
Inhaltsverzeichnis

Frage 1a Zum wievielten Mal verbringen Sie hier einen Aufenthalt in MakS-Stadt ?	1
Frage 1b Zum wievielten Mal verbringen Sie einen Aufenthalt in Schleswig-Holstein?	2
Frage 2 Welches ist der hauptsächliche Anlass Ihres Aufenthaltes? (Nur eine Antwort möglich)	3
Frage 3 Wie würden Sie die Art Ihrer derzeitigen Reise nennen? (Mehrere Antworten möglich)	4
Frage 4 Reisen Sie allein oder in Begleitung?	5 - 6
Frage 5 Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in MakS-Stadt ? Tage	7
Wochen	8
Frage 6 Wo wohnen Sie hier in MakS-Stadt ? (Nur eine Antwort möglich)	9
Frage 7 Ist Ihre Unterkunft klassifiziert (mit Sternen oder einem Gütesiegel)? (Nur eine Antwort möglich)	10
Frage 8 Ist die Klassifizierung Ihrer Unterkunft für Sie wichtig? (Nur eine Antwort möglich)	11
Frage 9 Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für die An- und Abreise hierher? (Nur eine Antwort möglich)	12
Frage 10 Wo haben Sie zum ersten Mal von MakS-Stadt als Reiseziel gehört/gelesen? (Mehrere Antworten möglich)	13
Frage 11 Wie haben Sie sich über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)	14
Frage 12 Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)	15 - 16
Frage 13 Welche Leistungen der Tourist Information MakS-Stadt haben Sie vor und während Ihres derzeitigen Aufenthalts mind. einmal in Anspruch genommen? (Mehrere Antworten möglich)	17
Frage 14 Haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthalts (Tages-)Ausflüge unternommen?	18
Frage 15 Falls Sie (Tages)Ausflüge unternommen haben, bitte nennen Sie hier die von Ihnen besuchten Ausflugsattraktionen! (Mehrere Antworten möglich)	19
Frage 16 Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)? Gesamt	20
Pro Tag	21

Pro Tag und Person	22
Frage 17	
Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?	
Anreisemöglichkeiten/Erreichbarkeit	23
Ortsbilder/Architektur	24
Tourismusstelle/Tourist-Service/-Info	25
Einkaufsmöglichkeiten	26
Radfahrmöglichkeiten	27
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	28
Kur-/Gesundheits-/Wellnessangebot	29
Strand/Bademöglichkeiten	30
Öffentliche Verkehrsmittel	31
Kulturangebot	32
Angebote für Kinder	33
Veranstaltungen	34
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	35
Organisierte Orts-/Stadtführungen	36
Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	37
Service	38
Preis-Leistungs-Verhältnis	39
Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	40
Mittelwert-Tabelle	41
Frage 18	
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !	
Unterkunft Ausstattung	42
Unterkunft Größe	43
Unterkunft Sauberkeit	44
Unterkunft Atmosphäre	45
Unterkunft Gastfreundlichkeit/Service	46
Unterkunft Preis-Leistungs-Verhältnis	47
Unterkunft Gesamtbewertung Unterkunft	48
Mittelwert-Tabelle Unterkunft	49
Gastronomie Vielfalt, Abwechslung	50
Gastronomie Qualität der Speisen	51
Gastronomie Sauberkeit	52
Gastronomie Öffnungszeiten	53
Gastronomie Service	54

Gastronomie Preis-Leistungs-Verhältnis	55
Gastronomie Gesamtbewertung Gastronomie	56
Mittelwert-Tabelle Gastronomie	57
Frage 19 Würden Sie MakS-Stadt als Reiseziel weiterempfehlen?	58
Frage 20 Haben Sie vor, in den nächsten drei Jahren wieder eine Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich)	59
Frage 25a Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!	60 - 63
Frage 25b Geschlecht	64
Frage 25c Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?	65 - 66
Frage 25d Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)	67 - 70
Frage 25e Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)	71 - 72
Frage 25f Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)	73 - 74
Frage 25g In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?	75 - 77
Frage 25h Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.	78 - 79
Frage 25i Datum:.....	80
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Kiel besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	81
Frage 22 Die Segel- und Hafenstadt Kiel wird unter der Marke KIEL.SAILING CITY geführt. Ist Ihnen dieser Name ein Begriff? (Nur eine Antwort möglich)	82
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Lübeck besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	83
Frage 22 Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?	
Einzelhandel: Öffnungszeiten	84
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	85
Einzelhandel: Service/Beratung	86
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	87
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	88
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	89
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt	90
Gesamteindruck Einzelhandel	91
Mittelwert-Tabelle	92

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Flensburg besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	93
Frage 22 Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?	
Einzelhandel: Öffnungszeiten	94
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	95
Einzelhandel: Service/Beratung	96
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	97
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	98
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	99
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt	100
Gesamteindruck Einzelhandel	101
Mittelwert-Tabelle	102
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Husum/Husumer Bucht besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	103
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Husum/Husumer Bucht entschieden? (Mehrere Antworten möglich)	104
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Friedrichstadt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	105
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Friedrichstadt entschieden? (Mehrere Antworten möglich)	106
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Bad Bramstedt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	107
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Bad Bramstedt entschieden? (Mehrere Antworten möglich)	108
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Plön besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	109
Frage 22 Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?	
Tourist Info: Informationsmaterial	110
Tourist Info: Freundlichkeit der Mitarbeiter	111
Tourist Info: Atmosphäre	112
Tourist Info: Qualität der Beratung	113
Tourist Info: Öffnungszeiten	114
Tourist Info: Lage	115
Tourist Info: Ausstattung	116
Tourist Info: Service	117
Tourist Info: Sauberkeit	118
Tourist Info: Erreichbarkeit	119

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Tourist Info: Gastronomisches Angebot	120
Tourist Info: Kinderfreundlichkeit	121
Mittelwert-Tabelle	122
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Itzehoe besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	123
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Itzehoe entschieden? (Mehrere Antworten möglich)	124
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Neumünster besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	125
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Neumünster entschieden? (Mehrere Antworten möglich)	126
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Bad Segeberg besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	127
Frage 22 Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist- Information Bad Segeberg?	
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Information zum Vermieter	128
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Übersichtlichkeit	129
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Informationen zum Ort	130
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Titelblatt	131
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Gestaltung insgesamt	132
Tourist Information: Freundlichkeit des Personals	133
Tourist Information: Service und Hilfsbereitschaft	134
Tourist Information: Qualität der Informationen	135
Tourist Information: Übersichtlichkeit der Prospektauslage	136
Tourist Information: Möglichkeiten zum Kauf von Andenken/Souvenirs	137
Tourist Information: Öffnungszeiten	138
Mittelwert-Tabelle	139
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Mölln besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	140
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Mölln entschieden? (Mehrere Antworten möglich)	141
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Glückstadt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)	142
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Glückstadt entschieden? (Mehrere Antworten möglich)	143

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 1a

Zum wievielten Mal verbringen Sie hier einen Aufenthalt in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Zum 1. Mal	1411 50,0%	124 38,0%	116 45,3%	77 42,1%	195 50,8%	106 54,9%	136 66,0%	176 57,0%	38 43,7%	81 40,7%	97 44,3%	100 50,8%	165 62,5%
Zum 2. Mal	353 12,5%	46 14,1%	43 16,8%	25 13,7%	40 10,4%	31 16,1%	18 8,7%	41 13,3%	5 5,7%	23 11,6%	26 11,9%	27 13,7%	28 10,6%
Zum 3. bis 5. Mal	395 14,0%	63 19,3%	36 14,1%	26 14,2%	47 12,2%	28 14,5%	18 8,7%	37 12,0%	22 25,3%	29 14,6%	34 15,5%	23 11,7%	32 12,1%
Zum 6. bis 10. Mal	205 7,3%	34 10,4%	21 8,2%	10 5,5%	34 8,9%	11 5,7%	15 7,3%	12 3,9%	9 10,3%	16 8,0%	22 10,0%	9 4,6%	12 4,5%
Zum 11. bis 20. Mal	131 4,6%	13 4,0%	11 4,3%	5 2,7%	28 7,3%	5 2,6%	3 1,5%	16 5,2%	1 1,1%	12 6,0%	21 9,6%	13 6,6%	3 1,1%
Zum 21. Mal und häufiger	102 3,6%	19 5,8%	10 3,9%	14 7,7%	13 3,4%	3 1,6%	1 0,5%	6 1,9%	2 2,3%	14 7,0%	7 3,2%	7 3,6%	6 2,3%
keine Angabe	226 8,0%	27 8,3%	19 7,4%	26 14,2%	27 7,0%	9 4,7%	15 7,3%	21 6,8%	10 11,5%	24 12,1%	12 5,5%	18 9,1%	18 6,8%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
Mittelwert	4,4	6,2	4,8	6,2	4,5	2,8	2,2	3,2	4,6	6,9	4,7	4,3	3,3
Stammgäste (Befragte, die zum 3. Mal und häufiger in der Stadt sind)	833 29,5%	129 39,6%	78 30,5%	55 30,1%	122 31,8%	47 24,4%	37 18,0%	71 23,0%	34 39,1%	71 35,7%	84 38,4%	52 26,4%	53 20,1%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 1b

Zum wievielten Mal verbringen Sie einen Aufenthalt in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Zum 1. Mal	390 13,8%	42 12,9%	50 19,5%	24 13,1%	61 15,9%	23 11,9%	34 16,5%	46 14,9%	10 11,5%	21 10,6%	37 16,9%	11 5,6%	31 11,7%
Zum 2. Mal	236 8,4%	25 7,7%	24 9,4%	15 8,2%	45 11,7%	16 8,3%	12 5,8%	32 10,4%	6 6,9%	12 6,0%	13 5,9%	13 6,6%	23 8,7%
Zum 3. bis 5. Mal	469 16,6%	60 18,4%	48 18,8%	29 15,8%	43 11,2%	34 17,6%	25 12,1%	67 21,7%	24 27,6%	30 15,1%	33 15,1%	33 16,8%	43 16,3%
Zum 6. bis 10. Mal	332 11,8%	37 11,3%	27 10,5%	22 12,0%	40 10,4%	30 15,5%	16 7,8%	42 13,6%	14 16,1%	18 9,0%	25 11,4%	18 9,1%	43 16,3%
Zum 11. bis 20. Mal	190 6,7%	29 8,9%	19 7,4%	13 7,1%	24 6,3%	14 7,3%	11 5,3%	20 6,5%	7 8,0%	10 5,0%	14 6,4%	13 6,6%	16 6,1%
Zum 21. Mal und häufiger	163 5,8%	26 8,0%	12 4,7%	14 7,7%	14 3,6%	8 4,1%	10 4,9%	13 4,2%	4 4,6%	21 10,6%	14 6,4%	13 6,6%	14 5,3%
keine Angabe	1043 36,9%	107 32,8%	76 29,7%	66 36,1%	157 40,9%	68 35,2%	98 47,6%	89 28,8%	22 25,3%	87 43,7%	83 37,9%	96 48,7%	94 35,6%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
Mittelwert	9,0	12,4	7,8	10,7	6,6	7,8	8,3	6,6	7,9	14,3	8,3	11,3	8,4
Stammgäste (Befragte, die zum 3. Mal und häufiger in Schleswig-Holstein sind)	1154 40,9%	152 46,6%	106 41,4%	78 42,6%	121 31,5%	86 44,6%	62 30,1%	142 46,0%	49 56,3%	79 39,7%	86 39,3%	77 39,1%	116 43,9%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 2

Welches ist der hauptsächliche Anlass Ihres Aufenthaltes? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
(Kurz-)Urlaub	1811 64,2%	127 39,0%	169 66,0%	114 62,3%	313 81,5%	171 88,6%	105 51,0%	263 85,1%	27 31,0%	72 36,2%	134 61,2%	130 66,0%	186 70,5%
Kur	32 1,1%	2 0,6%	- -	- -	2 0,5%	- -	10 4,9%	1 0,3%	3 3,4%	1 0,5%	7 3,2%	5 2,5%	1 0,4%
Besuch von Verwandten/Freunden	363 12,9%	49 15,0%	19 7,4%	34 18,6%	26 6,8%	15 7,8%	18 8,7%	28 9,1%	28 32,2%	34 17,1%	34 15,5%	33 16,8%	45 17,0%
Geschäftsreise	301 10,7%	88 27,0%	33 12,9%	16 8,7%	17 4,4%	4 2,1%	20 9,7%	4 1,3%	20 23,0%	50 25,1%	19 8,7%	9 4,6%	21 8,0%
Tagung/Kongress/Messe	131 4,6%	26 8,0%	22 8,6%	3 1,6%	11 2,9%	- -	34 16,5%	1 0,3%	- -	23 11,6%	6 2,7%	4 2,0%	1 0,4%
Sonstiges	162 5,7%	32 9,8%	12 4,7%	12 6,6%	11 2,9%	3 1,6%	15 7,3%	9 2,9%	9 10,3%	19 9,5%	18 8,2%	14 7,1%	8 3,0%
keine Angabe	23 0,8%	2 0,6%	1 0,4%	4 2,2%	4 1,0%	- -	4 1,9%	3 1,0%	- -	- -	1 0,5%	2 1,0%	2 0,8%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 3

Wie würden Sie die Art Ihrer derzeitigen Reise nennen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Erholungsurlaub	1319 46,7%	86 26,4%	81 31,6%	86 47,0%	227 59,1%	135 69,9%	43 20,9%	243 78,6%	38 43,7%	44 22,1%	119 54,3%	109 55,3%	108 40,9%
Rundreise	322 11,4%	37 11,3%	38 14,8%	21 11,5%	55 14,3%	23 11,9%	30 14,6%	27 8,7%	5 5,7%	11 5,5%	9 4,1%	11 5,6%	55 20,8%
Gesundheitsurlaub	83 2,9%	6 1,8%	3 1,2%	1 0,5%	19 4,9%	6 3,1%	9 4,4%	9 2,9%	2 2,3%	1 0,5%	12 5,5%	9 4,6%	6 2,3%
Wellnessurlaub	49 1,7%	2 0,6%	1 0,4%	1 0,5%	1 0,3%	3 1,6%	22 10,7%	4 1,3%	1 1,1%	2 1,0%	5 2,3%	4 2,0%	3 1,1%
Gruppenreise	173 6,1%	4 1,2%	18 7,0%	8 4,4%	52 13,5%	11 5,7%	37 18,0%	7 2,3%	2 2,3%	13 6,5%	4 1,8%	8 4,1%	9 3,4%
Kulturreise	300 10,6%	28 8,6%	58 22,7%	18 9,8%	57 14,8%	30 15,5%	10 4,9%	23 7,4%	3 3,4%	11 5,5%	28 12,8%	17 8,6%	17 6,4%
Städtereise	387 13,7%	61 18,7%	90 35,2%	39 21,3%	47 12,2%	31 16,1%	19 9,2%	17 5,5%	5 5,7%	11 5,5%	20 9,1%	15 7,6%	32 12,1%
Shoppingreise	107 3,8%	11 3,4%	32 12,5%	17 9,3%	13 3,4%	5 2,6%	4 1,9%	3 1,0%	1 1,1%	7 3,5%	6 2,7%	5 2,5%	3 1,1%
Natururlaub	390 13,8%	11 3,4%	7 2,7%	18 9,8%	80 20,8%	39 20,2%	12 5,8%	80 25,9%	16 18,4%	7 3,5%	26 11,9%	48 24,4%	46 17,4%
Aktivurlaub	353 12,5%	15 4,6%	17 6,6%	25 13,7%	43 11,2%	27 14,0%	9 4,4%	62 20,1%	9 10,3%	9 4,5%	14 6,4%	39 19,8%	84 31,8%
Besichtigungsreise/Studienreise	250 8,9%	22 6,7%	36 14,1%	17 9,3%	54 14,1%	28 14,5%	11 5,3%	24 7,8%	4 4,6%	12 6,0%	9 4,1%	12 6,1%	21 8,0%
Besuch von Kunden, Geschäftspartnern, Filialen	192 6,8%	59 18,1%	16 6,3%	7 3,8%	13 3,4%	3 1,6%	12 5,8%	3 1,0%	11 12,6%	31 15,6%	12 5,5%	8 4,1%	17 6,4%
Beruflich motivierter Messe-/ Ausstellungsbesuch	50 1,8%	6 1,8%	6 2,3%	3 1,6%	5 1,3%	1 0,5%	2 1,0%	1 0,3%	1 1,1%	22 11,1%	1 0,5%	1 0,5%	1 0,4%
Schulung/Fortbildung aus beruflichen Gründen	178 6,3%	36 11,0%	36 14,1%	6 3,3%	8 2,1%	- -	42 20,4%	2 0,6%	4 4,6%	29 14,6%	10 4,6%	2 1,0%	3 1,1%
Vom Arbeitgeber finanzierte Incentive-Reise	15 0,5%	3 0,9%	4 1,6%	- -	1 0,3%	- -	- -	- -	1 1,1%	2 1,0%	- -	1 0,5%	3 1,1%
Sonstiges	351 12,4%	54 16,6%	20 7,8%	35 19,1%	21 5,5%	9 4,7%	17 8,3%	29 9,4%	18 20,7%	41 20,6%	45 20,5%	30 15,2%	32 12,1%
Summe der Nennungen	4519 160,1%	441 135,3%	463 180,9%	302 165,0%	696 181,3%	351 181,9%	279 135,4%	534 172,8%	121 139,1%	253 127,1%	320 146,1%	319 161,9%	440 166,7%
keine Angabe	52 1,8%	9 2,8%	2 0,8%	3 1,6%	2 0,5%	- -	5 2,4%	4 1,3%	3 3,4%	6 3,0%	4 1,8%	6 3,0%	8 3,0%

Gästepbefragung 2008

Frage 4

Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Allein gereist	545 19,3%	106 32,5%	58 22,7%	33 18,0%	41 10,7%	12 6,2%	56 27,2%	15 4,9%	29 33,3%	77 38,7%	50 22,8%	30 15,2%	38 14,4%
2 Personen	1461 51,8%	167 51,2%	130 50,8%	92 50,3%	212 55,2%	127 65,8%	95 46,1%	184 59,5%	27 31,0%	70 35,2%	85 38,8%	110 55,8%	162 61,4%
3 Personen	242 8,6%	17 5,2%	18 7,0%	15 8,2%	32 8,3%	23 11,9%	8 3,9%	31 10,0%	15 17,2%	15 7,5%	32 14,6%	18 9,1%	18 6,8%
4 Personen	260 9,2%	17 5,2%	20 7,8%	17 9,3%	38 9,9%	17 8,8%	6 2,9%	57 18,4%	8 9,2%	10 5,0%	31 14,2%	13 6,6%	26 9,8%
5 Personen	66 2,3%	4 1,2%	2 0,8%	6 3,3%	9 2,3%	3 1,6%	5 2,4%	12 3,9%	3 3,4%	5 2,5%	9 4,1%	5 2,5%	3 1,1%
6 Personen und mehr	182 6,4%	10 3,1%	23 9,0%	14 7,7%	43 11,2%	9 4,7%	26 12,6%	6 1,9%	5 5,7%	15 7,5%	8 3,7%	11 5,6%	12 4,5%
Keine Angabe zur Personenzahl, aber in Begleitung	46 1,6%	4 1,2%	3 1,2%	2 1,1%	7 1,8%	1 0,5%	9 4,4%	4 1,3%	- -	3 1,5%	3 1,4%	7 3,6%	3 1,1%
keine Angabe	21 0,7%	1 0,3%	2 0,8%	4 2,2%	2 0,5%	1 0,5%	1 0,5%	- -	- -	4 2,0%	1 0,5%	3 1,5%	2 0,8%
Total	2777 98,4%	322 98,8%	253 98,8%	181 98,9%	377 98,2%	192 99,5%	197 95,6%	305 98,7%	87 100,0%	196 98,5%	216 98,6%	190 96,4%	261 98,9%
Mittelwert (Gruppengröße)	3,4	2,2	3,0	3,4	5,5	3,0	5,6	2,7	2,7	3,9	2,8	3,1	2,5

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 4

Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Mit Kind(ern) unter 3 Jahren	83 2,9%	3 0,9%	4 1,6%	9 4,9%	14 3,6%	4 2,1%	3 1,5%	17 5,5%	4 4,6%	4 2,0%	9 4,1%	7 3,6%	5 1,9%
Mit Kind(ern) zwischen 4 bis 5 Jahren	68 2,4%	5 1,5%	4 1,6%	1 0,5%	17 4,4%	1 0,5%	1 0,5%	13 4,2%	5 5,7%	3 1,5%	11 5,0%	3 1,5%	4 1,5%
Insgesamt Kinder unter 6 Jahren	133 4,7%	7 2,1%	8 3,1%	10 5,5%	24 6,3%	4 2,1%	4 1,9%	25 8,1%	8 9,2%	7 3,5%	19 8,7%	9 4,6%	8 3,0%
Mit Kind(ern) zwischen 6 und 13 Jahren	251 8,9%	10 3,1%	17 6,6%	24 13,1%	32 8,3%	11 5,7%	5 2,4%	58 18,8%	7 8,0%	13 6,5%	45 20,5%	19 9,6%	10 3,8%
Gesamt Kinder unter 14 Jahren	338 12,0%	17 5,2%	21 8,2%	31 16,9%	48 12,5%	15 7,8%	8 3,9%	73 23,6%	14 16,1%	17 8,5%	54 24,7%	23 11,7%	17 6,4%
Mit Kindern und Jugendlichen zwischen 6 und 17 Jahren	318 11,3%	14 4,3%	25 9,8%	33 18,0%	39 10,2%	16 8,3%	5 2,4%	71 23,0%	9 10,3%	17 8,5%	52 23,7%	22 11,2%	15 5,7%
Mit Jugendlichen zwischen 14 und 17 Jahren	110 3,9%	7 2,1%	8 3,1%	14 7,7%	11 2,9%	6 3,1%	1 0,5%	24 7,8%	4 4,6%	7 3,5%	13 5,9%	7 3,6%	8 3,0%
Gesamt mit Kind(ern) und Jugendlichen unter 18 Jahren	402 14,2%	21 6,4%	29 11,3%	40 21,9%	55 14,3%	20 10,4%	8 3,9%	86 27,8%	15 17,2%	21 10,6%	60 27,4%	25 12,7%	22 8,3%
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 3 Jahren	1,1	1,0	1,5	1,2	1,2	1,0	1,0	1,1	1,0	1,3	1,2	1,1	1,0
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 6 Jahren	1,3	1,3	1,3	1,2	1,5	1,3	1,0	1,3	1,4	1,1	1,2	1,4	1,1
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 14 Jahren	1,6	1,4	1,4	2,2	1,6	1,3	1,3	1,6	1,3	1,5	1,5	1,6	1,3
Mittelwert - Anzahl mitreisender Jugendlicher zwischen 14 und 17 Jahren	2,5	1,0	1,3	9,5	1,5	1,2	1,0	1,4	4,8	1,1	1,2	1,3	1,4
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren	2,0	1,5	1,4	5,1	1,7	1,3	1,4	1,8	2,5	1,6	1,6	1,8	1,5
Gesamt ohne Kind(ern) und Jugendlichen unter 18 Jahren	2421 85,8%	305 93,6%	227 88,7%	143 78,1%	329 85,7%	173 89,6%	198 96,1%	223 72,2%	72 82,8%	178 89,4%	159 72,6%	172 87,3%	242 91,7%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 5

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Tage	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
bis 4 Tage	1483 52,5%	224 68,7%	183 71,5%	100 54,6%	123 32,0%	78 40,4%	154 74,8%	75 24,3%	33 37,9%	130 65,3%	112 51,1%	98 49,7%	173 65,5%
5-8 Tage	749 26,5%	65 19,9%	54 21,1%	44 24,0%	141 36,7%	78 40,4%	29 14,1%	107 34,6%	28 32,2%	44 22,1%	55 25,1%	51 25,9%	53 20,1%
9-12 Tage	189 6,7%	14 4,3%	7 2,7%	13 7,1%	33 8,6%	14 7,3%	8 3,9%	51 16,5%	5 5,7%	8 4,0%	15 6,8%	7 3,6%	14 5,3%
13-15 Tage	201 7,1%	4 1,2%	3 1,2%	11 6,0%	65 16,9%	14 7,3%	- -	50 16,2%	10 11,5%	6 3,0%	15 6,8%	18 9,1%	5 1,9%
16-19 Tage	27 1,0%	1 0,3%	- -	2 1,1%	5 1,3%	2 1,0%	3 1,5%	2 0,6%	- -	1 0,5%	4 1,8%	5 2,5%	2 0,8%
20-22 Tage	50 1,8%	4 1,2%	1 0,4%	- -	9 2,3%	3 1,6%	3 1,5%	12 3,9%	1 1,1%	- -	4 1,8%	10 5,1%	3 1,1%
23-26 Tage	4 0,1%	- -	1 0,4%	- -	1 0,3%	- -	- -	- -	1 1,1%	- -	1 0,5%	- -	- -
27-29 Tage	8 0,3%	1 0,3%	- -	- -	- -	1 0,5%	2 1,0%	1 0,3%	1 1,1%	- -	1 0,5%	1 0,5%	- -
30 Tage und länger	22 0,8%	10 3,1%	1 0,4%	4 2,2%	- -	- -	- -	1 0,3%	2 2,3%	1 0,5%	3 1,4%	- -	- -
keine Angabe	90 3,2%	3 0,9%	6 2,3%	9 4,9%	7 1,8%	3 1,6%	7 3,4%	10 3,2%	6 6,9%	9 4,5%	9 4,1%	7 3,6%	14 5,3%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	6,2	5,8	4,3	7,4	7,4	6,3	4,4	8,4	8,4	4,5	6,5	6,5	4,3

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 5

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Wochen	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
bis 4 Tage	1483 52,5%	224 68,7%	183 71,5%	100 54,6%	123 32,0%	78 40,4%	154 74,8%	75 24,3%	33 37,9%	130 65,3%	112 51,1%	98 49,7%	173 65,5%
bis 7 Tage	620 22,0%	49 15,0%	50 19,5%	31 16,9%	116 30,2%	66 34,2%	21 10,2%	90 29,1%	20 23,0%	37 18,6%	46 21,0%	46 23,4%	48 18,2%
Gesamt: 8 Tage (1 Woche)	129 4,6%	16 4,9%	4 1,6%	13 7,1%	25 6,5%	12 6,2%	8 3,9%	17 5,5%	8 9,2%	7 3,5%	9 4,1%	5 2,5%	5 1,9%
Gesamt: 15 Tage (2 Wochen)	390 13,8%	18 5,5%	10 3,9%	24 13,1%	98 25,5%	28 14,5%	8 3,9%	101 32,7%	15 17,2%	14 7,0%	30 13,7%	25 12,7%	19 7,2%
Gesamt: 22 Tage (3 Wochen)	77 2,7%	5 1,5%	1 0,4%	2 1,1%	14 3,6%	5 2,6%	6 2,9%	14 4,5%	1 1,1%	1 0,5%	8 3,7%	15 7,6%	5 1,9%
Gesamt: 29 Tage (4 Wochen)	12 0,4%	1 0,3%	1 0,4%	- -	1 0,3%	1 0,5%	2 1,0%	1 0,3%	2 2,3%	- -	2 0,9%	1 0,5%	- -
30 Tage und länger (länger als 4 Wochen)	22 0,8%	10 3,1%	1 0,4%	4 2,2%	- -	- -	- -	1 0,3%	2 2,3%	1 0,5%	3 1,4%	- -	- -
keine Angabe	90 3,2%	3 0,9%	6 2,3%	9 4,9%	7 1,8%	3 1,6%	7 3,4%	10 3,2%	6 6,9%	9 4,5%	9 4,1%	7 3,6%	14 5,3%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	6,2	5,8	4,3	7,4	7,4	6,3	4,4	8,4	8,4	4,5	6,5	6,5	4,3

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 6

Wo wohnen Sie hier in MakS-Stadt ? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Hotel/Hotel garni	1411 50,0%	255 78,2%	233 91,0%	88 48,1%	206 53,6%	68 35,2%	185 89,8%	40 12,9%	17 19,5%	154 77,4%	57 26,0%	93 47,2%	15 5,7%
Pension	208 7,4%	6 1,8%	5 2,0%	- -	3 0,8%	18 9,3%	- -	46 14,9%	2 2,3%	4 2,0%	1 0,5%	22 11,2%	101 38,3%
Gasthof	24 0,9%	- -	2 0,8%	- -	1 0,3%	2 1,0%	- -	10 3,2%	- -	- -	4 1,8%	3 1,5%	2 0,8%
Privatzimmer	168 6,0%	18 5,5%	5 2,0%	4 2,2%	11 2,9%	19 9,8%	1 0,5%	11 3,6%	7 8,0%	7 3,5%	28 12,8%	3 1,5%	54 20,5%
Ferienwohnung	834 29,5%	43 13,2%	9 3,5%	49 26,8%	143 37,2%	70 36,3%	18 8,7%	186 60,2%	56 64,4%	14 7,0%	107 48,9%	59 29,9%	80 30,3%
Ferienhaus	85 3,0%	1 0,3%	1 0,4%	12 6,6%	17 4,4%	16 8,3%	1 0,5%	12 3,9%	2 2,3%	- -	7 3,2%	11 5,6%	5 1,9%
Jugendherberge	47 1,7%	- -	- -	28 15,3%	- -	- -	- -	- -	1 1,1%	17 8,5%	- -	- -	1 0,4%
Sonstiges	19 0,7%	2 0,6%	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	1 0,3%	1 1,1%	- -	9 4,1%	2 1,0%	3 1,1%
Gesamt: Herkömmliche Hotellerie	1643 58,2%	261 80,1%	240 93,8%	88 48,1%	210 54,7%	88 45,6%	185 89,8%	96 31,1%	19 21,8%	158 79,4%	62 28,3%	118 59,9%	118 44,7%
Gesamt: Parahotellerie	1134 40,2%	62 19,0%	15 5,9%	93 50,8%	171 44,5%	105 54,4%	20 9,7%	209 67,6%	66 75,9%	38 19,1%	142 64,8%	73 37,1%	140 53,0%
Gesamt: Ferienwohnung/Ferienhaus	919 32,6%	44 13,5%	10 3,9%	61 33,3%	160 41,7%	86 44,6%	19 9,2%	198 64,1%	58 66,7%	14 7,0%	114 52,1%	70 35,5%	85 32,2%
keine Angabe	27 1,0%	1 0,3%	1 0,4%	1 0,5%	3 0,8%	- -	1 0,5%	3 1,0%	1 1,1%	3 1,5%	6 2,7%	4 2,0%	3 1,1%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 7

Ist Ihre Unterkunft klassifiziert (mit Sternen oder einem Gütesiegel)? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Ja	1597 56,6%	241 73,9%	170 66,4%	83 45,4%	254 66,1%	89 46,1%	157 76,2%	161 52,1%	23 26,4%	81 40,7%	104 47,5%	109 55,3%	125 47,3%
Nein	284 10,1%	22 6,7%	17 6,6%	29 15,8%	33 8,6%	22 11,4%	4 1,9%	36 11,7%	20 23,0%	25 12,6%	36 16,4%	19 9,6%	21 8,0%
Weiß ich nicht	856 30,3%	60 18,4%	63 24,6%	64 35,0%	85 22,1%	76 39,4%	39 18,9%	101 32,7%	42 48,3%	87 43,7%	72 32,9%	56 28,4%	111 42,0%
keine Angabe	86 3,0%	3 0,9%	6 2,3%	7 3,8%	12 3,1%	6 3,1%	6 2,9%	11 3,6%	2 2,3%	6 3,0%	7 3,2%	13 6,6%	7 2,7%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 8

Ist die Klassifizierung Ihrer Unterkunft für Sie wichtig? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Ja	1296 45,9%	195 59,8%	145 56,6%	71 38,8%	190 49,5%	79 40,9%	138 67,0%	119 38,5%	22 25,3%	77 38,7%	80 36,5%	85 43,1%	95 36,0%
Nein	1116 39,5%	104 31,9%	67 26,2%	74 40,4%	143 37,2%	84 43,5%	54 26,2%	135 43,7%	47 54,0%	91 45,7%	105 47,9%	77 39,1%	135 51,1%
Kann ich nicht sagen	367 13,0%	27 8,3%	40 15,6%	37 20,2%	46 12,0%	27 14,0%	11 5,3%	49 15,9%	17 19,5%	28 14,1%	30 13,7%	27 13,7%	28 10,6%
keine Angabe	44 1,6%	- -	4 1,6%	1 0,5%	5 1,3%	3 1,6%	3 1,5%	6 1,9%	1 1,1%	3 1,5%	4 1,8%	8 4,1%	6 2,3%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 9

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für die An- und Abreise hierher? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Auto	2022 71,6%	178 54,6%	153 59,8%	131 71,6%	279 72,7%	163 84,5%	138 67,0%	278 90,0%	71 81,6%	128 64,3%	182 83,1%	158 80,2%	163 61,7%
Bahn	419 14,8%	94 28,8%	66 25,8%	40 21,9%	35 9,1%	15 7,8%	10 4,9%	20 6,5%	9 10,3%	47 23,6%	27 12,3%	21 10,7%	35 13,3%
(Reise-)Bus	162 5,7%	12 3,7%	8 3,1%	2 1,1%	58 15,1%	7 3,6%	49 23,8%	2 0,6%	4 4,6%	11 5,5%	4 1,8%	5 2,5%	- -
Flugzeug	73 2,6%	26 8,0%	19 7,4%	2 1,1%	3 0,8%	1 0,5%	2 1,0%	1 0,3%	1 1,1%	8 4,0%	2 0,9%	3 1,5%	5 1,9%
Fähre	12 0,4%	5 1,5%	5 2,0%	- -	1 0,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,4%
Kreuzfahrtschiff	7 0,2%	6 1,8%	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	102 3,6%	3 0,9%	4 1,6%	7 3,8%	3 0,8%	3 1,6%	4 1,9%	8 2,6%	2 2,3%	3 1,5%	2 0,9%	7 3,6%	56 21,2%
keine Angabe	26 0,9%	2 0,6%	1 0,4%	1 0,5%	5 1,3%	3 1,6%	3 1,5%	- -	- -	2 1,0%	2 0,9%	3 1,5%	4 1,5%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 10

Wo haben Sie zum ersten Mal von MakS-Stadt als Reiseziel gehört/gelesen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Verwandte/Bekannte/Freunde	1066 37,8%	109 33,4%	100 39,1%	69 37,7%	145 37,8%	87 45,1%	62 30,1%	137 44,3%	47 54,0%	61 30,7%	85 38,8%	79 40,1%	85 32,2%
Internet	497 17,6%	47 14,4%	32 12,5%	33 18,0%	66 17,2%	42 21,8%	43 20,9%	67 21,7%	20 23,0%	31 15,6%	40 18,3%	30 15,2%	46 17,4%
Berichte in Zeitschriften/Zeitungen	211 7,5%	16 4,9%	15 5,9%	20 10,9%	28 7,3%	19 9,8%	9 4,4%	32 10,4%	3 3,4%	6 3,0%	28 12,8%	17 8,6%	18 6,8%
Beilagen in Zeitschriften/Zeitungen	29 1,0%	2 0,6%	1 0,4%	5 2,7%	6 1,6%	- -	3 1,5%	4 1,3%	1 1,1%	1 0,5%	- -	6 3,0%	- -
Reiseliteratur/Reiseführer	256 9,1%	26 8,0%	35 13,7%	15 8,2%	55 14,3%	17 8,8%	11 5,3%	34 11,0%	4 4,6%	7 3,5%	9 4,1%	10 5,1%	33 12,5%
Reisemagazine bzw. -berichte im TV/Radio	161 5,7%	13 4,0%	14 5,5%	9 4,9%	26 6,8%	8 4,1%	6 2,9%	27 8,7%	3 3,4%	1 0,5%	20 9,1%	7 3,6%	27 10,2%
(Klein-)Anzeigen in Zeitungen/ Zeitschriften	51 1,8%	2 0,6%	- -	4 2,2%	10 2,6%	10 5,2%	2 1,0%	2 0,6%	5 5,7%	5 2,5%	6 2,7%	4 2,0%	1 0,4%
Beratung in einem Reisebüro	92 3,3%	12 3,7%	8 3,1%	2 1,1%	28 7,3%	6 3,1%	17 8,3%	3 1,0%	2 2,3%	2 1,0%	5 2,3%	3 1,5%	4 1,5%
Regionale Produkte/Besonderheiten	52 1,8%	1 0,3%	7 2,7%	2 1,1%	7 1,8%	3 1,6%	1 0,5%	2 0,6%	4 4,6%	7 3,5%	8 3,7%	3 1,5%	7 2,7%
Messen	62 2,2%	5 1,5%	8 3,1%	3 1,6%	9 2,3%	- -	2 1,0%	5 1,6%	1 1,1%	22 11,1%	3 1,4%	2 1,0%	2 0,8%
Sonstiges	608 21,5%	71 21,8%	69 27,0%	43 23,5%	73 19,0%	34 17,6%	49 23,8%	49 15,9%	11 12,6%	59 29,6%	43 19,6%	42 21,3%	65 24,6%
Weiß ich nicht mehr	257 9,1%	58 17,8%	31 12,1%	18 9,8%	24 6,3%	7 3,6%	13 6,3%	25 8,1%	8 9,2%	20 10,1%	17 7,8%	18 9,1%	18 6,8%
Summe der Nennungen	3342 118,4%	362 111,0%	320 125,0%	223 121,9%	477 124,2%	233 120,7%	218 105,8%	387 125,2%	109 125,3%	222 111,6%	264 120,5%	221 112,2%	306 115,9%
keine Angabe	122 4,3%	20 6,1%	12 4,7%	7 3,8%	12 3,1%	7 3,6%	15 7,3%	10 3,2%	3 3,4%	13 6,5%	7 3,2%	9 4,6%	7 2,7%

Gästekbefragung 2008

Frage 11
Wie haben Sie sich über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Verwandte/Bekante/Freunde	766 27,1%	90 27,6%	66 25,8%	54 29,5%	103 26,8%	65 33,7%	42 20,4%	82 26,5%	38 43,7%	51 25,6%	53 24,2%	59 29,9%	63 23,9%
Internet	1323 46,9%	146 44,8%	123 48,0%	93 50,8%	163 42,4%	113 58,5%	75 36,4%	181 58,6%	47 54,0%	71 35,7%	99 45,2%	89 45,2%	123 46,6%
Gastgeberverzeichnis der Stadt	452 16,0%	19 5,8%	19 7,4%	25 13,7%	71 18,5%	36 18,7%	9 4,4%	93 30,1%	17 19,5%	8 4,0%	65 29,7%	39 19,8%	51 19,3%
Hausprospekt eines Vermieters	174 6,2%	16 4,9%	11 4,3%	11 6,0%	36 9,4%	20 10,4%	5 2,4%	26 8,4%	3 3,4%	8 4,0%	14 6,4%	13 6,6%	11 4,2%
Andere Reisemagazine aus S-H	65 2,3%	5 1,5%	6 2,3%	5 2,7%	8 2,1%	3 1,6%	2 1,0%	10 3,2%	5 5,7%	1 0,5%	7 3,2%	3 1,5%	10 3,8%
Telefonische Auskünfte in S-H (Call-Center)	22 0,8%	1 0,3%	- -	2 1,1%	1 0,3%	- -	1 0,5%	1 0,3%	2 2,3%	2 1,0%	5 2,3%	2 1,0%	5 1,9%
Berichte in Zeitschriften/Zeitungen	120 4,3%	12 3,7%	12 4,7%	15 8,2%	25 6,5%	13 6,7%	4 1,9%	9 2,9%	3 3,4%	1 0,5%	11 5,0%	9 4,6%	6 2,3%
Reiseliteratur/Reiseführer	367 13,0%	32 9,8%	60 23,4%	29 15,8%	85 22,1%	25 13,0%	15 7,3%	44 14,2%	2 2,3%	7 3,5%	14 6,4%	15 7,6%	39 14,8%
Beratung/Prospekte von Reiseveranstaltern/-büros	142 5,0%	16 4,9%	22 8,6%	2 1,1%	36 9,4%	5 2,6%	22 10,7%	7 2,3%	2 2,3%	2 1,0%	14 6,4%	6 3,0%	8 3,0%
Messen	29 1,0%	2 0,6%	3 1,2%	3 1,6%	4 1,0%	- -	1 0,5%	3 1,0%	- -	7 3,5%	4 1,8%	- -	2 0,8%
Sonstiges	206 7,3%	32 9,8%	31 12,1%	12 6,6%	16 4,2%	7 3,6%	14 6,8%	18 5,8%	2 2,3%	23 11,6%	24 11,0%	10 5,1%	17 6,4%
Gar nicht	279 9,9%	53 16,3%	25 9,8%	11 6,0%	26 6,8%	8 4,1%	40 19,4%	9 2,9%	11 12,6%	42 21,1%	18 8,2%	18 9,1%	18 6,8%
Weiß ich nicht mehr	44 1,6%	6 1,8%	3 1,2%	5 2,7%	6 1,6%	- -	2 1,0%	5 1,6%	- -	4 2,0%	5 2,3%	4 2,0%	4 1,5%
Summe der Nennungen	3989 141,3%	430 131,9%	381 148,8%	267 145,9%	580 151,0%	295 152,8%	232 112,6%	488 157,9%	132 151,7%	227 114,1%	333 152,1%	267 135,5%	357 135,2%
keine Angabe	111 3,9%	13 4,0%	7 2,7%	9 4,9%	11 2,9%	7 3,6%	17 8,3%	7 2,3%	3 3,4%	9 4,5%	5 2,3%	11 5,6%	12 4,5%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	1,4	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,1	1,6	1,5	1,1	1,5	1,4	1,4

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 12

Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Telefon	1548 54,8%	159 48,8%	96 37,5%	101 55,2%	199 51,8%	111 57,5%	80 38,8%	205 66,3%	63 72,4%	99 49,7%	153 69,9%	132 67,0%	150 56,8%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	1233 43,7%	116 35,6%	67 26,2%	89 48,6%	155 40,4%	85 44,0%	42 20,4%	185 59,9%	55 63,2%	89 44,7%	96 43,8%	121 61,4%	133 50,4%
Bei der Tourist Information MakS- Stadt	189 6,7%	15 4,6%	8 3,1%	11 6,0%	12 3,1%	15 7,8%	6 2,9%	24 7,8%	16 18,4%	- -	58 26,5%	5 2,5%	19 7,2%
Über ein(en) Reisebüro/ Reiseveranstalter	107 3,8%	19 5,8%	12 4,7%	- -	31 8,1%	10 5,2%	23 11,2%	- -	1 1,1%	3 1,5%	3 1,4%	3 1,5%	2 0,8%
Über eine andere Buchungsstelle	56 2,0%	10 3,1%	9 3,5%	2 1,1%	6 1,6%	2 1,0%	12 5,8%	- -	- -	7 3,5%	1 0,5%	5 2,5%	2 0,8%
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	10 0,4%	2 0,6%	3 1,2%	- -	1 0,3%	1 0,5%	- -	- -	1 1,1%	- -	- -	1 0,5%	1 0,4%
Fax/Brief	230 8,1%	26 8,0%	18 7,0%	7 3,8%	48 12,5%	11 5,7%	22 10,7%	34 11,0%	5 5,7%	16 8,0%	14 6,4%	16 8,1%	13 4,9%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	142 5,0%	14 4,3%	10 3,9%	4 2,2%	28 7,3%	7 3,6%	9 4,4%	28 9,1%	2 2,3%	13 6,5%	6 2,7%	12 6,1%	9 3,4%
Bei der Tourist Information MakS- Stadt	30 1,1%	1 0,3%	1 0,4%	- -	5 1,3%	3 1,6%	1 0,5%	6 1,9%	2 2,3%	- -	8 3,7%	- -	3 1,1%
Über ein(en) Reisebüro/ Reiseveranstalter	34 1,2%	4 1,2%	4 1,6%	- -	12 3,1%	1 0,5%	9 4,4%	- -	- -	- -	- -	3 1,5%	1 0,4%
Über eine andere Buchungsstelle	26 0,9%	7 2,1%	4 1,6%	3 1,6%	5 1,3%	- -	2 1,0%	- -	1 1,1%	3 1,5%	1 0,5%	- -	- -
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	3 0,1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	2 1,0%	- -

Gästekbefragung 2008

Frage 12
Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten 2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Internet	845 29,9%	116 35,6%	106 41,4%	69 37,7%	116 30,2%	79 40,9%	52 25,2%	94 30,4%	26 29,9%	50 25,1%	36 16,4%	46 23,4%	55 20,8%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	538 19,1%	67 20,6%	58 22,7%	55 30,1%	71 18,5%	45 23,3%	21 10,2%	75 24,3%	18 20,7%	36 18,1%	17 7,8%	28 14,2%	47 17,8%
Bei der Tourist Information MakS- Stadt	136 4,8%	6 1,8%	9 3,5%	2 1,1%	27 7,0%	27 14,0%	5 2,4%	19 6,1%	9 10,3%	3 1,5%	15 6,8%	9 4,6%	5 1,9%
Über ein(en) Reisebüro/ Reiseveranstalter	54 1,9%	13 4,0%	6 2,3%	2 1,1%	13 3,4%	- -	14 6,8%	- -	- -	2 1,0%	- -	4 2,0%	- -
Über eine andere Buchungsstelle	126 4,5%	29 8,9%	36 14,1%	9 4,9%	10 2,6%	5 2,6%	13 6,3%	- -	2 2,3%	11 5,5%	3 1,4%	4 2,0%	4 1,5%
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	21 0,7%	3 0,9%	2 0,8%	2 1,1%	1 0,3%	5 2,6%	2 1,0%	1 0,3%	1 1,1%	2 1,0%	1 0,5%	1 0,5%	- -
Persönlich vor Ort	478 16,9%	53 16,3%	46 18,0%	30 16,4%	75 19,5%	26 13,5%	28 13,6%	40 12,9%	16 18,4%	37 18,6%	36 16,4%	24 12,2%	67 25,4%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	307 10,9%	34 10,4%	24 9,4%	27 14,8%	40 10,4%	20 10,4%	13 6,3%	26 8,4%	10 11,5%	33 16,6%	27 12,3%	24 12,2%	29 11,0%
Bei der Tourist Information MakS- Stadt	91 3,2%	7 2,1%	8 3,1%	4 2,2%	5 1,3%	5 2,6%	- -	14 4,5%	3 3,4%	- -	8 3,7%	- -	37 14,0%
Über ein(en) Reisebüro/ Reiseveranstalter	90 3,2%	14 4,3%	17 6,6%	1 0,5%	30 7,8%	1 0,5%	15 7,3%	- -	3 3,4%	4 2,0%	2 0,9%	- -	3 1,1%
Summe der Nennungen	3193 113,1%	361 110,7%	278 108,6%	211 115,3%	452 117,7%	232 120,2%	188 91,3%	378 122,3%	124 142,5%	206 103,5%	246 112,3%	222 112,7%	295 111,7%
keine Angabe	162 5,7%	17 5,2%	17 6,6%	9 4,9%	19 4,9%	3 1,6%	40 19,4%	1 0,3%	3 3,4%	27 13,6%	6 2,7%	10 5,1%	10 3,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 13

Welche Leistungen der Tourist Information MakS-Stadt haben Sie vor und während Ihres derzeitigen Aufenthalts mind. einmal in Anspruch genommen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Zimmervermittlung	365 12,9%	28 8,6%	21 8,2%	17 9,3%	28 7,3%	16 8,3%	16 7,8%	48 15,5%	23 26,4%	16 8,0%	72 32,9%	23 11,7%	57 21,6%
Prospektbestellung	231 8,2%	16 4,9%	15 5,9%	16 8,7%	29 7,6%	20 10,4%	4 1,9%	45 14,6%	10 11,5%	1 0,5%	28 12,8%	25 12,7%	22 8,3%
Veranstaltungstipps	241 8,5%	28 8,6%	18 7,0%	17 9,3%	46 12,0%	24 12,4%	6 2,9%	37 12,0%	7 8,0%	4 2,0%	26 11,9%	13 6,6%	15 5,7%
Stadtführungen	145 5,1%	14 4,3%	29 11,3%	3 1,6%	25 6,5%	26 13,5%	4 1,9%	8 2,6%	7 8,0%	8 4,0%	10 4,6%	4 2,0%	7 2,7%
Buchung einer Gruppenreise	23 0,8%	1 0,3%	7 2,7%	1 0,5%	6 1,6%	4 2,1%	1 0,5%	1 0,3%	- -	1 0,5%	- -	- -	1 0,4%
Buchung einer Pauschalreise	21 0,7%	5 1,5%	4 1,6%	3 1,6%	5 1,3%	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	2 0,8%
Ticketsservice	143 5,1%	14 4,3%	11 4,3%	9 4,9%	27 7,0%	22 11,4%	1 0,5%	19 6,1%	4 4,6%	6 3,0%	18 8,2%	10 5,1%	2 0,8%
Souvenirangebot	89 3,2%	11 3,4%	9 3,5%	7 3,8%	16 4,2%	10 5,2%	5 2,4%	6 1,9%	9 10,3%	2 1,0%	4 1,8%	7 3,6%	3 1,1%
Besuch/Information in der Tourist Information MakS-Stadt	424 15,0%	46 14,1%	30 11,7%	30 16,4%	61 15,9%	45 23,3%	7 3,4%	73 23,6%	18 20,7%	8 4,0%	38 17,4%	24 12,2%	44 16,7%
Sonstiges	89 3,2%	12 3,7%	8 3,1%	4 2,2%	10 2,6%	7 3,6%	4 1,9%	8 2,6%	4 4,6%	4 2,0%	8 3,7%	10 5,1%	10 3,8%
Summe der Nennungen	1771 62,7%	175 53,7%	152 59,4%	107 58,5%	253 65,9%	175 90,7%	48 23,3%	245 79,3%	82 94,3%	50 25,1%	204 93,2%	117 59,4%	163 61,7%
keine Angabe	1637 58,0%	196 60,1%	160 62,5%	111 60,7%	230 59,9%	91 47,2%	164 79,6%	149 48,2%	44 50,6%	157 78,9%	94 42,9%	111 56,3%	130 49,2%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 14
Haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthalts (Tages-)Ausflüge unternommen?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
(Tages-)Ausflug unternommen	1940 68,7%	181 55,5%	148 57,8%	128 69,9%	330 85,9%	164 85,0%	111 53,9%	282 91,3%	54 62,1%	86 43,2%	155 70,8%	147 74,6%	154 58,3%
1 Ausflug	286 10,1%	38 11,7%	43 16,8%	26 14,2%	28 7,3%	22 11,4%	22 10,7%	19 6,1%	8 9,2%	15 7,5%	21 9,6%	21 10,7%	23 8,7%
2 Ausflüge	341 12,1%	40 12,3%	33 12,9%	25 13,7%	41 10,7%	24 12,4%	23 11,2%	27 8,7%	9 10,3%	17 8,5%	37 16,9%	31 15,7%	34 12,9%
3 Ausflüge	300 10,6%	26 8,0%	17 6,6%	23 12,6%	58 15,1%	28 14,5%	18 8,7%	48 15,5%	9 10,3%	7 3,5%	26 11,9%	20 10,2%	20 7,6%
4-6 Ausflüge	388 13,7%	19 5,8%	11 4,3%	25 13,7%	83 21,6%	39 20,2%	24 11,7%	79 25,6%	10 11,5%	16 8,0%	25 11,4%	34 17,3%	23 8,7%
7-9 Ausflüge	112 4,0%	4 1,2%	2 0,8%	3 1,6%	30 7,8%	12 6,2%	3 1,5%	26 8,4%	7 8,0%	3 1,5%	9 4,1%	6 3,0%	7 2,7%
10 und mehr Ausflüge	109 3,9%	3 0,9%	4 1,6%	9 4,9%	31 8,1%	9 4,7%	- -	32 10,4%	3 3,4%	- -	6 2,7%	8 4,1%	4 1,5%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	404 14,3%	51 15,6%	38 14,8%	17 9,3%	59 15,4%	30 15,5%	21 10,2%	51 16,5%	8 9,2%	28 14,1%	31 14,2%	27 13,7%	43 16,3%
Keinen Tagesausflug unternommen	784 27,8%	130 39,9%	97 37,9%	50 27,3%	47 12,2%	27 14,0%	82 39,8%	24 7,8%	32 36,8%	102 51,3%	59 26,9%	37 18,8%	97 36,7%
keine Angabe	99 3,5%	15 4,6%	11 4,3%	5 2,7%	7 1,8%	2 1,0%	13 6,3%	3 1,0%	1 1,1%	11 5,5%	5 2,3%	13 6,6%	13 4,9%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
Durchschnittliche Anzahl Ausflüge	3,8	2,8	2,6	3,7	4,6	3,8	3,0	5,0	4,1	3,0	3,4	3,8	3,2

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 15
Falls Sie (Tages-)Ausflüge unternommen haben, bitte nennen Sie hier die von Ihnen besuchten Ausflugsattraktionen! (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben 1940

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	1940	181	148	128	330	164	111	282	54	86	155	147	154
Naturpark-/Nationalparkzentren	322 16,6%	20 11,0%	11 7,4%	19 14,8%	78 23,6%	36 22,0%	15 13,5%	39 13,8%	8 14,8%	16 18,6%	26 16,8%	33 22,4%	21 13,6%
(Stadt-/Natur-)Führungen	174 9,0%	14 7,7%	21 14,2%	6 4,7%	41 12,4%	21 12,8%	13 11,7%	14 5,0%	7 13,0%	7 8,1%	11 7,1%	12 8,2%	7 4,5%
Innenstädte/Shopping-Center	650 33,5%	71 39,2%	49 33,1%	51 39,8%	89 27,0%	54 32,9%	20 18,0%	114 40,4%	31 57,4%	31 36,0%	52 33,5%	42 28,6%	46 29,9%
Museumseisenbahnen	32 1,6%	- -	3 2,0%	1 0,8%	6 1,8%	3 1,8%	1 0,9%	3 1,1%	2 3,7%	2 2,3%	6 3,9%	2 1,4%	3 1,9%
Zoos/Tierparks	120 6,2%	3 1,7%	2 1,4%	- -	19 5,8%	4 2,4%	6 5,4%	21 7,4%	10 18,5%	15 17,4%	24 15,5%	14 9,5%	2 1,3%
Herrenhäuser/Schlösser/Kirchen	316 16,3%	13 7,2%	31 20,9%	25 19,5%	52 15,8%	33 20,1%	12 10,8%	79 28,0%	6 11,1%	8 9,3%	21 13,5%	26 17,7%	10 6,5%
Museen	314 16,2%	25 13,8%	32 21,6%	24 18,8%	83 25,2%	35 21,3%	2 1,8%	35 12,4%	17 31,5%	8 9,3%	14 9,0%	19 12,9%	20 13,0%
Landschaftliche Attraktionen	372 19,2%	25 13,8%	18 12,2%	23 18,0%	54 16,4%	45 27,4%	9 8,1%	77 27,3%	12 22,2%	14 16,3%	24 15,5%	38 25,9%	33 21,4%
(Ausflugs-)Schiffahrt/Hafenrundfahrt	507 26,1%	74 40,9%	43 29,1%	33 25,8%	97 29,4%	52 31,7%	12 10,8%	101 35,8%	4 7,4%	14 16,3%	21 13,5%	38 25,9%	18 11,7%
Erlebnisbäder	75 3,9%	3 1,7%	3 2,0%	11 8,6%	13 3,9%	2 1,2%	- -	15 5,3%	5 9,3%	3 3,5%	15 9,7%	4 2,7%	1 0,6%
Hansa-Park in Sierksdorf	47 2,4%	- -	6 4,1%	- -	2 0,6%	1 0,6%	1 0,9%	10 3,5%	4 7,4%	1 1,2%	20 12,9%	2 1,4%	- -
Andere Freizeitparks	34 1,8%	- -	- -	2 1,6%	9 2,7%	1 0,6%	1 0,9%	7 2,5%	5 9,3%	2 2,3%	6 3,9%	1 0,7%	- -
Strand/Badestelle	478 24,6%	41 22,7%	38 25,7%	41 32,0%	77 23,3%	42 25,6%	8 7,2%	103 36,5%	15 27,8%	13 15,1%	62 40,0%	23 15,6%	15 9,7%
Inseln/Halligen	262 13,5%	2 1,1%	4 2,7%	15 11,7%	135 40,9%	42 25,6%	14 12,6%	27 9,6%	5 9,3%	1 1,2%	6 3,9%	4 2,7%	7 4,5%
Andere Städte/Orte	633 32,6%	32 17,7%	34 23,0%	43 33,6%	105 31,8%	74 45,1%	29 26,1%	120 42,6%	17 31,5%	20 23,3%	60 38,7%	43 29,3%	56 36,4%
Events/Veranstaltungen	147 7,6%	14 7,7%	8 5,4%	5 3,9%	18 5,5%	7 4,3%	6 5,4%	31 11,0%	5 9,3%	6 7,0%	32 20,6%	8 5,4%	7 4,5%
Keine der genannten Attraktionen	28 1,4%	8 4,4%	3 2,0%	- -	- -	1 0,6%	3 2,7%	1 0,4%	- -	2 2,3%	2 1,3%	3 2,0%	5 3,2%
Sonstige	163 8,4%	15 8,3%	15 10,1%	11 8,6%	15 4,5%	14 8,5%	5 4,5%	23 8,2%	4 7,4%	11 12,8%	15 9,7%	14 9,5%	21 13,6%
Summe der Nennungen	4674 240,9%	360 198,9%	321 216,9%	310 242,2%	893 270,6%	467 284,8%	157 141,4%	820 290,8%	157 290,7%	174 202,3%	417 269,0%	326 221,8%	272 176,6%
keine Angabe	487 25,1%	39 21,5%	26 17,6%	27 21,1%	111 33,6%	32 19,5%	42 37,8%	75 26,6%	10 18,5%	18 20,9%	29 18,7%	41 27,9%	37 24,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Gesamt	Gesamt		Kiel		Lübeck		Flensburg		Husum		Friedrich- stadt		Bad Bramstedt		Plön		Itzehoe		Neu- münster		Bad Segeberg		Mölln		Glückstadt	
Basis	2823		326		256		183		384		193		206		309		87		199		219		197		264	
bis EUR 250	631	22,4%	104	31,9%	54	21,1%	66	36,1%	41	10,7%	19	9,8%	52	25,2%	23	7,4%	18	20,7%	77	38,7%	40	18,3%	34	17,3%	103	39,0%
EUR 251 - 500	644	22,8%	85	26,1%	80	31,3%	29	15,8%	74	19,3%	66	34,2%	33	16,0%	56	18,1%	16	18,4%	32	16,1%	65	29,7%	43	21,8%	65	24,6%
EUR 501 - 1.000	603	21,4%	55	16,9%	57	22,3%	33	18,0%	89	23,2%	46	23,8%	24	11,7%	106	34,3%	21	24,1%	32	16,1%	52	23,7%	51	25,9%	37	14,0%
EUR 1.001 - 1.500	174	6,2%	8	2,5%	7	2,7%	13	7,1%	50	13,0%	17	8,8%	8	3,9%	34	11,0%	11	12,6%	5	2,5%	6	2,7%	7	3,6%	8	3,0%
EUR 1.501 - 2.000	95	3,4%	13	4,0%	3	1,2%	6	3,3%	25	6,5%	6	3,1%	-	-	21	6,8%	3	3,4%	2	1,0%	7	3,2%	7	3,6%	2	0,8%
EUR 2.001 - 2.500	35	1,2%	5	1,5%	3	1,2%	5	2,7%	4	1,0%	3	1,6%	3	1,5%	5	1,6%	2	2,3%	1	0,5%	1	0,5%	3	1,5%	-	-
EUR 2.501 - 3.000	19	0,7%	5	1,5%	2	0,8%	-	-	3	0,8%	1	0,5%	-	-	3	1,0%	1	1,1%	1	0,5%	-	-	1	0,5%	2	0,8%
Über EUR 3.000	11	0,4%	2	0,6%	2	0,8%	1	0,5%	-	-	1	0,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,4%	2	1,0%	-	-
keine Angabe	611	21,6%	49	15,0%	48	18,8%	30	16,4%	98	25,5%	34	17,6%	86	41,7%	61	19,7%	15	17,2%	49	24,6%	45	20,5%	49	24,9%	47	17,8%
Total	2823	100,0%	326	100,0%	256	100,0%	183	100,0%	384	100,0%	193	100,0%	206	100,0%	309	100,0%	87	100,0%	199	100,0%	219	100,0%	197	100,0%	264	100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro		647		592		588		623		855		722		464		878		735		424		615		721		397

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Pro Tag	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
bis EUR 75	680 24,1%	75 23,0%	40 15,6%	51 27,9%	71 18,5%	35 18,1%	53 25,7%	58 18,8%	19 21,8%	73 36,7%	53 24,2%	49 24,9%	103 39,0%
EUR 76 - 100	566 20,0%	75 23,0%	47 18,4%	40 21,9%	80 20,8%	44 22,8%	19 9,2%	72 23,3%	24 27,6%	22 11,1%	54 24,7%	37 18,8%	52 19,7%
EUR 101 - 125	273 9,7%	37 11,3%	24 9,4%	14 7,7%	34 8,9%	24 12,4%	10 4,9%	43 13,9%	10 11,5%	13 6,5%	24 11,0%	22 11,2%	18 6,8%
EUR 126 - 150	243 8,6%	25 7,7%	27 10,5%	9 4,9%	35 9,1%	24 12,4%	16 7,8%	40 12,9%	6 6,9%	16 8,0%	15 6,8%	14 7,1%	16 6,1%
EUR 151 - 175	103 3,6%	16 4,9%	14 5,5%	5 2,7%	19 4,9%	7 3,6%	4 1,9%	13 4,2%	1 1,1%	5 2,5%	8 3,7%	7 3,6%	4 1,5%
EUR 176 - 225	143 5,1%	20 6,1%	26 10,2%	12 6,6%	23 6,0%	9 4,7%	10 4,9%	7 2,3%	4 4,6%	9 4,5%	6 2,7%	8 4,1%	9 3,4%
EUR 226 - 300	84 3,0%	10 3,1%	15 5,9%	7 3,8%	13 3,4%	7 3,6%	3 1,5%	6 1,9%	5 5,7%	5 2,5%	9 4,1%	1 0,5%	3 1,1%
über EUR 300	64 2,3%	16 4,9%	10 3,9%	8 4,4%	7 1,8%	6 3,1%	2 1,0%	1 0,3%	- -	4 2,0%	- -	6 3,0%	4 1,5%
keine Angabe	667 23,6%	52 16,0%	53 20,7%	37 20,2%	102 26,6%	37 19,2%	89 43,2%	69 22,3%	18 20,7%	52 26,1%	50 22,8%	53 26,9%	55 20,8%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	120,88	131,55	156,36	128,46	128,13	136,66	105,96	109,04	109,24	101,31	103,81	127,10	94,62

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Pro Tag und Person	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
bis EUR 25	423 15,0%	30 9,2%	28 10,9%	33 18,0%	58 15,1%	22 11,4%	35 17,0%	45 14,6%	14 16,1%	35 17,6%	38 17,4%	22 11,2%	63 23,9%
EUR 26 - 50	838 29,7%	97 29,8%	58 22,7%	57 31,1%	107 27,9%	70 36,3%	31 15,0%	116 37,5%	27 31,0%	44 22,1%	76 34,7%	63 32,0%	92 34,8%
EUR 51 - 75	410 14,5%	47 14,4%	46 18,0%	19 10,4%	51 13,3%	38 19,7%	22 10,7%	61 19,7%	8 9,2%	26 13,1%	27 12,3%	30 15,2%	35 13,3%
EUR 76 - 100	253 9,0%	48 14,7%	37 14,5%	15 8,2%	38 9,9%	12 6,2%	15 7,3%	11 3,6%	15 17,2%	19 9,5%	14 6,4%	18 9,1%	11 4,2%
EUR 101 - 150	146 5,2%	30 9,2%	23 9,0%	15 8,2%	18 4,7%	11 5,7%	6 2,9%	4 1,3%	4 4,6%	17 8,5%	12 5,5%	3 1,5%	3 1,1%
EUR 151 - 200	31 1,1%	10 3,1%	4 1,6%	4 2,2%	2 0,5%	1 0,5%	2 1,0%	- -	1 1,1%	2 1,0%	- -	2 1,0%	3 1,1%
EUR 201 - 250	8 0,3%	3 0,9%	1 0,4%	1 0,5%	1 0,3%	- -	1 0,5%	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -
EUR 251 - 300	7 0,2%	2 0,6%	- -	- -	2 0,5%	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	1 0,5%	1 0,5%	- -
über EUR 300	11 0,4%	3 0,9%	2 0,8%	1 0,5%	1 0,3%	1 0,5%	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	2 1,0%	- -
keine Angabe	696 24,7%	56 17,2%	57 22,3%	38 20,8%	106 27,6%	38 19,7%	92 44,7%	72 23,3%	18 20,7%	55 27,6%	51 23,3%	56 28,4%	57 21,6%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	59,26	76,33	70,28	61,41	58,18	62,37	59,17	45,64	56,38	60,06	51,39	63,68	43,41

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Anresemöglichkeiten/ Erreichbarkeit	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2413 100,0%	290 100,0%	223 100,0%	167 100,0%	317 100,0%	172 100,0%	129 100,0%	285 100,0%	81 100,0%	170 100,0%	194 100,0%	164 100,0%	221 100,0%
1 = sehr gut	956 39,6%	117 40,3%	92 41,3%	65 38,9%	133 42,0%	71 41,3%	59 45,7%	104 36,5%	32 39,5%	82 48,2%	71 36,6%	63 38,4%	67 30,3%
2 = gut	1103 45,7%	123 42,4%	102 45,7%	74 44,3%	147 46,4%	82 47,7%	51 39,5%	154 54,0%	33 40,7%	58 34,1%	94 48,5%	69 42,1%	116 52,5%
3 = befriedigend	266 11,0%	31 10,7%	20 9,0%	20 12,0%	29 9,1%	14 8,1%	8 6,2%	21 7,4%	13 16,0%	26 15,3%	23 11,9%	27 16,5%	34 15,4%
4 = ausreichend	49 2,0%	12 4,1%	3 1,3%	4 2,4%	4 1,3%	3 1,7%	7 5,4%	5 1,8%	- -	4 2,4%	2 1,0%	4 2,4%	1 0,5%
5 = mangelhaft	24 1,0%	3 1,0%	5 2,2%	2 1,2%	2 0,6%	2 1,2%	1 0,8%	1 0,4%	2 2,5%	- -	4 2,1%	1 0,6%	1 0,5%
6 = ungenügend	15 0,6%	4 1,4%	1 0,4%	2 1,2%	2 0,6%	- -	3 2,3%	- -	1 1,2%	- -	- -	- -	2 0,9%
Mittelwert	1,8	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8	1,9
Total	2413 100,0%	290 100,0%	223 100,0%	167 100,0%	317 100,0%	172 100,0%	129 100,0%	285 100,0%	81 100,0%	170 100,0%	194 100,0%	164 100,0%	221 100,0%
kann ich nicht beurteilen	54 1,9%	3 0,9%	1 0,4%	4 2,2%	1 0,3%	2 1,0%	10 4,9%	3 1,0%	1 1,1%	7 3,5%	7 3,2%	5 2,5%	10 3,8%
keine Angabe	356 12,6%	33 10,1%	32 12,5%	12 6,6%	66 17,2%	19 9,8%	67 32,5%	21 6,8%	5 5,7%	22 11,1%	18 8,2%	28 14,2%	33 12,5%

Gästepbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Ortsbilder/Architektur	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2123 100,0%	250 100,0%	212 100,0%	156 100,0%	281 100,0%	172 100,0%	88 100,0%	250 100,0%	69 100,0%	127 100,0%	165 100,0%	143 100,0%	210 100,0%
1 = sehr gut	532 25,1%	27 10,8%	112 52,8%	36 23,1%	80 28,5%	94 54,7%	11 12,5%	33 13,2%	3 4,3%	16 12,6%	22 13,3%	39 27,3%	59 28,1%
2 = gut	1037 48,8%	104 41,6%	79 37,3%	73 46,8%	164 58,4%	69 40,1%	30 34,1%	151 60,4%	34 49,3%	42 33,1%	86 52,1%	77 53,8%	128 61,0%
3 = befriedigend	409 19,3%	69 27,6%	15 7,1%	38 24,4%	34 12,1%	6 3,5%	35 39,8%	59 23,6%	26 37,7%	36 28,3%	50 30,3%	21 14,7%	20 9,5%
4 = ausreichend	111 5,2%	39 15,6%	3 1,4%	7 4,5%	3 1,1%	2 1,2%	8 9,1%	4 1,6%	6 8,7%	28 22,0%	7 4,2%	4 2,8%	- -
5 = mangelhaft	26 1,2%	10 4,0%	2 0,9%	2 1,3%	- -	1 0,6%	2 2,3%	3 1,2%	- -	3 2,4%	- -	2 1,4%	1 0,5%
6 = ungenügend	8 0,4%	1 0,4%	1 0,5%	- -	- -	- -	2 2,3%	- -	- -	2 1,6%	- -	- -	2 1,0%
Mittelwert	2,1	2,6	1,6	2,1	1,9	1,5	2,6	2,2	2,5	2,7	2,3	2,0	1,9
Total	2123 100,0%	250 100,0%	212 100,0%	156 100,0%	281 100,0%	172 100,0%	88 100,0%	250 100,0%	69 100,0%	127 100,0%	165 100,0%	143 100,0%	210 100,0%
kann ich nicht beurteilen	194 6,9%	20 6,1%	8 3,1%	8 4,4%	18 4,7%	4 2,1%	32 15,5%	21 6,8%	12 13,8%	30 15,1%	17 7,8%	13 6,6%	11 4,2%
keine Angabe	506 17,9%	56 17,2%	36 14,1%	19 10,4%	85 22,1%	17 8,8%	86 41,7%	38 12,3%	6 6,9%	42 21,1%	37 16,9%	41 20,8%	43 16,3%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Tourismusstelle/Tourist-Service/-Info	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	1236 100,0%	137 100,0%	108 100,0%	85 100,0%	167 100,0%	114 100,0%	38 100,0%	184 100,0%	38 100,0%	51 100,0%	114 100,0%	73 100,0%	127 100,0%
1 = sehr gut	331 26,8%	29 21,2%	32 29,6%	22 25,9%	49 29,3%	31 27,2%	5 13,2%	41 22,3%	7 18,4%	9 17,6%	42 36,8%	18 24,7%	46 36,2%
2 = gut	628 50,8%	71 51,8%	56 51,9%	36 42,4%	85 50,9%	54 47,4%	20 52,6%	102 55,4%	23 60,5%	22 43,1%	55 48,2%	36 49,3%	68 53,5%
3 = befriedigend	193 15,6%	22 16,1%	10 9,3%	19 22,4%	24 14,4%	20 17,5%	10 26,3%	32 17,4%	7 18,4%	11 21,6%	12 10,5%	16 21,9%	10 7,9%
4 = ausreichend	51 4,1%	9 6,6%	4 3,7%	4 4,7%	7 4,2%	6 5,3%	3 7,9%	6 3,3%	- -	5 9,8%	3 2,6%	3 4,1%	1 0,8%
5 = mangelhaft	18 1,5%	2 1,5%	3 2,8%	4 4,7%	2 1,2%	1 0,9%	- -	2 1,1%	1 2,6%	1 2,0%	1 0,9%	- -	1 0,8%
6 = ungenügend	15 1,2%	4 2,9%	3 2,8%	- -	- -	2 1,8%	- -	1 0,5%	- -	3 5,9%	1 0,9%	- -	1 0,8%
Mittelwert	2,1	2,2	2,1	2,2	2,0	2,1	2,3	2,1	2,1	2,5	1,9	2,1	1,8
Total	1236 100,0%	137 100,0%	108 100,0%	85 100,0%	167 100,0%	114 100,0%	38 100,0%	184 100,0%	38 100,0%	51 100,0%	114 100,0%	73 100,0%	127 100,0%
kann ich nicht beurteilen	885 31,3%	104 31,9%	94 36,7%	71 38,8%	101 26,3%	46 23,8%	64 31,1%	84 27,2%	38 43,7%	79 39,7%	66 30,1%	64 32,5%	74 28,0%
keine Angabe	702 24,9%	85 26,1%	54 21,1%	27 14,8%	116 30,2%	33 17,1%	104 50,5%	41 13,3%	11 12,6%	69 34,7%	39 17,8%	60 30,5%	63 23,9%

Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Einkaufsmöglichkeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2035 100,0%	238 100,0%	185 100,0%	155 100,0%	279 100,0%	158 100,0%	70 100,0%	274 100,0%	72 100,0%	134 100,0%	173 100,0%	129 100,0%	168 100,0%
1 = sehr gut	440 21,6%	65 27,3%	47 25,4%	38 24,5%	86 30,8%	31 19,6%	9 12,9%	44 16,1%	9 12,5%	27 20,1%	39 22,5%	19 14,7%	26 15,5%
2 = gut	1006 49,4%	115 48,3%	93 50,3%	99 63,9%	145 52,0%	80 50,6%	29 41,4%	139 50,7%	36 50,0%	45 33,6%	88 50,9%	65 50,4%	72 42,9%
3 = befriedigend	442 21,7%	44 18,5%	35 18,9%	13 8,4%	39 14,0%	34 21,5%	18 25,7%	74 27,0%	15 20,8%	47 35,1%	37 21,4%	36 27,9%	50 29,8%
4 = ausreichend	110 5,4%	11 4,6%	6 3,2%	3 1,9%	7 2,5%	8 5,1%	9 12,9%	14 5,1%	9 12,5%	10 7,5%	9 5,2%	6 4,7%	18 10,7%
5 = mangelhaft	27 1,3%	2 0,8%	2 1,1%	1 0,6%	1 0,4%	5 3,2%	2 2,9%	3 1,1%	3 4,2%	5 3,7%	- -	1 0,8%	2 1,2%
6 = ungenügend	10 0,5%	1 0,4%	2 1,1%	1 0,6%	1 0,4%	- -	3 4,3%	- -	- -	- -	- -	2 1,6%	- -
Mittelwert	2,2	2,0	2,1	1,9	1,9	2,2	2,6	2,2	2,5	2,4	2,1	2,3	2,4
Total	2035 100,0%	238 100,0%	185 100,0%	155 100,0%	279 100,0%	158 100,0%	70 100,0%	274 100,0%	72 100,0%	134 100,0%	173 100,0%	129 100,0%	168 100,0%
kann ich nicht beurteilen	273 9,7%	34 10,4%	30 11,7%	12 6,6%	22 5,7%	14 7,3%	46 22,3%	9 2,9%	8 9,2%	19 9,5%	20 9,1%	21 10,7%	38 14,4%
keine Angabe	515 18,2%	54 16,6%	41 16,0%	16 8,7%	83 21,6%	21 10,9%	90 43,7%	26 8,4%	7 8,0%	46 23,1%	26 11,9%	47 23,9%	58 22,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästebefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Radfahrmöglichkeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	1286 100,0%	126 100,0%	82 100,0%	67 100,0%	171 100,0%	89 100,0%	49 100,0%	214 100,0%	40 100,0%	75 100,0%	90 100,0%	107 100,0%	176 100,0%
1 = sehr gut	538 41,8%	61 48,4%	28 34,1%	20 29,9%	84 49,1%	38 42,7%	21 42,9%	82 38,3%	14 35,0%	24 32,0%	33 36,7%	37 34,6%	96 54,5%
2 = gut	572 44,5%	49 38,9%	31 37,8%	27 40,3%	72 42,1%	35 39,3%	25 51,0%	112 52,3%	19 47,5%	33 44,0%	46 51,1%	52 48,6%	71 40,3%
3 = befriedigend	129 10,0%	11 8,7%	15 18,3%	16 23,9%	13 7,6%	13 14,6%	1 2,0%	15 7,0%	5 12,5%	14 18,7%	9 10,0%	10 9,3%	7 4,0%
4 = ausreichend	28 2,2%	2 1,6%	2 2,4%	3 4,5%	2 1,2%	3 3,4%	1 2,0%	4 1,9%	1 2,5%	3 4,0%	2 2,2%	4 3,7%	1 0,6%
5 = mangelhaft	10 0,8%	1 0,8%	2 2,4%	1 1,5%	- -	- -	- -	1 0,5%	1 2,5%	- -	- -	4 3,7%	- -
6 = ungenügend	9 0,7%	2 1,6%	4 4,9%	- -	- -	- -	1 2,0%	- -	- -	1 1,3%	- -	- -	1 0,6%
Mittelwert	1,8	1,7	2,2	2,1	1,6	1,8	1,7	1,7	1,9	2,0	1,8	1,9	1,5
Total	1286 100,0%	126 100,0%	82 100,0%	67 100,0%	171 100,0%	89 100,0%	49 100,0%	214 100,0%	40 100,0%	75 100,0%	90 100,0%	107 100,0%	176 100,0%
kann ich nicht beurteilen	896 31,7%	120 36,8%	115 44,9%	89 48,6%	97 25,3%	69 35,8%	59 28,6%	68 22,0%	38 43,7%	65 32,7%	89 40,6%	40 20,3%	47 17,8%
keine Angabe	641 22,7%	80 24,5%	59 23,0%	27 14,8%	116 30,2%	35 18,1%	98 47,6%	27 8,7%	9 10,3%	59 29,6%	40 18,3%	50 25,4%	41 15,5%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	1214 100,0%	115 100,0%	65 100,0%	82 100,0%	162 100,0%	87 100,0%	67 100,0%	199 100,0%	40 100,0%	62 100,0%	121 100,0%	128 100,0%	86 100,0%
1 = sehr gut	494 40,7%	39 33,9%	12 18,5%	23 28,0%	71 43,8%	32 36,8%	30 44,8%	85 42,7%	17 42,5%	22 35,5%	57 47,1%	71 55,5%	35 40,7%
2 = gut	549 45,2%	52 45,2%	38 58,5%	39 47,6%	68 42,0%	37 42,5%	32 47,8%	98 49,2%	15 37,5%	20 32,3%	54 44,6%	52 40,6%	44 51,2%
3 = befriedigend	115 9,5%	8 7,0%	11 16,9%	14 17,1%	17 10,5%	13 14,9%	2 3,0%	14 7,0%	7 17,5%	11 17,7%	8 6,6%	4 3,1%	6 7,0%
4 = ausreichend	37 3,0%	11 9,6%	2 3,1%	4 4,9%	6 3,7%	3 3,4%	1 1,5%	2 1,0%	1 2,5%	5 8,1%	2 1,7%	- -	- -
5 = mangelhaft	10 0,8%	3 2,6%	- -	1 1,2%	- -	1 1,1%	1 1,5%	- -	- -	4 6,5%	- -	- -	- -
6 = ungenügend	9 0,7%	2 1,7%	2 3,1%	1 1,2%	- -	1 1,1%	1 1,5%	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	1 1,2%
Mittelwert	1,8	2,1	2,2	2,1	1,7	1,9	1,7	1,7	1,8	2,2	1,6	1,5	1,7
Total	1214 100,0%	115 100,0%	65 100,0%	82 100,0%	162 100,0%	87 100,0%	67 100,0%	199 100,0%	40 100,0%	62 100,0%	121 100,0%	128 100,0%	86 100,0%
kann ich nicht beurteilen	954 33,8%	131 40,2%	129 50,4%	74 40,4%	113 29,4%	69 35,8%	46 22,3%	74 23,9%	38 43,7%	73 36,7%	68 31,1%	33 16,8%	106 40,2%
keine Angabe	655 23,2%	80 24,5%	62 24,2%	27 14,8%	109 28,4%	37 19,2%	93 45,1%	36 11,7%	9 10,3%	64 32,2%	30 13,7%	36 18,3%	72 27,3%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Kur-/Gesundheits-/Wellnessangebot	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	499 100,0%	65 100,0%	33 100,0%	31 100,0%	56 100,0%	29 100,0%	71 100,0%	48 100,0%	15 100,0%	29 100,0%	58 100,0%	36 100,0%	28 100,0%
1 = sehr gut	106 21,2%	12 18,5%	8 24,2%	5 16,1%	6 10,7%	6 20,7%	25 35,2%	4 8,3%	2 13,3%	5 17,2%	20 34,5%	12 33,3%	1 3,6%
2 = gut	202 40,5%	29 44,6%	11 33,3%	12 38,7%	26 46,4%	12 41,4%	34 47,9%	19 39,6%	1 6,7%	3 10,3%	27 46,6%	17 47,2%	11 39,3%
3 = befriedigend	118 23,6%	15 23,1%	11 33,3%	9 29,0%	17 30,4%	7 24,1%	6 8,5%	15 31,3%	6 40,0%	12 41,4%	8 13,8%	4 11,1%	8 28,6%
4 = ausreichend	60 12,0%	7 10,8%	2 6,1%	4 12,9%	7 12,5%	3 10,3%	2 2,8%	10 20,8%	5 33,3%	8 27,6%	2 3,4%	3 8,3%	7 25,0%
5 = mangelhaft	8 1,6%	2 3,1%	1 3,0%	- -	- -	- -	3 4,2%	- -	- -	1 3,4%	- -	- -	1 3,6%
6 = ungenügend	5 1,0%	- -	- -	1 3,2%	- -	1 3,4%	1 1,4%	- -	1 6,7%	- -	1 1,7%	- -	- -
Mittelwert	2,4	2,4	2,3	2,5	2,4	2,4	2,0	2,6	3,2	2,9	1,9	1,9	2,9
Total	499 100,0%	65 100,0%	33 100,0%	31 100,0%	56 100,0%	29 100,0%	71 100,0%	48 100,0%	15 100,0%	29 100,0%	58 100,0%	36 100,0%	28 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1501 53,2%	164 50,3%	156 60,9%	112 61,2%	192 50,0%	114 59,1%	46 22,3%	202 65,4%	59 67,8%	97 48,7%	117 53,4%	92 46,7%	150 56,8%
keine Angabe	823 29,2%	97 29,8%	67 26,2%	40 21,9%	136 35,4%	50 25,9%	89 43,2%	59 19,1%	13 14,9%	73 36,7%	44 20,1%	69 35,0%	86 32,6%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Strand/Bademöglichkeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	956 100,0%	121 100,0%	74 100,0%	88 100,0%	168 100,0%	60 100,0%	31 100,0%	161 100,0%	27 100,0%	39 100,0%	71 100,0%	67 100,0%	49 100,0%
1 = sehr gut	159 16,6%	33 27,3%	18 24,3%	16 18,2%	15 8,9%	4 6,7%	3 9,7%	27 16,8%	3 11,1%	3 7,7%	18 25,4%	17 25,4%	2 4,1%
2 = gut	380 39,7%	52 43,0%	38 51,4%	39 44,3%	55 32,7%	24 40,0%	5 16,1%	76 47,2%	8 29,6%	11 28,2%	32 45,1%	26 38,8%	14 28,6%
3 = befriedigend	265 27,7%	31 25,6%	11 14,9%	22 25,0%	62 36,9%	17 28,3%	14 45,2%	45 28,0%	8 29,6%	10 25,6%	14 19,7%	14 20,9%	17 34,7%
4 = ausreichend	100 10,5%	3 2,5%	3 4,1%	9 10,2%	22 13,1%	12 20,0%	4 12,9%	9 5,6%	6 22,2%	8 20,5%	4 5,6%	7 10,4%	13 26,5%
5 = mangelhaft	30 3,1%	2 1,7%	1 1,4%	2 2,3%	7 4,2%	2 3,3%	1 3,2%	3 1,9%	2 7,4%	4 10,3%	2 2,8%	1 1,5%	3 6,1%
6 = ungenügend	22 2,3%	- -	3 4,1%	- -	7 4,2%	1 1,7%	4 12,9%	1 0,6%	- -	3 7,7%	1 1,4%	2 3,0%	- -
Mittelwert	2,5	2,1	2,2	2,3	2,8	2,8	3,2	2,3	2,9	3,2	2,2	2,3	3,0
Total	956 100,0%	121 100,0%	74 100,0%	88 100,0%	168 100,0%	60 100,0%	31 100,0%	161 100,0%	27 100,0%	39 100,0%	71 100,0%	67 100,0%	49 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1127 39,9%	122 37,4%	124 48,4%	68 37,2%	108 28,1%	86 44,6%	71 34,5%	107 34,6%	49 56,3%	87 43,7%	103 47,0%	68 34,5%	134 50,8%
keine Angabe	740 26,2%	83 25,5%	58 22,7%	27 14,8%	108 28,1%	47 24,4%	104 50,5%	41 13,3%	11 12,6%	73 36,7%	45 20,5%	62 31,5%	81 30,7%

Gästepbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Öffentliche Verkehrsmittel	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	849 100,0%	167 100,0%	93 100,0%	88 100,0%	107 100,0%	41 100,0%	36 100,0%	77 100,0%	30 100,0%	65 100,0%	55 100,0%	46 100,0%	44 100,0%
1 = sehr gut	192 22,6%	54 32,3%	33 35,5%	24 27,3%	13 12,1%	5 12,2%	7 19,4%	13 16,9%	3 10,0%	16 24,6%	12 21,8%	5 10,9%	7 15,9%
2 = gut	362 42,6%	80 47,9%	44 47,3%	44 50,0%	49 45,8%	11 26,8%	10 27,8%	29 37,7%	12 40,0%	22 33,8%	23 41,8%	18 39,1%	20 45,5%
3 = befriedigend	191 22,5%	20 12,0%	13 14,0%	14 15,9%	29 27,1%	10 24,4%	8 22,2%	23 29,9%	9 30,0%	20 30,8%	16 29,1%	16 34,8%	13 29,5%
4 = ausreichend	62 7,3%	9 5,4%	2 2,2%	6 6,8%	8 7,5%	6 14,6%	5 13,9%	7 9,1%	5 16,7%	5 7,7%	2 3,6%	4 8,7%	3 6,8%
5 = mangelhaft	27 3,2%	3 1,8%	- -	- -	5 4,7%	7 17,1%	4 11,1%	3 3,9%	- -	2 3,1%	- -	2 4,3%	1 2,3%
6 = ungenügend	15 1,8%	1 0,6%	1 1,1%	- -	3 2,8%	2 4,9%	2 5,6%	2 2,6%	1 3,3%	- -	2 3,6%	1 2,2%	- -
Mittelwert	2,3	2,0	1,9	2,0	2,6	3,1	2,9	2,5	2,7	2,3	2,3	2,6	2,3
Total	849 100,0%	167 100,0%	93 100,0%	88 100,0%	107 100,0%	41 100,0%	36 100,0%	77 100,0%	30 100,0%	65 100,0%	55 100,0%	46 100,0%	44 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1224 43,4%	92 28,2%	102 39,8%	67 36,6%	155 40,4%	100 51,8%	66 32,0%	174 56,3%	48 55,2%	73 36,7%	120 54,8%	86 43,7%	141 53,4%
keine Angabe	750 26,6%	67 20,6%	61 23,8%	28 15,3%	122 31,8%	52 26,9%	104 50,5%	58 18,8%	9 10,3%	61 30,7%	44 20,1%	65 33,0%	79 29,9%

Gästepbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Kulturangebot	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	893 100,0%	105 100,0%	122 100,0%	77 100,0%	148 100,0%	64 100,0%	27 100,0%	103 100,0%	26 100,0%	53 100,0%	80 100,0%	37 100,0%	51 100,0%
1 = sehr gut	139 15,6%	14 13,3%	44 36,1%	12 15,6%	22 14,9%	7 10,9%	4 14,8%	7 6,8%	2 7,7%	6 11,3%	15 18,8%	2 5,4%	4 7,8%
2 = gut	451 50,5%	61 58,1%	59 48,4%	41 53,2%	89 60,1%	25 39,1%	11 40,7%	42 40,8%	9 34,6%	21 39,6%	41 51,3%	23 62,2%	29 56,9%
3 = befriedigend	233 26,1%	24 22,9%	14 11,5%	23 29,9%	31 20,9%	23 35,9%	9 33,3%	43 41,7%	14 53,8%	14 26,4%	17 21,3%	7 18,9%	14 27,5%
4 = ausreichend	54 6,0%	3 2,9%	4 3,3%	1 1,3%	5 3,4%	8 12,5%	3 11,1%	11 10,7%	1 3,8%	6 11,3%	5 6,3%	3 8,1%	4 7,8%
5 = mangelhaft	13 1,5%	3 2,9%	- -	- -	1 0,7%	1 1,6%	- -	- -	- -	5 9,4%	1 1,3%	2 5,4%	- -
6 = ungenügend	3 0,3%	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,9%	1 1,3%	- -	- -
Mittelwert	2,3	2,2	1,9	2,2	2,1	2,5	2,4	2,6	2,5	2,7	2,2	2,5	2,4
Total	893 100,0%	105 100,0%	122 100,0%	77 100,0%	148 100,0%	64 100,0%	27 100,0%	103 100,0%	26 100,0%	53 100,0%	80 100,0%	37 100,0%	51 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1157 41,0%	128 39,3%	80 31,3%	75 41,0%	120 31,3%	83 43,0%	74 35,9%	153 49,5%	48 55,2%	77 38,7%	97 44,3%	91 46,2%	131 49,6%
keine Angabe	773 27,4%	93 28,5%	54 21,1%	31 16,9%	116 30,2%	46 23,8%	105 51,0%	53 17,2%	13 14,9%	69 34,7%	42 19,2%	69 35,0%	82 31,1%

Gästepbefragung 2008

Frage 17
Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Angebote für Kinder	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	340 100,0%	30 100,0%	19 100,0%	29 100,0%	59 100,0%	17 100,0%	14 100,0%	54 100,0%	14 100,0%	24 100,0%	41 100,0%	21 100,0%	18 100,0%
1 = sehr gut	41 12,1%	3 10,0%	4 21,1%	4 13,8%	14 23,7%	1 5,9%	1 7,1%	5 9,3%	2 14,3%	1 4,2%	5 12,2%	1 4,8%	- -
2 = gut	147 43,2%	10 33,3%	6 31,6%	13 44,8%	28 47,5%	5 29,4%	3 21,4%	31 57,4%	4 28,6%	9 37,5%	20 48,8%	10 47,6%	8 44,4%
3 = befriedigend	93 27,4%	10 33,3%	5 26,3%	8 27,6%	8 13,6%	8 47,1%	8 57,1%	10 18,5%	6 42,9%	8 33,3%	9 22,0%	6 28,6%	7 38,9%
4 = ausreichend	44 12,9%	6 20,0%	2 10,5%	4 13,8%	8 13,6%	3 17,6%	1 7,1%	5 9,3%	2 14,3%	5 20,8%	5 12,2%	2 9,5%	1 5,6%
5 = mangelhaft	12 3,5%	1 3,3%	1 5,3%	- -	1 1,7%	- -	- -	2 3,7%	- -	1 4,2%	2 4,9%	2 9,5%	2 11,1%
6 = ungenügend	3 0,9%	- -	1 5,3%	- -	- -	- -	1 7,1%	1 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,6	2,7	2,6	2,4	2,2	2,8	2,9	2,5	2,6	2,8	2,5	2,7	2,8
Total	340 100,0%	30 100,0%	19 100,0%	29 100,0%	59 100,0%	17 100,0%	14 100,0%	54 100,0%	14 100,0%	24 100,0%	41 100,0%	21 100,0%	18 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1602 56,7%	189 58,0%	164 64,1%	114 62,3%	191 49,7%	118 61,1%	82 39,8%	193 62,5%	59 67,8%	98 49,2%	129 58,9%	104 52,8%	161 61,0%
keine Angabe	881 31,2%	107 32,8%	73 28,5%	40 21,9%	134 34,9%	58 30,1%	110 53,4%	62 20,1%	14 16,1%	77 38,7%	49 22,4%	72 36,5%	85 32,2%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Veranstaltungen	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	684 100,0%	92 100,0%	53 100,0%	50 100,0%	98 100,0%	38 100,0%	28 100,0%	87 100,0%	18 100,0%	49 100,0%	90 100,0%	35 100,0%	46 100,0%
1 = sehr gut	107 15,6%	14 15,2%	11 20,8%	6 12,0%	11 11,2%	5 13,2%	3 10,7%	4 4,6%	3 16,7%	9 18,4%	33 36,7%	4 11,4%	4 8,7%
2 = gut	298 43,6%	48 52,2%	23 43,4%	23 46,0%	52 53,1%	12 31,6%	11 39,3%	35 40,2%	5 27,8%	13 26,5%	42 46,7%	11 31,4%	23 50,0%
3 = befriedigend	198 28,9%	21 22,8%	17 32,1%	16 32,0%	27 27,6%	13 34,2%	11 39,3%	31 35,6%	5 27,8%	20 40,8%	12 13,3%	10 28,6%	15 32,6%
4 = ausreichend	61 8,9%	7 7,6%	2 3,8%	4 8,0%	6 6,1%	7 18,4%	1 3,6%	15 17,2%	5 27,8%	5 10,2%	1 1,1%	4 11,4%	4 8,7%
5 = mangelhaft	18 2,6%	2 2,2%	- -	1 2,0%	2 2,0%	1 2,6%	1 3,6%	2 2,3%	- -	2 4,1%	2 2,2%	5 14,3%	- -
6 = ungenügend	2 0,3%	- -	- -	- -	- -	- -	1 3,6%	- -	- -	- -	- -	1 2,9%	- -
Mittelwert	2,4	2,3	2,2	2,4	2,3	2,7	2,6	2,7	2,7	2,6	1,9	2,9	2,4
Total	684 100,0%	92 100,0%	53 100,0%	50 100,0%	98 100,0%	38 100,0%	28 100,0%	87 100,0%	18 100,0%	49 100,0%	90 100,0%	35 100,0%	46 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1318 46,7%	141 43,3%	135 52,7%	99 54,1%	157 40,9%	99 51,3%	74 35,9%	163 52,8%	55 63,2%	83 41,7%	86 39,3%	89 45,2%	137 51,9%
keine Angabe	821 29,1%	93 28,5%	68 26,6%	34 18,6%	129 33,6%	56 29,0%	104 50,5%	59 19,1%	14 16,1%	67 33,7%	43 19,6%	73 37,1%	81 30,7%

Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neumünster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	1445 100,0%	159 100,0%	131 100,0%	112 100,0%	243 100,0%	119 100,0%	47 100,0%	212 100,0%	46 100,0%	60 100,0%	110 100,0%	97 100,0%	109 100,0%
1 = sehr gut	468 32,4%	51 32,1%	39 29,8%	31 27,7%	100 41,2%	40 33,6%	14 29,8%	66 31,1%	14 30,4%	18 30,0%	35 31,8%	25 25,8%	35 32,1%
2 = gut	765 52,9%	86 54,1%	71 54,2%	61 54,5%	113 46,5%	66 55,5%	19 40,4%	114 53,8%	27 58,7%	27 45,0%	65 59,1%	56 57,7%	60 55,0%
3 = befriedigend	165 11,4%	15 9,4%	18 13,7%	14 12,5%	23 9,5%	11 9,2%	12 25,5%	28 13,2%	4 8,7%	10 16,7%	7 6,4%	12 12,4%	11 10,1%
4 = ausreichend	38 2,6%	4 2,5%	2 1,5%	5 4,5%	6 2,5%	2 1,7%	1 2,1%	4 1,9%	1 2,2%	4 6,7%	3 2,7%	3 3,1%	3 2,8%
5 = mangelhaft	8 0,6%	3 1,9%	1 0,8%	1 0,9%	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	1 1,7%	- -	1 1,0%	- -
6 = ungenügend	1 0,1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	2,0	1,7	1,8	2,1	1,9	1,8	2,1	1,8	2,0	1,8
Total	1445 100,0%	159 100,0%	131 100,0%	112 100,0%	243 100,0%	119 100,0%	47 100,0%	212 100,0%	46 100,0%	60 100,0%	110 100,0%	97 100,0%	109 100,0%
kann ich nicht beurteilen	687 24,3%	89 27,3%	72 28,1%	40 21,9%	44 11,5%	32 16,6%	57 27,7%	56 18,1%	30 34,5%	70 35,2%	68 31,1%	42 21,3%	87 33,0%
keine Angabe	691 24,5%	78 23,9%	53 20,7%	31 16,9%	97 25,3%	42 21,8%	102 49,5%	41 13,3%	11 12,6%	69 34,7%	41 18,7%	58 29,4%	68 25,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Organisierte Orts-/ Stadtführungen	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	537 100,0%	46 100,0%	94 100,0%	31 100,0%	111 100,0%	75 100,0%	20 100,0%	42 100,0%	16 100,0%	28 100,0%	16 100,0%	27 100,0%	31 100,0%
1 = sehr gut	144 26,8%	9 19,6%	34 36,2%	2 6,5%	44 39,6%	28 37,3%	2 10,0%	5 11,9%	3 18,8%	5 17,9%	3 18,8%	3 11,1%	6 19,4%
2 = gut	239 44,5%	15 32,6%	41 43,6%	15 48,4%	47 42,3%	38 50,7%	11 55,0%	17 40,5%	10 62,5%	9 32,1%	8 50,0%	11 40,7%	17 54,8%
3 = befriedigend	116 21,6%	15 32,6%	15 16,0%	10 32,3%	17 15,3%	9 12,0%	5 25,0%	17 40,5%	2 12,5%	7 25,0%	3 18,8%	8 29,6%	8 25,8%
4 = ausreichend	25 4,7%	3 6,5%	2 2,1%	1 3,2%	2 1,8%	- -	2 10,0%	3 7,1%	1 6,3%	7 25,0%	2 12,5%	2 7,4%	- -
5 = mangelhaft	9 1,7%	4 8,7%	1 1,1%	3 9,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 3,7%	- -
6 = ungenügend	4 0,7%	- -	1 1,1%	- -	1 0,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 7,4%	- -
Mittelwert	2,1	2,5	1,9	2,6	1,8	1,7	2,4	2,4	2,1	2,6	2,3	2,7	2,1
Total	537 100,0%	46 100,0%	94 100,0%	31 100,0%	111 100,0%	75 100,0%	20 100,0%	42 100,0%	16 100,0%	28 100,0%	16 100,0%	27 100,0%	31 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1457 51,6%	177 54,3%	105 41,0%	112 61,2%	156 40,6%	75 38,9%	74 35,9%	204 66,0%	55 63,2%	96 48,2%	151 68,9%	100 50,8%	152 57,6%
keine Angabe	829 29,4%	103 31,6%	57 22,3%	40 21,9%	117 30,5%	43 22,3%	112 54,4%	63 20,4%	16 18,4%	75 37,7%	52 23,7%	70 35,5%	81 30,7%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	280 100,0%	26 100,0%	15 100,0%	20 100,0%	88 100,0%	25 100,0%	9 100,0%	27 100,0%	9 100,0%	20 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	15 100,0%
1 = sehr gut	57 20,4%	1 3,8%	2 13,3%	3 15,0%	38 43,2%	4 16,0%	- -	3 11,1%	- -	3 15,0%	1 10,0%	2 12,5%	- -
2 = gut	103 36,8%	9 34,6%	4 26,7%	9 45,0%	35 39,8%	14 56,0%	2 22,2%	8 29,6%	4 44,4%	3 15,0%	3 30,0%	3 18,8%	9 60,0%
3 = befriedigend	79 28,2%	9 34,6%	7 46,7%	3 15,0%	10 11,4%	5 20,0%	4 44,4%	10 37,0%	3 33,3%	9 45,0%	5 50,0%	8 50,0%	6 40,0%
4 = ausreichend	29 10,4%	4 15,4%	1 6,7%	2 10,0%	4 4,5%	2 8,0%	3 33,3%	5 18,5%	2 22,2%	3 15,0%	1 10,0%	2 12,5%	- -
5 = mangelhaft	7 2,5%	2 7,7%	- -	1 5,0%	1 1,1%	- -	- -	- -	- -	2 10,0%	- -	1 6,3%	- -
6 = ungenügend	5 1,8%	1 3,8%	1 6,7%	2 10,0%	- -	- -	- -	1 3,7%	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,4	3,0	2,7	2,8	1,8	2,2	3,1	2,8	2,8	2,9	2,6	2,8	2,4
Total	280 100,0%	26 100,0%	15 100,0%	20 100,0%	88 100,0%	25 100,0%	9 100,0%	27 100,0%	9 100,0%	20 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	15 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1647 58,3%	188 57,7%	168 65,6%	123 67,2%	162 42,2%	112 58,0%	82 39,8%	217 70,2%	65 74,7%	101 50,8%	158 72,1%	108 54,8%	163 61,7%
keine Angabe	896 31,7%	112 34,4%	73 28,5%	40 21,9%	134 34,9%	56 29,0%	115 55,8%	65 21,0%	13 14,9%	78 39,2%	51 23,3%	73 37,1%	86 32,6%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Service	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	1259 100,0%	141 100,0%	141 100,0%	93 100,0%	199 100,0%	105 100,0%	53 100,0%	137 100,0%	36 100,0%	77 100,0%	98 100,0%	76 100,0%	103 100,0%
1 = sehr gut	338 26,8%	34 24,1%	44 31,2%	18 19,4%	65 32,7%	30 28,6%	21 39,6%	25 18,2%	7 19,4%	28 36,4%	25 25,5%	21 27,6%	20 19,4%
2 = gut	685 54,4%	80 56,7%	70 49,6%	47 50,5%	116 58,3%	60 57,1%	20 37,7%	85 62,0%	22 61,1%	31 40,3%	52 53,1%	33 43,4%	69 67,0%
3 = befriedigend	185 14,7%	17 12,1%	21 14,9%	23 24,7%	13 6,5%	14 13,3%	9 17,0%	21 15,3%	7 19,4%	11 14,3%	20 20,4%	19 25,0%	10 9,7%
4 = ausreichend	36 2,9%	7 5,0%	3 2,1%	3 3,2%	1 0,5%	1 1,0%	2 3,8%	5 3,6%	- -	7 9,1%	1 1,0%	2 2,6%	4 3,9%
5 = mangelhaft	10 0,8%	2 1,4%	2 1,4%	1 1,1%	3 1,5%	- -	- -	1 0,7%	- -	- -	- -	1 1,3%	- -
6 = ungenügend	5 0,4%	1 0,7%	1 0,7%	1 1,1%	1 0,5%	- -	1 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	2,2	1,8	1,9	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0
Total	1259 100,0%	141 100,0%	141 100,0%	93 100,0%	199 100,0%	105 100,0%	53 100,0%	137 100,0%	36 100,0%	77 100,0%	98 100,0%	76 100,0%	103 100,0%
kann ich nicht beurteilen	802 28,4%	98 30,1%	57 22,3%	55 30,1%	73 19,0%	47 24,4%	50 24,3%	112 36,2%	36 41,4%	58 29,1%	77 35,2%	54 27,4%	85 32,2%
keine Angabe	762 27,0%	87 26,7%	58 22,7%	35 19,1%	112 29,2%	41 21,2%	103 50,0%	60 19,4%	15 17,2%	64 32,2%	44 20,1%	67 34,0%	76 28,8%

Gästepbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Preis-Leistungs-Verhältnis	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	1979 100,0%	223 100,0%	189 100,0%	140 100,0%	275 100,0%	151 100,0%	85 100,0%	246 100,0%	61 100,0%	127 100,0%	167 100,0%	129 100,0%	186 100,0%
1 = sehr gut	259 13,1%	25 11,2%	26 13,8%	19 13,6%	38 13,8%	22 14,6%	12 14,1%	20 8,1%	7 11,5%	21 16,5%	23 13,8%	21 16,3%	25 13,4%
2 = gut	1118 56,5%	125 56,1%	88 46,6%	62 44,3%	172 62,5%	92 60,9%	37 43,5%	159 64,6%	38 62,3%	56 44,1%	105 62,9%	70 54,3%	114 61,3%
3 = befriedigend	510 25,8%	61 27,4%	61 32,3%	47 33,6%	56 20,4%	33 21,9%	30 35,3%	60 24,4%	13 21,3%	38 29,9%	36 21,6%	33 25,6%	42 22,6%
4 = ausreichend	75 3,8%	9 4,0%	12 6,3%	9 6,4%	7 2,5%	4 2,6%	6 7,1%	5 2,0%	2 3,3%	12 9,4%	3 1,8%	1 0,8%	5 2,7%
5 = mangelhaft	13 0,7%	2 0,9%	2 1,1%	1 0,7%	2 0,7%	- -	- -	2 0,8%	1 1,6%	- -	- -	3 2,3%	- -
6 = ungenügend	4 0,2%	1 0,4%	- -	2 1,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -
Mittelwert	2,2	2,3	2,3	2,4	2,1	2,1	2,4	2,2	2,2	2,3	2,1	2,2	2,1
Total	1979 100,0%	223 100,0%	189 100,0%	140 100,0%	275 100,0%	151 100,0%	85 100,0%	246 100,0%	61 100,0%	127 100,0%	167 100,0%	129 100,0%	186 100,0%
kann ich nicht beurteilen	264 9,4%	37 11,3%	20 7,8%	21 11,5%	18 4,7%	8 4,1%	32 15,5%	29 9,4%	14 16,1%	22 11,1%	18 8,2%	23 11,7%	22 8,3%
keine Angabe	580 20,5%	66 20,2%	47 18,4%	22 12,0%	91 23,7%	34 17,6%	89 43,2%	34 11,0%	12 13,8%	50 25,1%	34 15,5%	45 22,8%	56 21,2%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2312 100,0%	262 100,0%	215 100,0%	163 100,0%	325 100,0%	170 100,0%	108 100,0%	278 100,0%	75 100,0%	149 100,0%	186 100,0%	159 100,0%	222 100,0%
1 = sehr gut	520 22,5%	45 17,2%	59 27,4%	32 19,6%	99 30,5%	50 29,4%	17 15,7%	66 23,7%	9 12,0%	21 14,1%	39 21,0%	31 19,5%	52 23,4%
2 = gut	1414 61,2%	164 62,6%	125 58,1%	97 59,5%	200 61,5%	105 61,8%	59 54,6%	176 63,3%	48 64,0%	73 49,0%	113 60,8%	105 66,0%	149 67,1%
3 = befriedigend	314 13,6%	41 15,6%	26 12,1%	27 16,6%	24 7,4%	15 8,8%	24 22,2%	33 11,9%	14 18,7%	40 26,8%	33 17,7%	19 11,9%	18 8,1%
4 = ausreichend	41 1,8%	10 3,8%	- -	5 3,1%	1 0,3%	- -	5 4,6%	2 0,7%	3 4,0%	12 8,1%	- -	1 0,6%	2 0,9%
5 = mangelhaft	18 0,8%	2 0,8%	3 1,4%	1 0,6%	- -	- -	3 2,8%	1 0,4%	1 1,3%	3 2,0%	1 0,5%	2 1,3%	1 0,5%
6 = ungenügend	5 0,2%	- -	2 0,9%	1 0,6%	1 0,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,6%	- -
Mittelwert	2,0	2,1	1,9	2,1	1,8	1,8	2,2	1,9	2,2	2,3	2,0	2,0	1,9
Total	2312 100,0%	262 100,0%	215 100,0%	163 100,0%	325 100,0%	170 100,0%	108 100,0%	278 100,0%	75 100,0%	149 100,0%	186 100,0%	159 100,0%	222 100,0%
kann ich nicht beurteilen	63 2,2%	9 2,8%	4 1,6%	3 1,6%	- -	1 0,5%	16 7,8%	6 1,9%	4 4,6%	12 6,0%	2 0,9%	3 1,5%	3 1,1%
keine Angabe	448 15,9%	55 16,9%	37 14,5%	17 9,3%	59 15,4%	22 11,4%	82 39,8%	25 8,1%	8 9,2%	38 19,1%	31 14,2%	35 17,8%	39 14,8%

Gästepbefragung 2008

Frage 17
Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten 2823

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Anreisemöglichkeiten/Erreichbarkeit	1,8	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8	1,9
Ortsbilder/Architektur	2,1	2,6	1,6	2,1	1,9	1,5	2,6	2,2	2,5	2,7	2,3	2,0	1,9
Tourismusstelle/Tourist-Service/-Info	2,1	2,2	2,1	2,2	2,0	2,1	2,3	2,1	2,1	2,5	1,9	2,1	1,8
Einkaufsmöglichkeiten	2,2	2,0	2,1	1,9	1,9	2,2	2,6	2,2	2,5	2,4	2,1	2,3	2,4
Radfahrmöglichkeiten	1,8	1,7	2,2	2,1	1,6	1,8	1,7	1,7	1,9	2,0	1,8	1,9	1,5
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	1,8	2,1	2,2	2,1	1,7	1,9	1,7	1,7	1,8	2,2	1,6	1,5	1,7
Kur-/Gesundheits-/Wellnessangebot	2,4	2,4	2,3	2,5	2,4	2,4	2,0	2,6	3,2	2,9	1,9	1,9	2,9
Strand/Bademöglichkeiten	2,5	2,1	2,2	2,3	2,8	2,8	3,2	2,3	2,9	3,2	2,2	2,3	3,0
Öffentliche Verkehrsmittel	2,3	2,0	1,9	2,0	2,6	3,1	2,9	2,5	2,7	2,3	2,3	2,6	2,3
Kulturangebot	2,3	2,2	1,9	2,2	2,1	2,5	2,4	2,6	2,5	2,7	2,2	2,5	2,4
Angebote für Kinder	2,6	2,7	2,6	2,4	2,2	2,8	2,9	2,5	2,6	2,8	2,5	2,7	2,8
Veranstaltungen	2,4	2,3	2,2	2,4	2,3	2,7	2,6	2,7	2,7	2,6	1,9	2,9	2,4
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	1,9	1,9	1,9	2,0	1,7	1,8	2,1	1,9	1,8	2,1	1,8	2,0	1,8
Organisierte Orts-/Stadtführungen	2,1	2,5	1,9	2,6	1,8	1,7	2,4	2,4	2,1	2,6	2,3	2,7	2,1
Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	2,4	3,0	2,7	2,8	1,8	2,2	3,1	2,8	2,8	2,9	2,6	2,8	2,4
Service	2,0	2,0	2,0	2,2	1,8	1,9	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,2	2,3	2,3	2,4	2,1	2,1	2,4	2,2	2,2	2,3	2,1	2,2	2,1
Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	2,0	2,1	1,9	2,1	1,8	1,8	2,2	1,9	2,2	2,3	2,0	2,0	1,9

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Unterkunft Ausstattung	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2550 100,0%	298 100,0%	228 100,0%	172 100,0%	346 100,0%	174 100,0%	146 100,0%	295 100,0%	85 100,0%	183 100,0%	204 100,0%	176 100,0%	243 100,0%
1 = sehr gut	912 35,8%	81 27,2%	60 26,3%	40 23,3%	152 43,9%	73 42,0%	49 33,6%	101 34,2%	37 43,5%	62 33,9%	74 36,3%	58 33,0%	125 51,4%
2 = gut	1232 48,3%	162 54,4%	122 53,5%	81 47,1%	169 48,8%	80 46,0%	74 50,7%	149 50,5%	39 45,9%	81 44,3%	96 47,1%	80 45,5%	99 40,7%
3 = befriedigend	326 12,8%	42 14,1%	39 17,1%	37 21,5%	21 6,1%	16 9,2%	18 12,3%	40 13,6%	9 10,6%	32 17,5%	30 14,7%	28 15,9%	14 5,8%
4 = ausreichend	54 2,1%	8 2,7%	3 1,3%	14 8,1%	2 0,6%	5 2,9%	1 0,7%	3 1,0%	- -	6 3,3%	4 2,0%	5 2,8%	3 1,2%
5 = mangelhaft	17 0,7%	4 1,3%	2 0,9%	- -	1 0,3%	- -	3 2,1%	2 0,7%	- -	1 0,5%	- -	4 2,3%	- -
6 = ungenügend	9 0,4%	1 0,3%	2 0,9%	- -	1 0,3%	- -	1 0,7%	- -	- -	1 0,5%	- -	1 0,6%	2 0,8%
Mittelwert	1,8	2,0	2,0	2,1	1,7	1,7	1,9	1,8	1,7	1,9	1,8	2,0	1,6
Total	2550 100,0%	298 100,0%	228 100,0%	172 100,0%	346 100,0%	174 100,0%	146 100,0%	295 100,0%	85 100,0%	183 100,0%	204 100,0%	176 100,0%	243 100,0%
kann ich nicht beurteilen	22 0,8%	2 0,6%	3 1,2%	1 0,5%	3 0,8%	2 1,0%	4 1,9%	2 0,6%	- -	1 0,5%	- -	3 1,5%	1 0,4%
keine Angabe	251 8,9%	26 8,0%	25 9,8%	10 5,5%	35 9,1%	17 8,8%	56 27,2%	12 3,9%	2 2,3%	15 7,5%	15 6,8%	18 9,1%	20 7,6%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Unterkunft Größe	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2513 100,0%	294 100,0%	225 100,0%	171 100,0%	334 100,0%	172 100,0%	142 100,0%	294 100,0%	85 100,0%	182 100,0%	201 100,0%	168 100,0%	245 100,0%
1 = sehr gut	1085 43,2%	99 33,7%	70 31,1%	54 31,6%	168 50,3%	74 43,0%	63 44,4%	128 43,5%	52 61,2%	82 45,1%	86 42,8%	77 45,8%	132 53,9%
2 = gut	1099 43,7%	142 48,3%	112 49,8%	69 40,4%	133 39,8%	77 44,8%	62 43,7%	136 46,3%	24 28,2%	80 44,0%	95 47,3%	72 42,9%	97 39,6%
3 = befriedigend	274 10,9%	40 13,6%	34 15,1%	39 22,8%	30 9,0%	18 10,5%	17 12,0%	29 9,9%	9 10,6%	17 9,3%	15 7,5%	13 7,7%	13 5,3%
4 = ausreichend	36 1,4%	8 2,7%	4 1,8%	8 4,7%	2 0,6%	2 1,2%	- -	- -	- -	2 1,1%	4 2,0%	5 3,0%	1 0,4%
5 = mangelhaft	12 0,5%	3 1,0%	4 1,8%	1 0,6%	1 0,3%	1 0,6%	- -	1 0,3%	- -	- -	1 0,5%	- -	- -
6 = ungenügend	7 0,3%	2 0,7%	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	1 0,6%	2 0,8%
Mittelwert	1,7	1,9	1,9	2,0	1,6	1,7	1,7	1,7	1,5	1,7	1,7	1,7	1,6
Total	2513 100,0%	294 100,0%	225 100,0%	171 100,0%	334 100,0%	172 100,0%	142 100,0%	294 100,0%	85 100,0%	182 100,0%	201 100,0%	168 100,0%	245 100,0%
kann ich nicht beurteilen	26 0,9%	3 0,9%	2 0,8%	1 0,5%	2 0,5%	2 1,0%	4 1,9%	3 1,0%	- -	1 0,5%	2 0,9%	5 2,5%	1 0,4%
keine Angabe	284 10,1%	29 8,9%	29 11,3%	11 6,0%	48 12,5%	19 9,8%	60 29,1%	12 3,9%	2 2,3%	16 8,0%	16 7,3%	24 12,2%	18 6,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Unterkunft Sauberkeit	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2578 100,0%	300 100,0%	231 100,0%	173 100,0%	350 100,0%	175 100,0%	155 100,0%	298 100,0%	85 100,0%	182 100,0%	206 100,0%	177 100,0%	246 100,0%
1 = sehr gut	1423 55,2%	155 51,7%	118 51,1%	77 44,5%	213 60,9%	105 60,0%	72 46,5%	144 48,3%	54 63,5%	109 59,9%	114 55,3%	92 52,0%	170 69,1%
2 = gut	948 36,8%	113 37,7%	87 37,7%	73 42,2%	125 35,7%	64 36,6%	66 42,6%	127 42,6%	28 32,9%	52 28,6%	78 37,9%	68 38,4%	67 27,2%
3 = befriedigend	135 5,2%	25 8,3%	15 6,5%	15 8,7%	8 2,3%	5 2,9%	8 5,2%	19 6,4%	3 3,5%	12 6,6%	9 4,4%	10 5,6%	6 2,4%
4 = ausreichend	35 1,4%	1 0,3%	5 2,2%	6 3,5%	- -	1 0,6%	5 3,2%	6 2,0%	- -	3 1,6%	3 1,5%	4 2,3%	1 0,4%
5 = mangelhaft	22 0,9%	3 1,0%	5 2,2%	2 1,2%	2 0,6%	- -	2 1,3%	1 0,3%	- -	4 2,2%	1 0,5%	2 1,1%	- -
6 = ungenügend	15 0,6%	3 1,0%	1 0,4%	- -	2 0,6%	- -	2 1,3%	1 0,3%	- -	2 1,1%	1 0,5%	1 0,6%	2 0,8%
Mittelwert	1,6	1,6	1,7	1,7	1,5	1,4	1,7	1,6	1,4	1,6	1,6	1,6	1,4
Total	2578 100,0%	300 100,0%	231 100,0%	173 100,0%	350 100,0%	175 100,0%	155 100,0%	298 100,0%	85 100,0%	182 100,0%	206 100,0%	177 100,0%	246 100,0%
kann ich nicht beurteilen	12 0,4%	1 0,3%	2 0,8%	- -	1 0,3%	1 0,5%	2 1,0%	1 0,3%	- -	1 0,5%	- -	2 1,0%	1 0,4%
keine Angabe	233 8,3%	25 7,7%	23 9,0%	10 5,5%	33 8,6%	17 8,8%	49 23,8%	10 3,2%	2 2,3%	16 8,0%	13 5,9%	18 9,1%	17 6,4%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Unterkunft Atmosphäre	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2518 100,0%	294 100,0%	231 100,0%	167 100,0%	331 100,0%	174 100,0%	146 100,0%	294 100,0%	85 100,0%	180 100,0%	203 100,0%	175 100,0%	238 100,0%
1 = sehr gut	1273 50,6%	113 38,4%	96 41,6%	59 35,3%	198 59,8%	108 62,1%	53 36,3%	144 49,0%	59 69,4%	89 49,4%	109 53,7%	94 53,7%	151 63,4%
2 = gut	959 38,1%	127 43,2%	98 42,4%	60 35,9%	113 34,1%	63 36,2%	68 46,6%	135 45,9%	21 24,7%	63 35,0%	73 36,0%	65 37,1%	73 30,7%
3 = befriedigend	209 8,3%	40 13,6%	30 13,0%	33 19,8%	16 4,8%	1 0,6%	20 13,7%	13 4,4%	5 5,9%	14 7,8%	18 8,9%	9 5,1%	10 4,2%
4 = ausreichend	48 1,9%	8 2,7%	4 1,7%	13 7,8%	2 0,6%	2 1,1%	3 2,1%	1 0,3%	- -	8 4,4%	2 1,0%	4 2,3%	1 0,4%
5 = mangelhaft	17 0,7%	4 1,4%	2 0,9%	1 0,6%	1 0,3%	- -	1 0,7%	- -	- -	4 2,2%	1 0,5%	2 1,1%	1 0,4%
6 = ungenügend	12 0,5%	2 0,7%	1 0,4%	1 0,6%	1 0,3%	- -	1 0,7%	1 0,3%	- -	2 1,1%	- -	1 0,6%	2 0,8%
Mittelwert	1,7	1,9	1,8	2,0	1,5	1,4	1,9	1,6	1,4	1,8	1,6	1,6	1,5
Total	2518 100,0%	294 100,0%	231 100,0%	167 100,0%	331 100,0%	174 100,0%	146 100,0%	294 100,0%	85 100,0%	180 100,0%	203 100,0%	175 100,0%	238 100,0%
kann ich nicht beurteilen	27 1,0%	4 1,2%	1 0,4%	4 2,2%	1 0,3%	1 0,5%	3 1,5%	2 0,6%	- -	3 1,5%	1 0,5%	4 2,0%	3 1,1%
keine Angabe	278 9,8%	28 8,6%	24 9,4%	12 6,6%	52 13,5%	18 9,3%	57 27,7%	13 4,2%	2 2,3%	16 8,0%	15 6,8%	18 9,1%	23 8,7%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Unterkunft Gastfreundlichkeit/Service	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2527 100,0%	293 100,0%	229 100,0%	168 100,0%	335 100,0%	173 100,0%	149 100,0%	294 100,0%	85 100,0%	180 100,0%	203 100,0%	176 100,0%	242 100,0%
1 = sehr gut	1590 62,9%	165 56,3%	136 59,4%	83 49,4%	231 69,0%	124 71,7%	79 53,0%	180 61,2%	60 70,6%	119 66,1%	128 63,1%	109 61,9%	176 72,7%
2 = gut	799 31,6%	110 37,5%	76 33,2%	63 37,5%	95 28,4%	46 26,6%	57 38,3%	106 36,1%	22 25,9%	45 25,0%	68 33,5%	53 30,1%	58 24,0%
3 = befriedigend	88 3,5%	10 3,4%	7 3,1%	18 10,7%	5 1,5%	1 0,6%	9 6,0%	6 2,0%	3 3,5%	11 6,1%	5 2,5%	9 5,1%	4 1,7%
4 = ausreichend	19 0,8%	4 1,4%	3 1,3%	4 2,4%	- -	1 0,6%	1 0,7%	1 0,3%	- -	1 0,6%	1 0,5%	2 1,1%	1 0,4%
5 = mangelhaft	13 0,5%	2 0,7%	5 2,2%	- -	- -	- -	1 0,7%	- -	- -	2 1,1%	1 0,5%	1 0,6%	1 0,4%
6 = ungenügend	18 0,7%	2 0,7%	2 0,9%	- -	4 1,2%	1 0,6%	2 1,3%	1 0,3%	- -	2 1,1%	- -	2 1,1%	2 0,8%
Mittelwert	1,5	1,5	1,6	1,7	1,4	1,3	1,6	1,4	1,3	1,5	1,4	1,5	1,3
Total	2527 100,0%	293 100,0%	229 100,0%	168 100,0%	335 100,0%	173 100,0%	149 100,0%	294 100,0%	85 100,0%	180 100,0%	203 100,0%	176 100,0%	242 100,0%
kann ich nicht beurteilen	33 1,2%	5 1,5%	4 1,6%	1 0,5%	5 1,3%	3 1,6%	2 1,0%	4 1,3%	- -	2 1,0%	2 0,9%	4 2,0%	1 0,4%
keine Angabe	263 9,3%	28 8,6%	23 9,0%	14 7,7%	44 11,5%	17 8,8%	55 26,7%	11 3,6%	2 2,3%	17 8,5%	14 6,4%	17 8,6%	21 8,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Unterkunft Preis-Leistungs-Verhältnis	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2449 100,0%	284 100,0%	219 100,0%	172 100,0%	323 100,0%	171 100,0%	131 100,0%	292 100,0%	82 100,0%	168 100,0%	202 100,0%	170 100,0%	235 100,0%
1 = sehr gut	998 40,8%	82 28,9%	61 27,9%	60 34,9%	159 49,2%	89 52,0%	39 29,8%	115 39,4%	42 51,2%	66 39,3%	99 49,0%	69 40,6%	117 49,8%
2 = gut	1084 44,3%	144 50,7%	102 46,6%	83 48,3%	134 41,5%	66 38,6%	55 42,0%	145 49,7%	35 42,7%	67 39,9%	81 40,1%	67 39,4%	105 44,7%
3 = befriedigend	286 11,7%	43 15,1%	42 19,2%	19 11,0%	25 7,7%	15 8,8%	29 22,1%	26 8,9%	2 2,4%	29 17,3%	20 9,9%	27 15,9%	9 3,8%
4 = ausreichend	50 2,0%	8 2,8%	6 2,7%	7 4,1%	5 1,5%	1 0,6%	6 4,6%	4 1,4%	3 3,7%	4 2,4%	2 1,0%	2 1,2%	2 0,9%
5 = mangelhaft	24 1,0%	7 2,5%	5 2,3%	3 1,7%	- -	- -	2 1,5%	2 0,7%	- -	1 0,6%	- -	4 2,4%	- -
6 = ungenügend	7 0,3%	- -	3 1,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,6%	- -	1 0,6%	2 0,9%
Mittelwert	1,8	2,0	2,1	1,9	1,6	1,6	2,1	1,7	1,6	1,9	1,6	1,9	1,6
Total	2449 100,0%	284 100,0%	219 100,0%	172 100,0%	323 100,0%	171 100,0%	131 100,0%	292 100,0%	82 100,0%	168 100,0%	202 100,0%	170 100,0%	235 100,0%
kann ich nicht beurteilen	69 2,4%	11 3,4%	10 3,9%	1 0,5%	6 1,6%	2 1,0%	13 6,3%	3 1,0%	3 3,4%	11 5,5%	3 1,4%	3 1,5%	3 1,1%
keine Angabe	305 10,8%	31 9,5%	27 10,5%	10 5,5%	55 14,3%	20 10,4%	62 30,1%	14 4,5%	2 2,3%	20 10,1%	14 6,4%	24 12,2%	26 9,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Unterkunft Gesamtbewertung Unterkunft	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2545 100,0%	299 100,0%	230 100,0%	172 100,0%	342 100,0%	172 100,0%	147 100,0%	295 100,0%	85 100,0%	182 100,0%	205 100,0%	177 100,0%	239 100,0%
1 = sehr gut	1104 43,4%	100 33,4%	71 30,9%	55 32,0%	177 51,8%	88 51,2%	46 31,3%	120 40,7%	49 57,6%	81 44,5%	97 47,3%	75 42,4%	145 60,7%
2 = gut	1181 46,4%	165 55,2%	127 55,2%	80 46,5%	144 42,1%	75 43,6%	83 56,5%	152 51,5%	30 35,3%	73 40,1%	93 45,4%	78 44,1%	81 33,9%
3 = befriedigend	198 7,8%	23 7,7%	24 10,4%	28 16,3%	14 4,1%	9 5,2%	14 9,5%	20 6,8%	6 7,1%	21 11,5%	12 5,9%	17 9,6%	10 4,2%
4 = ausreichend	37 1,5%	6 2,0%	3 1,3%	8 4,7%	2 0,6%	- -	2 1,4%	2 0,7%	- -	5 2,7%	3 1,5%	4 2,3%	2 0,8%
5 = mangelhaft	15 0,6%	4 1,3%	4 1,7%	1 0,6%	1 0,3%	- -	2 1,4%	- -	- -	1 0,5%	- -	2 1,1%	- -
6 = ungenügend	10 0,4%	1 0,3%	1 0,4%	- -	4 1,2%	- -	- -	1 0,3%	- -	1 0,5%	- -	1 0,6%	1 0,4%
Mittelwert	1,7	1,8	1,9	2,0	1,6	1,5	1,9	1,7	1,5	1,8	1,6	1,8	1,5
Total	2545 100,0%	299 100,0%	230 100,0%	172 100,0%	342 100,0%	172 100,0%	147 100,0%	295 100,0%	85 100,0%	182 100,0%	205 100,0%	177 100,0%	239 100,0%
kann ich nicht beurteilen	16 0,6%	1 0,3%	3 1,2%	- -	3 0,8%	2 1,0%	3 1,5%	1 0,3%	- -	1 0,5%	- -	1 0,5%	1 0,4%
keine Angabe	262 9,3%	26 8,0%	23 9,0%	11 6,0%	39 10,2%	19 9,8%	56 27,2%	13 4,2%	2 2,3%	16 8,0%	14 6,4%	19 9,6%	24 9,1%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Mittelwert-Tabelle Unterkunft	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Ausstattung	1,8	2,0	2,0	2,1	1,7	1,7	1,9	1,8	1,7	1,9	1,8	2,0	1,6
Größe	1,7	1,9	1,9	2,0	1,6	1,7	1,7	1,7	1,5	1,7	1,7	1,7	1,6
Sauberkeit	1,6	1,6	1,7	1,7	1,5	1,4	1,7	1,6	1,4	1,6	1,6	1,6	1,4
Atmosphäre	1,7	1,9	1,8	2,0	1,5	1,4	1,9	1,6	1,4	1,8	1,6	1,6	1,5
Gastfreundlichkeit/Service	1,5	1,5	1,6	1,7	1,4	1,3	1,6	1,4	1,3	1,5	1,4	1,5	1,3
Preis-Leistungs-Verhältnis	1,8	2,0	2,1	1,9	1,6	1,6	2,1	1,7	1,6	1,9	1,6	1,9	1,6
Gesamtbewertung Unterkunft	1,7	1,8	1,9	2,0	1,6	1,5	1,9	1,7	1,5	1,8	1,6	1,8	1,5

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Gastronomie Vielfalt, Abwechslung	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	1967 100,0%	225 100,0%	197 100,0%	148 100,0%	285 100,0%	142 100,0%	109 100,0%	232 100,0%	55 100,0%	124 100,0%	150 100,0%	117 100,0%	183 100,0%
1 = sehr gut	459 23,3%	46 20,4%	56 28,4%	34 23,0%	88 30,9%	30 21,1%	24 22,0%	41 17,7%	8 14,5%	30 24,2%	30 20,0%	29 24,8%	43 23,5%
2 = gut	964 49,0%	110 48,9%	99 50,3%	75 50,7%	140 49,1%	66 46,5%	41 37,6%	123 53,0%	19 34,5%	47 37,9%	76 50,7%	58 49,6%	110 60,1%
3 = befriedigend	430 21,9%	54 24,0%	31 15,7%	30 20,3%	47 16,5%	36 25,4%	31 28,4%	61 26,3%	22 40,0%	33 26,6%	36 24,0%	23 19,7%	26 14,2%
4 = ausreichend	91 4,6%	12 5,3%	8 4,1%	6 4,1%	10 3,5%	8 5,6%	10 9,2%	7 3,0%	6 10,9%	11 8,9%	7 4,7%	3 2,6%	3 1,6%
5 = mangelhaft	17 0,9%	2 0,9%	2 1,0%	3 2,0%	- -	1 0,7%	2 1,8%	- -	- -	2 1,6%	1 0,7%	3 2,6%	1 0,5%
6 = ungenügend	6 0,3%	1 0,4%	1 0,5%	- -	- -	1 0,7%	1 0,9%	- -	- -	1 0,8%	- -	1 0,9%	- -
Mittelwert	2,1	2,2	2,0	2,1	1,9	2,2	2,3	2,1	2,5	2,3	2,2	2,1	2,0
Total	1967 100,0%	225 100,0%	197 100,0%	148 100,0%	285 100,0%	142 100,0%	109 100,0%	232 100,0%	55 100,0%	124 100,0%	150 100,0%	117 100,0%	183 100,0%
kann ich nicht beurteilen	311 11,0%	40 12,3%	20 7,8%	16 8,7%	24 6,3%	15 7,8%	20 9,7%	36 11,7%	21 24,1%	30 15,1%	32 14,6%	31 15,7%	26 9,8%
keine Angabe	545 19,3%	61 18,7%	39 15,2%	19 10,4%	75 19,5%	36 18,7%	77 37,4%	41 13,3%	11 12,6%	45 22,6%	37 16,9%	49 24,9%	55 20,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Gastronomie Qualität der Speisen	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2082 100,0%	241 100,0%	202 100,0%	149 100,0%	309 100,0%	146 100,0%	131 100,0%	232 100,0%	62 100,0%	132 100,0%	154 100,0%	134 100,0%	190 100,0%
1 = sehr gut	532 25,6%	58 24,1%	55 27,2%	30 20,1%	96 31,1%	34 23,3%	32 24,4%	50 21,6%	11 17,7%	35 26,5%	36 23,4%	41 30,6%	54 28,4%
2 = gut	1181 56,7%	143 59,3%	114 56,4%	88 59,1%	174 56,3%	81 55,5%	52 39,7%	151 65,1%	37 59,7%	61 46,2%	91 59,1%	75 56,0%	114 60,0%
3 = befriedigend	303 14,6%	34 14,1%	25 12,4%	26 17,4%	32 10,4%	28 19,2%	32 24,4%	29 12,5%	12 19,4%	27 20,5%	25 16,2%	15 11,2%	18 9,5%
4 = ausreichend	46 2,2%	4 1,7%	6 3,0%	4 2,7%	4 1,3%	2 1,4%	9 6,9%	1 0,4%	2 3,2%	8 6,1%	1 0,6%	2 1,5%	3 1,6%
5 = mangelhaft	14 0,7%	- -	2 1,0%	1 0,7%	2 0,6%	1 0,7%	3 2,3%	1 0,4%	- -	1 0,8%	1 0,6%	1 0,7%	1 0,5%
6 = ungenügend	6 0,3%	2 0,8%	- -	- -	1 0,3%	- -	3 2,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	2,3	1,9	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9
Total	2082 100,0%	241 100,0%	202 100,0%	149 100,0%	309 100,0%	146 100,0%	131 100,0%	232 100,0%	62 100,0%	132 100,0%	154 100,0%	134 100,0%	190 100,0%
kann ich nicht beurteilen	264 9,4%	32 9,8%	17 6,6%	17 9,3%	20 5,2%	19 9,8%	12 5,8%	38 12,3%	16 18,4%	23 11,6%	30 13,7%	19 9,6%	21 8,0%
keine Angabe	477 16,9%	53 16,3%	37 14,5%	17 9,3%	55 14,3%	28 14,5%	63 30,6%	39 12,6%	9 10,3%	44 22,1%	35 16,0%	44 22,3%	53 20,1%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Gastronomie Sauberkeit	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2067 100,0%	247 100,0%	203 100,0%	147 100,0%	305 100,0%	147 100,0%	127 100,0%	231 100,0%	62 100,0%	129 100,0%	154 100,0%	131 100,0%	184 100,0%
1 = sehr gut	626 30,3%	80 32,4%	66 32,5%	27 18,4%	113 37,0%	41 27,9%	46 36,2%	52 22,5%	12 19,4%	44 34,1%	43 27,9%	48 36,6%	54 29,3%
2 = gut	1158 56,0%	137 55,5%	96 47,3%	93 63,3%	167 54,8%	91 61,9%	59 46,5%	149 64,5%	41 66,1%	62 48,1%	88 57,1%	67 51,1%	108 58,7%
3 = befriedigend	245 11,9%	27 10,9%	36 17,7%	19 12,9%	21 6,9%	13 8,8%	19 15,0%	27 11,7%	8 12,9%	20 15,5%	21 13,6%	13 9,9%	21 11,4%
4 = ausreichend	27 1,3%	1 0,4%	3 1,5%	8 5,4%	2 0,7%	2 1,4%	2 1,6%	2 0,9%	1 1,6%	2 1,6%	1 0,6%	2 1,5%	1 0,5%
5 = mangelhaft	6 0,3%	1 0,4%	1 0,5%	- -	- -	- -	1 0,8%	1 0,4%	- -	1 0,8%	1 0,6%	- -	- -
6 = ungenügend	5 0,2%	1 0,4%	1 0,5%	- -	2 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -
Mittelwert	1,9	1,8	1,9	2,1	1,7	1,8	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8
Total	2067 100,0%	247 100,0%	203 100,0%	147 100,0%	305 100,0%	147 100,0%	127 100,0%	231 100,0%	62 100,0%	129 100,0%	154 100,0%	131 100,0%	184 100,0%
kann ich nicht beurteilen	261 9,2%	24 7,4%	18 7,0%	19 10,4%	18 4,7%	13 6,7%	11 5,3%	37 12,0%	16 18,4%	26 13,1%	29 13,2%	22 11,2%	28 10,6%
keine Angabe	495 17,5%	55 16,9%	35 13,7%	17 9,3%	61 15,9%	33 17,1%	68 33,0%	41 13,3%	9 10,3%	44 22,1%	36 16,4%	44 22,3%	52 19,7%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Gastronomie Öffnungszeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	1863 100,0%	221 100,0%	187 100,0%	141 100,0%	271 100,0%	134 100,0%	103 100,0%	213 100,0%	54 100,0%	117 100,0%	144 100,0%	117 100,0%	161 100,0%
1 = sehr gut	454 24,4%	56 25,3%	51 27,3%	31 22,0%	71 26,2%	24 17,9%	31 30,1%	54 25,4%	9 16,7%	34 29,1%	28 19,4%	32 27,4%	33 20,5%
2 = gut	962 51,6%	108 48,9%	83 44,4%	68 48,2%	153 56,5%	70 52,2%	52 50,5%	118 55,4%	23 42,6%	48 41,0%	79 54,9%	63 53,8%	97 60,2%
3 = befriedigend	322 17,3%	39 17,6%	34 18,2%	29 20,6%	35 12,9%	31 23,1%	18 17,5%	27 12,7%	18 33,3%	24 20,5%	28 19,4%	16 13,7%	23 14,3%
4 = ausreichend	86 4,6%	12 5,4%	12 6,4%	6 4,3%	10 3,7%	3 2,2%	2 1,9%	9 4,2%	4 7,4%	7 6,0%	8 5,6%	5 4,3%	8 5,0%
5 = mangelhaft	33 1,8%	6 2,7%	6 3,2%	6 4,3%	1 0,4%	6 4,5%	- -	3 1,4%	- -	3 2,6%	1 0,7%	1 0,9%	- -
6 = ungenügend	6 0,3%	- -	1 0,5%	1 0,7%	1 0,4%	- -	- -	2 0,9%	- -	1 0,9%	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,2	2,2	2,0	2,2	1,9	2,0	2,3	2,1	2,1	2,0	2,0
Total	1863 100,0%	221 100,0%	187 100,0%	141 100,0%	271 100,0%	134 100,0%	103 100,0%	213 100,0%	54 100,0%	117 100,0%	144 100,0%	117 100,0%	161 100,0%
kann ich nicht beurteilen	382 13,5%	40 12,3%	28 10,9%	23 12,6%	34 8,9%	20 10,4%	26 12,6%	51 16,5%	22 25,3%	30 15,1%	35 16,0%	29 14,7%	44 16,7%
keine Angabe	578 20,5%	65 19,9%	41 16,0%	19 10,4%	79 20,6%	39 20,2%	77 37,4%	45 14,6%	11 12,6%	52 26,1%	40 18,3%	51 25,9%	59 22,3%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Gastronomie Service	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2022 100,0%	235 100,0%	203 100,0%	147 100,0%	295 100,0%	141 100,0%	122 100,0%	225 100,0%	63 100,0%	129 100,0%	150 100,0%	128 100,0%	184 100,0%
1 = sehr gut	619 30,6%	74 31,5%	64 31,5%	33 22,4%	100 33,9%	39 27,7%	51 41,8%	59 26,2%	15 23,8%	41 31,8%	47 31,3%	50 39,1%	46 25,0%
2 = gut	1083 53,6%	124 52,8%	101 49,8%	86 58,5%	167 56,6%	86 61,0%	51 41,8%	125 55,6%	33 52,4%	57 44,2%	78 52,0%	61 47,7%	114 62,0%
3 = befriedigend	273 13,5%	33 14,0%	25 12,3%	21 14,3%	24 8,1%	15 10,6%	17 13,9%	37 16,4%	15 23,8%	28 21,7%	25 16,7%	15 11,7%	18 9,8%
4 = ausreichend	29 1,4%	3 1,3%	6 3,0%	6 4,1%	2 0,7%	1 0,7%	2 1,6%	3 1,3%	- -	1 0,8%	- -	1 0,8%	4 2,2%
5 = mangelhaft	10 0,5%	- -	4 2,0%	1 0,7%	- -	- -	1 0,8%	1 0,4%	- -	1 0,8%	- -	- -	2 1,1%
6 = ungenügend	8 0,4%	1 0,4%	3 1,5%	- -	2 0,7%	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -	1 0,8%	- -
Mittelwert	1,9	1,9	2,0	2,0	1,8	1,8	1,8	1,9	2,0	2,0	1,9	1,8	1,9
Total	2022 100,0%	235 100,0%	203 100,0%	147 100,0%	295 100,0%	141 100,0%	122 100,0%	225 100,0%	63 100,0%	129 100,0%	150 100,0%	128 100,0%	184 100,0%
kann ich nicht beurteilen	272 9,6%	30 9,2%	14 5,5%	18 9,8%	23 6,0%	16 8,3%	15 7,3%	41 13,3%	15 17,2%	23 11,6%	32 14,6%	20 10,2%	25 9,5%
keine Angabe	529 18,7%	61 18,7%	39 15,2%	18 9,8%	66 17,2%	36 18,7%	69 33,5%	43 13,9%	9 10,3%	47 23,6%	37 16,9%	49 24,9%	55 20,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Gastronomie Preis-Leistungs-Verhältnis	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2005 100,0%	234 100,0%	195 100,0%	151 100,0%	287 100,0%	140 100,0%	112 100,0%	225 100,0%	63 100,0%	125 100,0%	151 100,0%	129 100,0%	193 100,0%
1 = sehr gut	335 16,7%	34 14,5%	31 15,9%	27 17,9%	50 17,4%	25 17,9%	22 19,6%	38 16,9%	6 9,5%	27 21,6%	27 17,9%	23 17,8%	25 13,0%
2 = gut	1096 54,7%	137 58,5%	92 47,2%	72 47,7%	174 60,6%	71 50,7%	49 43,8%	133 59,1%	38 60,3%	63 50,4%	82 54,3%	68 52,7%	117 60,6%
3 = befriedigend	480 23,9%	55 23,5%	55 28,2%	43 28,5%	52 18,1%	37 26,4%	33 29,5%	51 22,7%	17 27,0%	25 20,0%	39 25,8%	32 24,8%	41 21,2%
4 = ausreichend	71 3,5%	5 2,1%	13 6,7%	8 5,3%	10 3,5%	5 3,6%	7 6,3%	1 0,4%	1 1,6%	8 6,4%	2 1,3%	4 3,1%	7 3,6%
5 = mangelhaft	18 0,9%	2 0,9%	2 1,0%	1 0,7%	1 0,3%	2 1,4%	1 0,9%	2 0,9%	1 1,6%	2 1,6%	1 0,7%	1 0,8%	2 1,0%
6 = ungenügend	5 0,2%	1 0,4%	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	1 0,5%
Mittelwert	2,2	2,2	2,3	2,2	2,1	2,2	2,3	2,1	2,3	2,2	2,1	2,2	2,2
Total	2005 100,0%	234 100,0%	195 100,0%	151 100,0%	287 100,0%	140 100,0%	112 100,0%	225 100,0%	63 100,0%	125 100,0%	151 100,0%	129 100,0%	193 100,0%
kann ich nicht beurteilen	284 10,1%	32 9,8%	23 9,0%	15 8,2%	22 5,7%	17 8,8%	21 10,2%	40 12,9%	15 17,2%	27 13,6%	30 13,7%	18 9,1%	24 9,1%
keine Angabe	534 18,9%	60 18,4%	38 14,8%	17 9,3%	75 19,5%	36 18,7%	73 35,4%	44 14,2%	9 10,3%	47 23,6%	38 17,4%	50 25,4%	47 17,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Gastronomie Gesamtbewertung Gastronomie	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Basis (mit Angaben)	2091 100,0%	245 100,0%	203 100,0%	148 100,0%	305 100,0%	155 100,0%	124 100,0%	233 100,0%	64 100,0%	132 100,0%	155 100,0%	132 100,0%	195 100,0%
1 = sehr gut	376 18,0%	33 13,5%	39 19,2%	17 11,5%	75 24,6%	25 16,1%	24 19,4%	35 15,0%	10 15,6%	25 18,9%	31 20,0%	33 25,0%	29 14,9%
2 = gut	1261 60,3%	160 65,3%	113 55,7%	90 60,8%	182 59,7%	94 60,6%	65 52,4%	150 64,4%	36 56,3%	69 52,3%	89 57,4%	76 57,6%	137 70,3%
3 = befriedigend	380 18,2%	43 17,6%	39 19,2%	34 23,0%	42 13,8%	31 20,0%	26 21,0%	45 19,3%	16 25,0%	31 23,5%	30 19,4%	19 14,4%	24 12,3%
4 = ausreichend	56 2,7%	7 2,9%	8 3,9%	6 4,1%	3 1,0%	4 2,6%	5 4,0%	2 0,9%	2 3,1%	7 5,3%	4 2,6%	3 2,3%	5 2,6%
5 = mangelhaft	15 0,7%	1 0,4%	3 1,5%	1 0,7%	2 0,7%	1 0,6%	4 3,2%	1 0,4%	- -	- -	1 0,6%	1 0,8%	- -
6 = ungenügend	3 0,1%	1 0,4%	1 0,5%	- -	1 0,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	2,2	1,9	2,1	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1	2,0	2,0
Total	2091 100,0%	245 100,0%	203 100,0%	148 100,0%	305 100,0%	155 100,0%	124 100,0%	233 100,0%	64 100,0%	132 100,0%	155 100,0%	132 100,0%	195 100,0%
kann ich nicht beurteilen	261 9,2%	27 8,3%	17 6,6%	17 9,3%	20 5,2%	12 6,2%	15 7,3%	41 13,3%	14 16,1%	23 11,6%	30 13,7%	22 11,2%	23 8,7%
keine Angabe	471 16,7%	54 16,6%	36 14,1%	18 9,8%	59 15,4%	26 13,5%	67 32,5%	35 11,3%	9 10,3%	44 22,1%	34 15,5%	43 21,8%	46 17,4%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Mittelwert-Tabelle Gastronomie	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Vielfalt, Abwechslung	2,1	2,2	2,0	2,1	1,9	2,2	2,3	2,1	2,5	2,3	2,2	2,1	2,0
Qualität der Speisen	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	2,3	1,9	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9
Sauberkeit	1,9	1,8	1,9	2,1	1,7	1,8	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8
Öffnungszeiten	2,1	2,1	2,2	2,2	2,0	2,2	1,9	2,0	2,3	2,1	2,1	2,0	2,0
Service	1,9	1,9	2,0	2,0	1,8	1,8	1,8	1,9	2,0	2,0	1,9	1,8	1,9
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,2	2,2	2,3	2,2	2,1	2,2	2,3	2,1	2,3	2,2	2,1	2,2	2,2
Gesamtbewertung Gastronomie	2,1	2,1	2,1	2,2	1,9	2,1	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1	2,0	2,0

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästekbefragung 2008

Frage 19
Würden Sie MakS-Stadt als Reiseziel weiterempfehlen?

Zielgruppe = Alle Befragten 2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Ja	2287 81,0%	241 73,9%	228 89,1%	152 83,1%	341 88,8%	176 91,2%	120 58,3%	285 92,2%	65 74,7%	111 55,8%	181 82,6%	173 87,8%	214 81,1%
Nein	93 3,3%	18 5,5%	3 1,2%	7 3,8%	4 1,0%	2 1,0%	8 3,9%	2 0,6%	3 3,4%	27 13,6%	7 3,2%	5 2,5%	7 2,7%
Weiß nicht/kann ich nicht sagen	294 10,4%	51 15,6%	13 5,1%	20 10,9%	20 5,2%	9 4,7%	50 24,3%	11 3,6%	17 19,5%	40 20,1%	21 9,6%	11 5,6%	31 11,7%
keine Angabe	149 5,3%	16 4,9%	12 4,7%	4 2,2%	19 4,9%	6 3,1%	28 13,6%	11 3,6%	2 2,3%	21 10,6%	10 4,6%	8 4,1%	12 4,5%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 20
Haben Sie vor, in den nächsten drei Jahren wieder eine Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Ja, an die Ostsee	909 32,2%	127 39,0%	90 35,2%	78 42,6%	97 25,3%	53 27,5%	59 28,6%	101 32,7%	18 20,7%	67 33,7%	72 32,9%	65 33,0%	82 31,1%
Ja, an die Nordsee	753 26,7%	73 22,4%	40 15,6%	60 32,8%	174 45,3%	78 40,4%	40 19,4%	47 15,2%	28 32,2%	45 22,6%	29 13,2%	53 26,9%	86 32,6%
Ja, ins Binnenland	181 6,4%	16 4,9%	18 7,0%	17 9,3%	10 2,6%	6 3,1%	9 4,4%	32 10,4%	9 10,3%	12 6,0%	13 5,9%	17 8,6%	22 8,3%
Ja, nach MakS-Stadt	1164 41,2%	138 42,3%	98 38,3%	90 49,2%	150 39,1%	75 38,9%	39 18,9%	131 42,4%	54 62,1%	98 49,2%	116 53,0%	88 44,7%	87 33,0%
Ja, in andere Städte in S-H	538 19,1%	54 16,6%	40 15,6%	40 21,9%	69 18,0%	40 20,7%	33 16,0%	52 16,8%	25 28,7%	46 23,1%	39 17,8%	46 23,4%	54 20,5%
Unsicher/weiß nicht	605 21,4%	73 22,4%	70 27,3%	30 16,4%	80 20,8%	42 21,8%	54 26,2%	73 23,6%	15 17,2%	29 14,6%	44 20,1%	33 16,8%	62 23,5%
Nein	104 3,7%	15 4,6%	14 5,5%	10 5,5%	18 4,7%	4 2,1%	8 3,9%	9 2,9%	- -	10 5,0%	8 3,7%	1 0,5%	7 2,7%
Summe der Nennungen	4254 150,7%	496 152,1%	370 144,5%	325 177,6%	598 155,7%	298 154,4%	242 117,5%	445 144,0%	149 171,3%	307 154,3%	321 146,6%	303 153,8%	400 151,5%
keine Angabe	141 5,0%	11 3,4%	15 5,9%	3 1,6%	17 4,4%	8 4,1%	29 14,1%	13 4,2%	1 1,1%	11 5,5%	2 0,9%	13 6,6%	18 6,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
14 bis 19 Jahre	45 1,6%	4 1,2%	3 1,2%	12 6,6%	3 0,8%	- -	- -	6 1,9%	3 3,4%	11 5,5%	2 0,9%	- -	1 0,4%
20 - 29 Jahre	175 6,2%	37 11,3%	16 6,3%	10 5,5%	16 4,2%	1 0,5%	22 10,7%	5 1,6%	10 11,5%	22 11,1%	11 5,0%	7 3,6%	18 6,8%
30 - 39 Jahre	348 12,3%	53 16,3%	33 12,9%	23 12,6%	39 10,2%	19 9,8%	28 13,6%	26 8,4%	16 18,4%	25 12,6%	49 22,4%	15 7,6%	22 8,3%
40 - 49 Jahre	589 20,9%	60 18,4%	67 26,2%	47 25,7%	73 19,0%	43 22,3%	34 16,5%	75 24,3%	26 29,9%	38 19,1%	50 22,8%	32 16,2%	44 16,7%
50 - 59 Jahre	582 20,6%	61 18,7%	49 19,1%	36 19,7%	78 20,3%	48 24,9%	26 12,6%	77 24,9%	12 13,8%	46 23,1%	44 20,1%	42 21,3%	63 23,9%
60 - 69 Jahre	579 20,5%	66 20,2%	50 19,5%	32 17,5%	87 22,7%	45 23,3%	35 17,0%	68 22,0%	11 12,6%	30 15,1%	35 16,0%	51 25,9%	69 26,1%
70 Jahre und älter	336 11,9%	29 8,9%	24 9,4%	17 9,3%	69 18,0%	25 13,0%	33 16,0%	31 10,0%	7 8,0%	15 7,5%	18 8,2%	37 18,8%	31 11,7%
keine Angabe	169 6,0%	16 4,9%	14 5,5%	6 3,3%	19 4,9%	12 6,2%	28 13,6%	21 6,8%	2 2,3%	12 6,0%	10 4,6%	13 6,6%	16 6,1%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
Mittelwert	51,8	49,2	50,6	48,8	55,1	55,1	51,5	53,4	46,1	47,3	49,3	56,7	53,8

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2347	249	161	151	333	162	150	291	82	164	202	168	234
Basis (mit Angaben)	2286 100,0%	244 100,0%	158 100,0%	146 100,0%	324 100,0%	155 100,0%	142 100,0%	283 100,0%	81 100,0%	163 100,0%	196 100,0%	164 100,0%	230 100,0%
14 bis 19 Jahre	40 1,7%	2 0,8%	2 1,3%	12 8,2%	3 0,9%	- -	- -	6 2,1%	2 2,5%	10 6,1%	2 1,0%	- -	1 0,4%
20 - 29 Jahre	154 6,7%	28 11,5%	14 8,9%	10 6,8%	14 4,3%	1 0,6%	17 12,0%	5 1,8%	10 12,3%	22 13,5%	11 5,6%	5 3,0%	17 7,4%
30 - 39 Jahre	302 13,2%	41 16,8%	22 13,9%	19 13,0%	38 11,7%	16 10,3%	23 16,2%	26 9,2%	15 18,5%	23 14,1%	44 22,4%	15 9,1%	20 8,7%
40 - 49 Jahre	514 22,5%	46 18,9%	46 29,1%	40 27,4%	67 20,7%	35 22,6%	30 21,1%	74 26,1%	25 30,9%	34 20,9%	49 25,0%	30 18,3%	38 16,5%
50 - 59 Jahre	502 22,0%	51 20,9%	30 19,0%	32 21,9%	67 20,7%	44 28,4%	18 12,7%	75 26,5%	11 13,6%	36 22,1%	39 19,9%	40 24,4%	59 25,7%
60 - 69 Jahre	485 21,2%	48 19,7%	31 19,6%	19 13,0%	75 23,1%	39 25,2%	26 18,3%	67 23,7%	11 13,6%	26 16,0%	34 17,3%	44 26,8%	65 28,3%
70 Jahre und älter	289 12,6%	28 11,5%	13 8,2%	14 9,6%	60 18,5%	20 12,9%	28 19,7%	30 10,6%	7 8,6%	12 7,4%	17 8,7%	30 18,3%	30 13,0%
Total	2286 100,0%	244 100,0%	158 100,0%	146 100,0%	324 100,0%	155 100,0%	142 100,0%	283 100,0%	81 100,0%	163 100,0%	196 100,0%	164 100,0%	230 100,0%
keine Angabe	61 2,6%	5 2,0%	3 1,9%	5 3,3%	9 2,7%	7 4,3%	8 5,3%	8 2,7%	1 1,2%	1 0,6%	6 3,0%	4 2,4%	4 1,7%
Mittelwert	51,7	49,8	49,5	47,2	54,6	55,1	51,5	53,3	46,6	46,3	49,4	56,2	54,1

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
14 bis 25 Jahre	127 4,5%	16 4,9%	10 3,9%	15 8,2%	9 2,3%	- -	14 6,8%	8 2,6%	7 8,0%	26 13,1%	6 2,7%	5 2,5%	11 4,2%
26-38 Jahre	401 14,2%	72 22,1%	40 15,6%	27 14,8%	42 10,9%	18 9,3%	33 16,0%	27 8,7%	20 23,0%	30 15,1%	50 22,8%	14 7,1%	28 10,6%
39-55 Jahre	988 35,0%	96 29,4%	98 38,3%	76 41,5%	120 31,3%	77 39,9%	49 23,8%	129 41,7%	38 43,7%	69 34,7%	85 38,8%	60 30,5%	91 34,5%
56-75 Jahre	1043 36,9%	116 35,6%	89 34,8%	54 29,5%	173 45,1%	78 40,4%	69 33,5%	117 37,9%	19 21,8%	58 29,1%	62 28,3%	98 49,7%	110 41,7%
76 Jahre und älter	95 3,4%	10 3,1%	5 2,0%	5 2,7%	21 5,5%	8 4,1%	13 6,3%	7 2,3%	1 1,1%	4 2,0%	6 2,7%	7 3,6%	8 3,0%
keine Angabe	169 6,0%	16 4,9%	14 5,5%	6 3,3%	19 4,9%	12 6,2%	28 13,6%	21 6,8%	2 2,3%	12 6,0%	10 4,6%	13 6,6%	16 6,1%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
Mittelwert	51,8	49,2	50,6	48,8	55,1	55,1	51,5	53,4	46,1	47,3	49,3	56,7	53,8

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2347	249	161	151	333	162	150	291	82	164	202	168	234
Basis (mit Angaben)	2286 100,0%	244 100,0%	158 100,0%	146 100,0%	324 100,0%	155 100,0%	142 100,0%	283 100,0%	81 100,0%	163 100,0%	196 100,0%	164 100,0%	230 100,0%
14 bis 25 Jahre	111 4,9%	10 4,1%	8 5,1%	15 10,3%	8 2,5%	- -	11 7,7%	8 2,8%	6 7,4%	25 15,3%	6 3,1%	4 2,4%	10 4,3%
26-38 Jahre	349 15,3%	57 23,4%	28 17,7%	23 15,8%	40 12,3%	15 9,7%	26 18,3%	27 9,5%	19 23,5%	29 17,8%	46 23,5%	13 7,9%	26 11,3%
39-55 Jahre	864 37,8%	75 30,7%	65 41,1%	67 45,9%	110 34,0%	67 43,2%	41 28,9%	126 44,5%	36 44,4%	59 36,2%	79 40,3%	56 34,1%	83 36,1%
56-75 Jahre	882 38,6%	92 37,7%	55 34,8%	38 26,0%	149 46,0%	67 43,2%	54 38,0%	115 40,6%	19 23,5%	47 28,8%	59 30,1%	84 51,2%	103 44,8%
76 Jahre und älter	80 3,5%	10 4,1%	2 1,3%	3 2,1%	17 5,2%	6 3,9%	10 7,0%	7 2,5%	1 1,2%	3 1,8%	6 3,1%	7 4,3%	8 3,5%
Total	2286 100,0%	244 100,0%	158 100,0%	146 100,0%	324 100,0%	155 100,0%	142 100,0%	283 100,0%	81 100,0%	163 100,0%	196 100,0%	164 100,0%	230 100,0%
keine Angabe	61 2,6%	5 2,0%	3 1,9%	5 3,3%	9 2,7%	7 4,3%	8 5,3%	8 2,7%	1 1,2%	1 0,6%	6 3,0%	4 2,4%	4 1,7%
Mittelwert	51,7	49,8	49,5	47,2	54,6	55,1	51,5	53,3	46,6	46,3	49,4	56,2	54,1

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 25b
Geschlecht

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Männlich	1432 50,7%	196 60,1%	145 56,6%	89 48,6%	194 50,5%	95 49,2%	95 46,1%	147 47,6%	43 49,4%	103 51,8%	98 44,7%	97 49,2%	130 49,2%
Weiblich	1257 44,5%	117 35,9%	102 39,8%	89 48,6%	172 44,8%	88 45,6%	87 42,2%	148 47,9%	43 49,4%	87 43,7%	117 53,4%	86 43,7%	121 45,8%
keine Angabe	134 4,7%	13 4,0%	9 3,5%	5 2,7%	18 4,7%	10 5,2%	24 11,7%	14 4,5%	1 1,1%	9 4,5%	4 1,8%	14 7,1%	13 4,9%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 25c
Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
1 Person	311 11,0%	35 10,7%	24 9,4%	27 14,8%	44 11,5%	21 10,9%	28 13,6%	29 9,4%	14 16,1%	17 8,5%	26 11,9%	18 9,1%	28 10,6%
2 Personen	1322 46,8%	169 51,8%	124 48,4%	80 43,7%	190 49,5%	105 54,4%	84 40,8%	141 45,6%	39 44,8%	72 36,2%	86 39,3%	96 48,7%	136 51,5%
3 Personen	361 12,8%	36 11,0%	33 12,9%	23 12,6%	43 11,2%	24 12,4%	30 14,6%	40 12,9%	11 12,6%	26 13,1%	36 16,4%	29 14,7%	30 11,4%
4 Personen	357 12,6%	36 11,0%	32 12,5%	24 13,1%	50 13,0%	19 9,8%	14 6,8%	47 15,2%	11 12,6%	35 17,6%	42 19,2%	20 10,2%	27 10,2%
5 Personen	87 3,1%	9 2,8%	11 4,3%	5 2,7%	7 1,8%	2 1,0%	10 4,9%	10 3,2%	4 4,6%	10 5,0%	8 3,7%	4 2,0%	7 2,7%
6 und mehr Personen	34 1,2%	3 0,9%	1 0,4%	7 3,8%	2 0,5%	1 0,5%	1 0,5%	4 1,3%	1 1,1%	4 2,0%	3 1,4%	6 3,0%	1 0,4%
keine Angabe	351 12,4%	38 11,7%	31 12,1%	17 9,3%	48 12,5%	21 10,9%	39 18,9%	38 12,3%	7 8,0%	35 17,6%	18 8,2%	24 12,2%	35 13,3%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%
Mittelwert	2,5	2,4	2,5	2,6	2,4	2,3	2,4	2,6	2,5	2,8	2,6	2,6	2,4

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25c
Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2347	249	161	151	333	162	150	291	82	164	202	168	234
Basis (mit Angaben)	2127 100,0%	227 100,0%	145 100,0%	136 100,0%	300 100,0%	149 100,0%	132 100,0%	263 100,0%	77 100,0%	143 100,0%	189 100,0%	154 100,0%	212 100,0%
1 Person	268 12,6%	29 12,8%	17 11,7%	22 16,2%	36 12,0%	18 12,1%	23 17,4%	28 10,6%	14 18,2%	16 11,2%	24 12,7%	16 10,4%	25 11,8%
2 Personen	1128 53,0%	132 58,1%	80 55,2%	63 46,3%	169 56,3%	90 60,4%	62 47,0%	136 51,7%	39 50,6%	61 42,7%	84 44,4%	83 53,9%	129 60,8%
3 Personen	325 15,3%	29 12,8%	26 17,9%	21 15,4%	40 13,3%	21 14,1%	25 18,9%	40 15,2%	10 13,0%	24 16,8%	33 17,5%	26 16,9%	30 14,2%
4 Personen	305 14,3%	27 11,9%	17 11,7%	21 15,4%	46 15,3%	17 11,4%	11 8,3%	45 17,1%	9 11,7%	31 21,7%	39 20,6%	20 13,0%	22 10,4%
5 Personen	70 3,3%	7 3,1%	4 2,8%	3 2,2%	7 2,3%	2 1,3%	10 7,6%	10 3,8%	4 5,2%	7 4,9%	8 4,2%	3 1,9%	5 2,4%
6 und mehr Personen	31 1,5%	3 1,3%	1 0,7%	6 4,4%	2 0,7%	1 0,7%	1 0,8%	4 1,5%	1 1,3%	4 2,8%	1 0,5%	6 3,9%	1 0,5%
Total	2127 100,0%	227 100,0%	145 100,0%	136 100,0%	300 100,0%	149 100,0%	132 100,0%	263 100,0%	77 100,0%	143 100,0%	189 100,0%	154 100,0%	212 100,0%
keine Angabe	220 9,4%	22 8,8%	16 9,9%	15 9,9%	33 9,9%	13 8,0%	18 12,0%	28 9,6%	5 6,1%	21 12,8%	13 6,4%	14 8,3%	22 9,4%
Mittelwert	2,5	2,4	2,4	2,6	2,4	2,3	2,5	2,6	2,4	2,8	2,6	2,6	2,3

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Ja	635 22,5%	59 18,1%	58 22,7%	53 29,0%	71 18,5%	35 18,1%	46 22,3%	82 26,5%	24 27,6%	54 27,1%	69 31,5%	40 20,3%	44 16,7%
von 0 bis 5 Jahren	189 6,7%	19 5,8%	15 5,9%	13 7,1%	29 7,6%	5 2,6%	20 9,7%	22 7,1%	8 9,2%	13 6,5%	21 9,6%	13 6,6%	11 4,2%
von 6 bis 13 Jahren	334 11,8%	36 11,0%	30 11,7%	27 14,8%	37 9,6%	16 8,3%	22 10,7%	51 16,5%	12 13,8%	26 13,1%	41 18,7%	19 9,6%	17 6,4%
von 14 bis 17 Jahren	276 9,8%	18 5,5%	26 10,2%	27 14,8%	21 5,5%	19 9,8%	18 8,7%	31 10,0%	11 12,6%	36 18,1%	23 10,5%	20 10,2%	26 9,8%
Nein, keine Kinder im Haushalt	1724 61,1%	226 69,3%	164 64,1%	101 55,2%	245 63,8%	127 65,8%	113 54,9%	174 56,3%	53 60,9%	106 53,3%	128 58,4%	115 58,4%	172 65,2%
Nachrichtlich: ja, aber keine Kinderzahlangebe	20 0,7%	1 0,3%	5 2,0%	1 0,5%	2 0,5%	2 1,0%	1 0,5%	- -	- -	1 0,5%	1 0,5%	2 1,0%	4 1,5%
Summe der Nennungen	2523 89,4%	299 91,7%	235 91,8%	168 91,8%	332 86,5%	167 86,5%	173 84,0%	278 90,0%	84 96,6%	181 91,0%	213 97,3%	167 84,8%	226 85,6%
keine Angabe	464 16,4%	41 12,6%	34 13,3%	29 15,8%	68 17,7%	31 16,1%	47 22,8%	53 17,2%	10 11,5%	39 19,6%	22 10,0%	42 21,3%	48 18,2%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2347	249	161	151	333	162	150	291	82	164	202	168	234
Basis (mit Angaben)	2033 100,0%	226 100,0%	144 100,0%	127 100,0%	285 100,0%	138 100,0%	126 100,0%	250 100,0%	73 100,0%	139 100,0%	185 100,0%	139 100,0%	201 100,0%
Ja	543 26,7%	44 19,5%	35 24,3%	45 35,4%	68 23,9%	31 22,5%	38 30,2%	81 32,4%	20 27,4%	46 33,1%	62 33,5%	36 25,9%	37 18,4%
von 0 bis 5 Jahren	161 7,9%	16 7,1%	8 5,6%	10 7,9%	28 9,8%	3 2,2%	15 11,9%	22 8,8%	6 8,2%	13 9,4%	19 10,3%	11 7,9%	10 5,0%
von 6 bis 13 Jahren	291 14,3%	26 11,5%	18 12,5%	22 17,3%	34 11,9%	15 10,9%	21 16,7%	50 20,0%	11 15,1%	26 18,7%	38 20,5%	17 12,2%	13 6,5%
von 14 bis 17 Jahren	228 11,2%	10 4,4%	14 9,7%	23 18,1%	20 7,0%	17 12,3%	15 11,9%	31 12,4%	10 13,7%	28 20,1%	20 10,8%	18 12,9%	22 10,9%
Nein, keine Kinder im Haushalt	1490 73,3%	182 80,5%	109 75,7%	82 64,6%	217 76,1%	107 77,5%	88 69,8%	169 67,6%	53 72,6%	93 66,9%	123 66,5%	103 74,1%	164 81,6%
Nachrichtlich: ja, aber keine Kinderzahlangabe	15 0,7%	- -	3 2,1%	1 0,8%	2 0,7%	1 0,7%	1 0,8%	- -	- -	1 0,7%	1 0,5%	2 1,4%	3 1,5%
Summe der Nennungen	2170 106,7%	234 103,5%	149 103,5%	137 107,9%	299 104,9%	142 102,9%	139 110,3%	272 108,8%	80 109,6%	160 115,1%	200 108,1%	149 107,2%	209 104,0%
keine Angabe	314 13,4%	23 9,2%	17 10,6%	24 15,9%	48 14,4%	24 14,8%	24 16,0%	41 14,1%	9 11,0%	25 15,2%	17 8,4%	29 17,3%	33 14,1%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte mit Kindern und die Angaben zur Kinderanzahl machten 615

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	615	58	53	52	69	33	45	82	24	53	68	38	40
1 Kind zwischen 0 bis 5 Jahren	143 23,3%	15 25,9%	11 20,8%	11 21,2%	17 24,6%	4 12,1%	16 35,6%	17 20,7%	6 25,0%	11 20,8%	18 26,5%	9 23,7%	8 20,0%
2 Kinder zwischen 0 bis 5 Jahren	40 6,5%	4 6,9%	3 5,7%	2 3,8%	10 14,5%	1 3,0%	3 6,7%	5 6,1%	1 4,2%	2 3,8%	3 4,4%	3 7,9%	3 7,5%
3 oder mehr Kinder zwischen 0 bis 5 Jahren	3 0,5%	- -	- -	- -	1 1,4%	- -	- -	- -	1 4,2%	- -	- -	1 2,6%	- -
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 6 Jahren	1,3	1,2	1,2	1,2	1,5	1,2	1,2	1,2	1,4	1,2	1,1	1,4	1,3
1 Kind zwischen 6 bis 13 Jahren	215 35,0%	19 32,8%	21 39,6%	15 28,8%	24 34,8%	9 27,3%	17 37,8%	32 39,0%	10 41,7%	16 30,2%	29 42,6%	12 31,6%	11 27,5%
2 Kinder zwischen 6 bis 13 Jahren	97 15,8%	14 24,1%	5 9,4%	10 19,2%	13 18,8%	5 15,2%	5 11,1%	17 20,7%	2 8,3%	8 15,1%	8 11,8%	5 13,2%	5 12,5%
3 oder mehr Kinder zwischen 6 bis 13 Jahren	12 2,0%	2 3,4%	2 3,8%	1 1,9%	- -	- -	- -	2 2,4%	- -	1 1,9%	3 4,4%	1 2,6%	- -
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH zwischen 6 bis 13 Jahren	1,4	1,5	1,3	1,5	1,4	1,4	1,2	1,4	1,2	1,4	1,4	1,4	1,3
1 Kind zwischen 0 bis 13 Jahren	239 38,9%	22 37,9%	22 41,5%	16 30,8%	23 33,3%	13 39,4%	20 44,4%	32 39,0%	12 50,0%	18 34,0%	31 45,6%	15 39,5%	15 37,5%
2 Kinder zwischen 0 bis 13 Jahren	177 28,8%	24 41,4%	11 20,8%	14 26,9%	29 42,0%	6 18,2%	13 28,9%	29 35,4%	5 20,8%	10 18,9%	17 25,0%	9 23,7%	10 25,0%
3 oder mehr Kinder zwischen 0 bis 13 Jahren	26 4,2%	2 3,4%	3 5,7%	3 5,8%	3 4,3%	- -	1 2,2%	3 3,7%	1 4,2%	3 5,7%	4 5,9%	3 7,9%	- -
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 14 Jahren	1,5	1,6	1,5	1,6	1,7	1,3	1,4	1,5	1,4	1,6	1,5	1,6	1,4

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte mit Kindern und die Angaben zur Kinderanzahl machten 615

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	615	58	53	52	69	33	45	82	24	53	68	38	40
1 Jugendlicher zwischen 14 bis 17 Jahren	178 28,9%	11 19,0%	15 28,3%	18 34,6%	15 21,7%	11 33,3%	14 31,1%	22 26,8%	7 29,2%	20 37,7%	15 22,1%	13 34,2%	17 42,5%
2 Jugendliche zwischen 14 bis 17 Jahren	70 11,4%	4 6,9%	6 11,3%	6 11,5%	3 4,3%	6 18,2%	4 8,9%	8 9,8%	4 16,7%	13 24,5%	8 11,8%	4 10,5%	4 10,0%
3 oder mehr Jugendliche zwischen 14 bis 17 Jahren	16 2,6%	2 3,4%	3 5,7%	2 3,8%	2 2,9%	1 3,0%	- -	1 1,2%	- -	2 3,8%	- -	2 5,3%	1 2,5%
Mittelwert - Anzahl Jugendliche im HH zwischen 14 und 17 Jahren	1,4	1,5	1,5	1,6	1,4	1,4	1,2	1,3	1,4	1,5	1,3	1,6	1,3
1 Kind/Jugendlicher zwischen 0 bis 17 Jahren	281 45,7%	23 39,7%	24 45,3%	24 46,2%	29 42,0%	18 54,5%	24 53,3%	33 40,2%	12 50,0%	23 43,4%	34 50,0%	17 44,7%	20 50,0%
2 Kinder/Jugendliche zwischen 0 bis 17 Jahren	259 42,1%	29 50,0%	22 41,5%	21 40,4%	32 46,4%	12 36,4%	16 35,6%	41 50,0%	8 33,3%	18 34,0%	28 41,2%	15 39,5%	17 42,5%
3 oder mehr Kinder/Jugendliche zwischen 0 bis 17 Jahren	75 12,2%	6 10,3%	7 13,2%	7 13,5%	8 11,6%	3 9,1%	5 11,1%	8 9,8%	4 16,7%	12 22,6%	6 8,8%	6 15,8%	3 7,5%
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 18 Jahren	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	1,6	1,7	1,7	1,9	1,6	2,0	1,6

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25e

Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Hauptschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 8. Klasse)	246 8,7%	13 4,0%	12 4,7%	13 7,1%	44 11,5%	13 6,7%	21 10,2%	39 12,6%	7 8,0%	16 8,0%	23 10,5%	20 10,2%	25 9,5%
Realschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 10. Klasse)	677 24,0%	57 17,5%	49 19,1%	31 16,9%	82 21,4%	46 23,8%	57 27,7%	85 27,5%	25 28,7%	58 29,1%	57 26,0%	62 31,5%	68 25,8%
Gymnasium/Fachoberschule/ Erweiterte Oberschule (EOS)	500 17,7%	54 16,6%	57 22,3%	43 23,5%	69 18,0%	29 15,0%	33 16,0%	51 16,5%	23 26,4%	28 14,1%	47 21,5%	27 13,7%	39 14,8%
Hochschule/Fachhochschule/ Polytechnikum	962 34,1%	163 50,0%	102 39,8%	75 41,0%	120 31,3%	70 36,3%	49 23,8%	82 26,5%	25 28,7%	72 36,2%	61 27,9%	51 25,9%	92 34,8%
keine Angabe	438 15,5%	39 12,0%	36 14,1%	21 11,5%	69 18,0%	35 18,1%	46 22,3%	52 16,8%	7 8,0%	25 12,6%	31 14,2%	37 18,8%	40 15,2%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 25e

Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2347	249	161	151	333	162	150	291	82	164	202	168	234
Basis (mit Angaben)	2080 100,0%	229 100,0%	149 100,0%	135 100,0%	285 100,0%	137 100,0%	128 100,0%	251 100,0%	76 100,0%	156 100,0%	179 100,0%	144 100,0%	211 100,0%
Hauptschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 8. Klasse)	223 10,7%	11 4,8%	9 6,0%	10 7,4%	40 14,0%	13 9,5%	18 14,1%	39 15,5%	7 9,2%	14 9,0%	20 11,2%	19 13,2%	23 10,9%
Realschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 10. Klasse)	635 30,5%	51 22,3%	45 30,2%	30 22,2%	78 27,4%	42 30,7%	46 35,9%	84 33,5%	25 32,9%	52 33,3%	56 31,3%	59 41,0%	67 31,8%
Gymnasium/Fachoberschule/ Erweiterte Oberschule (EOS)	423 20,3%	42 18,3%	35 23,5%	35 25,9%	58 20,4%	22 16,1%	28 21,9%	48 19,1%	22 28,9%	26 16,7%	45 25,1%	24 16,7%	38 18,0%
Hochschule/Fachhochschule/ Polytechnikum	799 38,4%	125 54,6%	60 40,3%	60 44,4%	109 38,2%	60 43,8%	36 28,1%	80 31,9%	22 28,9%	64 41,0%	58 32,4%	42 29,2%	83 39,3%
Total	2080 100,0%	229 100,0%	149 100,0%	135 100,0%	285 100,0%	137 100,0%	128 100,0%	251 100,0%	76 100,0%	156 100,0%	179 100,0%	144 100,0%	211 100,0%
keine Angabe	267 11,4%	20 8,0%	12 7,5%	16 10,6%	48 14,4%	25 15,4%	22 14,7%	40 13,7%	6 7,3%	8 4,9%	23 11,4%	24 14,3%	23 9,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25f

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
bis EUR 1.499	408 14,5%	36 11,0%	37 14,5%	25 13,7%	64 16,7%	21 10,9%	29 14,1%	47 15,2%	16 18,4%	29 14,6%	43 19,6%	25 12,7%	36 13,6%
EUR 1.500 bis EUR 2.499	742 26,3%	78 23,9%	63 24,6%	49 26,8%	106 27,6%	53 27,5%	61 29,6%	78 25,2%	25 28,7%	40 20,1%	59 26,9%	54 27,4%	76 28,8%
EUR 2.500 und mehr	996 35,3%	146 44,8%	115 44,9%	74 40,4%	119 31,0%	75 38,9%	50 24,3%	93 30,1%	30 34,5%	84 42,2%	59 26,9%	64 32,5%	87 33,0%
keine Angabe	677 24,0%	66 20,2%	41 16,0%	35 19,1%	95 24,7%	44 22,8%	66 32,0%	91 29,4%	16 18,4%	46 23,1%	58 26,5%	54 27,4%	65 24,6%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25f

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2347	249	161	151	333	162	150	291	82	164	202	168	234
Basis (mit Angaben)	1851 100,0%	207 100,0%	139 100,0%	119 100,0%	258 100,0%	129 100,0%	114 100,0%	214 100,0%	68 100,0%	135 100,0%	149 100,0%	132 100,0%	187 100,0%
bis EUR 1.499	385 20,8%	27 13,0%	32 23,0%	24 20,2%	60 23,3%	21 16,3%	29 25,4%	47 22,0%	16 23,5%	28 20,7%	42 28,2%	24 18,2%	35 18,7%
EUR 1.500 bis EUR 2.499	660 35,7%	61 29,5%	45 32,4%	42 35,3%	94 36,4%	49 38,0%	51 44,7%	76 35,5%	25 36,8%	37 27,4%	56 37,6%	51 38,6%	73 39,0%
EUR 2.500 und mehr	806 43,5%	119 57,5%	62 44,6%	53 44,5%	104 40,3%	59 45,7%	34 29,8%	91 42,5%	27 39,7%	70 51,9%	51 34,2%	57 43,2%	79 42,2%
Total	1851 100,0%	207 100,0%	139 100,0%	119 100,0%	258 100,0%	129 100,0%	114 100,0%	214 100,0%	68 100,0%	135 100,0%	149 100,0%	132 100,0%	187 100,0%
keine Angabe	496 21,1%	42 16,9%	22 13,7%	32 21,2%	75 22,5%	33 20,4%	36 24,0%	77 26,5%	14 17,1%	29 17,7%	53 26,2%	36 21,4%	47 20,1%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25g
In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Kiel		Lübeck		Flensburg		Husum		Friedrich- stadt		Bad Bramstedt		Plön		Itzehoe		Neu- münster		Bad Segeberg		Mölln		Glückstadt	
Basis	2823		326		256		183		384		193		206		309		87		199		219		197		264	
Baden-Württemberg	213	7,5%	30	9,2%	18	7,0%	17	9,3%	43	11,2%	15	7,8%	5	2,4%	12	3,9%	20	23,0%	11	5,5%	10	4,6%	12	6,1%	20	7,6%
Bayern	173	6,1%	20	6,1%	20	7,8%	12	6,6%	39	10,2%	6	3,1%	10	4,9%	15	4,9%	7	8,0%	16	8,0%	10	4,6%	3	1,5%	15	5,7%
Berlin	146	5,2%	18	5,5%	7	2,7%	8	4,4%	12	3,1%	8	4,1%	6	2,9%	26	8,4%	5	5,7%	14	7,0%	19	8,7%	14	7,1%	9	3,4%
Brandenburg	59	2,1%	5	1,5%	3	1,2%	3	1,6%	17	4,4%	4	2,1%	2	1,0%	3	1,0%	2	2,3%	5	2,5%	6	2,7%	2	1,0%	7	2,7%
Bremen	28	1,0%	2	0,6%	2	0,8%	1	0,5%	3	0,8%	3	1,6%	5	2,4%	3	1,0%	-	-	1	0,5%	3	1,4%	3	1,5%	2	0,8%
Hamburg	116	4,1%	3	0,9%	4	1,6%	11	6,0%	10	2,6%	11	5,7%	10	4,9%	14	4,5%	3	3,4%	3	1,5%	9	4,1%	16	8,1%	22	8,3%
Hessen	204	7,2%	30	9,2%	14	5,5%	16	8,7%	25	6,5%	8	4,1%	26	12,6%	22	7,1%	7	8,0%	18	9,0%	13	5,9%	15	7,6%	10	3,8%
Mecklenburg-Vorpommern	45	1,6%	5	1,5%	3	1,2%	2	1,1%	5	1,3%	4	2,1%	2	1,0%	5	1,6%	3	3,4%	4	2,0%	3	1,4%	3	1,5%	6	2,3%
Niedersachsen	337	11,9%	32	9,8%	22	8,6%	21	11,5%	38	9,9%	35	18,1%	15	7,3%	50	16,2%	9	10,3%	16	8,0%	37	16,9%	27	13,7%	35	13,3%
Nordrhein-Westfalen	565	20,0%	56	17,2%	40	15,6%	37	20,2%	81	21,1%	32	16,6%	35	17,0%	102	33,0%	11	12,6%	36	18,1%	46	21,0%	31	15,7%	58	22,0%
Rheinland-Pfalz	75	2,7%	15	4,6%	8	3,1%	3	1,6%	7	1,8%	8	4,1%	1	0,5%	7	2,3%	1	1,1%	11	5,5%	5	2,3%	5	2,5%	4	1,5%
Saarland	22	0,8%	3	0,9%	2	0,8%	2	1,1%	3	0,8%	1	0,5%	3	1,5%	1	0,3%	-	-	1	0,5%	2	0,9%	2	1,0%	2	0,8%
Sachsen	86	3,0%	9	2,8%	6	2,3%	3	1,6%	14	3,6%	6	3,1%	3	1,5%	9	2,9%	1	1,1%	2	1,0%	16	7,3%	3	1,5%	14	5,3%
Sachsen-Anhalt	50	1,8%	3	0,9%	4	1,6%	2	1,1%	10	2,6%	1	0,5%	3	1,5%	4	1,3%	2	2,3%	3	1,5%	6	2,7%	4	2,0%	8	3,0%
Schleswig-Holstein	186	6,6%	8	2,5%	5	2,0%	12	6,6%	22	5,7%	17	8,8%	21	10,2%	13	4,2%	9	10,3%	21	10,6%	12	5,5%	27	13,7%	19	7,2%
Thüringen	42	1,5%	10	3,1%	3	1,2%	1	0,5%	4	1,0%	3	1,6%	3	1,5%	5	1,6%	2	2,3%	2	1,0%	5	2,3%	1	0,5%	3	1,1%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25g
In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Schweden	45 1,6%	5 1,5%	31 12,1%	2 1,1%	2 0,5%	- -	- -	1 0,3%	1 1,1%	- -	- -	2 1,0%	1 0,4%
Dänemark	95 3,4%	4 1,2%	12 4,7%	14 7,7%	8 2,1%	20 10,4%	27 13,1%	1 0,3%	- -	3 1,5%	1 0,5%	4 2,0%	1 0,4%
Norwegen	19 0,7%	10 3,1%	2 0,8%	5 2,7%	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -
Finnland	8 0,3%	2 0,6%	3 1,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	1 0,5%	- -	1 0,4%
Großbritannien	8 0,3%	- -	6 2,3%	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -
Italien	3 0,1%	- -	1 0,4%	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -
Niederlande	22 0,8%	5 1,5%	4 1,6%	2 1,1%	- -	- -	4 1,9%	- -	- -	2 1,0%	1 0,5%	2 1,0%	2 0,8%
Schweiz	36 1,3%	9 2,8%	3 1,2%	1 0,5%	8 2,1%	- -	1 0,5%	1 0,3%	1 1,1%	7 3,5%	1 0,5%	3 1,5%	1 0,4%
Österreich	25 0,9%	1 0,3%	3 1,2%	- -	14 3,6%	1 0,5%	1 0,5%	- -	- -	2 1,0%	- -	3 1,5%	- -
Ausland-Rest	65 2,3%	23 7,1%	17 6,6%	4 2,2%	2 0,5%	- -	- -	1 0,3%	1 1,1%	2 1,0%	6 2,7%	2 1,0%	7 2,7%
Zusammenfassung alte Bundesländer	1919 68,0%	199 61,0%	135 52,7%	132 72,1%	271 70,6%	136 70,5%	131 63,6%	239 77,3%	67 77,0%	134 67,3%	147 67,1%	141 71,6%	187 70,8%
Zusammenfassung neue Bundesländer	428 15,2%	50 15,3%	26 10,2%	19 10,4%	62 16,1%	26 13,5%	19 9,2%	52 16,8%	15 17,2%	30 15,1%	55 25,1%	27 13,7%	47 17,8%
Zusammenfassung Ausland	326 11,5%	59 18,1%	82 32,0%	30 16,4%	34 8,9%	21 10,9%	34 16,5%	4 1,3%	3 3,4%	18 9,0%	11 5,0%	17 8,6%	13 4,9%
keine Angabe	150 5,3%	18 5,5%	13 5,1%	2 1,1%	17 4,4%	10 5,2%	22 10,7%	14 4,5%	2 2,3%	17 8,5%	6 2,7%	12 6,1%	17 6,4%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 25g
In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2347	249	161	151	333	162	150	291	82	164	202	168	234
Nielsen I	667 28,4%	45 18,1%	33 20,5%	45 29,8%	73 21,9%	66 40,7%	51 34,0%	80 27,5%	21 25,6%	41 25,0%	61 30,2%	73 43,5%	78 33,3%
Nielsen II	565 24,1%	56 22,5%	40 24,8%	37 24,5%	81 24,3%	32 19,8%	35 23,3%	102 35,1%	11 13,4%	36 22,0%	46 22,8%	31 18,5%	58 24,8%
Nielsen IIIa	301 12,8%	48 19,3%	24 14,9%	21 13,9%	35 10,5%	17 10,5%	30 20,0%	30 10,3%	8 9,8%	30 18,3%	20 9,9%	22 13,1%	16 6,8%
Nielsen IIIb	213 9,1%	30 12,0%	18 11,2%	17 11,3%	43 12,9%	15 9,3%	5 3,3%	12 4,1%	20 24,4%	11 6,7%	10 5,0%	12 7,1%	20 8,5%
Nielsen IV	173 7,4%	20 8,0%	20 12,4%	12 7,9%	39 11,7%	6 3,7%	10 6,7%	15 5,2%	7 8,5%	16 9,8%	10 5,0%	3 1,8%	15 6,4%
Nielsen V	146 6,2%	18 7,2%	7 4,3%	8 5,3%	12 3,6%	8 4,9%	6 4,0%	26 8,9%	5 6,1%	14 8,5%	19 9,4%	14 8,3%	9 3,8%
Nielsen VI	154 6,6%	13 5,2%	10 6,2%	7 4,6%	32 9,6%	9 5,6%	7 4,7%	12 4,1%	7 8,5%	12 7,3%	15 7,4%	9 5,4%	21 9,0%
Nielsen VII	128 5,5%	19 7,6%	9 5,6%	4 2,6%	18 5,4%	9 5,6%	6 4,0%	14 4,8%	3 3,7%	4 2,4%	21 10,4%	4 2,4%	17 7,3%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	2347 100,0%	249 100,0%	161 100,0%	151 100,0%	333 100,0%	162 100,0%	150 100,0%	291 100,0%	82 100,0%	164 100,0%	202 100,0%	168 100,0%	234 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 25h

Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
PLZ 0	573 20,3%	74 22,7%	32 12,5%	35 19,1%	79 20,6%	28 14,5%	25 12,1%	69 22,3%	10 11,5%	54 27,1%	47 21,5%	52 26,4%	68 25,8%
PLZ 1	164 5,8%	17 5,2%	9 3,5%	7 3,8%	28 7,3%	11 5,7%	8 3,9%	19 6,1%	7 8,0%	17 8,5%	18 8,2%	11 5,6%	12 4,5%
PLZ 2	340 12,0%	17 5,2%	19 7,4%	27 14,8%	33 8,6%	37 19,2%	29 14,1%	36 11,7%	13 14,9%	20 10,1%	33 15,1%	38 19,3%	38 14,4%
PLZ 3	251 8,9%	26 8,0%	11 4,3%	20 10,9%	30 7,8%	20 10,4%	11 5,3%	33 10,7%	6 6,9%	11 5,5%	26 11,9%	20 10,2%	37 14,0%
PLZ 4	205 7,3%	20 6,1%	20 7,8%	14 7,7%	23 6,0%	16 8,3%	19 9,2%	33 10,7%	1 1,1%	7 3,5%	21 9,6%	11 5,6%	20 7,6%
PLZ 5	192 6,8%	18 5,5%	15 5,9%	10 5,5%	26 6,8%	11 5,7%	12 5,8%	36 11,7%	9 10,3%	16 8,0%	17 7,8%	12 6,1%	10 3,8%
PLZ 6	157 5,6%	24 7,4%	14 5,5%	4 2,2%	21 5,5%	10 5,2%	25 12,1%	22 7,1%	7 8,0%	9 4,5%	8 3,7%	4 2,0%	9 3,4%
PLZ 7	143 5,1%	17 5,2%	14 5,5%	12 6,6%	33 8,6%	10 5,2%	3 1,5%	4 1,3%	21 24,1%	7 3,5%	1 0,5%	6 3,0%	15 5,7%
PLZ 8	69 2,4%	9 2,8%	7 2,7%	7 3,8%	12 3,1%	2 1,0%	3 1,5%	3 1,0%	3 3,4%	6 3,0%	7 3,2%	1 0,5%	9 3,4%
PLZ 9	88 3,1%	10 3,1%	9 3,5%	4 2,2%	19 4,9%	7 3,6%	6 2,9%	11 3,6%	4 4,6%	6 3,0%	4 1,8%	3 1,5%	5 1,9%
keine Angabe	641 22,7%	94 28,8%	106 41,4%	43 23,5%	80 20,8%	41 21,2%	65 31,6%	43 13,9%	6 6,9%	46 23,1%	37 16,9%	39 19,8%	41 15,5%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 25h

Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2347	249	161	151	333	162	150	291	82	164	202	168	234
Basis (mit Angaben)	2174 100,0%	231 100,0%	150 100,0%	140 100,0%	303 100,0%	152 100,0%	141 100,0%	265 100,0%	80 100,0%	153 100,0%	181 100,0%	156 100,0%	222 100,0%
PLZ 0	572 26,3%	73 31,6%	32 21,3%	35 25,0%	79 26,1%	28 18,4%	25 17,7%	69 26,0%	10 12,5%	54 35,3%	47 26,0%	52 33,3%	68 30,6%
PLZ 1	164 7,5%	17 7,4%	9 6,0%	7 5,0%	28 9,2%	11 7,2%	8 5,7%	19 7,2%	7 8,8%	17 11,1%	18 9,9%	11 7,1%	12 5,4%
PLZ 2	338 15,5%	17 7,4%	19 12,7%	27 19,3%	33 10,9%	37 24,3%	29 20,6%	36 13,6%	13 16,3%	20 13,1%	33 18,2%	37 23,7%	37 16,7%
PLZ 3	249 11,5%	26 11,3%	11 7,3%	20 14,3%	30 9,9%	20 13,2%	11 7,8%	33 12,5%	6 7,5%	11 7,2%	25 13,8%	19 12,2%	37 16,7%
PLZ 4	204 9,4%	20 8,7%	20 13,3%	14 10,0%	22 7,3%	16 10,5%	19 13,5%	33 12,5%	1 1,3%	7 4,6%	21 11,6%	11 7,1%	20 9,0%
PLZ 5	192 8,8%	18 7,8%	15 10,0%	10 7,1%	26 8,6%	11 7,2%	12 8,5%	36 13,6%	9 11,3%	16 10,5%	17 9,4%	12 7,7%	10 4,5%
PLZ 6	155 7,1%	24 10,4%	14 9,3%	4 2,9%	21 6,9%	10 6,6%	25 17,7%	21 7,9%	6 7,5%	9 5,9%	8 4,4%	4 2,6%	9 4,1%
PLZ 7	143 6,6%	17 7,4%	14 9,3%	12 8,6%	33 10,9%	10 6,6%	3 2,1%	4 1,5%	21 26,3%	7 4,6%	1 0,6%	6 3,8%	15 6,8%
PLZ 8	69 3,2%	9 3,9%	7 4,7%	7 5,0%	12 4,0%	2 1,3%	3 2,1%	3 1,1%	3 3,8%	6 3,9%	7 3,9%	1 0,6%	9 4,1%
PLZ 9	88 4,0%	10 4,3%	9 6,0%	4 2,9%	19 6,3%	7 4,6%	6 4,3%	11 4,2%	4 5,0%	6 3,9%	4 2,2%	3 1,9%	5 2,3%
Total	2174 100,0%	231 100,0%	150 100,0%	140 100,0%	303 100,0%	152 100,0%	141 100,0%	265 100,0%	80 100,0%	153 100,0%	181 100,0%	156 100,0%	222 100,0%
keine Angabe	173 7,4%	18 7,2%	11 6,8%	11 7,3%	30 9,0%	10 6,2%	9 6,0%	26 8,9%	2 2,4%	11 6,7%	21 10,4%	12 7,1%	12 5,1%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 25i

Datum:

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Frühjahr (01.05.08-15.06.08)	768 27,2%	87 26,7%	68 26,6%	51 27,9%	117 30,5%	48 24,9%	84 40,8%	75 24,3%	15 17,2%	36 18,1%	49 22,4%	71 36,0%	67 25,4%
Sommer (16.06.-31.08.2008)	1353 47,9%	153 46,9%	133 52,0%	98 53,6%	167 43,5%	104 53,9%	56 27,2%	173 56,0%	44 50,6%	84 42,2%	130 59,4%	85 43,1%	126 47,7%
Herbst (01.09.-26.10.08)	579 20,5%	75 23,0%	42 16,4%	32 17,5%	87 22,7%	34 17,6%	43 20,9%	49 15,9%	27 31,0%	68 34,2%	35 16,0%	30 15,2%	57 21,6%
Frühjahr/ Herbst	1347 47,7%	162 49,7%	110 43,0%	83 45,4%	204 53,1%	82 42,5%	127 61,7%	124 40,1%	42 48,3%	104 52,3%	84 38,4%	101 51,3%	124 47,0%
keine Angabe	123 4,4%	11 3,4%	13 5,1%	2 1,1%	13 3,4%	7 3,6%	23 11,2%	12 3,9%	1 1,1%	11 5,5%	5 2,3%	11 5,6%	14 5,3%
Total	2823 100,0%	326 100,0%	256 100,0%	183 100,0%	384 100,0%	193 100,0%	206 100,0%	309 100,0%	87 100,0%	199 100,0%	219 100,0%	197 100,0%	264 100,0%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Kiel besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Kiel) 326

	Gesamt		Kiel		Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	326		326		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hafenrundfahrt	100	30,7%	100	30,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Stadtrundfahrt/-führung	34	10,4%	34	10,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schleusenmuseum NOK	21	6,4%	21	6,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schiffahrtsmuseum	44	13,5%	44	13,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Stadtmuseum Warleberger Hof	5	1,5%	5	1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kunsthalle	21	6,4%	21	6,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Aquarium/Seehundfütterung	47	14,4%	47	14,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Olympiahafen Schilksee	60	18,4%	60	18,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Shopping - Fußgängerzone	173	53,1%	173	53,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Shopping - Einkaufszentrum/ Sophienhof/CITTI	150	46,0%	150	46,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Rathaus	30	9,2%	30	9,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
St. Nikolaikirche	52	16,0%	52	16,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Marineehrenmal Laboe/U-Boot	99	30,4%	99	30,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Freilichtmuseum Molfsee	18	5,5%	18	5,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Theater/Konzert	21	6,4%	21	6,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	53	16,3%	53	16,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	928	284,7%	928	284,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	56	17,2%	56	17,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästepbefragung 2008

Frage 22
Die Segel- und Hafenstadt Kiel wird unter der Marke KIEL.SAILING CITY geführt. Ist Ihnen dieser Name ein Begriff? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Kiel) 326

	Gesamt		Kiel		Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	326		326		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja	116	35,6%	116	35,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Nein	179	54,9%	179	54,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Weiß ich nicht	19	5,8%	19	5,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	12	3,7%	12	3,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	326	100,0%	326	100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Lübeck besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altstadtbummel/Shopping	211 82,4%	- -	211 82,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Hafen-/Stadtrundfahrt	100 39,1%	- -	100 39,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Stadtführung	61 23,8%	- -	61 23,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Holstentor	145 56,6%	- -	145 56,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Altstadtkirchen	142 55,5%	- -	142 55,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Burgkloster	44 17,2%	- -	44 17,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Heiligen-Geist-Hospital	74 28,9%	- -	74 28,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
St. Annen-Museum	24 9,4%	- -	24 9,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Buddenbrookhaus	73 28,5%	- -	73 28,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Günter Grass-Haus	30 11,7%	- -	30 11,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Theater/Konzert	18 7,0%	- -	18 7,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Café Niederegger (Marzipansalon)	126 49,2%	- -	126 49,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Ausflug nach Travemünde	100 39,1%	- -	100 39,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Musik- und Kongreßhalle Lübeck	11 4,3%	- -	11 4,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Willy-Brand-Haus	25 9,8%	- -	25 9,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	35 13,7%	- -	35 13,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	1219 476,2%	- -	1219 476,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	18 7,0%	- -	18 7,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

Einzelhandel: Öffnungszeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	170 100,0%	- -	170 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	36 21,2%	- -	36 21,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	61 35,9%	- -	61 35,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	40 23,5%	- -	40 23,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	21 12,4%	- -	21 12,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	7 4,1%	- -	7 4,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	5 2,9%	- -	5 2,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,5	-	2,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	170 100,0%	- -	170 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	42 16,4%	- -	42 16,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	44 17,2%	- -	44 17,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	177 100,0%	- -	177 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	48 27,1%	- -	48 27,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	84 47,5%	- -	84 47,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	35 19,8%	- -	35 19,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	9 5,1%	- -	9 5,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,6%	- -	1 0,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	-	2,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	177 100,0%	- -	177 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	29 11,3%	- -	29 11,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	50 19,5%	- -	50 19,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

Einzelhandel: Service/ Beratung	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	150 100,0%	- -	150 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	30 20,0%	- -	30 20,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	89 59,3%	- -	89 59,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	26 17,3%	- -	26 17,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	3 2,0%	- -	3 2,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	2 1,3%	- -	2 1,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	150 100,0%	- -	150 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	55 21,5%	- -	55 21,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	51 19,9%	- -	51 19,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	41 100,0%	- -	41 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	7 17,1%	- -	7 17,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	23 56,1%	- -	23 56,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	9 22,0%	- -	9 22,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	1 2,4%	- -	1 2,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 2,4%	- -	1 2,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	41 100,0%	- -	41 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	146 57,0%	- -	146 57,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	69 27,0%	- -	69 27,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	112 100,0%	- -	112 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	12 10,7%	- -	12 10,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	36 32,1%	- -	36 32,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	27 24,1%	- -	27 24,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	18 16,1%	- -	18 16,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	11 9,8%	- -	11 9,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	8 7,1%	- -	8 7,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	3,0	-	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	112 100,0%	- -	112 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	88 34,4%	- -	88 34,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	56 21,9%	- -	56 21,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neumünster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	184 100,0%	- -	184 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	72 39,1%	- -	72 39,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	83 45,1%	- -	83 45,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	12 6,5%	- -	12 6,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	9 4,9%	- -	9 4,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	7 3,8%	- -	7 3,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,5%	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	-	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	184 100,0%	- -	184 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	25 9,8%	- -	25 9,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	47 18,4%	- -	47 18,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	183 100,0%	- -	183 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	53 29,0%	- -	53 29,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	82 44,8%	- -	82 44,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	33 18,0%	- -	33 18,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	12 6,6%	- -	12 6,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	3 1,6%	- -	3 1,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	183 100,0%	- -	183 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	21 8,2%	- -	21 8,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	52 20,3%	- -	52 20,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

Gesamteindruck Einzelhandel	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	176 100,0%	- -	176 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	32 18,2%	- -	32 18,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	93 52,8%	- -	93 52,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	40 22,7%	- -	40 22,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	10 5,7%	- -	10 5,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,6%	- -	1 0,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	176 100,0%	- -	176 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	31 12,1%	- -	31 12,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	49 19,1%	- -	49 19,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck) 256

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	256	-	256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Öffnungszeiten	2,5	-	2,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	2,0	-	2,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Service/Beratung	2,1	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	2,2	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	3,0	-	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	1,9	-	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/ Flair der Innenstadt	2,1	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gesamteindruck Einzelhandel	2,2	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Flensburg besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altstadtbummel	142 77,6%	- -	- -	142 77,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Hafen-/Förderfahrt	81 44,3%	- -	- -	81 44,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Stadtrundfahrt	12 6,6%	- -	- -	12 6,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Stadtführung	6 3,3%	- -	- -	6 3,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Phänomena/Science Center	29 15,8%	- -	- -	29 15,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Museumsberg	40 21,9%	- -	- -	40 21,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Museumswerft	44 24,0%	- -	- -	44 24,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schiffahrtsmuseum & Rummuseum	37 20,2%	- -	- -	37 20,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Brauereibesichtigung	13 7,1%	- -	- -	13 7,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Handball: SG Flensburg-Handewitt	8 4,4%	- -	- -	8 4,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Flensburger Kapitänsweg	19 10,4%	- -	- -	19 10,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schloss Glücksburg	55 30,1%	- -	- -	55 30,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Ausflug nach Dänemark	65 35,5%	- -	- -	65 35,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Ausflug nach Sønderborg	35 19,1%	- -	- -	35 19,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Danfoss Universe Science Center	5 2,7%	- -	- -	5 2,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	29 15,8%	- -	- -	29 15,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	620 338,8%	- -	- -	620 338,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	16 8,7%	- -	- -	16 8,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

Einzelhandel: Öffnungszeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	147 100,0%	- -	- -	147 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	32 21,8%	- -	- -	32 21,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	69 46,9%	- -	- -	69 46,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	31 21,1%	- -	- -	31 21,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	9 6,1%	- -	- -	9 6,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	4 2,7%	- -	- -	4 2,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	2 1,4%	- -	- -	2 1,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,3	-	-	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	147 100,0%	- -	- -	147 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	19 10,4%	- -	- -	19 10,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	17 9,3%	- -	- -	17 9,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	143 100,0%	- -	- -	143 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	29 20,3%	- -	- -	29 20,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	86 60,1%	- -	- -	86 60,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	21 14,7%	- -	- -	21 14,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	5 3,5%	- -	- -	5 3,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,7%	- -	- -	1 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,7%	- -	- -	1 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	143 100,0%	- -	- -	143 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	18 9,8%	- -	- -	18 9,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	22 12,0%	- -	- -	22 12,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

Einzelhandel: Service/ Beratung	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	118 100,0%	- -	- -	118 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	17 14,4%	- -	- -	17 14,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	77 65,3%	- -	- -	77 65,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	20 16,9%	- -	- -	20 16,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	4 3,4%	- -	- -	4 3,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	118 100,0%	- -	- -	118 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	40 21,9%	- -	- -	40 21,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	25 13,7%	- -	- -	25 13,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	48 100,0%	- -	- -	48 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	8 16,7%	- -	- -	8 16,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	31 64,6%	- -	- -	31 64,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	7 14,6%	- -	- -	7 14,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 2,1%	- -	- -	1 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 2,1%	- -	- -	1 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	48 100,0%	- -	- -	48 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	100 54,6%	- -	- -	100 54,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	35 19,1%	- -	- -	35 19,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	129 100,0%	- -	- -	129 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	20 15,5%	- -	- -	20 15,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	41 31,8%	- -	- -	41 31,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	39 30,2%	- -	- -	39 30,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	17 13,2%	- -	- -	17 13,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	8 6,2%	- -	- -	8 6,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	4 3,1%	- -	- -	4 3,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,7	-	-	2,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	129 100,0%	- -	- -	129 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	37 20,2%	- -	- -	37 20,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	17 9,3%	- -	- -	17 9,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neumünster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	144 100,0%	- -	- -	144 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	38 26,4%	- -	- -	38 26,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	72 50,0%	- -	- -	72 50,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	20 13,9%	- -	- -	20 13,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	11 7,6%	- -	- -	11 7,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,7%	- -	- -	1 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	2 1,4%	- -	- -	2 1,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	144 100,0%	- -	- -	144 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	18 9,8%	- -	- -	18 9,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	21 11,5%	- -	- -	21 11,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	146 100,0%	- -	- -	146 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	33 22,6%	- -	- -	33 22,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	69 47,3%	- -	- -	69 47,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	28 19,2%	- -	- -	28 19,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	11 7,5%	- -	- -	11 7,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	3 2,1%	- -	- -	3 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	2 1,4%	- -	- -	2 1,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	-	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	146 100,0%	- -	- -	146 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	15 8,2%	- -	- -	15 8,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	22 12,0%	- -	- -	22 12,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

Gesamteindruck Einzelhandel	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	144 100,0%	- -	- -	144 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	20 13,9%	- -	- -	20 13,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	87 60,4%	- -	- -	87 60,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	32 22,2%	- -	- -	32 22,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	4 2,8%	- -	- -	4 2,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,7%	- -	- -	1 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	-	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	144 100,0%	- -	- -	144 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	18 9,8%	- -	- -	18 9,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	21 11,5%	- -	- -	21 11,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg) 183

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	183	-	-	183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Öffnungszeiten	2,3	-	-	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	2,1	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Service/Beratung	2,1	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	2,1	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	2,7	-	-	2,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	2,1	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/ Flair der Innenstadt	2,2	-	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gesamteindruck Einzelhandel	2,2	-	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästebefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Husum/Husumer Bucht besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Husum) 384

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	384	-	-	-	384	-	-	-	-	-	-	-	-
Hafen (Binnenhafen)	318 82,8%	- -	- -	- -	318 82,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schloss vor Husum	195 50,8%	- -	- -	- -	195 50,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
NordseeMuseum Husum/Nissen- Haus	62 16,1%	- -	- -	- -	62 16,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Theodor-Storm-Haus	134 34,9%	- -	- -	- -	134 34,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schiffahrtsmuseum Nordfriesland	90 23,4%	- -	- -	- -	90 23,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Freilichtmuseum Ostenfelder Bauernhaus	22 5,7%	- -	- -	- -	22 5,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Poppenspärer-Museum	18 4,7%	- -	- -	- -	18 4,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Nationalpark-Haus Hafen Husum	58 15,1%	- -	- -	- -	58 15,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Marktplatz (St. Marien-Kirche, Tine-Brunnen)	258 67,2%	- -	- -	- -	258 67,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Messe Husum	14 3,6%	- -	- -	- -	14 3,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kongresshalle	5 1,3%	- -	- -	- -	5 1,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kaufhaus C.J. Schmidt	127 33,1%	- -	- -	- -	127 33,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Roter Haubarg, Witzwort	54 14,1%	- -	- -	- -	54 14,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Deich/Badestelle, Dockkoog	114 29,7%	- -	- -	- -	114 29,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Seebrücke/Badestelle in Schobüll	72 18,8%	- -	- -	- -	72 18,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
HusumBad	29 7,6%	- -	- -	- -	29 7,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Freibad Schobüll	11 2,9%	- -	- -	- -	11 2,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
KinoCenter Husum	35 9,1%	- -	- -	- -	35 9,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kirchlein am Meer in Schobüll	66 17,2%	- -	- -	- -	66 17,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	32 8,3%	- -	- -	- -	32 8,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	1714 446,4%	- -	- -	- -	1714 446,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	27 7,0%	- -	- -	- -	27 7,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Husum/Husumer Bucht entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Husum) 384

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	384	-	-	-	384	-	-	-	-	-	-	-	-
Strand/Meer/Baden in der Region	115 29,9%	- -	- -	- -	115 29,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Klima/Luftqualität	198 51,6%	- -	- -	- -	198 51,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Wander-/Radfahrmöglichkeiten	93 24,2%	- -	- -	- -	93 24,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schöne Landschaft/Umgebung	223 58,1%	- -	- -	- -	223 58,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Intakte Umwelt	80 20,8%	- -	- -	- -	80 20,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Naturerlebnis	143 37,2%	- -	- -	- -	143 37,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Ortsbild/Architektur	105 27,3%	- -	- -	- -	105 27,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Freizeitangebote in Husum	22 5,7%	- -	- -	- -	22 5,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Freizeitangebote in der Region	47 12,2%	- -	- -	- -	47 12,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Museen	45 11,7%	- -	- -	- -	45 11,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Preisgünstigkeit der Angebote	49 12,8%	- -	- -	- -	49 12,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Gute Qualität der Unterkünfte	115 29,9%	- -	- -	- -	115 29,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	148 38,5%	- -	- -	- -	148 38,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kinderfreundliche Angebote	31 8,1%	- -	- -	- -	31 8,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Wassersport in der Region	2 0,5%	- -	- -	- -	2 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	56 14,6%	- -	- -	- -	56 14,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Tagungs-/Schulungs-/ Seminarangebote	8 2,1%	- -	- -	- -	8 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Familienbesuch	25 6,5%	- -	- -	- -	25 6,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Geschäftsreise	19 4,9%	- -	- -	- -	19 4,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	53 13,8%	- -	- -	- -	53 13,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	1577 410,7%	- -	- -	- -	1577 410,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	17 4,4%	- -	- -	- -	17 4,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Friedrichstadt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Friedrichstadt) 193

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	193	-	-	-	-	193	-	-	-	-	-	-	-
Grachtenfahrten	110 57,0%	- -	- -	- -	- -	110 57,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kreativ-Angebote zum Mitmachen	4 2,1%	- -	- -	- -	- -	4 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Stadtführungen	41 21,2%	- -	- -	- -	- -	41 21,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Modellbahn-Zauber	21 10,9%	- -	- -	- -	- -	21 10,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Museum "Alte Münze"	37 19,2%	- -	- -	- -	- -	37 19,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kirchen/Sakralbauten	59 30,6%	- -	- -	- -	- -	59 30,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Theater	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Bürgerhäuser (z.B. Fünf-Giebel/ Doppelgiebelhaus)	65 33,7%	- -	- -	- -	- -	65 33,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Marktplatz	157 81,3%	- -	- -	- -	- -	157 81,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Jüdischer Friedhof	30 15,5%	- -	- -	- -	- -	30 15,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Galerien/Ateliers	31 16,1%	- -	- -	- -	- -	31 16,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Ehemalige Synagoge	20 10,4%	- -	- -	- -	- -	20 10,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Fahrradverleihe	11 5,7%	- -	- -	- -	- -	11 5,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Tischlereimuseum	14 7,3%	- -	- -	- -	- -	14 7,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Puppen- und Spielzeugmuseum	8 4,1%	- -	- -	- -	- -	8 4,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	21 10,9%	- -	- -	- -	- -	21 10,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	630 326,4%	- -	- -	- -	- -	630 326,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	16 8,3%	- -	- -	- -	- -	16 8,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Friedrichstadt entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Friedrichstadt) 193

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	193	-	-	-	-	193	-	-	-	-	-	-	-
Ortsbild/Architektur	108 56,0%	- -	- -	- -	- -	108 56,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Museen	3 1,6%	- -	- -	- -	- -	3 1,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Freizeitangebote	11 5,7%	- -	- -	- -	- -	11 5,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kirchen	10 5,2%	- -	- -	- -	- -	10 5,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Einkaufsmöglichkeiten/ Erlebnishopping	6 3,1%	- -	- -	- -	- -	6 3,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Events und Veranstaltungen	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schöne Landschaft/Umgebung	131 67,9%	- -	- -	- -	- -	131 67,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Interessante Pauschalangebote	9 4,7%	- -	- -	- -	- -	9 4,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Freizeitangebote in der Region	31 16,1%	- -	- -	- -	- -	31 16,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	53 27,5%	- -	- -	- -	- -	53 27,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Gute Qualität der Unterkünfte	59 30,6%	- -	- -	- -	- -	59 30,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kinderfreundliche Angebote	5 2,6%	- -	- -	- -	- -	5 2,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	66 34,2%	- -	- -	- -	- -	66 34,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Tagungs-/Schulungs-/ Seminarangebot	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Familienbesuch	19 9,8%	- -	- -	- -	- -	19 9,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Geschäftsreise	3 1,6%	- -	- -	- -	- -	3 1,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	25 13,0%	- -	- -	- -	- -	25 13,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	542 280,8%	- -	- -	- -	- -	542 280,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	4 2,1%	- -	- -	- -	- -	4 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Bad Bramstedt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Bramstedt) 206

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	206	-	-	-	-	-	206	-	-	-	-	-	-
Stadtführungen	13 6,3%	- -	- -	- -	- -	- -	13 6,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Theater des Kurhauses	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Wanderungen/Lauftreff	16 7,8%	- -	- -	- -	- -	- -	16 7,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schloss	20 9,7%	- -	- -	- -	- -	- -	20 9,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Gesundbrunnen	4 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -	4 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Rolandstatue	33 16,0%	- -	- -	- -	- -	- -	33 16,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Maria-Magdalenen-Kirche	17 8,3%	- -	- -	- -	- -	- -	17 8,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Wiebke-Kruse-Brunnen	14 6,8%	- -	- -	- -	- -	- -	14 6,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Bramstedter Kurbahn	7 3,4%	- -	- -	- -	- -	- -	7 3,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Geführte Fahrradtour	5 2,4%	- -	- -	- -	- -	- -	5 2,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kreativ- und Kunstkurse	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Nightlife für Kids	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Rolandoase	8 3,9%	- -	- -	- -	- -	- -	8 3,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Garten der Sinne	18 8,7%	- -	- -	- -	- -	- -	18 8,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Wasserwandern	6 2,9%	- -	- -	- -	- -	- -	6 2,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	22 10,7%	- -	- -	- -	- -	- -	22 10,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	186 90,3%	- -	- -	- -	- -	- -	186 90,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	123 59,7%	- -	- -	- -	- -	- -	123 59,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Bad Bramstedt entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Bramstedt) 206

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	206	-	-	-	-	-	206	-	-	-	-	-	-
Ortsbild/Architektur	3 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	3 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Freizeitangebote vor Ort	4 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -	4 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sehenswürdigkeiten	10 4,9%	- -	- -	- -	- -	- -	10 4,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Einkaufsmöglichkeiten	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Events und Veranstaltungen	8 3,9%	- -	- -	- -	- -	- -	8 3,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Schöne Landschaft/Umgebung	46 22,3%	- -	- -	- -	- -	- -	46 22,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Interessante Pauschalangebote	16 7,8%	- -	- -	- -	- -	- -	16 7,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Freizeitangebote in der Region	10 4,9%	- -	- -	- -	- -	- -	10 4,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	33 16,0%	- -	- -	- -	- -	- -	33 16,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Gute Qualität der Unterkünfte	40 19,4%	- -	- -	- -	- -	- -	40 19,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kinderfreundliche Angebote	3 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	3 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	14 6,8%	- -	- -	- -	- -	- -	14 6,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Tagungs-/Schulungs-/ Seminarangebot	26 12,6%	- -	- -	- -	- -	- -	26 12,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Familienbesuch	16 7,8%	- -	- -	- -	- -	- -	16 7,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Geschäftsreise	20 9,7%	- -	- -	- -	- -	- -	20 9,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	35 17,0%	- -	- -	- -	- -	- -	35 17,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	286 138,8%	- -	- -	- -	- -	- -	286 138,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	44 21,4%	- -	- -	- -	- -	- -	44 21,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Plön besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Tourist Info Großer Plöner See	135 43,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	135 43,7%	- -	- -	- -	- -	- -
Seenfahrten	162 52,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	162 52,4%	- -	- -	- -	- -	- -
Prinzenhausführung	26 8,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	26 8,4%	- -	- -	- -	- -	- -
Schlossführung	47 15,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	47 15,2%	- -	- -	- -	- -	- -
Naturparkhaus	23 7,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	23 7,4%	- -	- -	- -	- -	- -
Museum des Kreises Plön	21 6,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	21 6,8%	- -	- -	- -	- -	- -
Schlossgärtnerei	61 19,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	61 19,7%	- -	- -	- -	- -	- -
Prinzeninsel	162 52,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	162 52,4%	- -	- -	- -	- -	- -
Schlossgebiet mit Beschilderung	116 37,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	116 37,5%	- -	- -	- -	- -	- -
Johannis- bzw. Nikolaikirche	91 29,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	91 29,4%	- -	- -	- -	- -	- -
Schwimmhalle Plön	12 3,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 3,9%	- -	- -	- -	- -	- -
Nordic-Walking (Kurse und/oder Nutzung des Nordic-Fitness-Parks)	12 3,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 3,9%	- -	- -	- -	- -	- -
Segeln/Surfen (Verleih oder Kurse)	5 1,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 1,6%	- -	- -	- -	- -	- -
Paddeln (Verleih oder Tour)	35 11,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	35 11,3%	- -	- -	- -	- -	- -
Radfahren (Touren, Nutzung des Radwanderwegenetzes)	133 43,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	133 43,0%	- -	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	36 11,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	36 11,7%	- -	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	1077 348,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1077 348,5%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	30 9,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	30 9,7%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Informationsmaterial	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	171 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	171 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	55 32,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	55 32,2%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	92 53,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	92 53,8%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	19 11,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	19 11,1%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	2 1,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,2%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	2 1,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,2%	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,6%	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-
Total	171 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	171 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	60 19,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	60 19,4%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	78 25,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	78 25,2%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Freundlichkeit der Mitarbeiter	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	158 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	158 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	68 43,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	68 43,0%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	74 46,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	74 46,8%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	12 7,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 7,6%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	3 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,6%	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,7	-	-	-	-	-	-	1,7	-	-	-	-	-
Total	158 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	158 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	71 23,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	71 23,0%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	80 25,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	80 25,9%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Atmosphäre	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	140 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	140 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	34 24,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	34 24,3%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	82 58,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	82 58,6%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	19 13,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	19 13,6%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	3 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	2 1,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,4%	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	-
Total	140 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	140 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	85 27,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	85 27,5%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	84 27,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	84 27,2%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Qualität der Beratung	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	130 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	130 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	45 34,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	45 34,6%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	67 51,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	67 51,5%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	11 8,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	11 8,5%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	5 3,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 3,8%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-
Total	130 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	130 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	94 30,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	94 30,4%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	85 27,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	85 27,5%	- -	- -	- -	- -	- -

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Öffnungszeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	121 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	121 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	25 20,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	25 20,7%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	72 59,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	72 59,5%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	22 18,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	22 18,2%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	-
Total	121 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	121 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	101 32,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	101 32,7%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	87 28,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	87 28,2%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Lage	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	153 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	153 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	43 28,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	43 28,1%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	78 51,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	78 51,0%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	25 16,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	25 16,3%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	4 2,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	4 2,6%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	2 1,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,3%	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	-
Total	153 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	153 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	73 23,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	73 23,6%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	83 26,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	83 26,9%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Ausstattung	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	110 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	110 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	34 30,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	34 30,9%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	59 53,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	59 53,6%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	16 14,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	16 14,5%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	1 0,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,9%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-
Total	110 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	110 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	104 33,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	104 33,7%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	95 30,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	95 30,7%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Service	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	116 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	116 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	35 30,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	35 30,2%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	68 58,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	68 58,6%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	12 10,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 10,3%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,9%	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-	-
Total	116 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	116 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	99 32,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	99 32,0%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	94 30,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	94 30,4%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Sauberkeit	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	124 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	124 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	47 37,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	47 37,9%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	70 56,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	70 56,5%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	6 4,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	6 4,8%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,7	-	-	-	-	-	-	1,7	-	-	-	-	-
Total	124 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	124 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	92 29,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	92 29,8%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	93 30,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	93 30,1%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Erreichbarkeit	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	138 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	138 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	46 33,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	46 33,3%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	69 50,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	69 50,0%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	19 13,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	19 13,8%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	3 2,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 2,2%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-
Total	138 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	138 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	79 25,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	79 25,6%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	92 29,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	92 29,8%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Gastronomisches Angebot	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	68 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	68 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	11 16,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	11 16,2%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	41 60,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	41 60,3%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	13 19,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	13 19,1%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	2 2,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 2,9%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	-	-	-	-	-	-	2,1	-	-	-	-	-
Total	68 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	68 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	140 45,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	140 45,3%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	101 32,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	101 32,7%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Tourist Info: Kinderfreundlichkeit	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Basis (mit Angaben)	26 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	26 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
1 = sehr gut	10 38,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	10 38,5%	- -	- -	- -	- -	- -
2 = gut	12 46,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 46,2%	- -	- -	- -	- -	- -
3 = befriedigend	3 11,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 11,5%	- -	- -	- -	- -	- -
4 = ausreichend	1 3,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 3,8%	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-	-
Total	26 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	26 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	179 57,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	179 57,9%	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	104 33,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	104 33,7%	- -	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön) 309

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	309	-	-	-	-	-	-	309	-	-	-	-	-
Tourist Info: Informationsmaterial	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-
Tourist Info: Freundlichkeit der Mitarbeiter	1,7	-	-	-	-	-	-	1,7	-	-	-	-	-
Tourist Info: Atmosphäre	2,0	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	-
Tourist Info: Qualität der Beratung	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-
Tourist Info: Öffnungszeiten	2,0	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	-
Tourist Info: Lage	2,0	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	-
Tourist Info: Ausstattung	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-
Tourist Info: Service	1,8	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-	-
Tourist Info: Sauberkeit	1,7	-	-	-	-	-	-	1,7	-	-	-	-	-
Tourist Info: Erreichbarkeit	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-	-
Tourist Info: Gastronomisches Angebot	2,1	-	-	-	-	-	-	2,1	-	-	-	-	-
Tourist Info: Kinderfreundlichkeit	1,8	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-	-

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Itzehoe besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Itzehoe) 87

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	87	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-
Wenzel-Hablik-Museum	11 12,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	11 12,6%	- -	- -	- -	- -
Kreismuseum Prinzesshof	12 13,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 13,8%	- -	- -	- -	- -
St. Laurentii-Kirche	17 19,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	17 19,5%	- -	- -	- -	- -
theater itzehoe	7 8,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	7 8,0%	- -	- -	- -	- -
Planet Alsen	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Haus der Heimat	4 4,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	4 4,6%	- -	- -	- -	- -
Freibad/Hallenbad	15 17,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	15 17,2%	- -	- -	- -	- -
Stadtführung	9 10,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	9 10,3%	- -	- -	- -	- -
Radtouren	12 13,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 13,8%	- -	- -	- -	- -
Wacken Open Air	7 8,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	7 8,0%	- -	- -	- -	- -
Fußgängerzone/Innenstadt	57 65,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	57 65,5%	- -	- -	- -	- -
Golfplatz	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Itzehoer Weinfest	2 2,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 2,3%	- -	- -	- -	- -
Störschipperfest	4 4,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	4 4,6%	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	5 5,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 5,7%	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	162 186,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	162 186,2%	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	18 20,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	18 20,7%	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Itzehoe entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Itzehoe) 87

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	87	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-
Ortsbild/Architektur	5 5,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 5,7%	- -	- -	- -	- -
Museen	5 5,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 5,7%	- -	- -	- -	- -
Freizeitangebote	7 8,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	7 8,0%	- -	- -	- -	- -
Kirchen	6 6,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	6 6,9%	- -	- -	- -	- -
Einkaufsmöglichkeiten/ Erlebnishopping	8 9,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	8 9,2%	- -	- -	- -	- -
Events und Veranstaltungen	7 8,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	7 8,0%	- -	- -	- -	- -
Schöne Landschaft/Umgebung	28 32,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	28 32,2%	- -	- -	- -	- -
Interessante Pauschalangebote	1 1,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,1%	- -	- -	- -	- -
Freizeitangebote in der Region	11 12,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	11 12,6%	- -	- -	- -	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	12 13,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 13,8%	- -	- -	- -	- -
Gute Qualität der Unterkünfte	20 23,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	20 23,0%	- -	- -	- -	- -
Kinderfreundliche Angebote	3 3,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 3,4%	- -	- -	- -	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	23 26,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	23 26,4%	- -	- -	- -	- -
Tagungs-/Schulungs-/ Seminarangebot	2 2,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 2,3%	- -	- -	- -	- -
Familienbesuch	28 32,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	28 32,2%	- -	- -	- -	- -
Geschäftsreise	16 18,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	16 18,4%	- -	- -	- -	- -
Sonstiges	14 16,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	14 16,1%	- -	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	196 225,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	196 225,3%	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	2 2,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 2,3%	- -	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Neumünster besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Neumünster) 199

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	199	-	-	-	-	-	-	-	-	199	-	-	-
Bürgergalerie in der Esplanade	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,0%	- -	- -	- -
Stadttöpferei	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,0%	- -	- -	- -
Museum Tuch & Technik	4 2,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	4 2,0%	- -	- -	- -
Kirchen	22 11,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	22 11,1%	- -	- -	- -
Stadthalle	8 4,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	8 4,0%	- -	- -	- -
Holstenhallen	47 23,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	47 23,6%	- -	- -	- -
Theater in der Stadthalle	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,0%	- -	- -	- -
Niederdeutsche Bühne	2 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 1,0%	- -	- -	- -
Informationsmaterial der Stadt Neumünster	20 10,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	20 10,1%	- -	- -	- -
Stadtführungen	13 6,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	13 6,5%	- -	- -	- -
Veranstaltungen auf dem Großflecken	16 8,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	16 8,0%	- -	- -	- -
Gerisch Skulpturenpark	6 3,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	6 3,0%	- -	- -	- -
Bad am Stadtwald	12 6,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 6,0%	- -	- -	- -
Gartenroute Neumünster/Parks & Gärten	8 4,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	8 4,0%	- -	- -	- -
TierPark Neumünster	26 13,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	26 13,1%	- -	- -	- -
Dosenmoor/Einfeld See	30 15,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	30 15,1%	- -	- -	- -
Naturerlebnisraum Stadtwald	8 4,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	8 4,0%	- -	- -	- -
Sonstiges	29 14,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	29 14,6%	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	257 129,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	257 129,1%	- -	- -	- -
keine Angabe	80 40,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	80 40,2%	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Frage 22
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Neumünster entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Neumünster) 199

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	199	-	-	-	-	-	-	-	-	199	-	-	-
Zentrale Lage in Schleswig-Holstein	42 21,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	42 21,1%	- -	- -	- -
Pferdestadt	35 17,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	35 17,6%	- -	- -	- -
Ortsbild/Architektur	3 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 1,5%	- -	- -	- -
Museen	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -
Freizeitangebote	4 2,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	4 2,0%	- -	- -	- -
Sportveranstaltungen	5 2,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 2,5%	- -	- -	- -
Kirchen	3 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 1,5%	- -	- -	- -
Einkaufsmöglichkeiten	8 4,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	8 4,0%	- -	- -	- -
Events/Veranstaltungen	6 3,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	6 3,0%	- -	- -	- -
Holstenhallen	29 14,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	29 14,6%	- -	- -	- -
Schöne Landschaft/Umgebung	31 15,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	31 15,6%	- -	- -	- -
Freizeitangebote in der Region	4 2,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	4 2,0%	- -	- -	- -
Tagungs-/Schulungs-/ Seminarangebot	19 9,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	19 9,5%	- -	- -	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	16 8,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	16 8,0%	- -	- -	- -
Gute Qualität der Unterkünfte	30 15,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	30 15,1%	- -	- -	- -
Kinderfreundliche Angebote	4 2,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	4 2,0%	- -	- -	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	29 14,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	29 14,6%	- -	- -	- -
Sonstiges	65 32,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	65 32,7%	- -	- -	- -
Summe der Nennungen	334 167,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	334 167,8%	- -	- -	- -
keine Angabe	21 10,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	21 10,6%	- -	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Bad Segeberg besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Kalkberg	140 63,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	140 63,9%	- -	- -
Noctalis - Fledermauszentrum	64 29,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	64 29,2%	- -	- -
Kalkberghöhlen	60 27,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	60 27,4%	- -	- -
St. Marienkirche	47 21,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	47 21,5%	- -	- -
Heimatmuseum	12 5,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 5,5%	- -	- -
Kunsthalle Otto Flath	9 4,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	9 4,1%	- -	- -
Stadtbücherei	9 4,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	9 4,1%	- -	- -
Schwimmhalle Aqua Fun	10 4,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	10 4,6%	- -	- -
Strandbäder am Ihlsee oder Großer Segeberger See	29 13,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	29 13,2%	- -	- -
Großer Segeberger See	105 47,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	105 47,9%	- -	- -
Wanderwege/Radwanderwege	70 32,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	70 32,0%	- -	- -
Erlebniswald Trappenkamp	19 8,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	19 8,7%	- -	- -
Wildpark Eekholt	27 12,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	27 12,3%	- -	- -
Veranstaltungen im Freilichttheater/ Karl-May-Spiele	100 45,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100 45,7%	- -	- -
Sonstige Veranstaltungen in der Stadt	22 10,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	22 10,0%	- -	- -
Sonstiges	27 12,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	27 12,3%	- -	- -
Summe der Nennungen	750 342,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	750 342,5%	- -	- -
keine Angabe	31 14,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	31 14,2%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Information zum Vermieter	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	103 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	103 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	38 36,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	38 36,9%	- -	- -
2 = gut	52 50,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	52 50,5%	- -	- -
3 = befriedigend	13 12,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	13 12,6%	- -	- -
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-
Total	103 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	103 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	71 32,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	71 32,4%	- -	- -
keine Angabe	45 20,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	45 20,5%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Übersichtlichkeit	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neumünster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	110 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	110 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	40 36,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	40 36,4%	- -	- -
2 = gut	51 46,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	51 46,4%	- -	- -
3 = befriedigend	18 16,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	18 16,4%	- -	- -
4 = ausreichend	1 0,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,9%	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-
Total	110 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	110 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	60 27,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	60 27,4%	- -	- -
keine Angabe	49 22,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	49 22,4%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlagsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Informationen zum Ort	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	111 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	111 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	40 36,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	40 36,0%	- -	- -
2 = gut	53 47,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	53 47,7%	- -	- -
3 = befriedigend	15 13,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	15 13,5%	- -	- -
4 = ausreichend	3 2,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 2,7%	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-
Total	111 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	111 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	59 26,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	59 26,9%	- -	- -
keine Angabe	49 22,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	49 22,4%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Titelblatt	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neumünster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	96 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	96 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	32 33,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	32 33,3%	- -	- -
2 = gut	44 45,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	44 45,8%	- -	- -
3 = befriedigend	18 18,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	18 18,8%	- -	- -
4 = ausreichend	1 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,0%	- -	- -
5 = mangelhaft	1 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,0%	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-
Total	96 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	96 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	71 32,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	71 32,4%	- -	- -
keine Angabe	52 23,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	52 23,7%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlagsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Gestaltung insgesamt	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	103 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	103 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	33 32,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	33 32,0%	- -	- -
2 = gut	52 50,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	52 50,5%	- -	- -
3 = befriedigend	15 14,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	15 14,6%	- -	- -
4 = ausreichend	3 2,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 2,9%	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-
Total	103 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	103 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	65 29,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	65 29,7%	- -	- -
keine Angabe	51 23,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	51 23,3%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

Tourist Information: Freundlichkeit des Personals	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	105 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	105 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	67 63,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	67 63,8%	- -	- -
2 = gut	35 33,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	35 33,3%	- -	- -
3 = befriedigend	3 2,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 2,9%	- -	- -
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-	-
Total	105 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	105 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	71 32,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	71 32,4%	- -	- -
keine Angabe	43 19,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	43 19,6%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

Tourist Information: Service und Hilfsbereitschaft	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	99 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	99 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	63 63,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	63 63,6%	- -	- -
2 = gut	32 32,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	32 32,3%	- -	- -
3 = befriedigend	3 3,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 3,0%	- -	- -
4 = ausreichend	1 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,0%	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-	-
Total	99 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	99 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	76 34,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	76 34,7%	- -	- -
keine Angabe	44 20,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	44 20,1%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

Tourist Information: Qualität der Informationen	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrichstadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu-münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	97 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	97 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	46 47,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	46 47,4%	- -	- -
2 = gut	43 44,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	43 44,3%	- -	- -
3 = befriedigend	5 5,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 5,2%	- -	- -
4 = ausreichend	2 2,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 2,1%	- -	- -
5 = mangelhaft	1 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,0%	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,6	-	-
Total	97 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	97 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	76 34,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	76 34,7%	- -	- -
keine Angabe	46 21,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	46 21,0%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

Tourist Information: Übersichtlichkeit der Prospektauslage	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	85 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	85 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	33 38,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	33 38,8%	- -	- -
2 = gut	37 43,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	37 43,5%	- -	- -
3 = befriedigend	13 15,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	13 15,3%	- -	- -
4 = ausreichend	1 1,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,2%	- -	- -
5 = mangelhaft	1 1,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,2%	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-
Total	85 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	85 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	85 38,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	85 38,8%	- -	- -
keine Angabe	49 22,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	49 22,4%	- -	- -

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

Tourist Information: Möglichkeiten zum Kauf von Andenken/Souvenirs	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	59 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	59 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	13 22,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	13 22,0%	- -	- -
2 = gut	23 39,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	23 39,0%	- -	- -
3 = befriedigend	18 30,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	18 30,5%	- -	- -
4 = ausreichend	3 5,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 5,1%	- -	- -
5 = mangelhaft	1 1,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,7%	- -	- -
6 = ungenügend	1 1,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,7%	- -	- -
Mittelwert	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,3	-	-
Total	59 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	59 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	107 48,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	107 48,9%	- -	- -
keine Angabe	53 24,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	53 24,2%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

Tourist Information: Öffnungszeiten	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
Basis (mit Angaben)	74 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	74 100,0%	- -	- -
1 = sehr gut	20 27,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	20 27,0%	- -	- -
2 = gut	37 50,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	37 50,0%	- -	- -
3 = befriedigend	11 14,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	11 14,9%	- -	- -
4 = ausreichend	3 4,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 4,1%	- -	- -
5 = mangelhaft	1 1,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,4%	- -	- -
6 = ungenügend	2 2,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 2,7%	- -	- -
Mittelwert	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,1	-	-
Total	74 100,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	74 100,0%	- -	- -
kann ich nicht beurteilen	93 42,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	93 42,5%	- -	- -
keine Angabe	52 23,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	52 23,7%	- -	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	219	-	-
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Information zum Vermieter	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Übersichtlichkeit	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Informationen zum Ort	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Titelblatt	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Gestaltung insgesamt	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-
Tourist Information: Freundlichkeit des Personals	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-	-
Tourist Information: Service und Hilfsbereitschaft	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-	-
Tourist Information: Qualität der Informationen	1,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,6	-	-
Tourist Information: Übersichtlichkeit der Prospektauslage	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-
Tourist Information: Möglichkeiten zum Kauf von Andenken/Souvenirs	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,3	-	-
Tourist Information: Öffnungszeiten	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,1	-	-

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Mölln besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Mölln) 197

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	197	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197	-
Historischer Marktplatz	140 71,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	140 71,1%	- -
Möllner Museum - Altes Rathaus	50 25,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	50 25,4%	- -
Eulenspiegelmuseum	53 26,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	53 26,9%	- -
St. Nicolai Kirche	90 45,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	90 45,7%	- -
Kurmittelhaus	22 11,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	22 11,2%	- -
Kurpark	92 46,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	92 46,7%	- -
Historischer Wasserturm	36 18,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	36 18,3%	- -
Tourismus - und Naturzentrum "erlebnisreich"	18 9,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	18 9,1%	- -
Kanu-/Bootsfahrt	28 14,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	28 14,2%	- -
Schiffsrundfahrt	55 27,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	55 27,9%	- -
Möllner Wildpark	67 34,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	67 34,0%	- -
Naturpark Lauenburgische Seen	84 42,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	84 42,6%	- -
Biosphärenreservat Schaalsee	53 26,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	53 26,9%	- -
Natur-Erlebnis-Zentrum Pahlhus in Zarrentin	11 5,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	11 5,6%	- -
Radweg „Alte Salzstraße“	39 19,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	39 19,8%	- -
Ausflug nach Ratzeburg	104 52,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	104 52,8%	- -
Ausflug nach Lübeck	86 43,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	86 43,7%	- -
Besuch im Bauernhofcafé	22 11,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	22 11,2%	- -
Schloß Wotersen (nur Außenbesichtigung)	11 5,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	11 5,6%	- -
Sonstiges	29 14,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	29 14,7%	- -
Summe der Nennungen	1090 553,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1090 553,3%	- -
keine Angabe	23 11,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	23 11,7%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Mölln entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Mölln) 197

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	197	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197	-
Historisches Stadtbild	51 25,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	51 25,9%	- -
Schöne Landschaft/Umgebung	109 55,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	109 55,3%	- -
Wander-/Radwandermöglichkeiten	70 35,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	70 35,5%	- -
Seen/Bademöglichkeiten	49 24,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	49 24,9%	- -
Intakte Umwelt	35 17,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	35 17,8%	- -
Naturerlebnis	56 28,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	56 28,4%	- -
Eulenspiegelstadt	35 17,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	35 17,8%	- -
Freizeitangebote im Ort	1 0,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -
Attraktive Ausflugsmöglichkeiten in der Region	55 27,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	55 27,9%	- -
Gesundheits-/Wellnessangebote	10 5,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	10 5,1%	- -
Gute Qualität der Unterkünfte	42 21,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	42 21,3%	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	50 25,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	50 25,4%	- -
Familienbesuch	32 16,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	32 16,2%	- -
Geschäftsreise	10 5,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	10 5,1%	- -
Sonstiges	41 20,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	41 20,8%	- -
Summe der Nennungen	646 327,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	646 327,9%	- -
keine Angabe	5 2,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 2,5%	- -

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästabefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Glückstadt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Glückstadt) 264

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	264	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	264
Matjes/Matjeswochen	85 32,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	85 32,2%
Detlefsen-Museum	27 10,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	27 10,2%
Palais für aktuelle Kunst	5 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 1,9%
Fortuna-Bad	8 3,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	8 3,0%
Geführter Stadtrundgang	11 4,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	11 4,2%
Stadtrundgang auf eigene Faust	126 47,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	126 47,7%
Stadtkirche	60 22,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	60 22,7%
Elbefähre Glückstadt-Wischhafen	125 47,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	125 47,3%
Besichtigung und/oder Fahrt mit der Rigmor	6 2,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	6 2,3%
Wochenmarkt auf dem historischen Marktplatz	71 26,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	71 26,9%
Shopping in Glückstadt/ Verkaufsoffener Sonntag	42 15,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	42 15,9%
Radfahren	113 42,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	113 42,8%
Elbe/Deichspaziergänge	131 49,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	131 49,6%
Restaurants/Cafés	167 63,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	167 63,3%
Hafenkopf/Hafenzeile	101 38,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	101 38,3%
Sonstiges	15 5,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	15 5,7%
Summe der Nennungen	1093 414,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1093 414,0%
keine Angabe	26 9,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	26 9,8%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästepbefragung 2008

Frage 22
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Glückstadt entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Glückstadt) 264

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	264	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	264
Ortsbild/Architektur	76 28,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	76 28,8%
Museen/Galerien	2 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 0,8%
Freizeitangebote	9 3,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	9 3,4%
Kirche	9 3,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	9 3,4%
Einkaufsmöglichkeiten/ Erlebnishopping	6 2,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	6 2,3%
Events und Veranstaltungen	5 1,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 1,9%
Schöne Landschaft/Umgebung	132 50,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	132 50,0%
Interessante Pauschalangebote	4 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	4 1,5%
Freizeitangebote in der Region	12 4,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	12 4,5%
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	51 19,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	51 19,3%
Gute Qualität der Unterkünfte	49 18,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	49 18,6%
Kinderfreundliche Angebote	2 0,8%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 0,8%
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	50 18,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	50 18,9%
Tagungs-/Schulungs-/ Seminarangebot	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,4%
Gastronomie	25 9,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	25 9,5%
Dänische Geschichte	30 11,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	30 11,4%
Sonstiges	62 23,5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	62 23,5%
Summe der Nennungen	525 198,9%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	525 198,9%
keine Angabe	20 7,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	20 7,6%

N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

Gästekbefragung 2008

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Kiel	Lübeck	Flensburg	Husum	Friedrich- stadt	Bad Bramstedt	Plön	Itzehoe	Neu- münster	Bad Segeberg	Mölln	Glückstadt
Basis	2823	326	256	183	384	193	206	309	87	199	219	197	264
Sommer	1353 47,9%	153 46,9%	133 52,0%	98 53,6%	167 43,5%	104 53,9%	56 27,2%	173 56,0%	44 50,6%	84 42,2%	130 59,4%	85 43,1%	126 47,7%
Frühjahr/ Herbst	1347 47,7%	162 49,7%	110 43,0%	83 45,4%	204 53,1%	82 42,5%	127 61,7%	124 40,1%	42 48,3%	104 52,3%	84 38,4%	101 51,3%	124 47,0%
Best Ager	1043 36,9%	116 35,6%	89 34,8%	54 29,5%	173 45,1%	78 40,4%	69 33,5%	117 37,9%	19 21,8%	58 29,1%	62 28,3%	98 49,7%	110 41,7%
Neue Familien	238 8,4%	33 10,1%	22 8,6%	17 9,3%	35 9,1%	11 5,7%	21 10,2%	24 7,8%	7 8,0%	13 6,5%	27 12,3%	15 7,6%	13 4,9%
Anspruchsvolle Genießer	275 9,7%	44 13,5%	41 16,0%	23 12,6%	26 6,8%	20 10,4%	11 5,3%	25 8,1%	12 13,8%	14 7,0%	19 8,7%	16 8,1%	24 9,1%
Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	1643 58,2%	261 80,1%	240 93,8%	88 48,1%	210 54,7%	88 45,6%	185 89,8%	96 31,1%	19 21,8%	158 79,4%	62 28,3%	118 59,9%	118 44,7%
Ferienhaus/ -wohnung, Privatzimmer	1087 38,5%	62 19,0%	15 5,9%	65 35,5%	171 44,5%	105 54,4%	20 9,7%	209 67,6%	65 74,7%	21 10,6%	142 64,8%	73 37,1%	139 52,7%
Urlauber	1811 64,2%	127 39,0%	169 66,0%	114 62,3%	313 81,5%	171 88,6%	105 51,0%	263 85,1%	27 31,0%	72 36,2%	134 61,2%	130 66,0%	186 70,5%
Geschäftsreisende	432 15,3%	114 35,0%	55 21,5%	19 10,4%	28 7,3%	4 2,1%	54 26,2%	5 1,6%	20 23,0%	73 36,7%	25 11,4%	13 6,6%	22 8,3%
Inländer	2347 83,1%	249 76,4%	161 62,9%	151 82,5%	333 86,7%	162 83,9%	150 72,8%	291 94,2%	82 94,3%	164 82,4%	202 92,2%	168 85,3%	234 88,6%
Ausländer	326 11,5%	59 18,1%	82 32,0%	30 16,4%	34 8,9%	21 10,9%	34 16,5%	4 1,3%	3 3,4%	18 9,0%	11 5,0%	17 8,6%	13 4,9%