7%	10 16,1%	8 6,3%	1 0,9%	13 5,2%	4 6,8%
Mit Kindern und Jugendlichen zwischen 6 und 17 Jahren	14 4,3%	10 6,5%	4 2,5%	1 0,9%	5 15,2%	- -	8 3,1%	6 9,7%	7 5,5%	1 0,9%	9 3,6%	5 8,5%
Mit Jugendlichen zwischen 14 und 17 Jahren	7 2,1%	5 3,3%	2 1,2%	1 0,9%	- -	- -	5 1,9%	2 3,2%	4 3,1%	1 0,9%	4 1,6%	3 5,1%
Gesamt mit Kind(ern) und Jugendlichen unter 18 Jahren	21 6,4%	12 7,8%	9 5,6%	2 1,7%	9 27,3%	- -	9 3,4%	12 19,4%	10 7,9%	2 1,8%	16 6,4%	5 8,5%
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 3 Jahren	1,0	-	1,0	-	1,0	-	-	1,0	1,0	-	1,0	-
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 6 Jahren	1,3	1,5	1,2	2,0	1,3	-	2,0	1,2	1,3	1,0	1,3	-
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 14 Jahren	1,4	1,3	1,5	2,0	1,6	-	1,4	1,4	1,4	1,0	1,3	1,8
Mittelwert - Anzahl mitreisender Jugendlicher zwischen 14 und 17 Jahren	1,0	1,0	1,0	1,0	-	-	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren	1,5	1,4	1,6	1,5	1,6	-	1,7	1,3	1,5	1,0	1,3	2,0
Gesamt ohne Kind(ern) und Jugendlichen unter 18 Jahren	305 93,6%	141 92,2%	153 94,4%	114 98,3%	24 72,7%	44 100,0%	252 96,6%	50 80,6%	117 92,1%	112 98,2%	233 93,6%	54 91,5%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 5

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Tage	Kiel																							
	Gesamt	Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer		
Basis	326	153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59		
bis 4 Tage	224	68,7%	94	61,4%	120	74,1%	74	63,8%	25	75,8%	29	65,9%	204	78,2%	18	29,0%	91	71,7%	80	70,2%	168	67,5%	40	67,8%
5-8 Tage	65	19,9%	35	22,9%	29	17,9%	27	23,3%	3	9,1%	13	29,5%	38	14,6%	26	41,9%	26	20,5%	22	19,3%	58	23,3%	5	8,5%
9-12 Tage	14	4,3%	10	6,5%	4	2,5%	8	6,9%	-	-	1	2,3%	10	3,8%	4	6,5%	5	3,9%	3	2,6%	9	3,6%	5	8,5%
13-15 Tage	4	1,2%	1	0,7%	3	1,9%	2	1,7%	1	3,0%	-	-	1	0,4%	3	4,8%	2	1,6%	-	-	4	1,6%	-	-
16-19 Tage	1	0,3%	-	-	1	0,6%	-	-	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	-	-	1	0,9%	-	-	1	1,7%
20-22 Tage	4	1,2%	4	2,6%	-	-	1	0,9%	-	-	-	-	2	0,8%	2	3,2%	-	-	2	1,8%	1	0,4%	3	5,1%
23-26 Tage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27-29 Tage	1	0,3%	1	0,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,6%	-	-	-	-	1	0,4%	-	-
30 Tage und länger	10	3,1%	7	4,6%	3	1,9%	3	2,6%	3	9,1%	1	2,3%	2	0,8%	8	12,9%	2	1,6%	5	4,4%	5	2,0%	5	8,5%
keine Angabe	3	0,9%	1	0,7%	2	1,2%	1	0,9%	1	3,0%	-	-	3	1,1%	-	-	1	0,8%	1	0,9%	3	1,2%	-	-
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%
durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen		5,8		7,5		4,5		5,5		11,5		4,5		3,9		14,0		4,6		6,6		5,1		9,8

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 5

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Wochen	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
bis 4 Tage	224	68,7%	94	61,4%	120	74,1%	74	63,8%	25	75,8%	29	65,9%	204	78,2%	18	29,0%	91	71,7%	80	70,2%	168	67,5%	40	67,8%
bis 7 Tage	49	15,0%	23	15,0%	25	15,4%	20	17,2%	3	9,1%	10	22,7%	30	11,5%	18	29,0%	17	13,4%	20	17,5%	44	17,7%	4	6,8%
Gesamt: 8 Tage (1 Woche)	16	4,9%	12	7,8%	4	2,5%	7	6,0%	-	-	3	6,8%	8	3,1%	8	12,9%	9	7,1%	2	1,8%	14	5,6%	1	1,7%
Gesamt: 15 Tage (2 Wochen)	18	5,5%	11	7,2%	7	4,3%	10	8,6%	1	3,0%	1	2,3%	11	4,2%	7	11,3%	7	5,5%	3	2,6%	13	5,2%	5	8,5%
Gesamt: 22 Tage (3 Wochen)	5	1,5%	4	2,6%	1	0,6%	1	0,9%	-	-	-	-	3	1,1%	2	3,2%	-	-	3	2,6%	1	0,4%	4	6,8%
Gesamt: 29 Tage (4 Wochen)	1	0,3%	1	0,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,6%	-	-	-	-	1	0,4%	-	-
30 Tage und länger (länger als 4 Wochen)	10	3,1%	7	4,6%	3	1,9%	3	2,6%	3	9,1%	1	2,3%	2	0,8%	8	12,9%	2	1,6%	5	4,4%	5	2,0%	5	8,5%
keine Angabe	3	0,9%	1	0,7%	2	1,2%	1	0,9%	1	3,0%	-	-	3	1,1%	-	-	1	0,8%	1	0,9%	3	1,2%	-	-
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	5,8		7,5		4,5		5,5		11,5		4,5		3,9		14,0		4,6		6,6		5,1		9,8	

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 6

Wo wohnen Sie hier in Kiel ? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Hotel/Hotel garni	255	78,2%	113	73,9%	132	81,5%	91	78,4%	25	75,8%	37	84,1%	255	97,7%	-	-	98	77,2%	103	90,4%	188	75,5%	51	86,4%
Pension	6	1,8%	6	3,9%	-	-	4	3,4%	-	-	1	2,3%	6	2,3%	-	-	1	0,8%	1	0,9%	6	2,4%	-	-
Gasthof	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Privatzimmer	18	5,5%	10	6,5%	8	4,9%	4	3,4%	1	3,0%	1	2,3%	-	-	18	29,0%	9	7,1%	3	2,6%	15	6,0%	2	3,4%
Ferienwohnung	43	13,2%	22	14,4%	20	12,3%	16	13,8%	7	21,2%	4	9,1%	-	-	43	69,4%	17	13,4%	7	6,1%	36	14,5%	6	10,2%
Ferienhaus	1	0,3%	-	-	1	0,6%	-	-	-	-	1	2,3%	-	-	1	1,6%	1	0,8%	-	-	1	0,4%	-	-
Jugendherberge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	2	0,6%	1	0,7%	1	0,6%	1	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,8%	-	-	2	0,8%	-	-
Gesamt: Herkömmliche Hotellerie	261	80,1%	119	77,8%	132	81,5%	95	81,9%	25	75,8%	38	86,4%	261	100,0%	-	-	99	78,0%	104	91,2%	194	77,9%	51	86,4%
Gesamt: Parahotellerie	62	19,0%	32	20,9%	29	17,9%	20	17,2%	8	24,2%	6	13,6%	-	-	62	100,0%	27	21,3%	10	8,8%	52	20,9%	8	13,6%
Gesamt: Ferienwohnung/Ferienhaus	44	13,5%	22	14,4%	21	13,0%	16	13,8%	7	21,2%	5	11,4%	-	-	44	71,0%	18	14,2%	7	6,1%	37	14,9%	6	10,2%
keine Angabe	1	0,3%	1	0,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4%	-	-
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 7

Ist Ihre Unterkunft klassifiziert (mit Sternen oder einem Gütesiegel)? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Ja	241	73,9%	106	69,3%	127	78,4%	86	74,1%	24	72,7%	28	63,6%	210	80,5%	30	48,4%	95	74,8%	91	79,8%	185	74,3%	42	71,2%
Nein	22	6,7%	12	7,8%	10	6,2%	7	6,0%	2	6,1%	3	6,8%	9	3,4%	12	19,4%	11	8,7%	4	3,5%	18	7,2%	4	6,8%
Weiß ich nicht	60	18,4%	33	21,6%	24	14,8%	21	18,1%	7	21,2%	13	29,5%	39	14,9%	20	32,3%	20	15,7%	19	16,7%	43	17,3%	13	22,0%
keine Angabe	3	0,9%	2	1,3%	1	0,6%	2	1,7%	-	-	-	-	3	1,1%	-	-	1	0,8%	-	-	3	1,2%	-	-
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 8

Ist die Klassifizierung Ihrer Unterkunft für Sie wichtig? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Ja	195	59,8%	93	60,8%	96	59,3%	77	66,4%	15	45,5%	26	59,1%	177	67,8%	17	27,4%	76	59,8%	73	64,0%	153	61,4%	34	57,6%
Nein	104	31,9%	48	31,4%	51	31,5%	32	27,6%	15	45,5%	16	36,4%	65	24,9%	37	59,7%	42	33,1%	34	29,8%	75	30,1%	22	37,3%
Kann ich nicht sagen	27	8,3%	12	7,8%	15	9,3%	7	6,0%	3	9,1%	2	4,5%	19	7,3%	8	12,9%	9	7,1%	7	6,1%	21	8,4%	3	5,1%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 9

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für die An- und Abreise hierher? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Auto	178	54,6%	86	56,2%	88	54,3%	68	58,6%	21	63,6%	24	54,5%	131	50,2%	46	74,2%	78	61,4%	42	36,8%	145	58,2%	27	45,8%
Bahn	94	28,8%	46	30,1%	46	28,4%	31	26,7%	8	24,2%	11	25,0%	88	33,7%	5	8,1%	36	28,3%	40	35,1%	77	30,9%	10	16,9%
(Reise-)Bus	12	3,7%	5	3,3%	7	4,3%	3	2,6%	3	9,1%	-	-	7	2,7%	5	8,1%	3	2,4%	8	7,0%	5	2,0%	7	11,9%
Flugzeug	26	8,0%	8	5,2%	16	9,9%	7	6,0%	1	3,0%	7	15,9%	20	7,7%	6	9,7%	1	0,8%	22	19,3%	15	6,0%	9	15,3%
Fähre	5	1,5%	2	1,3%	3	1,9%	3	2,6%	-	-	1	2,3%	5	1,9%	-	-	2	1,6%	1	0,9%	1	0,4%	4	6,8%
Kreuzfahrtschiff	6	1,8%	3	2,0%	1	0,6%	1	0,9%	-	-	1	2,3%	5	1,9%	-	-	3	2,4%	1	0,9%	2	0,8%	2	3,4%
Sonstiges	3	0,9%	2	1,3%	1	0,6%	2	1,7%	-	-	-	-	3	1,1%	-	-	3	2,4%	-	-	3	1,2%	-	-
keine Angabe	2	0,6%	1	0,7%	-	-	1	0,9%	-	-	-	-	2	0,8%	-	-	1	0,8%	-	-	1	0,4%	-	-
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Kiel

Frage 10

Wo haben Sie zum ersten Mal von Kiel als Reiseziel gehört/gelesen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt	Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer		
Basis	326	153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59		
Verwandte/Bekannte/Freunde	109	33,4%	52	34,0%	55	34,0%	39	33,6%	11	33,3%	13	29,5%	77	29,5%	30	48,4%	43	33,9%	20	17,5%	91	36,5%	12	20,3%
Internet	47	14,4%	27	17,6%	18	11,1%	12	10,3%	6	18,2%	6	13,6%	36	13,8%	11	17,7%	27	21,3%	11	9,6%	36	14,5%	9	15,3%
Berichte in Zeitschriften/Zeitungen	16	4,9%	9	5,9%	6	3,7%	10	8,6%	1	3,0%	1	2,3%	14	5,4%	2	3,2%	12	9,4%	2	1,8%	11	4,4%	4	6,8%
Beilagen in Zeitschriften/Zeitungen	2	0,6%	2	1,3%	-	-	1	0,9%	-	-	-	-	2	0,8%	-	-	2	1,6%	-	-	2	0,8%	-	-
Reiseliteratur/Reiseführer	26	8,0%	15	9,8%	10	6,2%	12	10,3%	2	6,1%	2	4,5%	23	8,8%	2	3,2%	14	11,0%	5	4,4%	21	8,4%	4	6,8%
Reisemagazine bzw. -berichte im TV/ Radio	13	4,0%	7	4,6%	5	3,1%	8	6,9%	-	-	1	2,3%	9	3,4%	4	6,5%	7	5,5%	3	2,6%	11	4,4%	1	1,7%
(Klein-)Anzeigen in Zeitungen/ Zeitschriften	2	0,6%	1	0,7%	1	0,6%	-	-	-	-	1	2,3%	1	0,4%	1	1,6%	1	0,8%	-	-	2	0,8%	-	-
Beratung in einem Reisebüro	12	3,7%	8	5,2%	3	1,9%	8	6,9%	-	-	-	-	12	4,6%	-	-	7	5,5%	1	0,9%	8	3,2%	3	5,1%
Regionale Produkte/Besonderheiten	1	0,3%	1	0,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,6%	1	0,8%	-	-	1	0,4%	-	-
Messen	5	1,5%	1	0,7%	4	2,5%	-	-	-	-	1	2,3%	4	1,5%	1	1,6%	-	-	4	3,5%	5	2,0%	-	-
Sonstiges	71	21,8%	34	22,2%	35	21,6%	31	26,7%	9	27,3%	7	15,9%	56	21,5%	15	24,2%	20	15,7%	30	26,3%	50	20,1%	18	30,5%
Weiß ich nicht mehr	58	17,8%	25	16,3%	33	20,4%	15	12,9%	7	21,2%	12	27,3%	54	20,7%	4	6,5%	15	11,8%	37	32,5%	45	18,1%	11	18,6%
Summe der Nennungen	362	111,0%	182	119,0%	170	104,9%	136	117,2%	36	109,1%	44	100,0%	288	110,3%	71	114,5%	149	117,3%	113	99,1%	283	113,7%	62	105,1%
keine Angabe	20	6,1%	6	3,9%	10	6,2%	5	4,3%	3	9,1%	3	6,8%	18	6,9%	2	3,2%	6	4,7%	10	8,8%	14	5,6%	2	3,4%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 11

Wie haben Sie sich über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer		Urlauber		Geschäftsreisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Verwandte/Bekannte/Freunde	90	27,6%	41	26,8%	49	30,2%	35	30,2%	11	33,3%	11	25,0%	64	24,5%	24	38,7%	30	23,6%	19	16,7%	74	29,7%	13	22,0%
Internet	146	44,8%	76	49,7%	67	41,4%	47	40,5%	13	39,4%	21	47,7%	115	44,1%	30	48,4%	67	52,8%	49	43,0%	115	46,2%	25	42,4%
Gastgeberverzeichnis der Stadt	19	5,8%	11	7,2%	8	4,9%	12	10,3%	-	-	1	2,3%	10	3,8%	8	12,9%	9	7,1%	3	2,6%	18	7,2%	1	1,7%
Hausprospekt eines Vermieters	16	4,9%	9	5,9%	7	4,3%	9	7,8%	1	3,0%	2	4,5%	9	3,4%	7	11,3%	9	7,1%	4	3,5%	14	5,6%	2	3,4%
Andere Reisemagazine aus S-H	5	1,5%	2	1,3%	3	1,9%	2	1,7%	1	3,0%	-	-	3	1,1%	2	3,2%	2	1,6%	1	0,9%	5	2,0%	-	-
Telefonische Auskünfte in S-H (Call-Center)	1	0,3%	1	0,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	1	0,8%	-	-	1	0,4%	-	-
Berichte in Zeitschriften/Zeitungen	12	3,7%	6	3,9%	6	3,7%	5	4,3%	1	3,0%	3	6,8%	10	3,8%	1	1,6%	8	6,3%	2	1,8%	8	3,2%	3	5,1%
Reiseliteratur/Reiseführer	32	9,8%	17	11,1%	15	9,3%	14	12,1%	4	12,1%	5	11,4%	23	8,8%	8	12,9%	21	16,5%	5	4,4%	26	10,4%	5	8,5%
Beratung/Prospekte von Reiseveranstaltern/-büros	16	4,9%	9	5,9%	6	3,7%	8	6,9%	2	6,1%	1	2,3%	13	5,0%	3	4,8%	7	5,5%	4	3,5%	10	4,0%	4	6,8%
Messen	2	0,6%	-	-	1	0,6%	1	0,9%	-	-	-	-	1	0,4%	1	1,6%	1	0,8%	1	0,9%	1	0,4%	-	-
Sonstiges	32	9,8%	17	11,1%	13	8,0%	18	15,5%	3	9,1%	2	4,5%	29	11,1%	3	4,8%	9	7,1%	12	10,5%	19	7,6%	11	18,6%
Gar nicht	53	16,3%	24	15,7%	28	17,3%	12	10,3%	8	24,2%	11	25,0%	50	19,2%	3	4,8%	10	7,9%	33	28,9%	42	16,9%	8	13,6%
Weiß ich nicht mehr	6	1,8%	3	2,0%	3	1,9%	1	0,9%	-	-	2	4,5%	6	2,3%	-	-	2	1,6%	4	3,5%	4	1,6%	2	3,4%
Summe der Nennungen	430	131,9%	216	141,2%	206	127,2%	164	141,4%	44	133,3%	59	134,1%	334	128,0%	90	145,2%	176	138,6%	137	120,2%	337	135,3%	74	125,4%
keine Angabe	13	4,0%	4	2,6%	6	3,7%	3	2,6%	2	6,1%	1	2,3%	11	4,2%	2	3,2%	3	2,4%	7	6,1%	10	4,0%	-	-
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	1,3		1,4		1,3		1,4		1,3		1,3		1,3		1,5		1,4		1,2		1,4		1,3	

Gästepbefragung 2008

Kiel

Frage 12

Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer		Urlauber		Geschäftsreisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Telefon	159	48,8%	80	52,3%	75	46,3%	65	56,0%	16	48,5%	18	40,9%	122	46,7%	36	58,1%	63	49,6%	47	41,2%	128	51,4%	22	37,3%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	116	35,6%	57	37,3%	55	34,0%	46	39,7%	12	36,4%	12	27,3%	90	34,5%	25	40,3%	42	33,1%	35	30,7%	95	38,2%	13	22,0%
Bei der Tourist Information Kiel	15	4,6%	6	3,9%	9	5,6%	4	3,4%	2	6,1%	3	6,8%	5	1,9%	10	16,1%	7	5,5%	3	2,6%	13	5,2%	1	1,7%
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	19	5,8%	11	7,2%	8	4,9%	10	8,6%	1	3,0%	2	4,5%	19	7,3%	-	-	9	7,1%	6	5,3%	13	5,2%	6	10,2%
Über eine andere Buchungsstelle	10	3,1%	6	3,9%	4	2,5%	5	4,3%	1	3,0%	1	2,3%	10	3,8%	-	-	4	3,1%	5	4,4%	8	3,2%	2	3,4%
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	2	0,6%	2	1,3%	-	-	1	0,9%	-	-	-	-	1	0,4%	1	1,6%	2	1,6%	-	-	2	0,8%	-	-
Fax/Brief	26	8,0%	13	8,5%	13	8,0%	11	9,5%	3	9,1%	3	6,8%	23	8,8%	3	4,8%	12	9,4%	10	8,8%	20	8,0%	5	8,5%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	14	4,3%	8	5,2%	6	3,7%	4	3,4%	-	-	3	6,8%	11	4,2%	3	4,8%	7	5,5%	4	3,5%	12	4,8%	1	1,7%
Bei der Tourist Information Kiel	1	0,3%	-	-	1	0,6%	1	0,9%	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	1	0,8%	-	-	1	0,4%	-	-
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	4	1,2%	3	2,0%	1	0,6%	4	3,4%	-	-	-	-	4	1,5%	-	-	3	2,4%	-	-	2	0,8%	2	3,4%
Über eine andere Buchungsstelle	7	2,1%	2	1,3%	5	3,1%	2	1,7%	3	9,1%	-	-	7	2,7%	-	-	1	0,8%	6	5,3%	5	2,0%	2	3,4%
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gästepbefragung 2008

Kiel

Frage 12

Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Internet	116	35,6%	52	34,0%	60	37,0%	32	27,6%	16	48,5%	21	47,7%	91	34,9%	24	38,7%	45	35,4%	48	42,1%	90	36,1%	21	35,6%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	67	20,6%	29	19,0%	36	22,2%	18	15,5%	11	33,3%	14	31,8%	50	19,2%	17	27,4%	25	19,7%	27	23,7%	50	20,1%	14	23,7%
Bei der Tourist Information Kiel	6	1,8%	2	1,3%	4	2,5%	-	-	1	3,0%	1	2,3%	1	0,4%	5	8,1%	3	2,4%	-	-	6	2,4%	-	-
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	13	4,0%	8	5,2%	4	2,5%	6	5,2%	1	3,0%	1	2,3%	13	5,0%	-	-	6	4,7%	4	3,5%	9	3,6%	3	5,1%
Über eine andere Buchungsstelle	29	8,9%	13	8,5%	15	9,3%	7	6,0%	2	6,1%	6	13,6%	28	10,7%	1	1,6%	8	6,3%	18	15,8%	24	9,6%	4	6,8%
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	3	0,9%	1	0,7%	2	1,2%	1	0,9%	1	3,0%	-	-	1	0,4%	1	1,6%	3	2,4%	-	-	3	1,2%	-	-
Persönlich vor Ort	53	16,3%	33	21,6%	18	11,1%	23	19,8%	3	9,1%	6	13,6%	41	15,7%	12	19,4%	26	20,5%	10	8,8%	33	13,3%	18	30,5%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	34	10,4%	21	13,7%	11	6,8%	13	11,2%	2	6,1%	6	13,6%	27	10,3%	7	11,3%	17	13,4%	7	6,1%	20	8,0%	12	20,3%
Bei der Tourist Information Kiel	7	2,1%	4	2,6%	3	1,9%	1	0,9%	1	3,0%	1	2,3%	2	0,8%	5	8,1%	2	1,6%	1	0,9%	6	2,4%	1	1,7%
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	14	4,3%	8	5,2%	6	3,7%	9	7,8%	-	-	1	2,3%	14	5,4%	-	-	9	7,1%	2	1,8%	9	3,6%	5	8,5%
Summe der Nennungen	361	110,7%	181	118,3%	170	104,9%	132	113,8%	38	115,2%	51	115,9%	284	108,8%	75	121,0%	149	117,3%	118	103,5%	278	111,6%	66	111,9%
keine Angabe	17	5,2%	4	2,6%	11	6,8%	4	3,4%	1	3,0%	3	6,8%	16	6,1%	-	-	5	3,9%	9	7,9%	8	3,2%	6	10,2%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 13

Welche Leistungen der Tourist Information Kiel haben Sie vor und während Ihres derzeitigen Aufenthalts mind. einmal in Anspruch genommen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Zimmervermittlung	28 8,6%	12 7,8%	16 9,9%	10 8,6%	2 6,1%	5 11,4%	15 5,7%	12 19,4%	12 9,4%	8 7,0%	26 10,4%	2 3,4%
Prospektbestellung	16 4,9%	12 7,8%	4 2,5%	4 3,4%	3 9,1%	1 2,3%	6 2,3%	10 16,1%	7 5,5%	4 3,5%	16 6,4%	- -
Veranstaltungstipps	28 8,6%	20 13,1%	8 4,9%	10 8,6%	4 12,1%	5 11,4%	22 8,4%	5 8,1%	16 12,6%	9 7,9%	25 10,0%	3 5,1%
Stadtführungen	14 4,3%	10 6,5%	4 2,5%	9 7,8%	2 6,1%	1 2,3%	13 5,0%	1 1,6%	4 3,1%	5 4,4%	10 4,0%	4 6,8%
Buchung einer Gruppenreise	1 0,3%	- -	1 0,6%	- -	- -	- -	1 0,4%	- -	1 0,8%	- -	- -	1 1,7%
Buchung einer Pauschalreise	5 1,5%	3 2,0%	2 1,2%	2 1,7%	- -	1 2,3%	4 1,5%	- -	4 3,1%	- -	5 2,0%	- -
Ticketservice	14 4,3%	12 7,8%	2 1,2%	8 6,9%	1 3,0%	2 4,5%	11 4,2%	3 4,8%	8 6,3%	3 2,6%	14 5,6%	- -
Souvenirangebot	11 3,4%	7 4,6%	3 1,9%	3 2,6%	1 3,0%	5 11,4%	9 3,4%	2 3,2%	4 3,1%	6 5,3%	8 3,2%	2 3,4%
Besuch/Information in der Tourist Information Kiel	46 14,1%	30 19,6%	14 8,6%	18 15,5%	6 18,2%	6 13,6%	32 12,3%	14 22,6%	26 20,5%	10 8,8%	35 14,1%	9 15,3%
Sonstiges	12 3,7%	10 6,5%	2 1,2%	3 2,6%	1 3,0%	1 2,3%	10 3,8%	2 3,2%	4 3,1%	5 4,4%	8 3,2%	3 5,1%
Summe der Nennungen	175 53,7%	116 75,8%	56 34,6%	67 57,8%	20 60,6%	27 61,4%	123 47,1%	49 79,0%	86 67,7%	50 43,9%	147 59,0%	24 40,7%
keine Angabe	196 60,1%	69 45,1%	118 72,8%	68 58,6%	20 60,6%	25 56,8%	171 65,5%	24 38,7%	64 50,4%	80 70,2%	143 57,4%	38 64,4%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 14

Haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthalts (Tages-)Ausflüge unternommen?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
(Tages-)Ausflug unternommen	181	55,5%	94	61,4%	84	51,9%	71	61,2%	17	51,5%	20	45,5%	130	49,8%	48	77,4%	86	67,7%	41	36,0%	146	58,6%	27	45,8%
1 Ausflug	38	11,7%	20	13,1%	17	10,5%	15	12,9%	3	9,1%	3	6,8%	33	12,6%	4	6,5%	14	11,0%	13	11,4%	30	12,0%	6	10,2%
2 Ausflüge	40	12,3%	16	10,5%	22	13,6%	15	12,9%	3	9,1%	6	13,6%	29	11,1%	11	17,7%	22	17,3%	10	8,8%	30	12,0%	8	13,6%
3 Ausflüge	26	8,0%	11	7,2%	15	9,3%	9	7,8%	3	9,1%	5	11,4%	17	6,5%	8	12,9%	15	11,8%	2	1,8%	23	9,2%	3	5,1%
4-6 Ausflüge	19	5,8%	13	8,5%	6	3,7%	8	6,9%	2	6,1%	2	4,5%	9	3,4%	9	14,5%	13	10,2%	1	0,9%	16	6,4%	2	3,4%
7-9 Ausflüge	4	1,2%	2	1,3%	2	1,2%	4	3,4%	-	-	-	-	3	1,1%	1	1,6%	2	1,6%	-	-	3	1,2%	1	1,7%
10 und mehr Ausflüge	3	0,9%	2	1,3%	1	0,6%	3	2,6%	-	-	-	-	-	-	3	4,8%	1	0,8%	-	-	3	1,2%	-	-
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	51	15,6%	30	19,6%	21	13,0%	17	14,7%	6	18,2%	4	9,1%	39	14,9%	12	19,4%	19	15,0%	15	13,2%	41	16,5%	7	11,9%
Keinen Tagesausflug unternommen	130	39,9%	50	32,7%	76	46,9%	41	35,3%	15	45,5%	20	45,5%	116	44,4%	14	22,6%	32	25,2%	68	59,6%	95	38,2%	29	49,2%
keine Angabe	15	4,6%	9	5,9%	2	1,2%	4	3,4%	1	3,0%	4	9,1%	15	5,7%	-	-	9	7,1%	5	4,4%	8	3,2%	3	5,1%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%
Durchschnittliche Anzahl Ausflüge	2,8		3,1		2,5		3,5		2,5		2,4		2,2		4,3		3,1		1,7		2,9		2,3	

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Kiel

Frage 15
Falls Sie (Tages-)Ausflüge unternommen haben, bitte nennen Sie hier die von Ihnen besuchten Ausflugsattraktionen! (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben 181

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	181	94	84	71	17	20	130	48	86	41	146	27
Naturpark-/Nationalparkzentren	20 11,0%	11 11,7%	9 10,7%	11 15,5%	2 11,8%	1 5,0%	12 9,2%	8 16,7%	7 8,1%	5 12,2%	14 9,6%	5 18,5%
(Stadt-/Natur-)Führungen	14 7,7%	8 8,5%	6 7,1%	5 7,0%	5 29,4%	1 5,0%	11 8,5%	3 6,3%	4 4,7%	6 14,6%	13 8,9%	1 3,7%
Innenstädte/Shopping-Center	71 39,2%	48 51,1%	22 26,2%	22 31,0%	9 52,9%	7 35,0%	45 34,6%	24 50,0%	38 44,2%	14 34,1%	56 38,4%	13 48,1%
Museumseisenbahnen	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Zoos/Tierparks	3 1,7%	1 1,1%	2 2,4%	2 2,8%	1 5,9%	- -	1 0,8%	2 4,2%	2 2,3%	- -	3 2,1%	- -
Herrenhäuser/Schlösser/Kirchen	13 7,2%	7 7,4%	5 6,0%	4 5,6%	2 11,8%	1 5,0%	8 6,2%	5 10,4%	4 4,7%	3 7,3%	10 6,8%	2 7,4%
Museen	25 13,8%	18 19,1%	7 8,3%	12 16,9%	2 11,8%	2 10,0%	20 15,4%	5 10,4%	16 18,6%	3 7,3%	19 13,0%	6 22,2%
Landschaftliche Attraktionen	25 13,8%	15 16,0%	8 9,5%	9 12,7%	1 5,9%	2 10,0%	12 9,2%	12 25,0%	13 15,1%	4 9,8%	20 13,7%	3 11,1%
(Ausflugs-)Schiffahrt/Hafenrundfahrt	74 40,9%	49 52,1%	24 28,6%	34 47,9%	10 58,8%	9 45,0%	54 41,5%	19 39,6%	41 47,7%	14 34,1%	64 43,8%	8 29,6%
Erlebnisbäder	3 1,7%	2 2,1%	1 1,2%	1 1,4%	1 5,9%	- -	- -	3 6,3%	2 2,3%	- -	3 2,1%	- -
Hansa-Park in Sierksdorf	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Andere Freizeitparks	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Strand/Badestelle	41 22,7%	30 31,9%	11 13,1%	13 18,3%	3 17,6%	5 25,0%	23 17,7%	18 37,5%	22 25,6%	6 14,6%	37 25,3%	3 11,1%
Inseln/Halligen	2 1,1%	2 2,1%	- -	1 1,4%	- -	- -	2 1,5%	- -	- -	1 2,4%	1 0,7%	1 3,7%
Andere Städte/Orte	32 17,7%	23 24,5%	8 9,5%	12 16,9%	2 11,8%	4 20,0%	18 13,8%	13 27,1%	16 18,6%	6 14,6%	24 16,4%	6 22,2%
Events/Veranstaltungen	14 7,7%	10 10,6%	2 2,4%	6 8,5%	- -	2 10,0%	7 5,4%	7 14,6%	6 7,0%	1 2,4%	10 6,8%	2 7,4%
Keine der genannten Attraktionen	8 4,4%	2 2,1%	6 7,1%	3 4,2%	1 5,9%	2 10,0%	7 5,4%	1 2,1%	3 3,5%	3 7,3%	7 4,8%	1 3,7%
Sonstige	15 8,3%	13 13,8%	2 2,4%	8 11,3%	- -	1 5,0%	14 10,8%	1 2,1%	10 11,6%	3 7,3%	14 9,6%	- -
Summe der Nennungen	360 198,9%	239 254,3%	113 134,5%	143 201,4%	39 229,4%	37 185,0%	234 180,0%	121 252,1%	184 214,0%	69 168,3%	295 202,1%	51 188,9%
keine Angabe	39 21,5%	6 6,4%	33 39,3%	18 25,4%	3 17,6%	6 30,0%	30 23,1%	8 16,7%	15 17,4%	11 26,8%	33 22,6%	5 18,5%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Gesamt	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
bis EUR 250	104 31,9%	47 30,7%	52 32,1%	32 27,6%	7 21,2%	13 29,5%	91 34,9%	11 17,7%	39 30,7%	46 40,4%	81 32,5%	14 23,7%
EUR 251 - 500	85 26,1%	40 26,1%	43 26,5%	30 25,9%	9 27,3%	12 27,3%	75 28,7%	10 16,1%	35 27,6%	26 22,8%	71 28,5%	10 16,9%
EUR 501 - 1.000	55 16,9%	20 13,1%	35 21,6%	30 25,9%	5 15,2%	11 25,0%	39 14,9%	15 24,2%	22 17,3%	16 14,0%	47 18,9%	8 13,6%
EUR 1.001 - 1.500	8 2,5%	4 2,6%	4 2,5%	1 0,9%	2 6,1%	- -	8 3,1%	- -	2 1,6%	4 3,5%	6 2,4%	2 3,4%
EUR 1.501 - 2.000	13 4,0%	9 5,9%	4 2,5%	7 6,0%	- -	1 2,3%	6 2,3%	7 11,3%	6 4,7%	2 1,8%	11 4,4%	2 3,4%
EUR 2.001 - 2.500	5 1,5%	3 2,0%	2 1,2%	3 2,6%	2 6,1%	- -	3 1,1%	2 3,2%	1 0,8%	1 0,9%	2 0,8%	3 5,1%
EUR 2.501 - 3.000	5 1,5%	4 2,6%	1 0,6%	- -	2 6,1%	1 2,3%	2 0,8%	3 4,8%	1 0,8%	4 3,5%	- -	5 8,5%
Über EUR 3.000	2 0,6%	2 1,3%	- -	- -	1 3,0%	- -	- -	2 3,2%	- -	1 0,9%	- -	2 3,4%
keine Angabe	49 15,0%	24 15,7%	21 13,0%	13 11,2%	5 15,2%	6 13,6%	37 14,2%	12 19,4%	21 16,5%	14 12,3%	31 12,4%	13 22,0%
Total	326 100,0%	153 100,0%	162 100,0%	116 100,0%	33 100,0%	44 100,0%	261 100,0%	62 100,0%	127 100,0%	114 100,0%	249 100,0%	59 100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	592	701	509	606	922	534	491	1056	537	566	512	1068

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästebefragung 2008

Kiel

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Pro Tag	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
bis EUR 75	75 23,0%	37 24,2%	36 22,2%	24 20,7%	6 18,2%	8 18,2%	51 19,5%	23 37,1%	23 18,1%	37 32,5%	62 24,9%	9 15,3%
EUR 76 - 100	75 23,0%	37 24,2%	36 22,2%	20 17,2%	8 24,2%	12 27,3%	63 24,1%	10 16,1%	30 23,6%	26 22,8%	59 23,7%	12 20,3%
EUR 101 - 125	37 11,3%	14 9,2%	21 13,0%	16 13,8%	1 3,0%	7 15,9%	31 11,9%	6 9,7%	13 10,2%	16 14,0%	32 12,9%	3 5,1%
EUR 126 - 150	25 7,7%	12 7,8%	12 7,4%	8 6,9%	5 15,2%	4 9,1%	23 8,8%	2 3,2%	11 8,7%	6 5,3%	17 6,8%	6 10,2%
EUR 151 - 175	16 4,9%	7 4,6%	9 5,6%	12 10,3%	1 3,0%	- -	15 5,7%	1 1,6%	8 6,3%	3 2,6%	12 4,8%	3 5,1%
EUR 176 - 225	20 6,1%	8 5,2%	12 7,4%	11 9,5%	3 9,1%	3 6,8%	18 6,9%	2 3,2%	10 7,9%	5 4,4%	16 6,4%	4 6,8%
EUR 226 - 300	10 3,1%	6 3,9%	4 2,5%	4 3,4%	- -	3 6,8%	6 2,3%	4 6,5%	5 3,9%	1 0,9%	7 2,8%	3 5,1%
über EUR 300	16 4,9%	7 4,6%	9 5,6%	7 6,0%	3 9,1%	1 2,3%	14 5,4%	2 3,2%	5 3,9%	5 4,4%	10 4,0%	6 10,2%
keine Angabe	52 16,0%	25 16,3%	23 14,2%	14 12,1%	6 18,2%	6 13,6%	40 15,3%	12 19,4%	22 17,3%	15 13,2%	34 13,7%	13 22,0%
Total	326 100,0%	153 100,0%	162 100,0%	116 100,0%	33 100,0%	44 100,0%	261 100,0%	62 100,0%	127 100,0%	114 100,0%	249 100,0%	59 100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	131,55	132,84	132,10	140,21	194,82	127,83	132,79	129,17	143,83	110,46	121,63	187,30

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Pro Tag und Person	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
bis EUR 25	30	9,2%	13	8,5%	16	9,9%	9	7,8%	3	9,1%	3	6,8%	23	8,8%	6	9,7%	10	7,9%	13	11,4%	23	9,2%	5	8,5%
EUR 26 - 50	97	29,8%	51	33,3%	44	27,2%	30	25,9%	10	30,3%	13	29,5%	67	25,7%	28	45,2%	42	33,1%	26	22,8%	75	30,1%	18	30,5%
EUR 51 - 75	47	14,4%	22	14,4%	22	13,6%	22	19,0%	5	15,2%	4	9,1%	39	14,9%	8	12,9%	23	18,1%	15	13,2%	38	15,3%	5	8,5%
EUR 76 - 100	48	14,7%	19	12,4%	29	17,9%	21	18,1%	4	12,1%	7	15,9%	44	16,9%	4	6,5%	17	13,4%	21	18,4%	39	15,7%	7	11,9%
EUR 101 - 150	30	9,2%	14	9,2%	15	9,3%	7	6,0%	1	3,0%	9	20,5%	28	10,7%	2	3,2%	9	7,1%	14	12,3%	25	10,0%	4	6,8%
EUR 151 - 200	10	3,1%	4	2,6%	6	3,7%	7	6,0%	2	6,1%	-	-	10	3,8%	-	-	1	0,8%	6	5,3%	7	2,8%	3	5,1%
EUR 201 - 250	3	0,9%	1	0,7%	2	1,2%	2	1,7%	-	-	1	2,3%	2	0,8%	1	1,6%	2	1,6%	1	0,9%	2	0,8%	1	1,7%
EUR 251 - 300	2	0,6%	2	1,3%	-	-	1	0,9%	1	3,0%	-	-	1	0,4%	1	1,6%	1	0,8%	-	-	-	-	2	3,4%
über EUR 300	3	0,9%	1	0,7%	2	1,2%	1	0,9%	1	3,0%	-	-	3	1,1%	-	-	-	-	1	0,9%	2	0,8%	1	1,7%
keine Angabe	56	17,2%	26	17,0%	26	16,0%	16	13,8%	6	18,2%	7	15,9%	44	16,9%	12	19,4%	22	17,3%	17	14,9%	38	15,3%	13	22,0%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	76,33		73,33		79,86		80,36		101,01		79,10		81,43		56,37		68,29		84,25		74,37		89,43	

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Anreismöglichkeiten/ Erreichbarkeit	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	290 100,0%	139 100,0%	146 100,0%	104 100,0%	29 100,0%	41 100,0%	230 100,0%	57 100,0%	114 100,0%	100 100,0%	224 100,0%	55 100,0%
1 = sehr gut	117 40,3%	66 47,5%	49 33,6%	46 44,2%	10 34,5%	18 43,9%	96 41,7%	19 33,3%	56 49,1%	33 33,0%	81 36,2%	32 58,2%
2 = gut	123 42,4%	52 37,4%	68 46,6%	41 39,4%	11 37,9%	14 34,1%	91 39,6%	31 54,4%	46 40,4%	42 42,0%	102 45,5%	15 27,3%
3 = befriedigend	31 10,7%	12 8,6%	19 13,0%	10 9,6%	6 20,7%	4 9,8%	26 11,3%	5 8,8%	8 7,0%	15 15,0%	28 12,5%	3 5,5%
4 = ausreichend	12 4,1%	6 4,3%	6 4,1%	4 3,8%	- -	4 9,8%	11 4,8%	1 1,8%	2 1,8%	7 7,0%	9 4,0%	2 3,6%
5 = mangelhaft	3 1,0%	2 1,4%	1 0,7%	1 1,0%	1 3,4%	- -	3 1,3%	- -	1 0,9%	1 1,0%	1 0,4%	2 3,6%
6 = ungenügend	4 1,4%	1 0,7%	3 2,1%	2 1,9%	1 3,4%	1 2,4%	3 1,3%	1 1,8%	1 0,9%	2 2,0%	3 1,3%	1 1,8%
Mittelwert	1,9	1,8	2,0	1,8	2,1	2,0	1,9	1,9	1,7	2,1	1,9	1,7
Total	290 100,0%	139 100,0%	146 100,0%	104 100,0%	29 100,0%	41 100,0%	230 100,0%	57 100,0%	114 100,0%	100 100,0%	224 100,0%	55 100,0%
kann ich nicht beurteilen	3 0,9%	3 2,0%	- -	1 0,9%	- -	1 2,3%	2 0,8%	1 1,6%	1 0,8%	1 0,9%	2 0,8%	1 1,7%
keine Angabe	33 10,1%	11 7,2%	16 9,9%	11 9,5%	4 12,1%	2 4,5%	29 11,1%	4 6,5%	12 9,4%	13 11,4%	23 9,2%	3 5,1%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Ortsbilder/Architektur	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	250 100,0%	123 100,0%	122 100,0%	90 100,0%	23 100,0%	39 100,0%	197 100,0%	50 100,0%	98 100,0%	87 100,0%	191 100,0%	48 100,0%
1 = sehr gut	27 10,8%	16 13,0%	10 8,2%	11 12,2%	2 8,7%	4 10,3%	23 11,7%	4 8,0%	14 14,3%	8 9,2%	13 6,8%	13 27,1%
2 = gut	104 41,6%	59 48,0%	43 35,2%	38 42,2%	9 39,1%	13 33,3%	72 36,5%	30 60,0%	36 36,7%	35 40,2%	84 44,0%	15 31,3%
3 = befriedigend	69 27,6%	29 23,6%	39 32,0%	27 30,0%	8 34,8%	11 28,2%	62 31,5%	6 12,0%	35 35,7%	18 20,7%	57 29,8%	8 16,7%
4 = ausreichend	39 15,6%	15 12,2%	23 18,9%	10 11,1%	3 13,0%	8 20,5%	30 15,2%	9 18,0%	9 9,2%	21 24,1%	30 15,7%	8 16,7%
5 = mangelhaft	10 4,0%	4 3,3%	6 4,9%	3 3,3%	1 4,3%	3 7,7%	9 4,6%	1 2,0%	4 4,1%	5 5,7%	7 3,7%	3 6,3%
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 0,8%	1 1,1%	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	1 2,1%
Mittelwert	2,6	2,4	2,8	2,5	2,7	2,8	2,7	2,5	2,5	2,8	2,7	2,5
Total	250 100,0%	123 100,0%	122 100,0%	90 100,0%	23 100,0%	39 100,0%	197 100,0%	50 100,0%	98 100,0%	87 100,0%	191 100,0%	48 100,0%
kann ich nicht beurteilen	20 6,1%	11 7,2%	9 5,6%	7 6,0%	4 12,1%	- -	16 6,1%	4 6,5%	9 7,1%	9 7,9%	18 7,2%	2 3,4%
keine Angabe	56 17,2%	19 12,4%	31 19,1%	19 16,4%	6 18,2%	5 11,4%	48 18,4%	8 12,9%	20 15,7%	18 15,8%	40 16,1%	9 15,3%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Tourismusstelle/Tourist-Service-Info	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	137 100,0%	73 100,0%	62 100,0%	51 100,0%	17 100,0%	17 100,0%	97 100,0%	38 100,0%	61 100,0%	43 100,0%	106 100,0%	26 100,0%
1 = sehr gut	29 21,2%	14 19,2%	15 24,2%	11 21,6%	5 29,4%	7 41,2%	24 24,7%	5 13,2%	15 24,6%	11 25,6%	21 19,8%	8 30,8%
2 = gut	71 51,8%	42 57,5%	27 43,5%	27 52,9%	5 29,4%	5 29,4%	45 46,4%	24 63,2%	30 49,2%	20 46,5%	57 53,8%	10 38,5%
3 = befriedigend	22 16,1%	9 12,3%	13 21,0%	6 11,8%	3 17,6%	4 23,5%	15 15,5%	7 18,4%	9 14,8%	9 20,9%	18 17,0%	3 11,5%
4 = ausreichend	9 6,6%	4 5,5%	5 8,1%	4 7,8%	2 11,8%	- -	8 8,2%	1 2,6%	3 4,9%	2 4,7%	7 6,6%	2 7,7%
5 = mangelhaft	2 1,5%	1 1,4%	1 1,6%	1 2,0%	1 5,9%	- -	1 1,0%	1 2,6%	1 1,6%	- -	1 0,9%	1 3,8%
6 = ungenügend	4 2,9%	3 4,1%	1 1,6%	2 3,9%	1 5,9%	1 5,9%	4 4,1%	- -	3 4,9%	1 2,3%	2 1,9%	2 7,7%
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,3	2,5	2,1	2,3	2,2	2,2	2,1	2,2	2,4
Total	137 100,0%	73 100,0%	62 100,0%	51 100,0%	17 100,0%	17 100,0%	97 100,0%	38 100,0%	61 100,0%	43 100,0%	106 100,0%	26 100,0%
kann ich nicht beurteilen	104 31,9%	45 29,4%	57 35,2%	37 31,9%	9 27,3%	18 40,9%	87 33,3%	16 25,8%	40 31,5%	37 32,5%	78 31,3%	23 39,0%
keine Angabe	85 26,1%	35 22,9%	43 26,5%	28 24,1%	7 21,2%	9 20,5%	77 29,5%	8 12,9%	26 20,5%	34 29,8%	65 26,1%	10 16,9%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Einkaufsmöglichkeiten	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	238 100,0%	120 100,0%	114 100,0%	82 100,0%	28 100,0%	34 100,0%	182 100,0%	53 100,0%	100 100,0%	76 100,0%	188 100,0%	41 100,0%
1 = sehr gut	65 27,3%	39 32,5%	26 22,8%	20 24,4%	8 28,6%	8 23,5%	51 28,0%	14 26,4%	34 34,0%	23 30,3%	52 27,7%	11 26,8%
2 = gut	115 48,3%	51 42,5%	62 54,4%	37 45,1%	13 46,4%	22 64,7%	83 45,6%	31 58,5%	45 45,0%	33 43,4%	96 51,1%	14 34,1%
3 = befriedigend	44 18,5%	23 19,2%	20 17,5%	18 22,0%	6 21,4%	3 8,8%	35 19,2%	7 13,2%	12 12,0%	17 22,4%	32 17,0%	11 26,8%
4 = ausreichend	11 4,6%	5 4,2%	5 4,4%	6 7,3%	1 3,6%	- -	10 5,5%	1 1,9%	8 8,0%	1 1,3%	8 4,3%	2 4,9%
5 = mangelhaft	2 0,8%	1 0,8%	1 0,9%	1 1,2%	- -	- -	2 1,1%	- -	- -	2 2,6%	- -	2 4,9%
6 = ungenügend	1 0,4%	1 0,8%	- -	- -	- -	1 2,9%	1 0,5%	- -	1 1,0%	- -	- -	1 2,4%
Mittelwert	2,0	2,0	2,1	2,2	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,3
Total	238 100,0%	120 100,0%	114 100,0%	82 100,0%	28 100,0%	34 100,0%	182 100,0%	53 100,0%	100 100,0%	76 100,0%	188 100,0%	41 100,0%
kann ich nicht beurteilen	34 10,4%	14 9,2%	20 12,3%	15 12,9%	1 3,0%	6 13,6%	32 12,3%	2 3,2%	9 7,1%	17 14,9%	23 9,2%	11 18,6%
keine Angabe	54 16,6%	19 12,4%	28 17,3%	19 16,4%	4 12,1%	4 9,1%	47 18,0%	7 11,3%	18 14,2%	21 18,4%	38 15,3%	7 11,9%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Radfahrmöglichkeiten	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	126 100,0%	66 100,0%	58 100,0%	33 100,0%	15 100,0%	19 100,0%	83 100,0%	42 100,0%	50 100,0%	46 100,0%	102 100,0%	18 100,0%
1 = sehr gut	61 48,4%	33 50,0%	26 44,8%	17 51,5%	7 46,7%	8 42,1%	36 43,4%	24 57,1%	32 64,0%	19 41,3%	45 44,1%	13 72,2%
2 = gut	49 38,9%	26 39,4%	23 39,7%	11 33,3%	5 33,3%	10 52,6%	34 41,0%	15 35,7%	16 32,0%	19 41,3%	43 42,2%	3 16,7%
3 = befriedigend	11 8,7%	5 7,6%	6 10,3%	3 9,1%	3 20,0%	1 5,3%	9 10,8%	2 4,8%	2 4,0%	4 8,7%	11 10,8%	- -
4 = ausreichend	2 1,6%	1 1,5%	1 1,7%	- -	- -	- -	2 2,4%	- -	- -	2 4,3%	2 2,0%	- -
5 = mangelhaft	1 0,8%	- -	1 1,7%	- -	- -	- -	- -	1 2,4%	- -	1 2,2%	1 1,0%	- -
6 = ungenügend	2 1,6%	1 1,5%	1 1,7%	2 6,1%	- -	- -	2 2,4%	- -	- -	1 2,2%	- -	2 11,1%
Mittelwert	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7	1,6	1,8	1,5	1,4	1,9	1,7	1,7
Total	126 100,0%	66 100,0%	58 100,0%	33 100,0%	15 100,0%	19 100,0%	83 100,0%	42 100,0%	50 100,0%	46 100,0%	102 100,0%	18 100,0%
kann ich nicht beurteilen	120 36,8%	54 35,3%	64 39,5%	58 50,0%	11 33,3%	15 34,1%	105 40,2%	13 21,0%	49 38,6%	40 35,1%	87 34,9%	31 52,5%
keine Angabe	80 24,5%	33 21,6%	40 24,7%	25 21,6%	7 21,2%	10 22,7%	73 28,0%	7 11,3%	28 22,0%	28 24,6%	60 24,1%	10 16,9%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	115 100,0%	58 100,0%	56 100,0%	32 100,0%	14 100,0%	15 100,0%	81 100,0%	33 100,0%	46 100,0%	42 100,0%	87 100,0%	25 100,0%
1 = sehr gut	39 33,9%	19 32,8%	20 35,7%	10 31,3%	7 50,0%	6 40,0%	25 30,9%	13 39,4%	19 41,3%	15 35,7%	26 29,9%	13 52,0%
2 = gut	52 45,2%	27 46,6%	24 42,9%	14 43,8%	4 28,6%	7 46,7%	35 43,2%	17 51,5%	22 47,8%	16 38,1%	44 50,6%	5 20,0%
3 = befriedigend	8 7,0%	4 6,9%	4 7,1%	2 6,3%	2 14,3%	2 13,3%	6 7,4%	2 6,1%	2 4,3%	5 11,9%	7 8,0%	1 4,0%
4 = ausreichend	11 9,6%	3 5,2%	8 14,3%	4 12,5%	1 7,1%	- -	10 12,3%	1 3,0%	2 4,3%	5 11,9%	7 8,0%	4 16,0%
5 = mangelhaft	3 2,6%	3 5,2%	- -	1 3,1%	- -	- -	3 3,7%	- -	- -	1 2,4%	2 2,3%	1 4,0%
6 = ungenügend	2 1,7%	2 3,4%	- -	1 3,1%	- -	- -	2 2,5%	- -	1 2,2%	- -	1 1,1%	1 4,0%
Mittelwert	2,1	2,1	2,0	2,2	1,8	1,7	2,2	1,7	1,8	2,1	2,1	2,1
Total	115 100,0%	58 100,0%	56 100,0%	32 100,0%	14 100,0%	15 100,0%	81 100,0%	33 100,0%	46 100,0%	42 100,0%	87 100,0%	25 100,0%
kann ich nicht beurteilen	131 40,2%	61 39,9%	67 41,4%	55 47,4%	13 39,4%	21 47,7%	109 41,8%	20 32,3%	52 40,9%	45 39,5%	100 40,2%	26 44,1%
keine Angabe	80 24,5%	34 22,2%	39 24,1%	29 25,0%	6 18,2%	8 18,2%	71 27,2%	9 14,5%	29 22,8%	27 23,7%	62 24,9%	8 13,6%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Kur-/Gesundheits-/ Wellnessangebot	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	65 100,0%	33 100,0%	31 100,0%	11 100,0%	9 100,0%	11 100,0%	53 100,0%	11 100,0%	25 100,0%	27 100,0%	50 100,0%	14 100,0%
1 = sehr gut	12 18,5%	8 24,2%	4 12,9%	3 27,3%	2 22,2%	1 9,1%	11 20,8%	1 9,1%	6 24,0%	4 14,8%	6 12,0%	6 42,9%
2 = gut	29 44,6%	16 48,5%	12 38,7%	3 27,3%	4 44,4%	6 54,5%	24 45,3%	5 45,5%	8 32,0%	17 63,0%	23 46,0%	5 35,7%
3 = befriedigend	15 23,1%	7 21,2%	8 25,8%	2 18,2%	2 22,2%	4 36,4%	11 20,8%	4 36,4%	7 28,0%	4 14,8%	14 28,0%	1 7,1%
4 = ausreichend	7 10,8%	2 6,1%	5 16,1%	3 27,3%	- -	- -	5 9,4%	1 9,1%	4 16,0%	1 3,7%	6 12,0%	1 7,1%
5 = mangelhaft	2 3,1%	- -	2 6,5%	- -	1 11,1%	- -	2 3,8%	- -	- -	1 3,7%	1 2,0%	1 7,1%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,4	2,1	2,6	2,5	2,3	2,3	2,3	2,5	2,4	2,2	2,5	2,0
Total	65 100,0%	33 100,0%	31 100,0%	11 100,0%	9 100,0%	11 100,0%	53 100,0%	11 100,0%	25 100,0%	27 100,0%	50 100,0%	14 100,0%
kann ich nicht beurteilen	164 50,3%	75 49,0%	86 53,1%	71 61,2%	16 48,5%	23 52,3%	125 47,9%	37 59,7%	66 52,0%	54 47,4%	125 50,2%	33 55,9%
keine Angabe	97 29,8%	45 29,4%	45 27,8%	34 29,3%	8 24,2%	10 22,7%	83 31,8%	14 22,6%	36 28,3%	33 28,9%	74 29,7%	12 20,3%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Strand/Bademöglichkeiten	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	121 100,0%	60 100,0%	59 100,0%	33 100,0%	14 100,0%	15 100,0%	77 100,0%	42 100,0%	44 100,0%	40 100,0%	106 100,0%	12 100,0%
1 = sehr gut	33 27,3%	17 28,3%	16 27,1%	9 27,3%	5 35,7%	4 26,7%	19 24,7%	14 33,3%	15 34,1%	11 27,5%	25 23,6%	8 66,7%
2 = gut	52 43,0%	24 40,0%	27 45,8%	15 45,5%	4 28,6%	9 60,0%	34 44,2%	18 42,9%	14 31,8%	19 47,5%	49 46,2%	1 8,3%
3 = befriedigend	31 25,6%	15 25,0%	15 25,4%	8 24,2%	4 28,6%	2 13,3%	20 26,0%	9 21,4%	13 29,5%	9 22,5%	28 26,4%	2 16,7%
4 = ausreichend	3 2,5%	3 5,0%	- -	1 3,0%	- -	- -	2 2,6%	1 2,4%	1 2,3%	1 2,5%	3 2,8%	- -
5 = mangelhaft	2 1,7%	1 1,7%	1 1,7%	- -	1 7,1%	- -	2 2,6%	- -	1 2,3%	- -	1 0,9%	1 8,3%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	1,9	2,1	1,9	2,1	2,0	2,1	1,8
Total	121 100,0%	60 100,0%	59 100,0%	33 100,0%	14 100,0%	15 100,0%	77 100,0%	42 100,0%	44 100,0%	40 100,0%	106 100,0%	12 100,0%
kann ich nicht beurteilen	122 37,4%	57 37,3%	63 38,9%	52 44,8%	13 39,4%	19 43,2%	109 41,8%	12 19,4%	49 38,6%	46 40,4%	83 33,3%	35 59,3%
keine Angabe	83 25,5%	36 23,5%	40 24,7%	31 26,7%	6 18,2%	10 22,7%	75 28,7%	8 12,9%	34 26,8%	28 24,6%	60 24,1%	12 20,3%

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Öffentliche Verkehrsmittel	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	167 100,0%	84 100,0%	80 100,0%	58 100,0%	17 100,0%	24 100,0%	133 100,0%	33 100,0%	58 100,0%	67 100,0%	134 100,0%	28 100,0%
1 = sehr gut	54 32,3%	29 34,5%	23 28,8%	18 31,0%	6 35,3%	7 29,2%	44 33,1%	9 27,3%	21 36,2%	22 32,8%	41 30,6%	11 39,3%
2 = gut	80 47,9%	42 50,0%	38 47,5%	26 44,8%	8 47,1%	14 58,3%	64 48,1%	16 48,5%	29 50,0%	29 43,3%	67 50,0%	11 39,3%
3 = befriedigend	20 12,0%	8 9,5%	11 13,8%	6 10,3%	2 11,8%	3 12,5%	16 12,0%	4 12,1%	6 10,3%	9 13,4%	17 12,7%	2 7,1%
4 = ausreichend	9 5,4%	2 2,4%	7 8,8%	5 8,6%	1 5,9%	- -	6 4,5%	3 9,1%	- -	7 10,4%	7 5,2%	2 7,1%
5 = mangelhaft	3 1,8%	2 2,4%	1 1,3%	2 3,4%	- -	- -	2 1,5%	1 3,0%	2 3,4%	- -	2 1,5%	1 3,6%
6 = ungenügend	1 0,6%	1 1,2%	- -	1 1,7%	- -	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	1 3,6%
Mittelwert	2,0	1,9	2,1	2,1	1,9	1,8	2,0	2,1	1,8	2,0	2,0	2,1
Total	167 100,0%	84 100,0%	80 100,0%	58 100,0%	17 100,0%	24 100,0%	133 100,0%	33 100,0%	58 100,0%	67 100,0%	134 100,0%	28 100,0%
kann ich nicht beurteilen	92 28,2%	44 28,8%	47 29,0%	38 32,8%	8 24,2%	12 27,3%	69 26,4%	21 33,9%	44 34,6%	25 21,9%	66 26,5%	23 39,0%
keine Angabe	67 20,6%	25 16,3%	35 21,6%	20 17,2%	8 24,2%	8 18,2%	59 22,6%	8 12,9%	25 19,7%	22 19,3%	49 19,7%	8 13,6%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Kulturangebot	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	105 100,0%	50 100,0%	54 100,0%	37 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	75 100,0%	30 100,0%	46 100,0%	31 100,0%	84 100,0%	19 100,0%
1 = sehr gut	14 13,3%	11 22,0%	3 5,6%	6 16,2%	- -	1 9,1%	11 14,7%	3 10,0%	11 23,9%	1 3,2%	11 13,1%	3 15,8%
2 = gut	61 58,1%	29 58,0%	31 57,4%	22 59,5%	7 63,6%	8 72,7%	42 56,0%	19 63,3%	21 45,7%	23 74,2%	49 58,3%	10 52,6%
3 = befriedigend	24 22,9%	8 16,0%	16 29,6%	7 18,9%	4 36,4%	2 18,2%	18 24,0%	6 20,0%	11 23,9%	6 19,4%	20 23,8%	4 21,1%
4 = ausreichend	3 2,9%	1 2,0%	2 3,7%	1 2,7%	- -	- -	1 1,3%	2 6,7%	2 4,3%	- -	3 3,6%	- -
5 = mangelhaft	3 2,9%	1 2,0%	2 3,7%	1 2,7%	- -	- -	3 4,0%	- -	1 2,2%	1 3,2%	1 1,2%	2 10,5%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	2,0	2,4	2,2	2,4	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,4
Total	105 100,0%	50 100,0%	54 100,0%	37 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	75 100,0%	30 100,0%	46 100,0%	31 100,0%	84 100,0%	19 100,0%
kann ich nicht beurteilen	128 39,3%	63 41,2%	62 38,3%	50 43,1%	12 36,4%	21 47,7%	104 39,8%	21 33,9%	46 36,2%	51 44,7%	97 39,0%	26 44,1%
keine Angabe	93 28,5%	40 26,1%	46 28,4%	29 25,0%	10 30,3%	12 27,3%	82 31,4%	11 17,7%	35 27,6%	32 28,1%	68 27,3%	14 23,7%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Angebote für Kinder	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	30 100,0%	14 100,0%	15 100,0%	2 100,0%	14 100,0%	1 100,0%	17 100,0%	13 100,0%	10 100,0%	12 100,0%	22 100,0%	7 100,0%
1 = sehr gut	3 10,0%	2 14,3%	1 6,7%	- -	2 14,3%	- -	1 5,9%	2 15,4%	- -	2 16,7%	2 9,1%	1 14,3%
2 = gut	10 33,3%	6 42,9%	4 26,7%	1 50,0%	3 21,4%	1 100,0%	6 35,3%	4 30,8%	3 30,0%	4 33,3%	7 31,8%	3 42,9%
3 = befriedigend	10 33,3%	5 35,7%	4 26,7%	1 50,0%	5 35,7%	- -	6 35,3%	4 30,8%	5 50,0%	3 25,0%	6 27,3%	3 42,9%
4 = ausreichend	6 20,0%	1 7,1%	5 33,3%	- -	3 21,4%	- -	4 23,5%	2 15,4%	2 20,0%	2 16,7%	6 27,3%	- -
5 = mangelhaft	1 3,3%	- -	1 6,7%	- -	1 7,1%	- -	- -	1 7,7%	- -	1 8,3%	1 4,5%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,7	2,4	3,1	2,5	2,9	2,0	2,8	2,7	2,9	2,7	2,9	2,3
Total	30 100,0%	14 100,0%	15 100,0%	2 100,0%	14 100,0%	1 100,0%	17 100,0%	13 100,0%	10 100,0%	12 100,0%	22 100,0%	7 100,0%
kann ich nicht beurteilen	189 58,0%	91 59,5%	95 58,6%	79 68,1%	14 42,4%	30 68,2%	151 57,9%	35 56,5%	76 59,8%	66 57,9%	145 58,2%	38 64,4%
keine Angabe	107 32,8%	48 31,4%	52 32,1%	35 30,2%	5 15,2%	13 29,5%	93 35,6%	14 22,6%	41 32,3%	36 31,6%	82 32,9%	14 23,7%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Veranstaltungen	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	92 100,0%	44 100,0%	45 100,0%	28 100,0%	10 100,0%	13 100,0%	67 100,0%	25 100,0%	45 100,0%	26 100,0%	71 100,0%	18 100,0%
1 = sehr gut	14 15,2%	12 27,3%	2 4,4%	5 17,9%	- -	2 15,4%	8 11,9%	6 24,0%	11 24,4%	- -	12 16,9%	2 11,1%
2 = gut	48 52,2%	20 45,5%	26 57,8%	17 60,7%	5 50,0%	8 61,5%	36 53,7%	12 48,0%	19 42,2%	16 61,5%	37 52,1%	9 50,0%
3 = befriedigend	21 22,8%	7 15,9%	13 28,9%	4 14,3%	3 30,0%	1 7,7%	17 25,4%	4 16,0%	10 22,2%	8 30,8%	18 25,4%	2 11,1%
4 = ausreichend	7 7,6%	4 9,1%	3 6,7%	2 7,1%	2 20,0%	- -	4 6,0%	3 12,0%	3 6,7%	2 7,7%	4 5,6%	3 16,7%
5 = mangelhaft	2 2,2%	1 2,3%	1 2,2%	- -	- -	2 15,4%	2 3,0%	- -	2 4,4%	- -	- -	2 11,1%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,3	2,1	2,4	2,1	2,7	2,4	2,3	2,2	2,2	2,5	2,2	2,7
Total	92 100,0%	44 100,0%	45 100,0%	28 100,0%	10 100,0%	13 100,0%	67 100,0%	25 100,0%	45 100,0%	26 100,0%	71 100,0%	18 100,0%
kann ich nicht beurteilen	141 43,3%	67 43,8%	73 45,1%	58 50,0%	16 48,5%	20 45,5%	113 43,3%	25 40,3%	49 38,6%	54 47,4%	107 43,0%	30 50,8%
keine Angabe	93 28,5%	42 27,5%	44 27,2%	30 25,9%	7 21,2%	11 25,0%	81 31,0%	12 19,4%	33 26,0%	34 29,8%	71 28,5%	11 18,6%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	159 100,0%	80 100,0%	76 100,0%	57 100,0%	17 100,0%	19 100,0%	116 100,0%	41 100,0%	73 100,0%	44 100,0%	128 100,0%	25 100,0%
1 = sehr gut	51 32,1%	32 40,0%	17 22,4%	21 36,8%	2 11,8%	5 26,3%	35 30,2%	15 36,6%	28 38,4%	12 27,3%	40 31,3%	8 32,0%
2 = gut	86 54,1%	38 47,5%	48 63,2%	31 54,4%	9 52,9%	13 68,4%	66 56,9%	19 46,3%	39 53,4%	24 54,5%	72 56,3%	12 48,0%
3 = befriedigend	15 9,4%	6 7,5%	8 10,5%	2 3,5%	5 29,4%	1 5,3%	10 8,6%	5 12,2%	4 5,5%	6 13,6%	10 7,8%	4 16,0%
4 = ausreichend	4 2,5%	3 3,8%	1 1,3%	2 3,5%	- -	- -	3 2,6%	1 2,4%	1 1,4%	2 4,5%	4 3,1%	- -
5 = mangelhaft	3 1,9%	1 1,3%	2 2,6%	1 1,8%	1 5,9%	- -	2 1,7%	1 2,4%	1 1,4%	- -	2 1,6%	1 4,0%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	1,8	2,0	1,8	2,4	1,8	1,9	1,9	1,7	2,0	1,9	2,0
Total	159 100,0%	80 100,0%	76 100,0%	57 100,0%	17 100,0%	19 100,0%	116 100,0%	41 100,0%	73 100,0%	44 100,0%	128 100,0%	25 100,0%
kann ich nicht beurteilen	89 27,3%	40 26,1%	48 29,6%	33 28,4%	8 24,2%	17 38,6%	78 29,9%	10 16,1%	26 20,5%	41 36,0%	63 25,3%	23 39,0%
keine Angabe	78 23,9%	33 21,6%	38 23,5%	26 22,4%	8 24,2%	8 18,2%	67 25,7%	11 17,7%	28 22,0%	29 25,4%	58 23,3%	11 18,6%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Organisierte Orts-/Stadtführungen	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	46 100,0%	25 100,0%	20 100,0%	14 100,0%	9 100,0%	3 100,0%	32 100,0%	14 100,0%	17 100,0%	19 100,0%	37 100,0%	8 100,0%
1 = sehr gut	9 19,6%	5 20,0%	4 20,0%	4 28,6%	1 11,1%	- -	9 28,1%	- -	4 23,5%	4 21,1%	7 18,9%	2 25,0%
2 = gut	15 32,6%	8 32,0%	7 35,0%	4 28,6%	3 33,3%	3 100,0%	11 34,4%	4 28,6%	6 35,3%	6 31,6%	13 35,1%	2 25,0%
3 = befriedigend	15 32,6%	9 36,0%	5 25,0%	5 35,7%	3 33,3%	- -	9 28,1%	6 42,9%	4 23,5%	7 36,8%	11 29,7%	3 37,5%
4 = ausreichend	3 6,5%	2 8,0%	1 5,0%	- -	- -	- -	1 3,1%	2 14,3%	1 5,9%	1 5,3%	3 8,1%	- -
5 = mangelhaft	4 8,7%	1 4,0%	3 15,0%	1 7,1%	2 22,2%	- -	2 6,3%	2 14,3%	2 11,8%	1 5,3%	3 8,1%	1 12,5%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,5	2,4	2,6	2,3	2,9	2,0	2,3	3,1	2,5	2,4	2,5	2,5
Total	46 100,0%	25 100,0%	20 100,0%	14 100,0%	9 100,0%	3 100,0%	32 100,0%	14 100,0%	17 100,0%	19 100,0%	37 100,0%	8 100,0%
kann ich nicht beurteilen	177 54,3%	81 52,9%	93 57,4%	71 61,2%	15 45,5%	28 63,6%	140 53,6%	34 54,8%	70 55,1%	59 51,8%	134 53,8%	37 62,7%
keine Angabe	103 31,6%	47 30,7%	49 30,2%	31 26,7%	9 27,3%	13 29,5%	89 34,1%	14 22,6%	40 31,5%	36 31,6%	78 31,3%	14 23,7%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	26 100,0%	13 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	7 100,0%	1 100,0%	16 100,0%	10 100,0%	8 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	4 100,0%
1 = sehr gut	1 3,8%	- -	1 8,3%	1 20,0%	- -	- -	1 6,3%	- -	1 12,5%	- -	1 4,8%	- -
2 = gut	9 34,6%	5 38,5%	4 33,3%	1 20,0%	4 57,1%	1 100,0%	6 37,5%	3 30,0%	2 25,0%	6 46,2%	7 33,3%	2 50,0%
3 = befriedigend	9 34,6%	5 38,5%	3 25,0%	2 40,0%	2 28,6%	- -	5 31,3%	4 40,0%	3 37,5%	4 30,8%	6 28,6%	2 50,0%
4 = ausreichend	4 15,4%	1 7,7%	3 25,0%	- -	1 14,3%	- -	3 18,8%	1 10,0%	1 12,5%	1 7,7%	4 19,0%	- -
5 = mangelhaft	2 7,7%	1 7,7%	1 8,3%	1 20,0%	- -	- -	1 6,3%	1 10,0%	1 12,5%	1 7,7%	2 9,5%	- -
6 = ungenügend	1 3,8%	1 7,7%	- -	- -	- -	- -	- -	1 10,0%	- -	1 7,7%	1 4,8%	- -
Mittelwert	3,0	3,1	2,9	2,8	2,6	2,0	2,8	3,3	2,9	3,0	3,1	2,5
Total	26 100,0%	13 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	7 100,0%	1 100,0%	16 100,0%	10 100,0%	8 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	4 100,0%
kann ich nicht beurteilen	188 57,7%	89 58,2%	96 59,3%	75 64,7%	17 51,5%	30 68,2%	150 57,5%	35 56,5%	75 59,1%	63 55,3%	142 57,0%	40 67,8%
keine Angabe	112 34,4%	51 33,3%	54 33,3%	36 31,0%	9 27,3%	13 29,5%	95 36,4%	17 27,4%	44 34,6%	38 33,3%	86 34,5%	15 25,4%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Service	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	141 100,0%	74 100,0%	64 100,0%	47 100,0%	16 100,0%	23 100,0%	111 100,0%	29 100,0%	59 100,0%	51 100,0%	108 100,0%	29 100,0%
1 = sehr gut	34 24,1%	20 27,0%	13 20,3%	10 21,3%	2 12,5%	6 26,1%	30 27,0%	4 13,8%	16 27,1%	13 25,5%	22 20,4%	11 37,9%
2 = gut	80 56,7%	39 52,7%	40 62,5%	28 59,6%	9 56,3%	15 65,2%	60 54,1%	19 65,5%	31 52,5%	31 60,8%	64 59,3%	14 48,3%
3 = befriedigend	17 12,1%	8 10,8%	8 12,5%	5 10,6%	3 18,8%	1 4,3%	15 13,5%	2 6,9%	7 11,9%	5 9,8%	15 13,9%	1 3,4%
4 = ausreichend	7 5,0%	4 5,4%	3 4,7%	3 6,4%	2 12,5%	- -	4 3,6%	3 10,3%	3 5,1%	2 3,9%	6 5,6%	1 3,4%
5 = mangelhaft	2 1,4%	2 2,7%	- -	- -	- -	1 4,3%	1 0,9%	1 3,4%	2 3,4%	- -	1 0,9%	1 3,4%
6 = ungenügend	1 0,7%	1 1,4%	- -	1 2,1%	- -	- -	1 0,9%	- -	- -	- -	- -	1 3,4%
Mittelwert	2,0	2,1	2,0	2,1	2,3	1,9	2,0	2,2	2,1	1,9	2,1	2,0
Total	141 100,0%	74 100,0%	64 100,0%	47 100,0%	16 100,0%	23 100,0%	111 100,0%	29 100,0%	59 100,0%	51 100,0%	108 100,0%	29 100,0%
kann ich nicht beurteilen	98 30,1%	43 28,1%	54 33,3%	36 31,0%	11 33,3%	15 34,1%	76 29,1%	20 32,3%	37 29,1%	33 28,9%	73 29,3%	22 37,3%
keine Angabe	87 26,7%	36 23,5%	44 27,2%	33 28,4%	6 18,2%	6 13,6%	74 28,4%	13 21,0%	31 24,4%	30 26,3%	68 27,3%	8 13,6%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Preis-Leistungs-Verhältnis	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	223 100,0%	109 100,0%	110 100,0%	75 100,0%	27 100,0%	35 100,0%	172 100,0%	49 100,0%	93 100,0%	76 100,0%	172 100,0%	42 100,0%
1 = sehr gut	25 11,2%	13 11,9%	12 10,9%	8 10,7%	1 3,7%	6 17,1%	23 13,4%	2 4,1%	14 15,1%	7 9,2%	14 8,1%	10 23,8%
2 = gut	125 56,1%	61 56,0%	62 56,4%	37 49,3%	15 55,6%	19 54,3%	95 55,2%	28 57,1%	54 58,1%	46 60,5%	106 61,6%	14 33,3%
3 = befriedigend	61 27,4%	29 26,6%	31 28,2%	24 32,0%	10 37,0%	7 20,0%	44 25,6%	17 34,7%	20 21,5%	21 27,6%	47 27,3%	12 28,6%
4 = ausreichend	9 4,0%	5 4,6%	3 2,7%	5 6,7%	- -	2 5,7%	7 4,1%	2 4,1%	2 2,2%	2 2,6%	3 1,7%	5 11,9%
5 = mangelhaft	2 0,9%	1 0,9%	1 0,9%	1 1,3%	- -	1 2,9%	2 1,2%	- -	2 2,2%	- -	1 0,6%	1 2,4%
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 0,9%	- -	1 3,7%	- -	1 0,6%	- -	1 1,1%	- -	1 0,6%	- -
Mittelwert	2,3	2,3	2,3	2,4	2,5	2,2	2,3	2,4	2,2	2,2	2,3	2,4
Total	223 100,0%	109 100,0%	110 100,0%	75 100,0%	27 100,0%	35 100,0%	172 100,0%	49 100,0%	93 100,0%	76 100,0%	172 100,0%	42 100,0%
kann ich nicht beurteilen	37 11,3%	18 11,8%	19 11,7%	14 12,1%	2 6,1%	3 6,8%	30 11,5%	6 9,7%	11 8,7%	16 14,0%	27 10,8%	10 16,9%
keine Angabe	66 20,2%	26 17,0%	33 20,4%	27 23,3%	4 12,1%	6 13,6%	59 22,6%	7 11,3%	23 18,1%	22 19,3%	50 20,1%	7 11,9%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	262 100,0%	133 100,0%	125 100,0%	93 100,0%	27 100,0%	40 100,0%	203 100,0%	56 100,0%	104 100,0%	89 100,0%	203 100,0%	50 100,0%
1 = sehr gut	45 17,2%	25 18,8%	19 15,2%	19 20,4%	2 7,4%	9 22,5%	35 17,2%	10 17,9%	23 22,1%	13 14,6%	28 13,8%	16 32,0%
2 = gut	164 62,6%	83 62,4%	79 63,2%	55 59,1%	20 74,1%	21 52,5%	122 60,1%	39 69,6%	64 61,5%	55 61,8%	135 66,5%	23 46,0%
3 = befriedigend	41 15,6%	19 14,3%	22 17,6%	11 11,8%	5 18,5%	9 22,5%	35 17,2%	6 10,7%	13 12,5%	18 20,2%	33 16,3%	7 14,0%
4 = ausreichend	10 3,8%	4 3,0%	5 4,0%	7 7,5%	- -	- -	9 4,4%	1 1,8%	3 2,9%	3 3,4%	7 3,4%	2 4,0%
5 = mangelhaft	2 0,8%	2 1,5%	- -	1 1,1%	- -	1 2,5%	2 1,0%	- -	1 1,0%	- -	- -	2 4,0%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0
Total	262 100,0%	133 100,0%	125 100,0%	93 100,0%	27 100,0%	40 100,0%	203 100,0%	56 100,0%	104 100,0%	89 100,0%	203 100,0%	50 100,0%
kann ich nicht beurteilen	9 2,8%	1 0,7%	8 4,9%	5 4,3%	1 3,0%	- -	9 3,4%	- -	4 3,1%	5 4,4%	6 2,4%	3 5,1%
keine Angabe	55 16,9%	19 12,4%	29 17,9%	18 15,5%	5 15,2%	4 9,1%	49 18,8%	6 9,7%	19 15,0%	20 17,5%	40 16,1%	6 10,2%

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in Kiel ?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Mittelwert-Tabelle	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Anreisemöglichkeiten/Erreichbarkeit	1,9	1,8	2,0	1,8	2,1	2,0	1,9	1,9	1,7	2,1	1,9	1,7
Ortsbilder/Architektur	2,6	2,4	2,8	2,5	2,7	2,8	2,7	2,5	2,5	2,8	2,7	2,5
Tourismusstelle/Tourist-Service/-Info	2,2	2,2	2,2	2,3	2,5	2,1	2,3	2,2	2,2	2,1	2,2	2,4
Einkaufsmöglichkeiten	2,0	2,0	2,1	2,2	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,3
Radfahrmöglichkeiten	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7	1,6	1,8	1,5	1,4	1,9	1,7	1,7
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	2,1	2,1	2,0	2,2	1,8	1,7	2,2	1,7	1,8	2,1	2,1	2,1
Kur-/Gesundheits-/Wellnessangebot	2,4	2,1	2,6	2,5	2,3	2,3	2,3	2,5	2,4	2,2	2,5	2,0
Strand/Bademöglichkeiten	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	1,9	2,1	1,9	2,1	2,0	2,1	1,8
Öffentliche Verkehrsmittel	2,0	1,9	2,1	2,1	1,9	1,8	2,0	2,1	1,8	2,0	2,0	2,1
Kulturangebot	2,2	2,0	2,4	2,2	2,4	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,4
Angebote für Kinder	2,7	2,4	3,1	2,5	2,9	2,0	2,8	2,7	2,9	2,7	2,9	2,3
Veranstaltungen	2,3	2,1	2,4	2,1	2,7	2,4	2,3	2,2	2,2	2,5	2,2	2,7
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	1,9	1,8	2,0	1,8	2,4	1,8	1,9	1,9	1,7	2,0	1,9	2,0
Organisierte Orts-/Stadtführungen	2,5	2,4	2,6	2,3	2,9	2,0	2,3	3,1	2,5	2,4	2,5	2,5
Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	3,0	3,1	2,9	2,8	2,6	2,0	2,8	3,3	2,9	3,0	3,1	2,5
Service	2,0	2,1	2,0	2,1	2,3	1,9	2,0	2,2	2,1	1,9	2,1	2,0
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,3	2,3	2,3	2,4	2,5	2,2	2,3	2,4	2,2	2,2	2,3	2,4
Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Unterkunft Ausstattung	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	298 100,0%	143 100,0%	149 100,0%	108 100,0%	32 100,0%	43 100,0%	235 100,0%	60 100,0%	115 100,0%	105 100,0%	234 100,0%	52 100,0%
1 = sehr gut	81 27,2%	39 27,3%	39 26,2%	28 25,9%	6 18,8%	14 32,6%	63 26,8%	17 28,3%	36 31,3%	27 25,7%	58 24,8%	20 38,5%
2 = gut	162 54,4%	79 55,2%	81 54,4%	58 53,7%	18 56,3%	22 51,2%	123 52,3%	37 61,7%	63 54,8%	56 53,3%	134 57,3%	21 40,4%
3 = befriedigend	42 14,1%	19 13,3%	23 15,4%	15 13,9%	6 18,8%	6 14,0%	37 15,7%	5 8,3%	12 10,4%	20 19,0%	36 15,4%	5 9,6%
4 = ausreichend	8 2,7%	3 2,1%	4 2,7%	4 3,7%	1 3,1%	- -	7 3,0%	1 1,7%	2 1,7%	2 1,9%	5 2,1%	2 3,8%
5 = mangelhaft	4 1,3%	2 1,4%	2 1,3%	2 1,9%	1 3,1%	1 2,3%	4 1,7%	- -	2 1,7%	- -	1 0,4%	3 5,8%
6 = ungenügend	1 0,3%	1 0,7%	- -	1 0,9%	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	1 1,9%
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	1,9	2,0	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0
Total	298 100,0%	143 100,0%	149 100,0%	108 100,0%	32 100,0%	43 100,0%	235 100,0%	60 100,0%	115 100,0%	105 100,0%	234 100,0%	52 100,0%
kann ich nicht beurteilen	2 0,6%	1 0,7%	1 0,6%	- -	- -	- -	2 0,8%	- -	1 0,8%	1 0,9%	- -	2 3,4%
keine Angabe	26 8,0%	9 5,9%	12 7,4%	8 6,9%	1 3,0%	1 2,3%	24 9,2%	2 3,2%	11 8,7%	8 7,0%	15 6,0%	5 8,5%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Unterkunft Größe	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	294 100,0%	142 100,0%	146 100,0%	105 100,0%	32 100,0%	43 100,0%	232 100,0%	59 100,0%	113 100,0%	104 100,0%	230 100,0%	52 100,0%
1 = sehr gut	99 33,7%	45 31,7%	50 34,2%	34 32,4%	9 28,1%	18 41,9%	73 31,5%	24 40,7%	46 40,7%	30 28,8%	73 31,7%	21 40,4%
2 = gut	142 48,3%	72 50,7%	69 47,3%	51 48,6%	16 50,0%	19 44,2%	111 47,8%	30 50,8%	49 43,4%	53 51,0%	118 51,3%	19 36,5%
3 = befriedigend	40 13,6%	19 13,4%	20 13,7%	15 14,3%	4 12,5%	4 9,3%	36 15,5%	4 6,8%	15 13,3%	16 15,4%	32 13,9%	6 11,5%
4 = ausreichend	8 2,7%	3 2,1%	5 3,4%	4 3,8%	1 3,1%	1 2,3%	7 3,0%	1 1,7%	1 0,9%	3 2,9%	4 1,7%	4 7,7%
5 = mangelhaft	3 1,0%	2 1,4%	1 0,7%	1 1,0%	1 3,1%	1 2,3%	3 1,3%	- -	1 0,9%	1 1,0%	1 0,4%	2 3,8%
6 = ungenügend	2 0,7%	1 0,7%	1 0,7%	- -	1 3,1%	- -	2 0,9%	- -	1 0,9%	1 1,0%	2 0,9%	- -
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	1,7	1,8	2,0	1,9	2,0
Total	294 100,0%	142 100,0%	146 100,0%	105 100,0%	32 100,0%	43 100,0%	232 100,0%	59 100,0%	113 100,0%	104 100,0%	230 100,0%	52 100,0%
kann ich nicht beurteilen	3 0,9%	1 0,7%	2 1,2%	2 1,7%	- -	- -	3 1,1%	- -	2 1,6%	- -	2 0,8%	1 1,7%
keine Angabe	29 8,9%	10 6,5%	14 8,6%	9 7,8%	1 3,0%	1 2,3%	26 10,0%	3 4,8%	12 9,4%	10 8,8%	17 6,8%	6 10,2%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Unterkunft Sauberkeit	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	300 100,0%	144 100,0%	150 100,0%	109 100,0%	32 100,0%	43 100,0%	237 100,0%	60 100,0%	116 100,0%	106 100,0%	234 100,0%	54 100,0%
1 = sehr gut	155 51,7%	68 47,2%	83 55,3%	53 48,6%	16 50,0%	26 60,5%	123 51,9%	31 51,7%	66 56,9%	56 52,8%	117 50,0%	32 59,3%
2 = gut	113 37,7%	60 41,7%	52 34,7%	41 37,6%	12 37,5%	12 27,9%	88 37,1%	23 38,3%	38 32,8%	43 40,6%	92 39,3%	17 31,5%
3 = befriedigend	25 8,3%	12 8,3%	13 8,7%	11 10,1%	3 9,4%	4 9,3%	20 8,4%	5 8,3%	10 8,6%	7 6,6%	22 9,4%	2 3,7%
4 = ausreichend	1 0,3%	- -	1 0,7%	- -	1 3,1%	- -	1 0,4%	- -	1 0,9%	- -	1 0,4%	- -
5 = mangelhaft	3 1,0%	2 1,4%	- -	1 0,9%	- -	1 2,3%	3 1,3%	- -	1 0,9%	- -	1 0,4%	1 1,9%
6 = ungenügend	3 1,0%	2 1,4%	1 0,7%	3 2,8%	- -	- -	2 0,8%	1 1,7%	- -	- -	1 0,4%	2 3,7%
Mittelwert	1,6	1,7	1,6	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6
Total	300 100,0%	144 100,0%	150 100,0%	109 100,0%	32 100,0%	43 100,0%	237 100,0%	60 100,0%	116 100,0%	106 100,0%	234 100,0%	54 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1 0,3%	- -	1 0,6%	- -	- -	- -	1 0,4%	- -	1 0,8%	- -	- -	1 1,7%
keine Angabe	25 7,7%	9 5,9%	11 6,8%	7 6,0%	1 3,0%	1 2,3%	23 8,8%	2 3,2%	10 7,9%	8 7,0%	15 6,0%	4 6,8%

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Unterkunft Atmosphäre	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	294 100,0%	140 100,0%	148 100,0%	106 100,0%	31 100,0%	43 100,0%	234 100,0%	57 100,0%	112 100,0%	106 100,0%	230 100,0%	52 100,0%
1 = sehr gut	113 38,4%	53 37,9%	57 38,5%	40 37,7%	10 32,3%	17 39,5%	84 35,9%	28 49,1%	53 47,3%	35 33,0%	82 35,7%	26 50,0%
2 = gut	127 43,2%	58 41,4%	67 45,3%	43 40,6%	16 51,6%	20 46,5%	103 44,0%	22 38,6%	43 38,4%	48 45,3%	105 45,7%	18 34,6%
3 = befriedigend	40 13,6%	20 14,3%	19 12,8%	19 17,9%	4 12,9%	3 7,0%	33 14,1%	7 12,3%	11 9,8%	17 16,0%	36 15,7%	3 5,8%
4 = ausreichend	8 2,7%	5 3,6%	3 2,0%	1 0,9%	- -	2 4,7%	8 3,4%	- -	3 2,7%	5 4,7%	4 1,7%	2 3,8%
5 = mangelhaft	4 1,4%	4 2,9%	- -	2 1,9%	- -	1 2,3%	4 1,7%	- -	1 0,9%	1 0,9%	2 0,9%	2 3,8%
6 = ungenügend	2 0,7%	- -	2 1,4%	1 0,9%	1 3,2%	- -	2 0,9%	- -	1 0,9%	- -	1 0,4%	1 1,9%
Mittelwert	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,9	1,6	1,7	2,0	1,9	1,8
Total	294 100,0%	140 100,0%	148 100,0%	106 100,0%	31 100,0%	43 100,0%	234 100,0%	57 100,0%	112 100,0%	106 100,0%	230 100,0%	52 100,0%
kann ich nicht beurteilen	4 1,2%	3 2,0%	1 0,6%	2 1,7%	- -	- -	2 0,8%	2 3,2%	3 2,4%	- -	2 0,8%	2 3,4%
keine Angabe	28 8,6%	10 6,5%	13 8,0%	8 6,9%	2 6,1%	1 2,3%	25 9,6%	3 4,8%	12 9,4%	8 7,0%	17 6,8%	5 8,5%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Unterkunft Gastfreundlichkeit/Service	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	293 100,0%	141 100,0%	146 100,0%	103 100,0%	32 100,0%	43 100,0%	234 100,0%	56 100,0%	113 100,0%	105 100,0%	228 100,0%	53 100,0%
1 = sehr gut	165 56,3%	81 57,4%	82 56,2%	58 56,3%	15 46,9%	27 62,8%	133 56,8%	31 55,4%	72 63,7%	54 51,4%	127 55,7%	34 64,2%
2 = gut	110 37,5%	51 36,2%	56 38,4%	36 35,0%	13 40,6%	15 34,9%	88 37,6%	20 35,7%	37 32,7%	46 43,8%	89 39,0%	15 28,3%
3 = befriedigend	10 3,4%	5 3,5%	4 2,7%	5 4,9%	2 6,3%	- -	7 3,0%	3 5,4%	1 0,9%	5 4,8%	8 3,5%	- -
4 = ausreichend	4 1,4%	2 1,4%	2 1,4%	1 1,0%	2 6,3%	1 2,3%	3 1,3%	1 1,8%	3 2,7%	- -	2 0,9%	2 3,8%
5 = mangelhaft	2 0,7%	1 0,7%	1 0,7%	1 1,0%	- -	- -	1 0,4%	1 1,8%	- -	- -	2 0,9%	- -
6 = ungenügend	2 0,7%	1 0,7%	1 0,7%	2 1,9%	- -	- -	2 0,9%	- -	- -	- -	- -	2 3,8%
Mittelwert	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7	1,4	1,5	1,6	1,4	1,5	1,5	1,6
Total	293 100,0%	141 100,0%	146 100,0%	103 100,0%	32 100,0%	43 100,0%	234 100,0%	56 100,0%	113 100,0%	105 100,0%	228 100,0%	53 100,0%
kann ich nicht beurteilen	5 1,5%	2 1,3%	3 1,9%	3 2,6%	- -	- -	2 0,8%	3 4,8%	4 3,1%	- -	4 1,6%	1 1,7%
keine Angabe	28 8,6%	10 6,5%	13 8,0%	10 8,6%	1 3,0%	1 2,3%	25 9,6%	3 4,8%	10 7,9%	9 7,9%	17 6,8%	5 8,5%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Unterkunft Preis-Leistungs-Verhältnis	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	284 100,0%	136 100,0%	142 100,0%	102 100,0%	32 100,0%	41 100,0%	223 100,0%	59 100,0%	112 100,0%	100 100,0%	226 100,0%	46 100,0%
1 = sehr gut	82 28,9%	42 30,9%	39 27,5%	28 27,5%	6 18,8%	14 34,1%	60 26,9%	21 35,6%	37 33,0%	27 27,0%	63 27,9%	18 39,1%
2 = gut	144 50,7%	66 48,5%	75 52,8%	49 48,0%	18 56,3%	19 46,3%	116 52,0%	27 45,8%	55 49,1%	50 50,0%	118 52,2%	19 41,3%
3 = befriedigend	43 15,1%	22 16,2%	20 14,1%	20 19,6%	5 15,6%	4 9,8%	34 15,2%	9 15,3%	13 11,6%	18 18,0%	35 15,5%	5 10,9%
4 = ausreichend	8 2,8%	4 2,9%	4 2,8%	3 2,9%	2 6,3%	3 7,3%	7 3,1%	1 1,7%	6 5,4%	2 2,0%	5 2,2%	3 6,5%
5 = mangelhaft	7 2,5%	2 1,5%	4 2,8%	2 2,0%	1 3,1%	1 2,4%	6 2,7%	1 1,7%	1 0,9%	3 3,0%	5 2,2%	1 2,2%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9
Total	284 100,0%	136 100,0%	142 100,0%	102 100,0%	32 100,0%	41 100,0%	223 100,0%	59 100,0%	112 100,0%	100 100,0%	226 100,0%	46 100,0%
kann ich nicht beurteilen	11 3,4%	5 3,3%	6 3,7%	4 3,4%	- -	2 4,5%	9 3,4%	1 1,6%	4 3,1%	3 2,6%	4 1,6%	7 11,9%
keine Angabe	31 9,5%	12 7,8%	14 8,6%	10 8,6%	1 3,0%	1 2,3%	29 11,1%	2 3,2%	11 8,7%	11 9,6%	19 7,6%	6 10,2%

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Unterkunft Gesambewertung Unterkunft	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	299 100,0%	142 100,0%	151 100,0%	109 100,0%	33 100,0%	43 100,0%	235 100,0%	61 100,0%	115 100,0%	106 100,0%	235 100,0%	52 100,0%
1 = sehr gut	100 33,4%	47 33,1%	51 33,8%	35 32,1%	7 21,2%	17 39,5%	75 31,9%	24 39,3%	43 37,4%	33 31,1%	68 28,9%	29 55,8%
2 = gut	165 55,2%	76 53,5%	86 57,0%	58 53,2%	23 69,7%	22 51,2%	131 55,7%	32 52,5%	61 53,0%	63 59,4%	142 60,4%	17 32,7%
3 = befriedigend	23 7,7%	14 9,9%	9 6,0%	12 11,0%	1 3,0%	2 4,7%	20 8,5%	3 4,9%	8 7,0%	7 6,6%	19 8,1%	2 3,8%
4 = ausreichend	6 2,0%	2 1,4%	3 2,0%	1 0,9%	1 3,0%	1 2,3%	4 1,7%	2 3,3%	1 0,9%	3 2,8%	4 1,7%	1 1,9%
5 = mangelhaft	4 1,3%	2 1,4%	2 1,3%	2 1,8%	1 3,0%	1 2,3%	4 1,7%	- -	2 1,7%	- -	2 0,9%	2 3,8%
6 = ungenügend	1 0,3%	1 0,7%	- -	1 0,9%	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	1 1,9%
Mittelwert	1,8	1,9	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8	1,9	1,7
Total	299 100,0%	142 100,0%	151 100,0%	109 100,0%	33 100,0%	43 100,0%	235 100,0%	61 100,0%	115 100,0%	106 100,0%	235 100,0%	52 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1 0,3%	- -	1 0,6%	- -	- -	- -	1 0,4%	- -	1 0,8%	- -	- -	1 1,7%
keine Angabe	26 8,0%	11 7,2%	10 6,2%	7 6,0%	- -	1 2,3%	25 9,6%	1 1,6%	11 8,7%	8 7,0%	14 5,6%	6 10,2%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Mittelwert-Tabelle Unterkunft	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Ausstattung	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	1,9	2,0	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0
Größe	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	1,7	1,8	2,0	1,9	2,0
Sauberkeit	1,6	1,7	1,6	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6
Atmosphäre	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,9	1,6	1,7	2,0	1,9	1,8
Gastfreundlichkeit/Service	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7	1,4	1,5	1,6	1,4	1,5	1,5	1,6
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9
Gesamtbewertung Unterkunft	1,8	1,9	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8	1,9	1,7

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Gastronomie Vielfalt, Abwechslung	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	225 100,0%	111 100,0%	112 100,0%	81 100,0%	22 100,0%	37 100,0%	183 100,0%	40 100,0%	91 100,0%	78 100,0%	176 100,0%	43 100,0%
1 = sehr gut	46 20,4%	24 21,6%	22 19,6%	14 17,3%	4 18,2%	10 27,0%	41 22,4%	5 12,5%	18 19,8%	20 25,6%	36 20,5%	10 23,3%
2 = gut	110 48,9%	59 53,2%	50 44,6%	36 44,4%	11 50,0%	17 45,9%	86 47,0%	22 55,0%	44 48,4%	34 43,6%	89 50,6%	16 37,2%
3 = befriedigend	54 24,0%	21 18,9%	32 28,6%	24 29,6%	6 27,3%	8 21,6%	47 25,7%	7 17,5%	23 25,3%	19 24,4%	44 25,0%	9 20,9%
4 = ausreichend	12 5,3%	5 4,5%	7 6,3%	6 7,4%	1 4,5%	1 2,7%	7 3,8%	5 12,5%	5 5,5%	4 5,1%	6 3,4%	6 14,0%
5 = mangelhaft	2 0,9%	2 1,8%	- -	- -	- -	1 2,7%	1 0,5%	1 2,5%	1 1,1%	1 1,3%	1 0,6%	1 2,3%
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 0,9%	1 1,2%	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	1 2,3%
Mittelwert	2,2	2,1	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,4	2,2	2,1	2,1	2,4
Total	225 100,0%	111 100,0%	112 100,0%	81 100,0%	22 100,0%	37 100,0%	183 100,0%	40 100,0%	91 100,0%	78 100,0%	176 100,0%	43 100,0%
kann ich nicht beurteilen	40 12,3%	20 13,1%	18 11,1%	11 9,5%	4 12,1%	4 9,1%	26 10,0%	13 21,0%	14 11,0%	13 11,4%	31 12,4%	6 10,2%
keine Angabe	61 18,7%	22 14,4%	32 19,8%	24 20,7%	7 21,2%	3 6,8%	52 19,9%	9 14,5%	22 17,3%	23 20,2%	42 16,9%	10 16,9%

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Gastronomie Qualität der Speisen	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	241 100,0%	114 100,0%	125 100,0%	87 100,0%	26 100,0%	37 100,0%	198 100,0%	40 100,0%	95 100,0%	85 100,0%	186 100,0%	48 100,0%
1 = sehr gut	58 24,1%	30 26,3%	28 22,4%	20 23,0%	5 19,2%	8 21,6%	53 26,8%	5 12,5%	28 29,5%	20 23,5%	38 20,4%	20 41,7%
2 = gut	143 59,3%	68 59,6%	74 59,2%	49 56,3%	17 65,4%	24 64,9%	113 57,1%	28 70,0%	51 53,7%	52 61,2%	121 65,1%	19 39,6%
3 = befriedigend	34 14,1%	14 12,3%	20 16,0%	17 19,5%	4 15,4%	3 8,1%	26 13,1%	7 17,5%	14 14,7%	10 11,8%	27 14,5%	5 10,4%
4 = ausreichend	4 1,7%	1 0,9%	2 1,6%	- -	- -	1 2,7%	4 2,0%	- -	1 1,1%	3 3,5%	- -	2 4,2%
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	2 0,8%	1 0,9%	1 0,8%	1 1,1%	- -	1 2,7%	2 1,0%	- -	1 1,1%	- -	- -	2 4,2%
Mittelwert	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9	1,9
Total	241 100,0%	114 100,0%	125 100,0%	87 100,0%	26 100,0%	37 100,0%	198 100,0%	40 100,0%	95 100,0%	85 100,0%	186 100,0%	48 100,0%
kann ich nicht beurteilen	32 9,8%	18 11,8%	12 7,4%	9 7,8%	3 9,1%	4 9,1%	20 7,7%	12 19,4%	13 10,2%	9 7,9%	26 10,4%	4 6,8%
keine Angabe	53 16,3%	21 13,7%	25 15,4%	20 17,2%	4 12,1%	3 6,8%	43 16,5%	10 16,1%	19 15,0%	20 17,5%	37 14,9%	7 11,9%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Gastronomie Sauberkeit	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	247 100,0%	119 100,0%	125 100,0%	86 100,0%	27 100,0%	38 100,0%	202 100,0%	42 100,0%	98 100,0%	89 100,0%	189 100,0%	50 100,0%
1 = sehr gut	80 32,4%	34 28,6%	44 35,2%	23 26,7%	11 40,7%	14 36,8%	73 36,1%	7 16,7%	29 29,6%	35 39,3%	48 25,4%	29 58,0%
2 = gut	137 55,5%	71 59,7%	65 52,0%	53 61,6%	12 44,4%	19 50,0%	108 53,5%	27 64,3%	60 61,2%	44 49,4%	118 62,4%	15 30,0%
3 = befriedigend	27 10,9%	12 10,1%	15 12,0%	9 10,5%	4 14,8%	4 10,5%	18 8,9%	8 19,0%	8 8,2%	9 10,1%	22 11,6%	4 8,0%
4 = ausreichend	1 0,4%	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	1 1,1%	1 0,5%	- -
5 = mangelhaft	1 0,4%	1 0,8%	- -	- -	- -	1 2,6%	1 0,5%	- -	1 1,0%	- -	- -	1 2,0%
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 0,8%	1 1,2%	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	1 2,0%
Mittelwert	1,8	1,9	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8	2,0	1,8	1,7	1,9	1,6
Total	247 100,0%	119 100,0%	125 100,0%	86 100,0%	27 100,0%	38 100,0%	202 100,0%	42 100,0%	98 100,0%	89 100,0%	189 100,0%	50 100,0%
kann ich nicht beurteilen	24 7,4%	13 8,5%	10 6,2%	8 6,9%	2 6,1%	3 6,8%	14 5,4%	10 16,1%	10 7,9%	5 4,4%	21 8,4%	2 3,4%
keine Angabe	55 16,9%	21 13,7%	27 16,7%	22 19,0%	4 12,1%	3 6,8%	45 17,2%	10 16,1%	19 15,0%	20 17,5%	39 15,7%	7 11,9%

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Gastronomie Öffnungszeiten	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	221 100,0%	105 100,0%	113 100,0%	74 100,0%	26 100,0%	36 100,0%	178 100,0%	40 100,0%	85 100,0%	85 100,0%	171 100,0%	44 100,0%
1 = sehr gut	56 25,3%	26 24,8%	30 26,5%	15 20,3%	6 23,1%	10 27,8%	50 28,1%	6 15,0%	24 28,2%	25 29,4%	42 24,6%	13 29,5%
2 = gut	108 48,9%	56 53,3%	52 46,0%	42 56,8%	14 53,8%	12 33,3%	81 45,5%	24 60,0%	44 51,8%	31 36,5%	88 51,5%	19 43,2%
3 = befriedigend	39 17,6%	16 15,2%	22 19,5%	10 13,5%	3 11,5%	11 30,6%	31 17,4%	8 20,0%	10 11,8%	21 24,7%	27 15,8%	10 22,7%
4 = ausreichend	12 5,4%	5 4,8%	7 6,2%	6 8,1%	1 3,8%	2 5,6%	10 5,6%	2 5,0%	4 4,7%	6 7,1%	11 6,4%	1 2,3%
5 = mangelhaft	6 2,7%	2 1,9%	2 1,8%	1 1,4%	2 7,7%	1 2,8%	6 3,4%	- -	3 3,5%	2 2,4%	3 1,8%	1 2,3%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2	2,0	2,2	2,1	2,0
Total	221 100,0%	105 100,0%	113 100,0%	74 100,0%	26 100,0%	36 100,0%	178 100,0%	40 100,0%	85 100,0%	85 100,0%	171 100,0%	44 100,0%
kann ich nicht beurteilen	40 12,3%	22 14,4%	17 10,5%	17 14,7%	2 6,1%	4 9,1%	28 10,7%	12 19,4%	17 13,4%	8 7,0%	32 12,9%	6 10,2%
keine Angabe	65 19,9%	26 17,0%	32 19,8%	25 21,6%	5 15,2%	4 9,1%	55 21,1%	10 16,1%	25 19,7%	21 18,4%	46 18,5%	9 15,3%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Gastronomie Service	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	235 100,0%	115 100,0%	117 100,0%	82 100,0%	26 100,0%	37 100,0%	191 100,0%	41 100,0%	92 100,0%	85 100,0%	180 100,0%	47 100,0%
1 = sehr gut	74 31,5%	32 27,8%	41 35,0%	25 30,5%	7 26,9%	14 37,8%	72 37,7%	2 4,9%	27 29,3%	31 36,5%	51 28,3%	22 46,8%
2 = gut	124 52,8%	70 60,9%	53 45,3%	40 48,8%	15 57,7%	15 40,5%	91 47,6%	30 73,2%	52 56,5%	42 49,4%	106 58,9%	13 27,7%
3 = befriedigend	33 14,0%	11 9,6%	21 17,9%	15 18,3%	4 15,4%	7 18,9%	25 13,1%	8 19,5%	12 13,0%	10 11,8%	22 12,2%	10 21,3%
4 = ausreichend	3 1,3%	2 1,7%	1 0,9%	1 1,2%	- -	1 2,7%	2 1,0%	1 2,4%	1 1,1%	2 2,4%	1 0,6%	1 2,1%
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 0,9%	1 1,2%	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	1 2,1%
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	2,2	1,9	1,8	1,9	1,9
Total	235 100,0%	115 100,0%	117 100,0%	82 100,0%	26 100,0%	37 100,0%	191 100,0%	41 100,0%	92 100,0%	85 100,0%	180 100,0%	47 100,0%
kann ich nicht beurteilen	30 9,2%	17 11,1%	12 7,4%	11 9,5%	2 6,1%	3 6,8%	19 7,3%	11 17,7%	13 10,2%	7 6,1%	26 10,4%	3 5,1%
keine Angabe	61 18,7%	21 13,7%	33 20,4%	23 19,8%	5 15,2%	4 9,1%	51 19,5%	10 16,1%	22 17,3%	22 19,3%	43 17,3%	9 15,3%

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Gastronomie Preis-Leistungs-Verhältnis	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	234 100,0%	111 100,0%	120 100,0%	85 100,0%	26 100,0%	36 100,0%	190 100,0%	42 100,0%	94 100,0%	82 100,0%	185 100,0%	42 100,0%
1 = sehr gut	34 14,5%	16 14,4%	18 15,0%	12 14,1%	4 15,4%	6 16,7%	33 17,4%	1 2,4%	18 19,1%	13 15,9%	19 10,3%	15 35,7%
2 = gut	137 58,5%	70 63,1%	66 55,0%	44 51,8%	14 53,8%	22 61,1%	112 58,9%	23 54,8%	48 51,1%	51 62,2%	114 61,6%	19 45,2%
3 = befriedigend	55 23,5%	22 19,8%	31 25,8%	25 29,4%	6 23,1%	6 16,7%	38 20,0%	17 40,5%	23 24,5%	17 20,7%	48 25,9%	4 9,5%
4 = ausreichend	5 2,1%	2 1,8%	3 2,5%	2 2,4%	1 3,8%	2 5,6%	5 2,6%	- -	4 4,3%	1 1,2%	3 1,6%	2 4,8%
5 = mangelhaft	2 0,9%	1 0,9%	1 0,8%	2 2,4%	- -	- -	1 0,5%	1 2,4%	- -	- -	- -	2 4,8%
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 0,8%	- -	1 3,8%	- -	1 0,5%	- -	1 1,1%	- -	1 0,5%	- -
Mittelwert	2,2	2,1	2,2	2,3	2,3	2,1	2,1	2,5	2,2	2,1	2,2	2,0
Total	234 100,0%	111 100,0%	120 100,0%	85 100,0%	26 100,0%	36 100,0%	190 100,0%	42 100,0%	94 100,0%	82 100,0%	185 100,0%	42 100,0%
kann ich nicht beurteilen	32 9,8%	19 12,4%	12 7,4%	9 7,8%	2 6,1%	4 9,1%	22 8,4%	9 14,5%	12 9,4%	9 7,9%	23 9,2%	8 13,6%
keine Angabe	60 18,4%	23 15,0%	30 18,5%	22 19,0%	5 15,2%	4 9,1%	49 18,8%	11 17,7%	21 16,5%	23 20,2%	41 16,5%	9 15,3%

Frage 18
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Gastronomie Gesamtbewertung Gastronomie	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Basis (mit Angaben)	245 100,0%	117 100,0%	124 100,0%	90 100,0%	25 100,0%	36 100,0%	198 100,0%	44 100,0%	96 100,0%	86 100,0%	191 100,0%	46 100,0%
1 = sehr gut	33 13,5%	17 14,5%	16 12,9%	14 15,6%	2 8,0%	5 13,9%	33 16,7%	- -	18 18,8%	11 12,8%	22 11,5%	11 23,9%
2 = gut	160 65,3%	77 65,8%	81 65,3%	51 56,7%	17 68,0%	25 69,4%	127 64,1%	30 68,2%	52 54,2%	63 73,3%	131 68,6%	25 54,3%
3 = befriedigend	43 17,6%	21 17,9%	21 16,9%	19 21,1%	6 24,0%	4 11,1%	30 15,2%	13 29,5%	21 21,9%	10 11,6%	34 17,8%	6 13,0%
4 = ausreichend	7 2,9%	1 0,9%	5 4,0%	5 5,6%	- -	1 2,8%	6 3,0%	1 2,3%	4 4,2%	2 2,3%	4 2,1%	2 4,3%
5 = mangelhaft	1 0,4%	1 0,9%	- -	- -	- -	1 2,8%	1 0,5%	- -	1 1,0%	- -	- -	1 2,2%
6 = ungenügend	1 0,4%	- -	1 0,8%	1 1,1%	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	1 2,2%
Mittelwert	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,3	2,1	2,0	2,1	2,1
Total	245 100,0%	117 100,0%	124 100,0%	90 100,0%	25 100,0%	36 100,0%	198 100,0%	44 100,0%	96 100,0%	86 100,0%	191 100,0%	46 100,0%
kann ich nicht beurteilen	27 8,3%	15 9,8%	12 7,4%	7 6,0%	3 9,1%	4 9,1%	18 6,9%	9 14,5%	12 9,4%	8 7,0%	21 8,4%	6 10,2%
keine Angabe	54 16,6%	21 13,7%	26 16,0%	19 16,4%	5 15,2%	4 9,1%	45 17,2%	9 14,5%	19 15,0%	20 17,5%	37 14,9%	7 11,9%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in Kiel !

Zielgruppe = Alle Befragten

326

Mittelwert-Tabelle Gastronomie	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Vielfalt, Abwechslung	2,2	2,1	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,4	2,2	2,1	2,1	2,4
Qualität der Speisen	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9	1,9
Sauberkeit	1,8	1,9	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8	2,0	1,8	1,7	1,9	1,6
Öffnungszeiten	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2	2,0	2,2	2,1	2,0
Service	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	2,2	1,9	1,8	1,9	1,9
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,2	2,1	2,2	2,3	2,3	2,1	2,1	2,5	2,2	2,1	2,2	2,0
Gesamtbewertung Gastronomie	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,3	2,1	2,0	2,1	2,1

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 19

Würden Sie Kiel als Reiseziel weiterempfehlen?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Ja	241	73,9%	116	75,8%	124	76,5%	93	80,2%	23	69,7%	31	70,5%	189	72,4%	49	79,0%	105	82,7%	72	63,2%	195	78,3%	42	71,2%
Nein	18	5,5%	9	5,9%	7	4,3%	6	5,2%	2	6,1%	1	2,3%	14	5,4%	4	6,5%	3	2,4%	10	8,8%	9	3,6%	7	11,9%
Weiß nicht/kann ich nicht sagen	51	15,6%	25	16,3%	25	15,4%	13	11,2%	8	24,2%	11	25,0%	43	16,5%	8	12,9%	14	11,0%	25	21,9%	39	15,7%	8	13,6%
keine Angabe	16	4,9%	3	2,0%	6	3,7%	4	3,4%	-	-	1	2,3%	15	5,7%	1	1,6%	5	3,9%	7	6,1%	6	2,4%	2	3,4%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Kiel

Frage 20

Haben Sie vor, in den nächsten drei Jahren wieder eine Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Ja, an die Ostsee	127	39,0%	60	39,2%	66	40,7%	44	37,9%	14	42,4%	16	36,4%	99	37,9%	27	43,5%	56	44,1%	36	31,6%	110	44,2%	12	20,3%
Ja, an die Nordsee	73	22,4%	34	22,2%	39	24,1%	25	21,6%	11	33,3%	13	29,5%	61	23,4%	11	17,7%	28	22,0%	29	25,4%	65	26,1%	8	13,6%
Ja, ins Binnenland	16	4,9%	7	4,6%	9	5,6%	6	5,2%	2	6,1%	2	4,5%	13	5,0%	3	4,8%	7	5,5%	5	4,4%	13	5,2%	3	5,1%
Ja, nach Kiel	138	42,3%	62	40,5%	75	46,3%	51	44,0%	15	45,5%	21	47,7%	107	41,0%	30	48,4%	42	33,1%	54	47,4%	111	44,6%	23	39,0%
Ja, in andere Städte in S-H	54	16,6%	25	16,3%	28	17,3%	19	16,4%	10	30,3%	7	15,9%	45	17,2%	8	12,9%	26	20,5%	18	15,8%	45	18,1%	8	13,6%
Unsicher/weiß nicht	73	22,4%	43	28,1%	29	17,9%	22	19,0%	7	21,2%	9	20,5%	55	21,1%	17	27,4%	30	23,6%	24	21,1%	47	18,9%	23	39,0%
Nein	15	4,6%	7	4,6%	7	4,3%	7	6,0%	1	3,0%	2	4,5%	13	5,0%	2	3,2%	6	4,7%	7	6,1%	7	2,8%	7	11,9%
Summe der Nennungen	496	152,1%	238	155,6%	253	156,2%	174	150,0%	60	181,8%	70	159,1%	393	150,6%	98	158,1%	195	153,5%	173	151,8%	398	159,8%	84	142,4%
keine Angabe	11	3,4%	2	1,3%	2	1,2%	2	1,7%	-	-	-	-	11	4,2%	-	-	4	3,1%	6	5,3%	3	1,2%	-	-

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Kiel besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Hafenrundfahrt	100	30,7%	49	32,0%	48	29,6%	45	38,8%	9	27,3%	14	31,8%	81	31,0%	18	29,0%	51	40,2%	29	25,4%	78	31,3%	16	27,1%
Stadtrundfahrt/-führung	34	10,4%	20	13,1%	14	8,6%	19	16,4%	3	9,1%	2	4,5%	30	11,5%	4	6,5%	12	9,4%	16	14,0%	22	8,8%	12	20,3%
Schleusenmuseum NOK	21	6,4%	14	9,2%	7	4,3%	12	10,3%	1	3,0%	2	4,5%	12	4,6%	9	14,5%	11	8,7%	3	2,6%	17	6,8%	3	5,1%
Schiffahrtsmuseum	44	13,5%	23	15,0%	21	13,0%	23	19,8%	4	12,1%	5	11,4%	35	13,4%	9	14,5%	20	15,7%	13	11,4%	39	15,7%	3	5,1%
Stadtmuseum Warleberger Hof	5	1,5%	3	2,0%	2	1,2%	5	4,3%	-	-	-	-	3	1,1%	2	3,2%	1	0,8%	-	-	4	1,6%	1	1,7%
Kunsthalle	21	6,4%	8	5,2%	13	8,0%	9	7,8%	-	-	1	2,3%	17	6,5%	4	6,5%	8	6,3%	3	2,6%	17	6,8%	3	5,1%
Aquarium/Seehundfütterung	47	14,4%	22	14,4%	25	15,4%	11	9,5%	5	15,2%	7	15,9%	31	11,9%	16	25,8%	22	17,3%	14	12,3%	39	15,7%	7	11,9%
Olympiahafen Schilksee	60	18,4%	29	19,0%	31	19,1%	26	22,4%	4	12,1%	6	13,6%	33	12,6%	27	43,5%	22	17,3%	13	11,4%	47	18,9%	11	18,6%
Shopping - Fußgängerzone	173	53,1%	88	57,5%	83	51,2%	68	58,6%	20	60,6%	23	52,3%	129	49,4%	42	67,7%	78	61,4%	48	42,1%	144	57,8%	24	40,7%
Shopping - Einkaufszentrum/Sophienhof/ CITTI	150	46,0%	75	49,0%	72	44,4%	46	39,7%	18	54,5%	23	52,3%	115	44,1%	35	56,5%	58	45,7%	51	44,7%	117	47,0%	26	44,1%
Rathaus	30	9,2%	14	9,2%	16	9,9%	18	15,5%	-	-	5	11,4%	22	8,4%	8	12,9%	15	11,8%	6	5,3%	20	8,0%	9	15,3%
St. Nikolaikirche	52	16,0%	28	18,3%	23	14,2%	34	29,3%	1	3,0%	5	11,4%	41	15,7%	11	17,7%	28	22,0%	10	8,8%	42	16,9%	9	15,3%
Marineehrenmal Laboe/U-Boot	99	30,4%	56	36,6%	41	25,3%	40	34,5%	8	24,2%	12	27,3%	76	29,1%	23	37,1%	52	40,9%	20	17,5%	85	34,1%	10	16,9%
Freilichtmuseum Molfsee	18	5,5%	7	4,6%	10	6,2%	9	7,8%	2	6,1%	1	2,3%	10	3,8%	8	12,9%	7	5,5%	3	2,6%	16	6,4%	1	1,7%
Theater/Konzert	21	6,4%	8	5,2%	13	8,0%	12	10,3%	1	3,0%	1	2,3%	18	6,9%	3	4,8%	12	9,4%	1	0,9%	19	7,6%	2	3,4%
Sonstiges	53	16,3%	22	14,4%	29	17,9%	16	13,8%	4	12,1%	7	15,9%	38	14,6%	15	24,2%	24	18,9%	18	15,8%	39	15,7%	11	18,6%
Summe der Nennungen	928	284,7%	466	304,6%	448	276,5%	393	338,8%	80	242,4%	114	259,1%	691	264,8%	234	377,4%	421	331,5%	248	217,5%	745	299,2%	148	250,8%
keine Angabe	56	17,2%	28	18,3%	21	13,0%	14	12,1%	7	21,2%	7	15,9%	50	19,2%	5	8,1%	14	11,0%	28	24,6%	37	14,9%	9	15,3%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 22

Die Segel- und Hafenstadt Kiel wird unter der Marke KIEL.SAILING CITY geführt. Ist Ihnen dieser Name ein Begriff? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Ja	116	35,6%	50	32,7%	64	39,5%	49	42,2%	13	39,4%	12	27,3%	92	35,2%	23	37,1%	52	40,9%	29	25,4%	91	36,5%	20	33,9%
Nein	179	54,9%	89	58,2%	87	53,7%	60	51,7%	16	48,5%	29	65,9%	143	54,8%	34	54,8%	58	45,7%	74	64,9%	141	56,6%	32	54,2%
Weiß ich nicht	19	5,8%	10	6,5%	9	5,6%	7	6,0%	3	9,1%	3	6,8%	14	5,4%	5	8,1%	13	10,2%	5	4,4%	14	5,6%	5	8,5%
keine Angabe	12	3,7%	4	2,6%	2	1,2%	-	-	1	3,0%	-	-	12	4,6%	-	-	4	3,1%	6	5,3%	3	1,2%	2	3,4%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Kiel

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
14 bis 19 Jahre	4 1,2%	4 2,6%	- -	- -	- -	- -	2 0,8%	2 3,2%	2 1,6%	- -	2 0,8%	2 3,4%
20 - 29 Jahre	37 11,3%	20 13,1%	16 9,9%	- -	2 6,1%	6 13,6%	28 10,7%	9 14,5%	14 11,0%	16 14,0%	28 11,2%	7 11,9%
30 - 39 Jahre	53 16,3%	27 17,6%	25 15,4%	- -	14 42,4%	11 25,0%	41 15,7%	12 19,4%	17 13,4%	27 23,7%	41 16,5%	10 16,9%
40 - 49 Jahre	60 18,4%	27 17,6%	33 20,4%	- -	16 48,5%	14 31,8%	48 18,4%	11 17,7%	14 11,0%	36 31,6%	46 18,5%	12 20,3%
50 - 59 Jahre	61 18,7%	21 13,7%	40 24,7%	31 26,7%	1 3,0%	13 29,5%	51 19,5%	10 16,1%	30 23,6%	21 18,4%	51 20,5%	9 15,3%
60 - 69 Jahre	66 20,2%	31 20,3%	34 21,0%	66 56,9%	- -	- -	54 20,7%	11 17,7%	34 26,8%	5 4,4%	48 19,3%	17 28,8%
70 Jahre und älter	29 8,9%	18 11,8%	11 6,8%	19 16,4%	- -	- -	22 8,4%	6 9,7%	12 9,4%	1 0,9%	28 11,2%	1 1,7%
keine Angabe	16 4,9%	5 3,3%	3 1,9%	- -	- -	- -	15 5,7%	1 1,6%	4 3,1%	8 7,0%	5 2,0%	1 1,7%
Total	326 100,0%	153 100,0%	162 100,0%	116 100,0%	33 100,0%	44 100,0%	261 100,0%	62 100,0%	127 100,0%	114 100,0%	249 100,0%	59 100,0%
Mittelwert	49,2	48,7	49,8	63,6	39,2	42,3	49,5	47,3	51,4	41,9	49,8	47,8

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

249

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	249	117	132	92	27	33	194	52	95	89	249	-
Basis (mit Angaben)	244 100,0%	115 100,0%	129 100,0%	92 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	189 100,0%	52 100,0%	93 100,0%	86 100,0%	244 100,0%	- -
14 bis 19 Jahre	2 0,8%	2 1,7%	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	1 1,9%	1 1,1%	- -	2 0,8%	- -
20 - 29 Jahre	28 11,5%	15 13,0%	13 10,1%	- -	2 7,4%	6 18,2%	19 10,1%	9 17,3%	12 12,9%	9 10,5%	28 11,5%	- -
30 - 39 Jahre	41 16,8%	21 18,3%	20 15,5%	- -	11 40,7%	7 21,2%	32 16,9%	9 17,3%	13 14,0%	22 25,6%	41 16,8%	- -
40 - 49 Jahre	46 18,9%	18 15,7%	28 21,7%	- -	13 48,1%	11 33,3%	36 19,0%	9 17,3%	6 6,5%	32 37,2%	46 18,9%	- -
50 - 59 Jahre	51 20,9%	17 14,8%	34 26,4%	26 28,3%	1 3,7%	9 27,3%	42 22,2%	9 17,3%	24 25,8%	18 20,9%	51 20,9%	- -
60 - 69 Jahre	48 19,7%	24 20,9%	24 18,6%	48 52,2%	- -	- -	38 20,1%	9 17,3%	25 26,9%	4 4,7%	48 19,7%	- -
70 Jahre und älter	28 11,5%	18 15,7%	10 7,8%	18 19,6%	- -	- -	21 11,1%	6 11,5%	12 12,9%	1 1,2%	28 11,5%	- -
Total	244 100,0%	115 100,0%	129 100,0%	92 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	189 100,0%	52 100,0%	93 100,0%	86 100,0%	244 100,0%	- -
keine Angabe	5 2,0%	2 1,7%	3 2,3%	- -	- -	- -	5 2,6%	- -	2 2,1%	3 3,4%	5 2,0%	- -
Mittelwert	49,8	50,1	49,5	63,9	38,9	41,2	50,1	47,6	52,3	42,5	49,8	-

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
14 bis 25 Jahre	16 4,9%	12 7,8%	4 2,5%	- -	- -	- -	11 4,2%	5 8,1%	5 3,9%	6 5,3%	10 4,0%	6 10,2%
26-38 Jahre	72 22,1%	36 23,5%	34 21,0%	- -	13 39,4%	15 34,1%	55 21,1%	17 27,4%	26 20,5%	33 28,9%	57 22,9%	11 18,6%
39-55 Jahre	96 29,4%	40 26,1%	56 34,6%	- -	20 60,6%	29 65,9%	78 29,9%	17 27,4%	32 25,2%	50 43,9%	75 30,1%	18 30,5%
56-75 Jahre	116 35,6%	54 35,3%	61 37,7%	116 100,0%	- -	- -	95 36,4%	20 32,3%	56 44,1%	17 14,9%	92 36,9%	23 39,0%
76 Jahre und älter	10 3,1%	6 3,9%	4 2,5%	- -	- -	- -	7 2,7%	2 3,2%	4 3,1%	- -	10 4,0%	- -
keine Angabe	16 4,9%	5 3,3%	3 1,9%	- -	- -	- -	15 5,7%	1 1,6%	4 3,1%	8 7,0%	5 2,0%	1 1,7%
Total	326 100,0%	153 100,0%	162 100,0%	116 100,0%	33 100,0%	44 100,0%	261 100,0%	62 100,0%	127 100,0%	114 100,0%	249 100,0%	59 100,0%
Mittelwert	49,2	48,7	49,8	63,6	39,2	42,3	49,5	47,3	51,4	41,9	49,8	47,8

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

249

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	249	117	132	92	27	33	194	52	95	89	249	-
Basis (mit Angaben)	244 100,0%	115 100,0%	129 100,0%	92 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	189 100,0%	52 100,0%	93 100,0%	86 100,0%	244 100,0%	- -
14 bis 25 Jahre	10 4,1%	7 6,1%	3 2,3%	- -	- -	- -	6 3,2%	4 7,7%	3 3,2%	3 3,5%	10 4,1%	- -
26-38 Jahre	57 23,4%	29 25,2%	28 21,7%	- -	10 37,0%	12 36,4%	43 22,8%	14 26,9%	23 24,7%	24 27,9%	57 23,4%	- -
39-55 Jahre	75 30,7%	28 24,3%	47 36,4%	- -	17 63,0%	21 63,6%	60 31,7%	14 26,9%	18 19,4%	45 52,3%	75 30,7%	- -
56-75 Jahre	92 37,7%	45 39,1%	47 36,4%	92 100,0%	- -	- -	73 38,6%	18 34,6%	45 48,4%	14 16,3%	92 37,7%	- -
76 Jahre und älter	10 4,1%	6 5,2%	4 3,1%	- -	- -	- -	7 3,7%	2 3,8%	4 4,3%	- -	10 4,1%	- -
Total	244 100,0%	115 100,0%	129 100,0%	92 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	189 100,0%	52 100,0%	93 100,0%	86 100,0%	244 100,0%	- -
keine Angabe	5 2,0%	2 1,7%	3 2,3%	- -	- -	- -	5 2,6%	- -	2 2,1%	3 3,4%	5 2,0%	- -
Mittelwert	49,8	50,1	49,5	63,9	38,9	41,2	50,1	47,6	52,3	42,5	49,8	-

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25b
Geschlecht

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchsvolle Genießer		Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/-wohnung, Privat-zimmer		Urlauber		Geschäftsreisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Männlich	196	60,1%	93	60,8%	102	63,0%	75	64,7%	23	69,7%	30	68,2%	161	61,7%	34	54,8%	68	53,5%	86	75,4%	158	63,5%	36	61,0%
Weiblich	117	35,9%	56	36,6%	59	36,4%	41	35,3%	10	30,3%	14	31,8%	88	33,7%	27	43,5%	56	44,1%	22	19,3%	89	35,7%	22	37,3%
keine Angabe	13	4,0%	4	2,6%	1	0,6%	-	-	-	-	-	-	12	4,6%	1	1,6%	3	2,4%	6	5,3%	2	0,8%	1	1,7%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25c

Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
1 Person	35	10,7%	14	9,2%	20	12,3%	7	6,0%	-	-	2	4,5%	25	9,6%	10	16,1%	9	7,1%	20	17,5%	29	11,6%	5	8,5%
2 Personen	169	51,8%	88	57,5%	81	50,0%	82	70,7%	-	-	39	88,6%	140	53,6%	27	43,5%	74	58,3%	45	39,5%	132	53,0%	36	61,0%
3 Personen	36	11,0%	15	9,8%	20	12,3%	9	7,8%	10	30,3%	1	2,3%	26	10,0%	10	16,1%	15	11,8%	14	12,3%	29	11,6%	6	10,2%
4 Personen	36	11,0%	13	8,5%	23	14,2%	5	4,3%	17	51,5%	1	2,3%	31	11,9%	5	8,1%	11	8,7%	20	17,5%	27	10,8%	7	11,9%
5 Personen	9	2,8%	4	2,6%	5	3,1%	1	0,9%	4	12,1%	-	-	6	2,3%	3	4,8%	5	3,9%	3	2,6%	7	2,8%	2	3,4%
6 und mehr Personen	3	0,9%	2	1,3%	1	0,6%	-	-	-	-	1	2,3%	2	0,8%	1	1,6%	1	0,8%	2	1,8%	3	1,2%	-	-
keine Angabe	38	11,7%	17	11,1%	12	7,4%	12	10,3%	2	6,1%	-	-	31	11,9%	6	9,7%	12	9,4%	10	8,8%	22	8,8%	3	5,1%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%
Mittelwert	2,4		2,3		2,4		2,1		3,8		2,1		2,4		2,4		2,4		2,5		2,4		2,4	

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25c

Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

249

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	249	117	132	92	27	33	194	52	95	89	249	-
Basis (mit Angaben)	227 100,0%	105 100,0%	122 100,0%	82 100,0%	26 100,0%	33 100,0%	177 100,0%	48 100,0%	89 100,0%	84 100,0%	227 100,0%	- -
1 Person	29 12,8%	12 11,4%	17 13,9%	6 7,3%	- -	2 6,1%	19 10,7%	10 20,8%	8 9,0%	16 19,0%	29 12,8%	- -
2 Personen	132 58,1%	69 65,7%	63 51,6%	63 76,8%	- -	30 90,9%	107 60,5%	23 47,9%	55 61,8%	38 45,2%	132 58,1%	- -
3 Personen	29 12,8%	14 13,3%	15 12,3%	7 8,5%	9 34,6%	- -	19 10,7%	10 20,8%	13 14,6%	10 11,9%	29 12,8%	- -
4 Personen	27 11,9%	5 4,8%	22 18,0%	5 6,1%	14 53,8%	- -	25 14,1%	2 4,2%	9 10,1%	15 17,9%	27 11,9%	- -
5 Personen	7 3,1%	3 2,9%	4 3,3%	1 1,2%	3 11,5%	- -	5 2,8%	2 4,2%	3 3,4%	3 3,6%	7 3,1%	- -
6 und mehr Personen	3 1,3%	2 1,9%	1 0,8%	- -	- -	1 3,0%	2 1,1%	1 2,1%	1 1,1%	2 2,4%	3 1,3%	- -
Total	227 100,0%	105 100,0%	122 100,0%	82 100,0%	26 100,0%	33 100,0%	177 100,0%	48 100,0%	89 100,0%	84 100,0%	227 100,0%	- -
keine Angabe	22 8,8%	12 10,3%	10 7,6%	10 10,9%	1 3,7%	- -	17 8,8%	4 7,7%	6 6,3%	5 5,6%	22 8,8%	- -
Mittelwert	2,4	2,3	2,5	2,2	3,8	2,1	2,4	2,3	2,4	2,5	2,4	-

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Ja	59 18,1%	20 13,1%	39 24,1%	5 4,3%	33 100,0%	4 9,1%	46 17,6%	13 21,0%	22 17,3%	28 24,6%	44 17,7%	12 20,3%
von 0 bis 5 Jahren	19 5,8%	5 3,3%	14 8,6%	1 0,9%	15 45,5%	- -	13 5,0%	6 9,7%	8 6,3%	10 8,8%	16 6,4%	2 3,4%
von 6 bis 13 Jahren	36 11,0%	12 7,8%	24 14,8%	1 0,9%	23 69,7%	- -	30 11,5%	6 9,7%	10 7,9%	19 16,7%	26 10,4%	9 15,3%
von 14 bis 17 Jahren	18 5,5%	8 5,2%	10 6,2%	3 2,6%	- -	4 9,1%	15 5,7%	3 4,8%	9 7,1%	6 5,3%	10 4,0%	5 8,5%
Nein, keine Kinder im Haushalt	226 69,3%	117 76,5%	108 66,7%	100 86,2%	- -	37 84,1%	177 67,8%	46 74,2%	89 70,1%	72 63,2%	182 73,1%	42 71,2%
Nachrichtlich: ja, aber keine Kinderzahlangebe	1 0,3%	- -	1 0,6%	1 0,9%	- -	- -	1 0,4%	- -	- -	1 0,9%	- -	1 1,7%
Summe der Nennungen	299 91,7%	142 92,8%	156 96,3%	105 90,5%	38 115,2%	41 93,2%	235 90,0%	61 98,4%	116 91,3%	107 93,9%	234 94,0%	58 98,3%
keine Angabe	41 12,6%	16 10,5%	15 9,3%	11 9,5%	- -	3 6,8%	38 14,6%	3 4,8%	16 12,6%	14 12,3%	23 9,2%	5 8,5%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

249

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	249	117	132	92	27	33	194	52	95	89	249	-
Basis (mit Angaben)	226 100,0%	107 100,0%	119 100,0%	82 100,0%	27 100,0%	31 100,0%	173 100,0%	50 100,0%	85 100,0%	82 100,0%	226 100,0%	- -
Ja	44 19,5%	12 11,2%	32 26,9%	4 4,9%	27 100,0%	1 3,2%	35 20,2%	9 18,0%	14 16,5%	23 28,0%	44 19,5%	- -
von 0 bis 5 Jahren	16 7,1%	4 3,7%	12 10,1%	1 1,2%	13 48,1%	- -	12 6,9%	4 8,0%	7 8,2%	9 11,0%	16 7,1%	- -
von 6 bis 13 Jahren	26 11,5%	6 5,6%	20 16,8%	- -	17 63,0%	- -	23 13,3%	3 6,0%	6 7,1%	14 17,1%	26 11,5%	- -
von 14 bis 17 Jahren	10 4,4%	4 3,7%	6 5,0%	3 3,7%	- -	1 3,2%	8 4,6%	2 4,0%	3 3,5%	5 6,1%	10 4,4%	- -
Nein, keine Kinder im Haushalt	182 80,5%	95 88,8%	87 73,1%	78 95,1%	- -	30 96,8%	138 79,8%	41 82,0%	71 83,5%	59 72,0%	182 80,5%	- -
Nachrichtlich: ja, aber keine Kinderzahlangebe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	234 103,5%	109 101,9%	125 105,0%	82 100,0%	30 111,1%	31 100,0%	181 104,6%	50 100,0%	87 102,4%	87 106,1%	234 103,5%	- -
keine Angabe	23 9,2%	10 8,5%	13 9,8%	10 10,9%	- -	2 6,1%	21 10,8%	2 3,8%	10 10,5%	7 7,9%	23 9,2%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Kiel

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte mit Kindern und die Angaben zur Kinderanzahl machten 58

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	58	20	38	4	33	4	45	13	22	27	44	11
1 Kind zwischen 0 bis 5 Jahren	15 25,9%	3 15,0%	12 31,6%	1 25,0%	12 36,4%	- -	10 22,2%	5 38,5%	6 27,3%	8 29,6%	12 27,3%	2 18,2%
2 Kinder zwischen 0 bis 5 Jahren	4 6,9%	2 10,0%	2 5,3%	- -	3 9,1%	- -	3 6,7%	1 7,7%	2 9,1%	2 7,4%	4 9,1%	- -
3 oder mehr Kinder zwischen 0 bis 5 Jahren	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 6 Jahren	1,2	1,4	1,1	1,0	1,2	-	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,0
1 Kind zwischen 6 bis 13 Jahren	19 32,8%	9 45,0%	10 26,3%	- -	11 33,3%	- -	16 35,6%	3 23,1%	7 31,8%	9 33,3%	14 31,8%	4 36,4%
2 Kinder zwischen 6 bis 13 Jahren	14 24,1%	3 15,0%	11 28,9%	- -	11 33,3%	- -	11 24,4%	3 23,1%	2 9,1%	8 29,6%	11 25,0%	3 27,3%
3 oder mehr Kinder zwischen 6 bis 13 Jahren	2 3,4%	- -	2 5,3%	- -	1 3,0%	- -	2 4,4%	- -	1 4,5%	1 3,7%	1 2,3%	1 9,1%
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH zwischen 6 bis 13 Jahren	1,5	1,3	1,7	-	1,6	-	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5	1,6
1 Kind zwischen 0 bis 13 Jahren	22 37,9%	8 40,0%	14 36,8%	1 25,0%	13 39,4%	- -	16 35,6%	6 46,2%	7 31,8%	11 40,7%	18 40,9%	2 18,2%
2 Kinder zwischen 0 bis 13 Jahren	24 41,4%	7 35,0%	17 44,7%	- -	19 57,6%	- -	19 42,2%	5 38,5%	7 31,8%	13 48,1%	19 43,2%	5 45,5%
3 oder mehr Kinder zwischen 0 bis 13 Jahren	2 3,4%	- -	2 5,3%	- -	1 3,0%	- -	2 4,4%	- -	1 4,5%	1 3,7%	1 2,3%	1 9,1%
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 14 Jahren	1,6	1,5	1,6	1,0	1,6	-	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte mit Kindern und die Angaben zur Kinderanzahl machten 58

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	58	20	38	4	33	4	45	13	22	27	44	11
1 Jugendlicher zwischen 14 bis 17 Jahren	11 19,0%	5 25,0%	6 15,8%	1 25,0%	- -	1 25,0%	9 20,0%	2 15,4%	6 27,3%	3 11,1%	6 13,6%	4 36,4%
2 Jugendliche zwischen 14 bis 17 Jahren	4 6,9%	2 10,0%	2 5,3%	2 50,0%	- -	1 25,0%	4 8,9%	- -	2 9,1%	2 7,4%	3 6,8%	1 9,1%
3 oder mehr Jugendliche zwischen 14 bis 17 Jahren	2 3,4%	1 5,0%	1 2,6%	- -	- -	2 50,0%	2 4,4%	- -	1 4,5%	1 3,7%	1 2,3%	- -
Mittelwert - Anzahl Jugendliche im HH zwischen 14 und 17 Jahren	1,5	1,5	1,4	1,7	-	2,3	1,5	1,0	1,4	1,7	1,5	1,2
1 Kind/Jugendlicher zwischen 0 bis 17 Jahren	23 39,7%	9 45,0%	14 36,8%	2 50,0%	13 39,4%	1 25,0%	15 33,3%	8 61,5%	10 45,5%	8 29,6%	19 43,2%	3 27,3%
2 Kinder/Jugendliche zwischen 0 bis 17 Jahren	29 50,0%	9 45,0%	20 52,6%	2 50,0%	19 57,6%	1 25,0%	24 53,3%	5 38,5%	10 45,5%	16 59,3%	21 47,7%	7 63,6%
3 oder mehr Kinder/Jugendliche zwischen 0 bis 17 Jahren	6 10,3%	2 10,0%	4 10,5%	- -	1 3,0%	2 50,0%	6 13,3%	- -	2 9,1%	3 11,1%	4 9,1%	1 9,1%
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 18 Jahren	1,7	1,7	1,8	1,5	1,6	2,3	1,8	1,4	1,7	1,9	1,7	1,9

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25e

Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Hauptschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 8. Klasse)	13	4,0%	10	6,5%	3	1,9%	7	6,0%	-	-	2	4,5%	11	4,2%	2	3,2%	10	7,9%	-	-	11	4,4%	2	3,4%
Realschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 10. Klasse)	57	17,5%	28	18,3%	29	17,9%	20	17,2%	9	27,3%	6	13,6%	45	17,2%	10	16,1%	28	22,0%	14	12,3%	51	20,5%	6	10,2%
Gymnasium/Fachoberschule/Erweiterte Oberschule (EOS)	54	16,6%	25	16,3%	29	17,9%	17	14,7%	6	18,2%	6	13,6%	40	15,3%	14	22,6%	27	21,3%	15	13,2%	42	16,9%	10	16,9%
Hochschule/Fachhochschule/ Polytechnikum	163	50,0%	71	46,4%	90	55,6%	61	52,6%	16	48,5%	28	63,6%	133	51,0%	29	46,8%	44	34,6%	76	66,7%	125	50,2%	34	57,6%
keine Angabe	39	12,0%	19	12,4%	11	6,8%	11	9,5%	2	6,1%	2	4,5%	32	12,3%	7	11,3%	18	14,2%	9	7,9%	20	8,0%	7	11,9%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Kiel

Frage 25e

Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

249

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	249	117	132	92	27	33	194	52	95	89	249	-
Basis (mit Angaben)	229 100,0%	106 100,0%	123 100,0%	83 100,0%	27 100,0%	32 100,0%	178 100,0%	48 100,0%	85 100,0%	86 100,0%	229 100,0%	- -
Hauptschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 8. Klasse)	11 4,8%	8 7,5%	3 2,4%	7 8,4%	- -	1 3,1%	9 5,1%	2 4,2%	8 9,4%	- -	11 4,8%	- -
Realschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 10. Klasse)	51 22,3%	27 25,5%	24 19,5%	18 21,7%	6 22,2%	6 18,8%	40 22,5%	9 18,8%	25 29,4%	13 15,1%	51 22,3%	- -
Gymnasium/Fachoberschule/Erweiterte Oberschule (EOS)	42 18,3%	18 17,0%	24 19,5%	12 14,5%	6 22,2%	4 12,5%	30 16,9%	12 25,0%	19 22,4%	14 16,3%	42 18,3%	- -
Hochschule/Fachhochschule/ Polytechnikum	125 54,6%	53 50,0%	72 58,5%	46 55,4%	15 55,6%	21 65,6%	99 55,6%	25 52,1%	33 38,8%	59 68,6%	125 54,6%	- -
Total	229 100,0%	106 100,0%	123 100,0%	83 100,0%	27 100,0%	32 100,0%	178 100,0%	48 100,0%	85 100,0%	86 100,0%	229 100,0%	- -
keine Angabe	20 8,0%	11 9,4%	9 6,8%	9 9,8%	- -	1 3,0%	16 8,2%	4 7,7%	10 10,5%	3 3,4%	20 8,0%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25f

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
bis EUR 1.499	36	11,0%	23	15,0%	12	7,4%	9	7,8%	-	-	-	-	22	8,4%	14	22,6%	15	11,8%	10	8,8%	27	10,8%	7	11,9%
EUR 1.500 bis EUR 2.499	78	23,9%	34	22,2%	44	27,2%	25	21,6%	16	48,5%	-	-	61	23,4%	16	25,8%	32	25,2%	26	22,8%	61	24,5%	16	27,1%
EUR 2.500 und mehr	146	44,8%	64	41,8%	82	50,6%	63	54,3%	17	51,5%	44	100,0%	127	48,7%	19	30,6%	53	41,7%	60	52,6%	119	47,8%	25	42,4%
keine Angabe	66	20,2%	32	20,9%	24	14,8%	19	16,4%	-	-	-	-	51	19,5%	13	21,0%	27	21,3%	18	15,8%	42	16,9%	11	18,6%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25f

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

249

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	249	117	132	92	27	33	194	52	95	89	249	-
Basis (mit Angaben)	207 100,0%	95 100,0%	112 100,0%	79 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	165 100,0%	41 100,0%	77 100,0%	79 100,0%	207 100,0%	- -
bis EUR 1.499	27 13,0%	17 17,9%	10 8,9%	7 8,9%	- -	- -	15 9,1%	12 29,3%	14 18,2%	6 7,6%	27 13,0%	- -
EUR 1.500 bis EUR 2.499	61 29,5%	28 29,5%	33 29,5%	21 26,6%	12 44,4%	- -	47 28,5%	13 31,7%	24 31,2%	20 25,3%	61 29,5%	- -
EUR 2.500 und mehr	119 57,5%	50 52,6%	69 61,6%	51 64,6%	15 55,6%	33 100,0%	103 62,4%	16 39,0%	39 50,6%	53 67,1%	119 57,5%	- -
Total	207 100,0%	95 100,0%	112 100,0%	79 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	165 100,0%	41 100,0%	77 100,0%	79 100,0%	207 100,0%	- -
keine Angabe	42 16,9%	22 18,8%	20 15,2%	13 14,1%	- -	- -	29 14,9%	11 21,2%	18 18,9%	10 11,2%	42 16,9%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25g

In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Baden-Württemberg	30	9,2%	14	9,2%	16	9,9%	12	10,3%	2	6,1%	3	6,8%	25	9,6%	5	8,1%	10	7,9%	9	7,9%	30	12,0%	-	-
Bayern	20	6,1%	8	5,2%	12	7,4%	9	7,8%	1	3,0%	4	9,1%	15	5,7%	5	8,1%	12	9,4%	3	2,6%	20	8,0%	-	-
Berlin	18	5,5%	8	5,2%	10	6,2%	11	9,5%	-	-	2	4,5%	12	4,6%	5	8,1%	6	4,7%	6	5,3%	18	7,2%	-	-
Brandenburg	5	1,5%	2	1,3%	3	1,9%	3	2,6%	1	3,0%	1	2,3%	4	1,5%	1	1,6%	1	0,8%	2	1,8%	5	2,0%	-	-
Bremen	2	0,6%	-	-	2	1,2%	-	-	-	-	-	-	2	0,8%	-	-	1	0,8%	1	0,9%	2	0,8%	-	-
Hamburg	3	0,9%	-	-	3	1,9%	2	1,7%	-	-	-	-	3	1,1%	-	-	-	-	2	1,8%	3	1,2%	-	-
Hessen	30	9,2%	15	9,8%	15	9,3%	11	9,5%	5	15,2%	5	11,4%	26	10,0%	4	6,5%	12	9,4%	12	10,5%	30	12,0%	-	-
Mecklenburg-Vorpommern	5	1,5%	1	0,7%	4	2,5%	1	0,9%	2	6,1%	-	-	4	1,5%	1	1,6%	-	-	4	3,5%	5	2,0%	-	-
Niedersachsen	32	9,8%	18	11,8%	14	8,6%	9	7,8%	3	9,1%	5	11,4%	26	10,0%	6	9,7%	13	10,2%	13	11,4%	32	12,9%	-	-
Nordrhein-Westfalen	56	17,2%	28	18,3%	28	17,3%	21	18,1%	8	24,2%	6	13,6%	38	14,6%	16	25,8%	25	19,7%	15	13,2%	56	22,5%	-	-
Rheinland-Pfalz	15	4,6%	8	5,2%	7	4,3%	5	4,3%	-	-	3	6,8%	14	5,4%	1	1,6%	5	3,9%	8	7,0%	15	6,0%	-	-
Saarland	3	0,9%	1	0,7%	2	1,2%	1	0,9%	1	3,0%	-	-	3	1,1%	-	-	-	-	2	1,8%	3	1,2%	-	-
Sachsen	9	2,8%	5	3,3%	4	2,5%	2	1,7%	2	6,1%	-	-	6	2,3%	3	4,8%	3	2,4%	4	3,5%	9	3,6%	-	-
Sachsen-Anhalt	3	0,9%	1	0,7%	2	1,2%	1	0,9%	-	-	-	-	3	1,1%	-	-	1	0,8%	2	1,8%	3	1,2%	-	-
Schleswig-Holstein	8	2,5%	3	2,0%	5	3,1%	2	1,7%	2	6,1%	-	-	6	2,3%	2	3,2%	3	2,4%	1	0,9%	8	3,2%	-	-
Thüringen	10	3,1%	5	3,3%	5	3,1%	2	1,7%	-	-	4	9,1%	7	2,7%	3	4,8%	3	2,4%	5	4,4%	10	4,0%	-	-

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25g

In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Schweden	5	1,5%	3	2,0%	2	1,2%	2	1,7%	-	-	3	6,8%	4	1,5%	1	1,6%	4	3,1%	-	-	-	-	5	8,5%
Dänemark	4	1,2%	-	-	4	2,5%	3	2,6%	-	-	1	2,3%	3	1,1%	1	1,6%	3	2,4%	-	-	-	-	4	6,8%
Norwegen	10	3,1%	5	3,3%	5	3,1%	4	3,4%	1	3,0%	3	6,8%	9	3,4%	1	1,6%	8	6,3%	-	-	-	-	10	16,9%
Finnland	2	0,6%	1	0,7%	1	0,6%	-	-	1	3,0%	-	-	2	0,8%	-	-	2	1,6%	-	-	-	-	2	3,4%
Großbritannien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niederlande	5	1,5%	4	2,6%	1	0,6%	1	0,9%	1	3,0%	1	2,3%	5	1,9%	-	-	3	2,4%	2	1,8%	-	-	5	8,5%
Schweiz	9	2,8%	4	2,6%	5	3,1%	3	2,6%	1	3,0%	-	-	9	3,4%	-	-	6	4,7%	-	-	-	-	9	15,3%
Österreich	1	0,3%	1	0,7%	-	-	1	0,9%	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	1	0,8%	-	-	-	-	1	1,7%
Ausland-Rest	23	7,1%	12	7,8%	11	6,8%	9	7,8%	2	6,1%	2	4,5%	18	6,9%	5	8,1%	1	0,8%	15	13,2%	-	-	23	39,0%
Zusammenfassung alte Bundesländer	199	61,0%	95	62,1%	104	64,2%	72	62,1%	22	66,7%	26	59,1%	158	60,5%	39	62,9%	81	63,8%	66	57,9%	199	79,9%	-	-
Zusammenfassung neue Bundesländer	50	15,3%	22	14,4%	28	17,3%	20	17,2%	5	15,2%	7	15,9%	36	13,8%	13	21,0%	14	11,0%	23	20,2%	50	20,1%	-	-
Zusammenfassung Ausland	59	18,1%	30	19,6%	29	17,9%	23	19,8%	6	18,2%	10	22,7%	51	19,5%	8	12,9%	28	22,0%	17	14,9%	-	-	59	100,0%
keine Angabe	18	5,5%	6	3,9%	1	0,6%	1	0,9%	-	-	1	2,3%	16	6,1%	2	3,2%	4	3,1%	8	7,0%	-	-	-	-
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästebefragung 2008

Kiel

Frage 25g

In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

249

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	249	117	132	92	27	33	194	52	95	89	249	-
Nielsen I	45 18,1%	21 17,9%	24 18,2%	13 14,1%	5 18,5%	5 15,2%	37 19,1%	8 15,4%	17 17,9%	17 19,1%	45 18,1%	- -
Nielsen II	56 22,5%	28 23,9%	28 21,2%	21 22,8%	8 29,6%	6 18,2%	38 19,6%	16 30,8%	25 26,3%	15 16,9%	56 22,5%	- -
Nielsen IIIa	48 19,3%	24 20,5%	24 18,2%	17 18,5%	6 22,2%	8 24,2%	43 22,2%	5 9,6%	17 17,9%	22 24,7%	48 19,3%	- -
Nielsen IIIb	30 12,0%	14 12,0%	16 12,1%	12 13,0%	2 7,4%	3 9,1%	25 12,9%	5 9,6%	10 10,5%	9 10,1%	30 12,0%	- -
Nielsen IV	20 8,0%	8 6,8%	12 9,1%	9 9,8%	1 3,7%	4 12,1%	15 7,7%	5 9,6%	12 12,6%	3 3,4%	20 8,0%	- -
Nielsen V	18 7,2%	8 6,8%	10 7,6%	11 12,0%	- -	2 6,1%	12 6,2%	5 9,6%	6 6,3%	6 6,7%	18 7,2%	- -
Nielsen VI	13 5,2%	4 3,4%	9 6,8%	5 5,4%	3 11,1%	1 3,0%	11 5,7%	2 3,8%	2 2,1%	8 9,0%	13 5,2%	- -
Nielsen VII	19 7,6%	10 8,5%	9 6,8%	4 4,3%	2 7,4%	4 12,1%	13 6,7%	6 11,5%	6 6,3%	9 10,1%	19 7,6%	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	249 100,0%	117 100,0%	132 100,0%	92 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	194 100,0%	52 100,0%	95 100,0%	89 100,0%	249 100,0%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25h

Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
PLZ 0	74	22,7%	14	9,2%	60	37,0%	25	21,6%	15	45,5%	10	22,7%	58	22,2%	16	25,8%	24	18,9%	35	30,7%	73	29,3%	-	-
PLZ 1	17	5,2%	8	5,2%	9	5,6%	10	8,6%	1	3,0%	2	4,5%	11	4,2%	5	8,1%	4	3,1%	5	4,4%	17	6,8%	-	-
PLZ 2	17	5,2%	9	5,9%	8	4,9%	7	6,0%	1	3,0%	-	-	15	5,7%	2	3,2%	9	7,1%	3	2,6%	17	6,8%	-	-
PLZ 3	26	8,0%	17	11,1%	9	5,6%	4	3,4%	3	9,1%	5	11,4%	18	6,9%	8	12,9%	8	6,3%	13	11,4%	26	10,4%	-	-
PLZ 4	20	6,1%	12	7,8%	8	4,9%	5	4,3%	2	6,1%	3	6,8%	14	5,4%	5	8,1%	9	7,1%	5	4,4%	20	8,0%	-	-
PLZ 5	18	5,5%	12	7,8%	6	3,7%	9	7,8%	2	6,1%	3	6,8%	15	5,7%	2	3,2%	7	5,5%	7	6,1%	18	7,2%	-	-
PLZ 6	24	7,4%	17	11,1%	7	4,3%	11	9,5%	1	3,0%	3	6,8%	20	7,7%	4	6,5%	10	7,9%	8	7,0%	24	9,6%	-	-
PLZ 7	17	5,2%	10	6,5%	7	4,3%	6	5,2%	-	-	2	4,5%	14	5,4%	3	4,8%	6	4,7%	3	2,6%	17	6,8%	-	-
PLZ 8	9	2,8%	6	3,9%	3	1,9%	3	2,6%	2	6,1%	2	4,5%	5	1,9%	4	6,5%	6	4,7%	2	1,8%	9	3,6%	-	-
PLZ 9	10	3,1%	4	2,6%	6	3,7%	4	3,4%	-	-	2	4,5%	9	3,4%	1	1,6%	4	3,1%	2	1,8%	10	4,0%	-	-
keine Angabe	94	28,8%	44	28,8%	39	24,1%	32	27,6%	6	18,2%	12	27,3%	82	31,4%	12	19,4%	40	31,5%	31	27,2%	18	7,2%	59	100,0%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Kiel

Frage 25h

Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

249

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	249	117	132	92	27	33	194	52	95	89	249	-
Basis (mit Angaben)	231 100,0%	108 100,0%	123 100,0%	84 100,0%	27 100,0%	32 100,0%	178 100,0%	50 100,0%	87 100,0%	83 100,0%	231 100,0%	- -
PLZ 0	73 31,6%	13 12,0%	60 48,8%	25 29,8%	15 55,6%	10 31,3%	57 32,0%	16 32,0%	24 27,6%	35 42,2%	73 31,6%	- -
PLZ 1	17 7,4%	8 7,4%	9 7,3%	10 11,9%	1 3,7%	2 6,3%	11 6,2%	5 10,0%	4 4,6%	5 6,0%	17 7,4%	- -
PLZ 2	17 7,4%	9 8,3%	8 6,5%	7 8,3%	1 3,7%	- -	15 8,4%	2 4,0%	9 10,3%	3 3,6%	17 7,4%	- -
PLZ 3	26 11,3%	17 15,7%	9 7,3%	4 4,8%	3 11,1%	5 15,6%	18 10,1%	8 16,0%	8 9,2%	13 15,7%	26 11,3%	- -
PLZ 4	20 8,7%	12 11,1%	8 6,5%	5 6,0%	2 7,4%	3 9,4%	14 7,9%	5 10,0%	9 10,3%	5 6,0%	20 8,7%	- -
PLZ 5	18 7,8%	12 11,1%	6 4,9%	9 10,7%	2 7,4%	3 9,4%	15 8,4%	2 4,0%	7 8,0%	7 8,4%	18 7,8%	- -
PLZ 6	24 10,4%	17 15,7%	7 5,7%	11 13,1%	1 3,7%	3 9,4%	20 11,2%	4 8,0%	10 11,5%	8 9,6%	24 10,4%	- -
PLZ 7	17 7,4%	10 9,3%	7 5,7%	6 7,1%	- -	2 6,3%	14 7,9%	3 6,0%	6 6,9%	3 3,6%	17 7,4%	- -
PLZ 8	9 3,9%	6 5,6%	3 2,4%	3 3,6%	2 7,4%	2 6,3%	5 2,8%	4 8,0%	6 6,9%	2 2,4%	9 3,9%	- -
PLZ 9	10 4,3%	4 3,7%	6 4,9%	4 4,8%	- -	2 6,3%	9 5,1%	1 2,0%	4 4,6%	2 2,4%	10 4,3%	- -
Total	231 100,0%	108 100,0%	123 100,0%	84 100,0%	27 100,0%	32 100,0%	178 100,0%	50 100,0%	87 100,0%	83 100,0%	231 100,0%	- -
keine Angabe	18 7,2%	9 7,7%	9 6,8%	8 8,7%	- -	1 3,0%	16 8,2%	2 3,8%	8 8,4%	6 6,7%	18 7,2%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Kiel

Frage 25i

Datum:

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel																							
	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Frühjahr (01.05.08-15.06.08)	87	26,7%	-	-	87	53,7%	34	29,3%	11	33,3%	14	31,8%	71	27,2%	15	24,2%	27	21,3%	30	26,3%	71	28,5%	15	25,4%
Sommer (16.06.-31.08.2008)	153	46,9%	153	100,0%	-	-	54	46,6%	9	27,3%	19	43,2%	119	45,6%	32	51,6%	74	58,3%	41	36,0%	117	47,0%	30	50,8%
Herbst (01.09.-26.10.08)	75	23,0%	-	-	75	46,3%	27	23,3%	13	39,4%	11	25,0%	61	23,4%	14	22,6%	24	18,9%	37	32,5%	61	24,5%	14	23,7%
Frühjahr/ Herbst	162	49,7%	-	-	162	100,0%	61	52,6%	24	72,7%	25	56,8%	132	50,6%	29	46,8%	51	40,2%	67	58,8%	132	53,0%	29	49,2%
keine Angabe	11	3,4%	-	-	-	-	1	0,9%	-	-	-	-	10	3,8%	1	1,6%	2	1,6%	6	5,3%	-	-	-	-
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Kiel

Zielgruppe = Alle Befragten

326

	Kiel											
	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	326	153	162	116	33	44	261	62	127	114	249	59
Sommer	153 46,9%	153 100,0%	- -	54 46,6%	9 27,3%	19 43,2%	119 45,6%	32 51,6%	74 58,3%	41 36,0%	117 47,0%	30 50,8%
Frühjahr/ Herbst	162 49,7%	- -	162 100,0%	61 52,6%	24 72,7%	25 56,8%	132 50,6%	29 46,8%	51 40,2%	67 58,8%	132 53,0%	29 49,2%
Best Ager	116 35,6%	54 35,3%	61 37,7%	116 100,0%	- -	- -	95 36,4%	20 32,3%	56 44,1%	17 14,9%	92 36,9%	23 39,0%
Neue Familien	33 10,1%	9 5,9%	24 14,8%	- -	33 100,0%	- -	25 9,6%	8 12,9%	8 6,3%	20 17,5%	27 10,8%	6 10,2%
Anspruchsvolle Genießer	44 13,5%	19 12,4%	25 15,4%	- -	- -	44 100,0%	38 14,6%	6 9,7%	16 12,6%	24 21,1%	33 13,3%	10 16,9%
Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	261 80,1%	119 77,8%	132 81,5%	95 81,9%	25 75,8%	38 86,4%	261 100,0%	- -	99 78,0%	104 91,2%	194 77,9%	51 86,4%
Ferienhaus/ -wohnung, Privatzimmer	62 19,0%	32 20,9%	29 17,9%	20 17,2%	8 24,2%	6 13,6%	- -	62 100,0%	27 21,3%	10 8,8%	52 20,9%	8 13,6%
Urlauber	127 39,0%	74 48,4%	51 31,5%	56 48,3%	8 24,2%	16 36,4%	99 37,9%	27 43,5%	127 100,0%	- -	95 38,2%	28 47,5%
Geschäftsreisende	114 35,0%	41 26,8%	67 41,4%	17 14,7%	20 60,6%	24 54,5%	104 39,8%	10 16,1%	- -	114 100,0%	89 35,7%	17 28,8%
Inländer	249 76,4%	117 76,5%	132 81,5%	92 79,3%	27 81,8%	33 75,0%	194 74,3%	52 83,9%	95 74,8%	89 78,1%	249 100,0%	- -
Ausländer	59 18,1%	30 19,6%	29 17,9%	23 19,8%	6 18,2%	10 22,7%	51 19,5%	8 12,9%	28 22,0%	17 14,9%	- -	59 100,0%