

---

**Inhaltsverzeichnis**

---

Frage 1a Zum wievielten Mal verbringen Sie hier einen Aufenthalt in MakS-Stadt ? .....	1
Frage 1b Zum wievielten Mal verbringen Sie einen Aufenthalt in Schleswig-Holstein? .....	2
Frage 2 Welches ist der hauptsächliche Anlass Ihres Aufenthaltes? (Nur eine Antwort möglich) .....	3
Frage 3 Wie würden Sie die Art Ihrer derzeitigen Reise nennen? (Mehrere Antworten möglich) .....	4
Frage 4 Reisen Sie allein oder in Begleitung? .....	5 - 6
Frage 5 Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in MakS-Stadt ? Tage .....	7
Wochen .....	8
Frage 6 Wo wohnen Sie hier in MakS-Stadt ? (Nur eine Antwort möglich) .....	9
Frage 7 Ist Ihre Unterkunft klassifiziert (mit Sternen oder einem Gütesiegel)? (Nur eine Antwort möglich) .....	10
Frage 8 Ist die Klassifizierung Ihrer Unterkunft für Sie wichtig? (Nur eine Antwort möglich) .....	11
Frage 9 Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für die An- und Abreise hierher? (Nur eine Antwort möglich) .....	12
Frage 10 Wo haben Sie zum ersten Mal von MakS-Stadt als Reiseziel gehört/gelesen? (Mehrere Antworten möglich) .....	13
Frage 11 Wie haben Sie sich über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich) .....	14
Frage 12 Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich) .....	15 - 16
Frage 13 Welche Leistungen der Tourist Information MakS-Stadt haben Sie vor und während Ihres derzeitigen Aufenthalts mind. einmal in Anspruch genommen? (Mehrere Antworten möglich) .....	17
Frage 14 Haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthalts (Tages-)Ausflüge unternommen? .....	18
Frage 15 Falls Sie (Tages)Ausflüge unternommen haben, bitte nennen Sie hier die von Ihnen besuchten Ausflugsattraktionen! (Mehrere Antworten möglich) .....	19
Frage 16 Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)? Gesamt .....	20
Pro Tag .....	21

Pro Tag und Person .....	22
Frage 17	
Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?	
Anreisemöglichkeiten/Erreichbarkeit .....	23
Ortsbilder/Architektur .....	24
Tourismusstelle/Tourist-Service/-Info .....	25
Einkaufsmöglichkeiten .....	26
Radfahrmöglichkeiten .....	27
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking .....	28
Kur-/Gesundheits-/Wellnessangebot .....	29
Strand/Bademöglichkeiten .....	30
Öffentliche Verkehrsmittel .....	31
Kulturangebot .....	32
Angebote für Kinder .....	33
Veranstaltungen .....	34
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten .....	35
Organisierte Orts-/Stadtführungen .....	36
Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern) .....	37
Service .....	38
Preis-Leistungs-Verhältnis .....	39
Ihr Gesamteindruck des Reiseziels .....	40
Mittelwert-Tabelle .....	41
Frage 18	
Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !	
Unterkunft Ausstattung .....	42
Unterkunft Größe .....	43
Unterkunft Sauberkeit .....	44
Unterkunft Atmosphäre .....	45
Unterkunft Gastfreundlichkeit/Service .....	46
Unterkunft Preis-Leistungs-Verhältnis .....	47
Unterkunft Gesamtbewertung Unterkunft .....	48
Mittelwert-Tabelle Unterkunft .....	49
Gastronomie Vielfalt, Abwechslung .....	50
Gastronomie Qualität der Speisen .....	51
Gastronomie Sauberkeit .....	52
Gastronomie Öffnungszeiten .....	53
Gastronomie Service .....	54

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästabefragung 2008

Gastronomie Preis-Leistungs-Verhältnis .....	55
Gastronomie Gesamtbewertung Gastronomie .....	56
Mittelwert-Tabelle Gastronomie .....	57
Frage 19 Würden Sie MakS-Stadt als Reiseziel weiterempfehlen? .....	58
Frage 20 Haben Sie vor, in den nächsten drei Jahren wieder eine Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich) .....	59
Frage 25a Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein! .....	60 - 63
Frage 25b Geschlecht .....	64
Frage 25c Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? .....	65 - 66
Frage 25d Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich) .....	67 - 70
Frage 25e Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich) .....	71 - 72
Frage 25f Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich) .....	73 - 74
Frage 25g In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz? .....	75 - 77
Frage 25h Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein. ....	78 - 79
Frage 25i Datum:.....	80
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Kiel besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	81
Frage 22 Die Segel- und Hafenstadt Kiel wird unter der Marke KIEL.SAILING CITY geführt. Ist Ihnen dieser Name ein Begriff? (Nur eine Antwort möglich) .....	82
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Lübeck besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	83
Frage 22 Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?	
Einzelhandel: Öffnungszeiten .....	84
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots .....	85
Einzelhandel: Service/Beratung .....	86
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit .....	87
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten .....	88
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt .....	89
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt .....	90
Gesamteindruck Einzelhandel .....	91
Mittelwert-Tabelle .....	92

Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Flensburg besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	93
Frage 22 Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?	
Einzelhandel: Öffnungszeiten .....	94
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots .....	95
Einzelhandel: Service/Beratung .....	96
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit .....	97
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten .....	98
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt .....	99
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt .....	100
Gesamteindruck Einzelhandel .....	101
Mittelwert-Tabelle .....	102
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Husum/Husumer Bucht besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	103
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Husum/Husumer Bucht entschieden? (Mehrere Antworten möglich) .....	104
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Friedrichstadt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	105
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Friedrichstadt entschieden? (Mehrere Antworten möglich) .....	106
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Bad Bramstedt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	107
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Bad Bramstedt entschieden? (Mehrere Antworten möglich) .....	108
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Plön besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	109
Frage 22 Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?	
Tourist Info: Informationsmaterial .....	110
Tourist Info: Freundlichkeit der Mitarbeiter .....	111
Tourist Info: Atmosphäre .....	112
Tourist Info: Qualität der Beratung .....	113
Tourist Info: Öffnungszeiten .....	114
Tourist Info: Lage .....	115
Tourist Info: Ausstattung .....	116
Tourist Info: Service .....	117
Tourist Info: Sauberkeit .....	118
Tourist Info: Erreichbarkeit .....	119

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästabefragung 2008

Tourist Info: Gastronomisches Angebot .....	120
Tourist Info: Kinderfreundlichkeit .....	121
Mittelwert-Tabelle .....	122
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Itzehoe besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	123
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Itzehoe entschieden? (Mehrere Antworten möglich) .....	124
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Neumünster besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	125
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Neumünster entschieden? (Mehrere Antworten möglich) .....	126
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Bad Segeberg besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	127
Frage 22 Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist- Information Bad Segeberg?	
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Information zum Vermieter .....	128
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Übersichtlichkeit .....	129
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Informationen zum Ort .....	130
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Titelblatt .....	131
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Gestaltung insgesamt .....	132
Tourist Information: Freundlichkeit des Personals .....	133
Tourist Information: Service und Hilfsbereitschaft .....	134
Tourist Information: Qualität der Informationen .....	135
Tourist Information: Übersichtlichkeit der Prospektauslage .....	136
Tourist Information: Möglichkeiten zum Kauf von Andenken/Souvenirs .....	137
Tourist Information: Öffnungszeiten .....	138
Mittelwert-Tabelle .....	139
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Mölln besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	140
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Mölln entschieden? (Mehrere Antworten möglich) .....	141
Frage 21 Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Glückstadt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich) .....	142
Frage 22 Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Glückstadt entschieden? (Mehrere Antworten möglich) .....	143

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 1a

Zum wievielten Mal verbringen Sie hier einen Aufenthalt in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Zum 1. Mal	1411	50,0%	690	51,0%	655	48,6%	504	48,3%	116	48,7%	131	47,6%	833	50,7%	535	49,2%	1021	56,4%	171	39,6%	1175	50,1%	156	47,9%
Zum 2. Mal	353	12,5%	194	14,3%	147	10,9%	116	11,1%	39	16,4%	34	12,4%	216	13,1%	121	11,1%	236	13,0%	59	13,7%	301	12,8%	34	10,4%
Zum 3. bis 5. Mal	395	14,0%	169	12,5%	209	15,5%	152	14,6%	35	14,7%	37	13,5%	218	13,3%	167	15,4%	214	11,8%	72	16,7%	336	14,3%	41	12,6%
Zum 6. bis 10. Mal	205	7,3%	98	7,2%	96	7,1%	84	8,1%	19	8,0%	25	9,1%	112	6,8%	89	8,2%	101	5,6%	43	10,0%	166	7,1%	27	8,3%
Zum 11. bis 20. Mal	131	4,6%	63	4,7%	66	4,9%	53	5,1%	9	3,8%	13	4,7%	57	3,5%	71	6,5%	76	4,2%	26	6,0%	112	4,8%	15	4,6%
Zum 21. Mal und häufiger	102	3,6%	45	3,3%	57	4,2%	44	4,2%	4	1,7%	19	6,9%	66	4,0%	33	3,0%	52	2,9%	27	6,3%	83	3,5%	17	5,2%
keine Angabe	226	8,0%	94	6,9%	117	8,7%	90	8,6%	16	6,7%	16	5,8%	141	8,6%	71	6,5%	111	6,1%	34	7,9%	174	7,4%	36	11,0%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%
Mittelwert	4,4		4,2		4,9		4,8		3,7		6,4		4,6		4,2		3,6		7,0		4,4		5,2	
Stammgäste (Befragte, die zum 3. Mal und häufiger in der Stadt sind)	833	29,5%	375	27,7%	428	31,8%	333	31,9%	67	28,2%	94	34,2%	453	27,6%	360	33,1%	443	24,5%	168	38,9%	697	29,7%	100	30,7%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 1b

Zum wievielten Mal verbringen Sie einen Aufenthalt in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Zum 1. Mal	390 13,8%	194 14,3%	180 13,4%	130 12,5%	35 14,7%	38 13,8%	231 14,1%	145 13,3%	281 15,5%	46 10,6%	310 13,2%	60 18,4%
Zum 2. Mal	236 8,4%	133 9,8%	93 6,9%	71 6,8%	23 9,7%	20 7,3%	128 7,8%	100 9,2%	175 9,7%	24 5,6%	185 7,9%	39 12,0%
Zum 3. bis 5. Mal	469 16,6%	241 17,8%	209 15,5%	144 13,8%	48 20,2%	53 19,3%	257 15,6%	200 18,4%	329 18,2%	55 12,7%	414 17,6%	34 10,4%
Zum 6. bis 10. Mal	332 11,8%	159 11,8%	167 12,4%	146 14,0%	25 10,5%	35 12,7%	172 10,5%	150 13,8%	232 12,8%	41 9,5%	298 12,7%	28 8,6%
Zum 11. bis 20. Mal	190 6,7%	78 5,8%	108 8,0%	75 7,2%	12 5,0%	19 6,9%	116 7,1%	72 6,6%	106 5,9%	42 9,7%	168 7,2%	17 5,2%
Zum 21. Mal und häufiger	163 5,8%	79 5,8%	77 5,7%	67 6,4%	15 6,3%	27 9,8%	104 6,3%	53 4,9%	87 4,8%	44 10,2%	136 5,8%	20 6,1%
keine Angabe	1043 36,9%	469 34,7%	513 38,1%	410 39,3%	80 33,6%	83 30,2%	635 38,6%	367 33,8%	601 33,2%	180 41,7%	836 35,6%	128 39,3%
Total	2823 100,0%	1353 100,0%	1347 100,0%	1043 100,0%	238 100,0%	275 100,0%	1643 100,0%	1087 100,0%	1811 100,0%	432 100,0%	2347 100,0%	326 100,0%
Mittelwert	9,0	8,5	9,5	9,7	9,7	12,3	10,2	7,4	7,5	15,4	9,1	8,3
Stammgäste (Befragte, die zum 3. Mal und häufiger in Schleswig-Holstein sind)	1154 40,9%	557 41,2%	561 41,6%	432 41,4%	100 42,0%	134 48,7%	649 39,5%	475 43,7%	754 41,6%	182 42,1%	1016 43,3%	99 30,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 2

Welches ist der hauptsächliche Anlass Ihres Aufenthaltes? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
(Kurz-)Urlaub	1811	64,2%	942	69,6%	803	59,6%	743	71,2%	136	57,1%	166	60,4%	957	58,2%	808	74,3%	1811	100,0%	-	-	1504	64,1%	227	69,6%
Kur	32	1,1%	15	1,1%	15	1,1%	16	1,5%	2	0,8%	1	0,4%	11	0,7%	20	1,8%	-	-	-	-	24	1,0%	6	1,8%
Besuch von Verwandten/Freunden	363	12,9%	161	11,9%	182	13,5%	142	13,6%	29	12,2%	31	11,3%	191	11,6%	158	14,5%	-	-	-	-	308	13,1%	29	8,9%
Geschäftsreise	301	10,7%	128	9,5%	153	11,4%	41	3,9%	43	18,1%	51	18,5%	240	14,6%	45	4,1%	-	-	301	69,7%	247	10,5%	31	9,5%
Tagung/Kongress/Messe	131	4,6%	32	2,4%	93	6,9%	29	2,8%	20	8,4%	13	4,7%	118	7,2%	7	0,6%	-	-	131	30,3%	112	4,8%	13	4,0%
Sonstiges	162	5,7%	68	5,0%	88	6,5%	64	6,1%	7	2,9%	10	3,6%	112	6,8%	44	4,0%	-	-	-	-	135	5,8%	18	5,5%
keine Angabe	23	0,8%	7	0,5%	13	1,0%	8	0,8%	1	0,4%	3	1,1%	14	0,9%	5	0,5%	-	-	-	-	17	0,7%	2	0,6%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 3

Wie würden Sie die Art Ihrer derzeitigen Reise nennen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Erholungsurlaub	1319	46,7%	720	53,2%	559	41,5%	471	45,2%	134	56,3%	117	42,5%	533	32,4%	753	69,3%	1095	60,5%	17	3,9%	1135	48,4%	131	40,2%
Rundreise	322	11,4%	165	12,2%	144	10,7%	159	15,2%	13	5,5%	32	11,6%	237	14,4%	76	7,0%	270	14,9%	5	1,2%	246	10,5%	59	18,1%
Gesundheitsurlaub	83	2,9%	46	3,4%	35	2,6%	46	4,4%	5	2,1%	5	1,8%	28	1,7%	52	4,8%	57	3,1%	1	0,2%	74	3,2%	7	2,1%
Wellnessurlaub	49	1,7%	20	1,5%	25	1,9%	10	1,0%	4	1,7%	5	1,8%	39	2,4%	8	0,7%	36	2,0%	3	0,7%	33	1,4%	12	3,7%
Gruppenreise	173	6,1%	49	3,6%	108	8,0%	91	8,7%	7	2,9%	7	2,5%	143	8,7%	18	1,7%	137	7,6%	7	1,6%	147	6,3%	9	2,8%
Kulturreise	300	10,6%	152	11,2%	138	10,2%	126	12,1%	14	5,9%	34	12,4%	192	11,7%	100	9,2%	251	13,9%	9	2,1%	228	9,7%	57	17,5%
Städtereise	387	13,7%	189	14,0%	185	13,7%	162	15,5%	20	8,4%	50	18,2%	273	16,6%	105	9,7%	322	17,8%	12	2,8%	301	12,8%	71	21,8%
Shoppingreise	107	3,8%	56	4,1%	49	3,6%	31	3,0%	13	5,5%	18	6,5%	74	4,5%	29	2,7%	90	5,0%	4	0,9%	54	2,3%	52	16,0%
Natururlaub	390	13,8%	190	14,0%	190	14,1%	160	15,3%	34	14,3%	43	15,6%	144	8,8%	238	21,9%	339	18,7%	2	0,5%	348	14,8%	25	7,7%
Aktivurlaub	353	12,5%	194	14,3%	148	11,0%	145	13,9%	21	8,8%	37	13,5%	143	8,7%	194	17,8%	311	17,2%	4	0,9%	321	13,7%	18	5,5%
Besichtigungsreise/Studienreise	250	8,9%	121	8,9%	122	9,1%	119	11,4%	11	4,6%	21	7,6%	151	9,2%	93	8,6%	204	11,3%	9	2,1%	213	9,1%	28	8,6%
Besuch von Kunden, Geschäftspartnern, Filialen	192	6,8%	76	5,6%	111	8,2%	27	2,6%	33	13,9%	39	14,2%	169	10,3%	14	1,3%	9	0,5%	181	41,9%	164	7,0%	17	5,2%
Beruflich motivierter Messe-/ Ausstellungsbesuch	50	1,8%	8	0,6%	38	2,8%	14	1,3%	7	2,9%	4	1,5%	41	2,5%	8	0,7%	4	0,2%	43	10,0%	43	1,8%	5	1,5%
Schulung/Fortbildung aus beruflichen Gründen	178	6,3%	71	5,2%	94	7,0%	18	1,7%	24	10,1%	19	6,9%	144	8,8%	23	2,1%	7	0,4%	152	35,2%	145	6,2%	20	6,1%
Vom Arbeitgeber finanzierte Incentive- Reise	15	0,5%	5	0,4%	7	0,5%	1	0,1%	2	0,8%	3	1,1%	12	0,7%	3	0,3%	2	0,1%	11	2,5%	12	0,5%	-	-
Sonstiges	351	12,4%	157	11,6%	179	13,3%	144	13,8%	21	8,8%	36	13,1%	213	13,0%	123	11,3%	110	6,1%	48	11,1%	299	12,7%	33	10,1%
Summe der Nennungen	4519	160,1%	2219	164,0%	2132	158,3%	1724	165,3%	363	152,5%	470	170,9%	2536	154,4%	1837	169,0%	3244	179,1%	508	117,6%	3763	160,3%	544	166,9%
keine Angabe	52	1,8%	22	1,6%	29	2,2%	15	1,4%	4	1,7%	4	1,5%	32	1,9%	14	1,3%	18	1,0%	7	1,6%	40	1,7%	9	2,8%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

### Frage 4

Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Allein gereist	545 19,3%	233 17,2%	290 21,5%	137 13,1%	51 21,4%	67 24,4%	414 25,2%	107 9,8%	130 7,2%	290 67,1%	463 19,7%	52 16,0%
2 Personen	1461 51,8%	706 52,2%	703 52,2%	682 65,4%	39 16,4%	154 56,0%	839 51,1%	590 54,3%	1081 59,7%	83 19,2%	1220 52,0%	175 53,7%
3 Personen	242 8,6%	136 10,1%	97 7,2%	45 4,3%	66 27,7%	15 5,5%	87 5,3%	148 13,6%	173 9,6%	15 3,5%	205 8,7%	26 8,0%
4 Personen	260 9,2%	150 11,1%	100 7,4%	53 5,1%	57 23,9%	17 6,2%	86 5,2%	164 15,1%	202 11,2%	12 2,8%	204 8,7%	42 12,9%
5 Personen	66 2,3%	41 3,0%	19 1,4%	10 1,0%	15 6,3%	3 1,1%	23 1,4%	41 3,8%	49 2,7%	3 0,7%	56 2,4%	5 1,5%
6 Personen und mehr	182 6,4%	62 4,6%	104 7,7%	90 8,6%	7 2,9%	11 4,0%	152 9,3%	20 1,8%	138 7,6%	20 4,6%	148 6,3%	17 5,2%
Keine Angabe zur Personenzahl, aber in Begleitung	46 1,6%	15 1,1%	25 1,9%	19 1,8%	2 0,8%	4 1,5%	29 1,8%	15 1,4%	28 1,5%	6 1,4%	37 1,6%	4 1,2%
keine Angabe	21 0,7%	10 0,7%	9 0,7%	7 0,7%	1 0,4%	4 1,5%	13 0,8%	2 0,2%	10 0,6%	3 0,7%	14 0,6%	5 1,5%
Total	2777 98,4%	1338 98,9%	1322 98,1%	1024 98,2%	236 99,2%	271 98,5%	1614 98,2%	1072 98,6%	1783 98,5%	426 98,6%	2310 98,4%	322 98,8%
Mittelwert (Gruppengröße)	3,4	3,0	3,7	3,9	3,0	2,4	3,9	2,6	3,9	2,1	3,4	3,2

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 4

Reisen Sie allein oder in Begleitung?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Mit Kind(ern) unter 3 Jahren	83 2,9%	45 3,3%	34 2,5%	5 0,5%	49 20,6%	1 0,4%	19 1,2%	59 5,4%	64 3,5%	2 0,5%	72 3,1%	8 2,5%
Mit Kind(ern) zwischen 4 bis 5 Jahren	68 2,4%	35 2,6%	28 2,1%	2 0,2%	36 15,1%	- -	15 0,9%	51 4,7%	48 2,7%	1 0,2%	57 2,4%	5 1,5%
Insgesamt Kinder unter 6 Jahren	133 4,7%	71 5,2%	54 4,0%	7 0,7%	72 30,3%	1 0,4%	31 1,9%	95 8,7%	98 5,4%	3 0,7%	113 4,8%	12 3,7%
Mit Kind(ern) zwischen 6 und 13 Jahren	251 8,9%	184 13,6%	58 4,3%	26 2,5%	99 41,6%	5 1,8%	55 3,3%	176 16,2%	200 11,0%	2 0,5%	220 9,4%	22 6,7%
Gesamt Kinder unter 14 Jahren	338 12,0%	223 16,5%	101 7,5%	32 3,1%	146 61,3%	6 2,2%	74 4,5%	241 22,2%	261 14,4%	5 1,2%	293 12,5%	30 9,2%
Mit Kindern und Jugendlichen zwischen 6 und 17 Jahren	318 11,3%	228 16,9%	80 5,9%	32 3,1%	99 41,6%	16 5,8%	74 4,5%	219 20,1%	252 13,9%	7 1,6%	276 11,8%	31 9,5%
Mit Jugendlichen zwischen 14 und 17 Jahren	110 3,9%	75 5,5%	32 2,4%	8 0,8%	- -	13 4,7%	29 1,8%	71 6,5%	88 4,9%	6 1,4%	92 3,9%	14 4,3%
Gesamt mit Kind(ern) und Jugendlichen unter 18 Jahren	402 14,2%	266 19,7%	122 9,1%	38 3,6%	146 61,3%	17 6,2%	92 5,6%	282 25,9%	311 17,2%	10 2,3%	348 14,8%	38 11,7%
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 3 Jahren	1,1	1,2	1,1	1,6	1,1	1,0	1,2	1,1	1,2	1,5	1,2	1,0
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 6 Jahren	1,3	1,3	1,3	1,6	1,3	1,0	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,1
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder unter 14 Jahren	1,6	1,6	1,5	1,4	1,6	1,0	1,5	1,5	1,6	1,4	1,6	1,3
Mittelwert - Anzahl mitreisender Jugendlicher zwischen 14 und 17 Jahren	2,5	2,7	2,0	1,1	-	1,5	1,2	1,5	2,6	1,0	2,7	1,3
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren	2,0	2,1	1,8	1,4	1,6	1,5	1,6	1,7	2,1	1,3	2,1	1,5
Gesamt ohne Kind(ern) und Jugendlichen unter 18 Jahren	2421 85,8%	1087 80,3%	1225 90,9%	1005 96,4%	92 38,7%	258 93,8%	1551 94,4%	805 74,1%	1500 82,8%	422 97,7%	1999 85,2%	288 88,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 5

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Tage	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
bis 4 Tage	1483	52,5%	627	46,3%	771	57,2%	499	47,8%	129	54,2%	174	63,3%	1191	72,5%	246	22,6%	858	47,4%	302	69,9%	1156	49,3%	224	68,7%
5-8 Tage	749	26,5%	383	28,3%	349	25,9%	290	27,8%	56	23,5%	66	24,0%	321	19,5%	401	36,9%	532	29,4%	84	19,4%	670	28,5%	56	17,2%
9-12 Tage	189	6,7%	118	8,7%	63	4,7%	76	7,3%	15	6,3%	15	5,5%	51	3,1%	137	12,6%	144	8,0%	11	2,5%	166	7,1%	15	4,6%
13-15 Tage	201	7,1%	124	9,2%	73	5,4%	86	8,2%	20	8,4%	9	3,3%	23	1,4%	172	15,8%	176	9,7%	2	0,5%	188	8,0%	8	2,5%
16-19 Tage	27	1,0%	16	1,2%	11	0,8%	13	1,2%	5	2,1%	-	-	4	0,2%	23	2,1%	19	1,0%	2	0,5%	25	1,1%	1	0,3%
20-22 Tage	50	1,8%	30	2,2%	19	1,4%	25	2,4%	5	2,1%	3	1,1%	6	0,4%	43	4,0%	36	2,0%	4	0,9%	43	1,8%	6	1,8%
23-26 Tage	4	0,1%	-	-	4	0,3%	1	0,1%	-	-	-	-	1	0,1%	3	0,3%	1	0,1%	-	-	3	0,1%	1	0,3%
27-29 Tage	8	0,3%	3	0,2%	4	0,3%	5	0,5%	1	0,4%	-	-	-	-	8	0,7%	2	0,1%	-	-	8	0,3%	-	-
30 Tage und länger	22	0,8%	11	0,8%	11	0,8%	8	0,8%	3	1,3%	1	0,4%	4	0,2%	17	1,6%	3	0,2%	11	2,5%	17	0,7%	5	1,5%
keine Angabe	90	3,2%	41	3,0%	42	3,1%	40	3,8%	4	1,7%	7	2,5%	42	2,6%	37	3,4%	40	2,2%	16	3,7%	71	3,0%	10	3,1%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%
durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	6,2		6,7		5,8		6,5		6,9		4,7		4,0		9,5		6,2		5,9		6,4		5,4	

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 5

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Wochen	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
bis 4 Tage	1483 52,5%	627 46,3%	771 57,2%	499 47,8%	129 54,2%	174 63,3%	1191 72,5%	246 22,6%	858 47,4%	302 69,9%	1156 49,3%	224 68,7%
bis 7 Tage	620 22,0%	314 23,2%	293 21,8%	233 22,3%	49 20,6%	58 21,1%	274 16,7%	323 29,7%	435 24,0%	80 18,5%	557 23,7%	46 14,1%
Gesamt: 8 Tage (1 Woche)	129 4,6%	69 5,1%	56 4,2%	57 5,5%	7 2,9%	8 2,9%	47 2,9%	78 7,2%	97 5,4%	4 0,9%	113 4,8%	10 3,1%
Gesamt: 15 Tage (2 Wochen)	390 13,8%	242 17,9%	136 10,1%	162 15,5%	35 14,7%	24 8,7%	74 4,5%	309 28,4%	320 17,7%	13 3,0%	354 15,1%	23 7,1%
Gesamt: 22 Tage (3 Wochen)	77 2,7%	46 3,4%	30 2,2%	38 3,6%	10 4,2%	3 1,1%	10 0,6%	66 6,1%	55 3,0%	6 1,4%	68 2,9%	7 2,1%
Gesamt: 29 Tage (4 Wochen)	12 0,4%	3 0,2%	8 0,6%	6 0,6%	1 0,4%	- -	1 0,1%	11 1,0%	3 0,2%	- -	11 0,5%	1 0,3%
30 Tage und länger (länger als 4 Wochen)	22 0,8%	11 0,8%	11 0,8%	8 0,8%	3 1,3%	1 0,4%	4 0,2%	17 1,6%	3 0,2%	11 2,5%	17 0,7%	5 1,5%
keine Angabe	90 3,2%	41 3,0%	42 3,1%	40 3,8%	4 1,7%	7 2,5%	42 2,6%	37 3,4%	40 2,2%	16 3,7%	71 3,0%	10 3,1%
Total	2823 100,0%	1353 100,0%	1347 100,0%	1043 100,0%	238 100,0%	275 100,0%	1643 100,0%	1087 100,0%	1811 100,0%	432 100,0%	2347 100,0%	326 100,0%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	6,2	6,7	5,8	6,5	6,9	4,7	4,0	9,5	6,2	5,9	6,4	5,4

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 6

Wo wohnen Sie hier in MakS-Stadt ? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Hotel/Hotel garni	1411	50,0%	571	42,2%	770	57,2%	563	54,0%	101	42,4%	165	60,0%	1411	85,9%	-	-	805	44,5%	333	77,1%	1058	45,1%	264	81,0%
Pension	208	7,4%	100	7,4%	97	7,2%	93	8,9%	6	2,5%	18	6,5%	208	12,7%	-	-	140	7,7%	21	4,9%	182	7,8%	15	4,6%
Gasthof	24	0,9%	12	0,9%	11	0,8%	9	0,9%	3	1,3%	1	0,4%	24	1,5%	-	-	12	0,7%	4	0,9%	21	0,9%	2	0,6%
Privatzimmer	168	6,0%	91	6,7%	67	5,0%	62	5,9%	8	3,4%	10	3,6%	-	-	168	15,5%	110	6,1%	15	3,5%	147	6,3%	9	2,8%
Ferienwohnung	834	29,5%	485	35,8%	325	24,1%	272	26,1%	94	39,5%	67	24,4%	-	-	834	76,7%	625	34,5%	35	8,1%	780	33,2%	27	8,3%
Ferienhaus	85	3,0%	42	3,1%	42	3,1%	25	2,4%	15	6,3%	10	3,6%	-	-	85	7,8%	73	4,0%	2	0,5%	77	3,3%	3	0,9%
Jugendherberge	47	1,7%	31	2,3%	16	1,2%	4	0,4%	6	2,5%	1	0,4%	-	-	-	-	27	1,5%	14	3,2%	46	2,0%	1	0,3%
Sonstiges	19	0,7%	10	0,7%	9	0,7%	8	0,8%	3	1,3%	-	-	-	-	-	-	6	0,3%	5	1,2%	17	0,7%	2	0,6%
Gesamt: Herkömmliche Hotellerie	1643	58,2%	683	50,5%	878	65,2%	665	63,8%	110	46,2%	184	66,9%	1643	100,0%	-	-	957	52,8%	358	82,9%	1261	53,7%	281	86,2%
Gesamt: Parahotellerie	1134	40,2%	649	48,0%	450	33,4%	363	34,8%	123	51,7%	88	32,0%	-	-	1087	100,0%	835	46,1%	66	15,3%	1050	44,7%	40	12,3%
Gesamt: Ferienwohnung/Ferienhaus	919	32,6%	527	39,0%	367	27,2%	297	28,5%	109	45,8%	77	28,0%	-	-	919	84,5%	698	38,5%	37	8,6%	857	36,5%	30	9,2%
keine Angabe	27	1,0%	11	0,8%	10	0,7%	7	0,7%	2	0,8%	3	1,1%	-	-	-	-	13	0,7%	3	0,7%	19	0,8%	3	0,9%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 7

Ist Ihre Unterkunft klassifiziert (mit Sternen oder einem Gütesiegel)? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Ja	1597	56,6%	729	53,9%	794	58,9%	613	58,8%	146	61,3%	164	59,6%	1025	62,4%	549	50,5%	1066	58,9%	253	58,6%	1315	56,0%	185	56,7%
Nein	284	10,1%	151	11,2%	122	9,1%	86	8,2%	30	12,6%	24	8,7%	116	7,1%	150	13,8%	185	10,2%	35	8,1%	247	10,5%	30	9,2%
Weiß ich nicht	856	30,3%	432	31,9%	395	29,3%	295	28,3%	60	25,2%	84	30,5%	448	27,3%	367	33,8%	518	28,6%	133	30,8%	718	30,6%	100	30,7%
keine Angabe	86	3,0%	41	3,0%	36	2,7%	49	4,7%	2	0,8%	3	1,1%	54	3,3%	21	1,9%	42	2,3%	11	2,5%	67	2,9%	11	3,4%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 8

Ist die Klassifizierung Ihrer Unterkunft für Sie wichtig? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Ja	1296	45,9%	594	43,9%	639	47,4%	541	51,9%	91	38,2%	130	47,3%	878	53,4%	394	36,2%	818	45,2%	217	50,2%	1060	45,2%	155	47,5%
Nein	1116	39,5%	562	41,5%	519	38,5%	364	34,9%	111	46,6%	119	43,3%	554	33,7%	519	47,7%	740	40,9%	154	35,6%	955	40,7%	115	35,3%
Kann ich nicht sagen	367	13,0%	178	13,2%	171	12,7%	112	10,7%	35	14,7%	25	9,1%	189	11,5%	161	14,8%	233	12,9%	58	13,4%	302	12,9%	48	14,7%
keine Angabe	44	1,6%	19	1,4%	18	1,3%	26	2,5%	1	0,4%	1	0,4%	22	1,3%	13	1,2%	20	1,1%	3	0,7%	30	1,3%	8	2,5%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 9

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für die An- und Abreise hierher? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Auto	2022	71,6%	990	73,2%	953	70,7%	730	70,0%	197	82,8%	208	75,6%	1059	64,5%	908	83,5%	1338	73,9%	274	63,4%	1721	73,3%	207	63,5%
Bahn	419	14,8%	220	16,3%	184	13,7%	139	13,3%	26	10,9%	31	11,3%	288	17,5%	108	9,9%	210	11,6%	103	23,8%	357	15,2%	41	12,6%
(Reise-)Bus	162	5,7%	45	3,3%	104	7,7%	92	8,8%	3	1,3%	1	0,4%	147	8,9%	11	1,0%	137	7,6%	9	2,1%	122	5,2%	23	7,1%
Flugzeug	73	2,6%	29	2,1%	40	3,0%	15	1,4%	3	1,3%	18	6,5%	59	3,6%	12	1,1%	15	0,8%	40	9,3%	35	1,5%	34	10,4%
Fähre	12	0,4%	5	0,4%	6	0,4%	6	0,6%	2	0,8%	1	0,4%	10	0,6%	1	0,1%	8	0,4%	1	0,2%	3	0,1%	8	2,5%
Kreuzfahrtschiff	7	0,2%	4	0,3%	1	0,1%	1	0,1%	-	-	1	0,4%	5	0,3%	1	0,1%	4	0,2%	1	0,2%	3	0,1%	2	0,6%
Sonstiges	102	3,6%	53	3,9%	46	3,4%	49	4,7%	7	2,9%	14	5,1%	58	3,5%	41	3,8%	86	4,7%	1	0,2%	88	3,7%	8	2,5%
keine Angabe	26	0,9%	7	0,5%	13	1,0%	11	1,1%	-	-	1	0,4%	17	1,0%	5	0,5%	13	0,7%	3	0,7%	18	0,8%	3	0,9%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 10

Wo haben Sie zum ersten Mal von MakS-Stadt als Reiseziel gehört/gelesen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Verwandte/Bekannte/Freunde	1066	37,8%	494	36,5%	530	39,3%	371	35,6%	108	45,4%	116	42,2%	550	33,5%	481	44,3%	660	36,4%	85	19,7%	908	38,7%	106	32,5%
Internet	497	17,6%	273	20,2%	204	15,1%	121	11,6%	67	28,2%	55	20,0%	246	15,0%	231	21,3%	374	20,7%	51	11,8%	409	17,4%	66	20,2%
Berichte in Zeitschriften/Zeitungen	211	7,5%	113	8,4%	92	6,8%	110	10,5%	8	3,4%	12	4,4%	123	7,5%	82	7,5%	167	9,2%	12	2,8%	185	7,9%	20	6,1%
Beilagen in Zeitschriften/Zeitungen	29	1,0%	12	0,9%	17	1,3%	14	1,3%	1	0,4%	4	1,5%	17	1,0%	11	1,0%	24	1,3%	2	0,5%	26	1,1%	3	0,9%
Reiseliteratur/Reiseführer	256	9,1%	129	9,5%	118	8,8%	130	12,5%	10	4,2%	13	4,7%	156	9,5%	92	8,5%	217	12,0%	15	3,5%	217	9,2%	29	8,9%
Reisemagazine bzw. -berichte im TV/ Radio	161	5,7%	87	6,4%	69	5,1%	83	8,0%	5	2,1%	13	4,7%	81	4,9%	76	7,0%	135	7,5%	11	2,5%	145	6,2%	7	2,1%
(Klein-)Anzeigen in Zeitungen/ Zeitschriften	51	1,8%	26	1,9%	21	1,6%	21	2,0%	5	2,1%	5	1,8%	18	1,1%	30	2,8%	42	2,3%	4	0,9%	42	1,8%	5	1,5%
Beratung in einem Reisebüro	92	3,3%	37	2,7%	50	3,7%	51	4,9%	3	1,3%	-	-	80	4,9%	9	0,8%	73	4,0%	1	0,2%	64	2,7%	19	5,8%
Regionale Produkte/Besonderheiten	52	1,8%	25	1,8%	26	1,9%	21	2,0%	4	1,7%	8	2,9%	29	1,8%	23	2,1%	38	2,1%	9	2,1%	48	2,0%	3	0,9%
Messen	62	2,2%	17	1,3%	41	3,0%	21	2,0%	9	3,8%	4	1,5%	46	2,8%	14	1,3%	25	1,4%	32	7,4%	54	2,3%	6	1,8%
Sonstiges	608	21,5%	294	21,7%	299	22,2%	256	24,5%	50	21,0%	58	21,1%	385	23,4%	199	18,3%	344	19,0%	136	31,5%	498	21,2%	89	27,3%
Weiß ich nicht mehr	257	9,1%	127	9,4%	119	8,8%	70	6,7%	22	9,2%	31	11,3%	185	11,3%	62	5,7%	131	7,2%	89	20,6%	216	9,2%	29	8,9%
Summe der Nennungen	3342	118,4%	1634	120,8%	1586	117,7%	1269	121,7%	292	122,7%	319	116,0%	1916	116,6%	1310	120,5%	2230	123,1%	447	103,5%	2812	119,8%	382	117,2%
keine Angabe	122	4,3%	47	3,5%	56	4,2%	37	3,5%	7	2,9%	11	4,0%	85	5,2%	31	2,9%	62	3,4%	35	8,1%	92	3,9%	10	3,1%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 11  
Wie haben Sie sich über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Verwandte/Bekannte/Freunde	766 27,1%	345 25,5%	392 29,1%	279 26,7%	72 30,3%	76 27,6%	406 24,7%	334 30,7%	432 23,9%	62 14,4%	648 27,6%	81 24,8%
Internet	1323 46,9%	686 50,7%	591 43,9%	402 38,5%	138 58,0%	154 56,0%	703 42,8%	581 53,4%	942 52,0%	171 39,6%	1115 47,5%	147 45,1%
Gastgeberverzeichnis der Stadt	452 16,0%	234 17,3%	209 15,5%	221 21,2%	35 14,7%	34 12,4%	142 8,6%	306 28,2%	347 19,2%	24 5,6%	418 17,8%	15 4,6%
Hausprospekt eines Vermieters	174 6,2%	84 6,2%	88 6,5%	76 7,3%	22 9,2%	12 4,4%	69 4,2%	98 9,0%	135 7,5%	12 2,8%	158 6,7%	12 3,7%
Andere Reisemagazine aus S-H	65 2,3%	34 2,5%	28 2,1%	27 2,6%	4 1,7%	8 2,9%	32 1,9%	31 2,9%	56 3,1%	3 0,7%	57 2,4%	4 1,2%
Telefonische Auskünfte in S-H (Call-Center)	22 0,8%	16 1,2%	6 0,4%	10 1,0%	2 0,8%	3 1,1%	13 0,8%	7 0,6%	14 0,8%	2 0,5%	20 0,9%	2 0,6%
Berichte in Zeitschriften/Zeitungen	120 4,3%	62 4,6%	56 4,2%	63 6,0%	4 1,7%	12 4,4%	67 4,1%	46 4,2%	101 5,6%	7 1,6%	102 4,3%	14 4,3%
Reiseliteratur/Reiseführer	367 13,0%	185 13,7%	167 12,4%	157 15,1%	23 9,7%	41 14,9%	213 13,0%	141 13,0%	311 17,2%	25 5,8%	294 12,5%	53 16,3%
Beratung/Prospekte von Reiseveranstaltern/-büros	142 5,0%	63 4,7%	73 5,4%	66 6,3%	8 3,4%	9 3,3%	116 7,1%	25 2,3%	118 6,5%	6 1,4%	109 4,6%	26 8,0%
Messen	29 1,0%	10 0,7%	17 1,3%	13 1,2%	4 1,7%	3 1,1%	18 1,1%	9 0,8%	14 0,8%	14 3,2%	25 1,1%	3 0,9%
Sonstiges	206 7,3%	107 7,9%	92 6,8%	86 8,2%	18 7,6%	24 8,7%	142 8,6%	58 5,3%	105 5,8%	45 10,4%	161 6,9%	36 11,0%
Gar nicht	279 9,9%	120 8,9%	142 10,5%	63 6,0%	24 10,1%	37 13,5%	215 13,1%	53 4,9%	98 5,4%	121 28,0%	231 9,8%	31 9,5%
Weiß ich nicht mehr	44 1,6%	25 1,8%	19 1,4%	10 1,0%	6 2,5%	5 1,8%	27 1,6%	10 0,9%	28 1,5%	13 3,0%	31 1,3%	10 3,1%
Summe der Nennungen	3989 141,3%	1971 145,7%	1880 139,6%	1473 141,2%	360 151,3%	418 152,0%	2163 131,6%	1699 156,3%	2701 149,1%	505 116,9%	3369 143,5%	434 133,1%
keine Angabe	111 3,9%	41 3,0%	54 4,0%	46 4,4%	5 2,1%	5 1,8%	74 4,5%	31 2,9%	55 3,0%	26 6,0%	87 3,7%	10 3,1%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,6	1,5	1,2	1,4	1,3

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 12

Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
<b>Telefon</b>	1548 54,8%	760 56,2%	732 54,3%	606 58,1%	126 52,9%	128 46,5%	791 48,1%	722 66,4%	1021 56,4%	196 45,4%	1363 58,1%	112 34,4%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	1233 43,7%	594 43,9%	600 44,5%	473 45,3%	99 41,6%	101 36,7%	602 36,6%	601 55,3%	808 44,6%	157 36,3%	1108 47,2%	69 21,2%
Bei der Tourist Information MakS-Stadt	189 6,7%	113 8,4%	69 5,1%	72 6,9%	19 8,0%	20 7,3%	45 2,7%	142 13,1%	126 7,0%	8 1,9%	177 7,5%	5 1,5%
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	107 3,8%	48 3,5%	53 3,9%	61 5,8%	3 1,3%	4 1,5%	104 6,3%	2 0,2%	86 4,7%	9 2,1%	69 2,9%	29 8,9%
Über eine andere Buchungsstelle	56 2,0%	26 1,9%	26 1,9%	16 1,5%	8 3,4%	6 2,2%	48 2,9%	6 0,6%	25 1,4%	25 5,8%	46 2,0%	8 2,5%
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	10 0,4%	5 0,4%	4 0,3%	5 0,5%	- -	2 0,7%	5 0,3%	4 0,4%	7 0,4%	2 0,5%	7 0,3%	2 0,6%
<b>Fax/Brief</b>	230 8,1%	114 8,4%	111 8,2%	97 9,3%	29 12,2%	13 4,7%	134 8,2%	90 8,3%	153 8,4%	49 11,3%	198 8,4%	24 7,4%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	142 5,0%	81 6,0%	59 4,4%	61 5,8%	17 7,1%	9 3,3%	69 4,2%	70 6,4%	95 5,2%	29 6,7%	122 5,2%	14 4,3%
Bei der Tourist Information MakS-Stadt	30 1,1%	13 1,0%	15 1,1%	12 1,2%	2 0,8%	2 0,7%	8 0,5%	22 2,0%	23 1,3%	3 0,7%	28 1,2%	1 0,3%
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	34 1,2%	11 0,8%	22 1,6%	20 1,9%	3 1,3%	1 0,4%	33 2,0%	- -	27 1,5%	2 0,5%	27 1,2%	6 1,8%
Über eine andere Buchungsstelle	26 0,9%	11 0,8%	15 1,1%	6 0,6%	7 2,9%	1 0,4%	23 1,4%	1 0,1%	9 0,5%	15 3,5%	23 1,0%	3 0,9%
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	3 0,1%	- -	3 0,2%	1 0,1%	1 0,4%	- -	3 0,2%	- -	3 0,2%	- -	3 0,1%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 12

Wo und wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
<b>Internet</b>	845 29,9%	416 30,7%	399 29,6%	236 22,6%	97 40,8%	119 43,3%	489 29,8%	320 29,4%	566 31,3%	144 33,3%	678 28,9%	132 40,5%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	538 19,1%	255 18,8%	263 19,5%	163 15,6%	63 26,5%	72 26,2%	297 18,1%	219 20,1%	368 20,3%	76 17,6%	432 18,4%	81 24,8%
Bei der Tourist Information MakS-Stadt	136 4,8%	78 5,8%	53 3,9%	29 2,8%	7 2,9%	21 7,6%	38 2,3%	95 8,7%	99 5,5%	10 2,3%	124 5,3%	7 2,1%
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	54 1,9%	25 1,8%	26 1,9%	19 1,8%	7 2,9%	8 2,9%	50 3,0%	1 0,1%	41 2,3%	7 1,6%	29 1,2%	22 6,7%
Über eine andere Buchungsstelle	126 4,5%	60 4,4%	64 4,8%	24 2,3%	21 8,8%	21 7,6%	110 6,7%	9 0,8%	57 3,1%	60 13,9%	102 4,3%	22 6,7%
Über regionale Marketingorganisationen oder die landesweite Tourismus-Agentur Schleswig-Holsteins	21 0,7%	10 0,7%	10 0,7%	4 0,4%	2 0,8%	1 0,4%	10 0,6%	9 0,8%	17 0,9%	1 0,2%	18 0,8%	2 0,6%
<b>Persönlich vor Ort</b>	478 16,9%	232 17,1%	223 16,6%	204 19,6%	26 10,9%	46 16,7%	308 18,7%	152 14,0%	316 17,4%	37 8,6%	361 15,4%	88 27,0%
Beim Vermieter/Hotel/ Appartementvermietung etc.	307 10,9%	147 10,9%	147 10,9%	119 11,4%	21 8,8%	37 13,5%	189 11,5%	102 9,4%	178 9,8%	33 7,6%	223 9,5%	67 20,6%
Bei der Tourist Information MakS-Stadt	91 3,2%	56 4,1%	31 2,3%	35 3,4%	7 2,9%	9 3,3%	40 2,4%	50 4,6%	68 3,8%	2 0,5%	72 3,1%	14 4,3%
Über ein(en) Reisebüro/Reiseveranstalter	90 3,2%	33 2,4%	51 3,8%	53 5,1%	- -	3 1,1%	87 5,3%	1 0,1%	77 4,3%	3 0,7%	70 3,0%	13 4,0%
Summe der Nennungen	3193 113,1%	1566 115,7%	1511 112,2%	1173 112,5%	287 120,6%	318 115,6%	1761 107,2%	1334 122,7%	2114 116,7%	442 102,3%	2680 114,2%	365 112,0%
keine Angabe	162 5,7%	49 3,6%	92 6,8%	49 4,7%	8 3,4%	10 3,6%	125 7,6%	23 2,1%	54 3,0%	64 14,8%	118 5,0%	21 6,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 13

Welche Leistungen der Tourist Information Maks-Stadt haben Sie vor und während Ihres derzeitigen Aufenthalts mind. einmal in Anspruch genommen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Zimmervermittlung	365 12,9%	196 14,5%	152 11,3%	122 11,7%	28 11,8%	43 15,6%	156 9,5%	196 18,0%	231 12,8%	42 9,7%	320 13,6%	25 7,7%
Prospektbestellung	231 8,2%	163 12,0%	65 4,8%	100 9,6%	22 9,2%	22 8,0%	76 4,6%	153 14,1%	181 10,0%	12 2,8%	213 9,1%	13 4,0%
Veranstaltungstipps	241 8,5%	170 12,6%	66 4,9%	84 8,1%	32 13,4%	27 9,8%	88 5,4%	144 13,2%	184 10,2%	19 4,4%	216 9,2%	15 4,6%
Stadtführungen	145 5,1%	93 6,9%	50 3,7%	77 7,4%	9 3,8%	10 3,6%	94 5,7%	47 4,3%	107 5,9%	13 3,0%	122 5,2%	17 5,2%
Buchung einer Gruppenreise	23 0,8%	12 0,9%	10 0,7%	13 1,2%	1 0,4%	- -	21 1,3%	2 0,2%	18 1,0%	- -	16 0,7%	5 1,5%
Buchung einer Pauschalreise	21 0,7%	11 0,8%	8 0,6%	7 0,7%	- -	4 1,5%	15 0,9%	5 0,5%	15 0,8%	2 0,5%	15 0,6%	5 1,5%
Ticketsservice	143 5,1%	101 7,5%	40 3,0%	51 4,9%	11 4,6%	11 4,0%	57 3,5%	84 7,7%	112 6,2%	9 2,1%	132 5,6%	8 2,5%
Souvenirangebot	89 3,2%	58 4,3%	28 2,1%	19 1,8%	13 5,5%	14 5,1%	50 3,0%	37 3,4%	67 3,7%	14 3,2%	76 3,2%	9 2,8%
Besuch/Information in der Tourist Information Maks-Stadt	424 15,0%	293 21,7%	120 8,9%	174 16,7%	37 15,5%	40 14,5%	167 10,2%	248 22,8%	339 18,7%	26 6,0%	362 15,4%	47 14,4%
Sonstiges	89 3,2%	62 4,6%	25 1,9%	34 3,3%	5 2,1%	13 4,7%	54 3,3%	32 2,9%	56 3,1%	12 2,8%	68 2,9%	16 4,9%
Summe der Nennungen	1771 62,7%	1159 85,7%	564 41,9%	681 65,3%	158 66,4%	184 66,9%	778 47,4%	948 87,2%	1310 72,3%	149 34,5%	1540 65,6%	160 49,1%
keine Angabe	1637 58,0%	618 45,7%	935 69,4%	579 55,5%	142 59,7%	155 56,4%	1095 66,6%	486 44,7%	953 52,6%	322 74,5%	1332 56,8%	208 63,8%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 14  
Haben Sie während Ihres gegenwärtigen Aufenthalts (Tages-)Ausflüge unternommen?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
(Tages-)Ausflug unternommen	1940 68,7%	975 72,1%	905 67,2%	808 77,5%	152 63,9%	151 54,9%	982 59,8%	907 83,4%	1440 79,5%	128 29,6%	1683 71,7%	176 54,0%
1 Ausflug	286 10,1%	140 10,3%	136 10,1%	102 9,8%	21 8,8%	31 11,3%	211 12,8%	67 6,2%	176 9,7%	32 7,4%	244 10,4%	28 8,6%
2 Ausflüge	341 12,1%	159 11,8%	166 12,3%	132 12,7%	26 10,9%	31 11,3%	192 11,7%	139 12,8%	235 13,0%	26 6,0%	286 12,2%	39 12,0%
3 Ausflüge	300 10,6%	127 9,4%	164 12,2%	124 11,9%	21 8,8%	29 10,5%	150 9,1%	136 12,5%	228 12,6%	15 3,5%	270 11,5%	18 5,5%
4-6 Ausflüge	388 13,7%	210 15,5%	173 12,8%	166 15,9%	35 14,7%	25 9,1%	147 8,9%	229 21,1%	333 18,4%	5 1,2%	356 15,2%	24 7,4%
7-9 Ausflüge	112 4,0%	72 5,3%	38 2,8%	50 4,8%	11 4,6%	6 2,2%	24 1,5%	88 8,1%	104 5,7%	- -	107 4,6%	4 1,2%
10 und mehr Ausflüge	109 3,9%	67 5,0%	40 3,0%	48 4,6%	12 5,0%	8 2,9%	15 0,9%	94 8,6%	96 5,3%	3 0,7%	101 4,3%	5 1,5%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	404 14,3%	200 14,8%	188 14,0%	186 17,8%	26 10,9%	21 7,6%	243 14,8%	154 14,2%	268 14,8%	47 10,9%	319 13,6%	58 17,8%
Keinen Tagesausflug unternommen	784 27,8%	334 24,7%	409 30,4%	210 20,1%	81 34,0%	115 41,8%	595 36,2%	155 14,3%	325 17,9%	281 65,0%	603 25,7%	133 40,8%
keine Angabe	99 3,5%	44 3,3%	33 2,4%	25 2,4%	5 2,1%	9 3,3%	66 4,0%	25 2,3%	46 2,5%	23 5,3%	61 2,6%	17 5,2%
Total	2823 100,0%	1353 100,0%	1347 100,0%	1043 100,0%	238 100,0%	275 100,0%	1643 100,0%	1087 100,0%	1811 100,0%	432 100,0%	2347 100,0%	326 100,0%
Durchschnittliche Anzahl Ausflüge	3,8	4,1	3,6	4,0	4,2	3,2	2,9	4,8	4,1	2,4	3,9	3,2

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 15  
Falls Sie (Tages)Ausflüge unternommen haben, bitte nennen Sie hier die von Ihnen besuchten Ausflugsattraktionen! (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben 1940

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	1940	975	905	808	152	151	982	907	1440	128	1683	176
Naturpark-/Nationalparkzentren	322 16,6%	170 17,4%	145 16,0%	136 16,8%	29 19,1%	17 11,3%	140 14,3%	174 19,2%	263 18,3%	16 12,5%	275 16,3%	35 19,9%
(Stadt-/Natur-)Führungen	174 9,0%	107 11,0%	61 6,7%	82 10,1%	17 11,2%	10 6,6%	99 10,1%	72 7,9%	137 9,5%	15 11,7%	148 8,8%	18 10,2%
Innenstädte/Shopping-Center	650 33,5%	437 44,8%	200 22,1%	217 26,9%	66 43,4%	54 35,8%	243 24,7%	386 42,6%	495 34,4%	41 32,0%	574 34,1%	56 31,8%
Museumseisenbahnen	32 1,6%	23 2,4%	7 0,8%	9 1,1%	3 2,0%	1 0,7%	12 1,2%	19 2,1%	24 1,7%	1 0,8%	28 1,7%	4 2,3%
Zoos/Tierparks	120 6,2%	83 8,5%	35 3,9%	26 3,2%	28 18,4%	7 4,6%	23 2,3%	94 10,4%	95 6,6%	5 3,9%	112 6,7%	4 2,3%
Herrenhäuser/Schlösser/Kirchen	316 16,3%	199 20,4%	108 11,9%	139 17,2%	18 11,8%	30 19,9%	127 12,9%	184 20,3%	262 18,2%	13 10,2%	274 16,3%	30 17,0%
Museen	314 16,2%	204 20,9%	103 11,4%	133 16,5%	28 18,4%	24 15,9%	129 13,1%	176 19,4%	264 18,3%	16 12,5%	279 16,6%	25 14,2%
Landschaftliche Attraktionen	372 19,2%	246 25,2%	114 12,6%	151 18,7%	25 16,4%	38 25,2%	124 12,6%	239 26,4%	310 21,5%	14 10,9%	335 19,9%	24 13,6%
(Ausflugs-)Schiffahrt/Hafenrundfahrt	507 26,1%	331 33,9%	165 18,2%	234 29,0%	47 30,9%	34 22,5%	229 23,3%	270 29,8%	411 28,5%	25 19,5%	450 26,7%	44 25,0%
Erlebnisbäder	75 3,9%	50 5,1%	25 2,8%	13 1,6%	18 11,8%	2 1,3%	17 1,7%	53 5,8%	59 4,1%	4 3,1%	73 4,3%	2 1,1%
Hansa-Park in Sierksdorf	47 2,4%	30 3,1%	14 1,5%	4 0,5%	12 7,9%	5 3,3%	16 1,6%	28 3,1%	33 2,3%	3 2,3%	40 2,4%	3 1,7%
Andere Freizeitparks	34 1,8%	24 2,5%	10 1,1%	3 0,4%	9 5,9%	5 3,3%	4 0,4%	29 3,2%	27 1,9%	- -	33 2,0%	- -
Strand/Badestelle	478 24,6%	357 36,6%	112 12,4%	130 16,1%	61 40,1%	39 25,8%	126 12,8%	336 37,0%	372 25,8%	20 15,6%	444 26,4%	21 11,9%
Inseln/Halligen	262 13,5%	174 17,8%	79 8,7%	110 13,6%	21 13,8%	18 11,9%	102 10,4%	156 17,2%	226 15,7%	5 3,9%	237 14,1%	14 8,0%
Andere Städte/Orte	633 32,6%	430 44,1%	187 20,7%	241 29,8%	54 35,5%	52 34,4%	216 22,0%	402 44,3%	527 36,6%	21 16,4%	566 33,6%	44 25,0%
Events/Veranstaltungen	147 7,6%	103 10,6%	36 4,0%	47 5,8%	13 8,6%	11 7,3%	46 4,7%	98 10,8%	111 7,7%	8 6,3%	130 7,7%	10 5,7%
Keine der genannten Attraktionen	28 1,4%	17 1,7%	11 1,2%	10 1,2%	3 2,0%	4 2,6%	16 1,6%	12 1,3%	12 0,8%	7 5,5%	27 1,6%	1 0,6%
Sonstige	163 8,4%	121 12,4%	39 4,3%	64 7,9%	13 8,6%	11 7,3%	80 8,1%	75 8,3%	124 8,6%	8 6,3%	141 8,4%	16 9,1%
Summe der Nennungen	4674 240,9%	3106 318,6%	1451 160,3%	1749 216,5%	465 305,9%	362 239,7%	1749 178,1%	2803 309,0%	3752 260,6%	222 173,4%	4166 247,5%	351 199,4%
keine Angabe	487 25,1%	53 5,4%	416 46,0%	238 29,5%	22 14,5%	40 26,5%	305 31,1%	173 19,1%	356 24,7%	29 22,7%	418 24,8%	44 25,0%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästebefragung 2008

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Gesamt</b>	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
bis EUR 250	631	22,4%	300	22,2%	307	22,8%	216	20,7%	50	21,0%	80	29,1%	464	28,2%	131	12,1%	307	17,0%	167	38,7%	528	22,5%	75	23,0%
EUR 251 - 500	644	22,8%	302	22,3%	327	24,3%	225	21,6%	67	28,2%	70	25,5%	418	25,4%	219	20,1%	427	23,6%	89	20,6%	548	23,3%	71	21,8%
EUR 501 - 1.000	603	21,4%	309	22,8%	285	21,2%	256	24,5%	53	22,3%	68	24,7%	272	16,6%	321	29,5%	442	24,4%	47	10,9%	514	21,9%	73	22,4%
EUR 1.001 - 1.500	174	6,2%	100	7,4%	71	5,3%	72	6,9%	22	9,2%	12	4,4%	67	4,1%	106	9,8%	146	8,1%	8	1,9%	161	6,9%	10	3,1%
EUR 1.501 - 2.000	95	3,4%	64	4,7%	29	2,2%	37	3,5%	7	2,9%	8	2,9%	35	2,1%	56	5,2%	76	4,2%	5	1,2%	84	3,6%	9	2,8%
EUR 2.001 - 2.500	35	1,2%	20	1,5%	14	1,0%	15	1,4%	7	2,9%	3	1,1%	8	0,5%	27	2,5%	23	1,3%	3	0,7%	28	1,2%	6	1,8%
EUR 2.501 - 3.000	19	0,7%	10	0,7%	8	0,6%	7	0,7%	4	1,7%	2	0,7%	10	0,6%	9	0,8%	12	0,7%	5	1,2%	12	0,5%	6	1,8%
Über EUR 3.000	11	0,4%	8	0,6%	3	0,2%	4	0,4%	1	0,4%	1	0,4%	5	0,3%	5	0,5%	4	0,2%	4	0,9%	7	0,3%	4	1,2%
keine Angabe	611	21,6%	240	17,7%	303	22,5%	211	20,2%	27	11,3%	31	11,3%	364	22,2%	213	19,6%	374	20,7%	104	24,1%	465	19,8%	72	22,1%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	647		698		598		679		719		591		528		833		705		479		645		693	

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Pro Tag	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
bis EUR 75	680 24,1%	348 25,7%	315 23,4%	254 24,4%	58 24,4%	58 21,1%	332 20,2%	317 29,2%	362 20,0%	151 35,0%	612 26,1%	52 16,0%
EUR 76 - 100	566 20,0%	302 22,3%	255 18,9%	206 19,8%	64 26,9%	63 22,9%	294 17,9%	259 23,8%	372 20,5%	82 19,0%	497 21,2%	51 15,6%
EUR 101 - 125	273 9,7%	140 10,3%	125 9,3%	92 8,8%	19 8,0%	32 11,6%	147 8,9%	125 11,5%	198 10,9%	29 6,7%	242 10,3%	20 6,1%
EUR 126 - 150	243 8,6%	117 8,6%	119 8,8%	87 8,3%	25 10,5%	34 12,4%	168 10,2%	74 6,8%	189 10,4%	17 3,9%	195 8,3%	38 11,7%
EUR 151 - 175	103 3,6%	48 3,5%	53 3,9%	46 4,4%	14 5,9%	7 2,5%	77 4,7%	24 2,2%	77 4,3%	9 2,1%	79 3,4%	20 6,1%
EUR 176 - 225	143 5,1%	55 4,1%	84 6,2%	56 5,4%	19 8,0%	18 6,5%	112 6,8%	27 2,5%	104 5,7%	20 4,6%	109 4,6%	26 8,0%
EUR 226 - 300	84 3,0%	47 3,5%	35 2,6%	38 3,6%	4 1,7%	19 6,9%	65 4,0%	18 1,7%	66 3,6%	4 0,9%	61 2,6%	21 6,4%
über EUR 300	64 2,3%	30 2,2%	30 2,2%	26 2,5%	5 2,1%	8 2,9%	55 3,3%	9 0,8%	39 2,2%	11 2,5%	41 1,7%	18 5,5%
keine Angabe	667 23,6%	266 19,7%	331 24,6%	238 22,8%	30 12,6%	36 13,1%	393 23,9%	234 21,5%	404 22,3%	109 25,2%	511 21,8%	80 24,5%
Total	2823 100,0%	1353 100,0%	1347 100,0%	1043 100,0%	238 100,0%	275 100,0%	1643 100,0%	1087 100,0%	1811 100,0%	432 100,0%	2347 100,0%	326 100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	120,88	116,67	123,72	122,58	124,92	132,34	137,24	99,57	127,52	107,00	113,85	164,51

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 16

Wie hoch waren Ihre Ausgaben für Sie und Ihre Begleiter während des derzeitigen Aufenthalts insgesamt (inkl. Unterkunft, Gastronomie, Einkäufe, Eintrittsgelder, Ausflüge, aber ohne Kosten der An-/Abreise)?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Pro Tag und Person	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
bis EUR 25	423 15,0%	208 15,4%	204 15,1%	145 13,9%	68 28,6%	28 10,2%	187 11,4%	213 19,6%	286 15,8%	46 10,6%	371 15,8%	40 12,3%
EUR 26 - 50	838 29,7%	480 35,5%	340 25,2%	301 28,9%	77 32,4%	82 29,8%	382 23,3%	434 39,9%	566 31,3%	104 24,1%	742 31,6%	71 21,8%
EUR 51 - 75	410 14,5%	199 14,7%	200 14,8%	175 16,8%	27 11,3%	47 17,1%	260 15,8%	148 13,6%	291 16,1%	46 10,6%	347 14,8%	47 14,4%
EUR 76 - 100	253 9,0%	99 7,3%	149 11,1%	94 9,0%	17 7,1%	38 13,8%	218 13,3%	32 2,9%	134 7,4%	68 15,7%	203 8,6%	39 12,0%
EUR 101 - 150	146 5,2%	65 4,8%	77 5,7%	47 4,5%	9 3,8%	31 11,3%	130 7,9%	14 1,3%	90 5,0%	33 7,6%	112 4,8%	29 8,9%
EUR 151 - 200	31 1,1%	15 1,1%	16 1,2%	16 1,5%	6 2,5%	4 1,5%	28 1,7%	3 0,3%	10 0,6%	13 3,0%	21 0,9%	9 2,8%
EUR 201 - 250	8 0,3%	4 0,3%	4 0,3%	5 0,5%	- -	2 0,7%	7 0,4%	1 0,1%	5 0,3%	3 0,7%	5 0,2%	3 0,9%
EUR 251 - 300	7 0,2%	3 0,2%	4 0,3%	4 0,4%	1 0,4%	1 0,4%	6 0,4%	1 0,1%	5 0,3%	1 0,2%	4 0,2%	3 0,9%
über EUR 300	11 0,4%	3 0,2%	6 0,4%	2 0,2%	1 0,4%	1 0,4%	11 0,7%	- -	4 0,2%	3 0,7%	6 0,3%	3 0,9%
keine Angabe	696 24,7%	277 20,5%	347 25,8%	254 24,4%	32 13,4%	41 14,9%	414 25,2%	241 22,2%	420 23,2%	115 26,6%	536 22,8%	82 25,2%
Total	2823 100,0%	1353 100,0%	1347 100,0%	1043 100,0%	238 100,0%	275 100,0%	1643 100,0%	1087 100,0%	1811 100,0%	432 100,0%	2347 100,0%	326 100,0%
Durchschnittliche Ausgaben in Euro	59,26	55,71	62,67	59,30	52,99	73,98	71,82	42,40	55,78	74,65	55,88	81,44

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Anresemöglichkeiten/ Erreichbarkeit</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2413 100,0%	1193 100,0%	1156 100,0%	861 100,0%	217 100,0%	258 100,0%	1350 100,0%	982 100,0%	1558 100,0%	377 100,0%	2065 100,0%	261 100,0%
1 = sehr gut	956 39,6%	497 41,7%	438 37,9%	366 42,5%	87 40,1%	93 36,0%	534 39,6%	391 39,8%	634 40,7%	125 33,2%	796 38,5%	129 49,4%
2 = gut	1103 45,7%	547 45,9%	523 45,2%	383 44,5%	87 40,1%	121 46,9%	595 44,1%	474 48,3%	738 47,4%	158 41,9%	966 46,8%	94 36,0%
3 = befriedigend	266 11,0%	109 9,1%	149 12,9%	82 9,5%	34 15,7%	31 12,0%	161 11,9%	92 9,4%	150 9,6%	63 16,7%	231 11,2%	25 9,6%
4 = ausreichend	49 2,0%	21 1,8%	28 2,4%	14 1,6%	2 0,9%	9 3,5%	32 2,4%	14 1,4%	18 1,2%	20 5,3%	44 2,1%	3 1,1%
5 = mangelhaft	24 1,0%	15 1,3%	8 0,7%	9 1,0%	5 2,3%	2 0,8%	18 1,3%	6 0,6%	11 0,7%	6 1,6%	18 0,9%	5 1,9%
6 = ungenügend	15 0,6%	4 0,3%	10 0,9%	7 0,8%	2 0,9%	2 0,8%	10 0,7%	5 0,5%	7 0,4%	5 1,3%	10 0,5%	5 1,9%
Mittelwert	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	2,0	1,8	1,8
Total	2413 100,0%	1193 100,0%	1156 100,0%	861 100,0%	217 100,0%	258 100,0%	1350 100,0%	982 100,0%	1558 100,0%	377 100,0%	2065 100,0%	261 100,0%
kann ich nicht beurteilen	54 1,9%	26 1,9%	25 1,9%	21 2,0%	5 2,1%	2 0,7%	26 1,6%	26 2,4%	36 2,0%	5 1,2%	44 1,9%	7 2,1%
keine Angabe	356 12,6%	134 9,9%	166 12,3%	161 15,4%	16 6,7%	15 5,5%	267 16,3%	79 7,3%	217 12,0%	50 11,6%	238 10,1%	58 17,8%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Ortsbilder/Architektur	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2123 100,0%	1073 100,0%	999 100,0%	758 100,0%	181 100,0%	246 100,0%	1182 100,0%	876 100,0%	1396 100,0%	315 100,0%	1823 100,0%	230 100,0%
1 = sehr gut	532 25,1%	281 26,2%	242 24,2%	201 26,5%	55 30,4%	55 22,4%	326 27,6%	196 22,4%	394 28,2%	52 16,5%	422 23,1%	98 42,6%
2 = gut	1037 48,8%	555 51,7%	455 45,5%	383 50,5%	79 43,6%	120 48,8%	525 44,4%	483 55,1%	704 50,4%	133 42,2%	933 51,2%	70 30,4%
3 = befriedigend	409 19,3%	180 16,8%	220 22,0%	130 17,2%	37 20,4%	51 20,7%	234 19,8%	156 17,8%	247 17,7%	73 23,2%	357 19,6%	34 14,8%
4 = ausreichend	111 5,2%	42 3,9%	63 6,3%	31 4,1%	8 4,4%	15 6,1%	73 6,2%	33 3,8%	38 2,7%	45 14,3%	89 4,9%	18 7,8%
5 = mangelhaft	26 1,2%	11 1,0%	15 1,5%	7 0,9%	2 1,1%	5 2,0%	19 1,6%	6 0,7%	11 0,8%	10 3,2%	16 0,9%	8 3,5%
6 = ungenügend	8 0,4%	4 0,4%	4 0,4%	6 0,8%	- -	- -	5 0,4%	2 0,2%	2 0,1%	2 0,6%	6 0,3%	2 0,9%
Mittelwert	2,1	2,0	2,2	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1	2,0	2,5	2,1	2,0
Total	2123 100,0%	1073 100,0%	999 100,0%	758 100,0%	181 100,0%	246 100,0%	1182 100,0%	876 100,0%	1396 100,0%	315 100,0%	1823 100,0%	230 100,0%
kann ich nicht beurteilen	194 6,9%	81 6,0%	107 7,9%	55 5,3%	35 14,7%	6 2,2%	102 6,2%	84 7,7%	108 6,0%	43 10,0%	165 7,0%	19 5,8%
keine Angabe	506 17,9%	199 14,7%	241 17,9%	230 22,1%	22 9,2%	23 8,4%	359 21,9%	127 11,7%	307 17,0%	74 17,1%	359 15,3%	77 23,6%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Tourismusstelle/Tourist-Service-Info</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	1236 100,0%	640 100,0%	561 100,0%	481 100,0%	106 100,0%	133 100,0%	576 100,0%	621 100,0%	897 100,0%	129 100,0%	1055 100,0%	139 100,0%
1 = sehr gut	331 26,8%	185 28,9%	142 25,3%	146 30,4%	28 26,4%	32 24,1%	156 27,1%	167 26,9%	246 27,4%	35 27,1%	277 26,3%	48 34,5%
2 = gut	628 50,8%	329 51,4%	277 49,4%	242 50,3%	50 47,2%	67 50,4%	287 49,8%	327 52,7%	463 51,6%	54 41,9%	550 52,1%	54 38,8%
3 = befriedigend	193 15,6%	89 13,9%	97 17,3%	63 13,1%	20 18,9%	24 18,0%	88 15,3%	93 15,0%	135 15,1%	27 20,9%	165 15,6%	20 14,4%
4 = ausreichend	51 4,1%	23 3,6%	27 4,8%	15 3,1%	5 4,7%	7 5,3%	24 4,2%	22 3,5%	31 3,5%	11 8,5%	43 4,1%	7 5,0%
5 = mangelhaft	18 1,5%	6 0,9%	12 2,1%	8 1,7%	2 1,9%	2 1,5%	9 1,6%	9 1,4%	12 1,3%	1 0,8%	13 1,2%	4 2,9%
6 = ungenügend	15 1,2%	8 1,3%	6 1,1%	7 1,5%	1 0,9%	1 0,8%	12 2,1%	3 0,5%	10 1,1%	1 0,8%	7 0,7%	6 4,3%
Mittelwert	2,1	2,0	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,2	2,0	2,2
Total	1236 100,0%	640 100,0%	561 100,0%	481 100,0%	106 100,0%	133 100,0%	576 100,0%	621 100,0%	897 100,0%	129 100,0%	1055 100,0%	139 100,0%
kann ich nicht beurteilen	885 31,3%	424 31,3%	443 32,9%	259 24,8%	96 40,3%	102 37,1%	547 33,3%	307 28,2%	524 28,9%	174 40,3%	760 32,4%	96 29,4%
keine Angabe	702 24,9%	289 21,4%	343 25,5%	303 29,1%	36 15,1%	40 14,5%	520 31,6%	159 14,6%	390 21,5%	129 29,9%	532 22,7%	91 27,9%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Einkaufsmöglichkeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2035 100,0%	1033 100,0%	956 100,0%	710 100,0%	199 100,0%	213 100,0%	1028 100,0%	935 100,0%	1360 100,0%	273 100,0%	1754 100,0%	213 100,0%
1 = sehr gut	440 21,6%	257 24,9%	178 18,6%	157 22,1%	42 21,1%	41 19,2%	221 21,5%	208 22,2%	309 22,7%	54 19,8%	354 20,2%	74 34,7%
2 = gut	1006 49,4%	489 47,3%	496 51,9%	372 52,4%	88 44,2%	105 49,3%	487 47,4%	478 51,1%	700 51,5%	113 41,4%	891 50,8%	84 39,4%
3 = befriedigend	442 21,7%	218 21,1%	212 22,2%	137 19,3%	53 26,6%	50 23,5%	234 22,8%	194 20,7%	276 20,3%	74 27,1%	388 22,1%	38 17,8%
4 = ausreichend	110 5,4%	50 4,8%	53 5,5%	32 4,5%	13 6,5%	10 4,7%	64 6,2%	42 4,5%	58 4,3%	19 7,0%	92 5,2%	11 5,2%
5 = mangelhaft	27 1,3%	15 1,5%	12 1,3%	8 1,1%	2 1,0%	6 2,8%	15 1,5%	12 1,3%	12 0,9%	10 3,7%	21 1,2%	5 2,3%
6 = ungenügend	10 0,5%	4 0,4%	5 0,5%	4 0,6%	1 0,5%	1 0,5%	7 0,7%	1 0,1%	5 0,4%	3 1,1%	8 0,5%	1 0,5%
Mittelwert	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,4	2,2	2,0
Total	2035 100,0%	1033 100,0%	956 100,0%	710 100,0%	199 100,0%	213 100,0%	1028 100,0%	935 100,0%	1360 100,0%	273 100,0%	1754 100,0%	213 100,0%
kann ich nicht beurteilen	273 9,7%	119 8,8%	145 10,8%	104 10,0%	20 8,4%	34 12,4%	221 13,5%	46 4,2%	148 8,2%	69 16,0%	219 9,3%	44 13,5%
keine Angabe	515 18,2%	201 14,9%	246 18,3%	229 22,0%	19 8,0%	28 10,2%	394 24,0%	106 9,8%	303 16,7%	90 20,8%	374 15,9%	69 21,2%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Radfahrmöglichkeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	1286 100,0%	661 100,0%	589 100,0%	448 100,0%	129 100,0%	132 100,0%	585 100,0%	658 100,0%	894 100,0%	151 100,0%	1140 100,0%	93 100,0%
1 = sehr gut	538 41,8%	278 42,1%	249 42,3%	172 38,4%	55 42,6%	53 40,2%	229 39,1%	293 44,5%	383 42,8%	64 42,4%	473 41,5%	50 53,8%
2 = gut	572 44,5%	293 44,3%	257 43,6%	215 48,0%	54 41,9%	59 44,7%	254 43,4%	301 45,7%	398 44,5%	61 40,4%	520 45,6%	21 22,6%
3 = befriedigend	129 10,0%	65 9,8%	63 10,7%	45 10,0%	18 14,0%	15 11,4%	75 12,8%	45 6,8%	83 9,3%	19 12,6%	110 9,6%	15 16,1%
4 = ausreichend	28 2,2%	16 2,4%	11 1,9%	7 1,6%	1 0,8%	3 2,3%	15 2,6%	12 1,8%	19 2,1%	3 2,0%	26 2,3%	- -
5 = mangelhaft	10 0,8%	4 0,6%	6 1,0%	5 1,1%	1 0,8%	- -	4 0,7%	6 0,9%	6 0,7%	1 0,7%	10 0,9%	- -
6 = ungenügend	9 0,7%	5 0,8%	3 0,5%	4 0,9%	- -	2 1,5%	8 1,4%	1 0,2%	5 0,6%	3 2,0%	1 0,1%	7 7,5%
Mittelwert	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9
Total	1286 100,0%	661 100,0%	589 100,0%	448 100,0%	129 100,0%	132 100,0%	585 100,0%	658 100,0%	894 100,0%	151 100,0%	1140 100,0%	93 100,0%
kann ich nicht beurteilen	896 31,7%	431 31,9%	445 33,0%	316 30,3%	78 32,8%	103 37,5%	580 35,3%	289 26,6%	545 30,1%	170 39,4%	735 31,3%	137 42,0%
keine Angabe	641 22,7%	261 19,3%	313 23,2%	279 26,7%	31 13,0%	40 14,5%	478 29,1%	140 12,9%	372 20,5%	111 25,7%	472 20,1%	96 29,4%



**Gästepbefragung 2008**

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat-zimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	1214 100,0%	621 100,0%	564 100,0%	415 100,0%	119 100,0%	117 100,0%	563 100,0%	607 100,0%	824 100,0%	149 100,0%	1060 100,0%	114 100,0%
1 = sehr gut	494 40,7%	245 39,5%	236 41,8%	165 39,8%	59 49,6%	46 39,3%	218 38,7%	256 42,2%	341 41,4%	60 40,3%	421 39,7%	57 50,0%
2 = gut	549 45,2%	280 45,1%	256 45,4%	202 48,7%	43 36,1%	48 41,0%	253 44,9%	280 46,1%	383 46,5%	59 39,6%	496 46,8%	35 30,7%
3 = befriedigend	115 9,5%	68 11,0%	46 8,2%	31 7,5%	13 10,9%	15 12,8%	54 9,6%	54 8,9%	73 8,9%	17 11,4%	102 9,6%	9 7,9%
4 = ausreichend	37 3,0%	15 2,4%	21 3,7%	8 1,9%	4 3,4%	7 6,0%	23 4,1%	14 2,3%	18 2,2%	10 6,7%	30 2,8%	5 4,4%
5 = mangelhaft	10 0,8%	6 1,0%	4 0,7%	4 1,0%	- -	- -	8 1,4%	1 0,2%	3 0,4%	2 1,3%	7 0,7%	3 2,6%
6 = ungenügend	9 0,7%	7 1,1%	1 0,2%	5 1,2%	- -	1 0,9%	7 1,2%	2 0,3%	6 0,7%	1 0,7%	4 0,4%	5 4,4%
Mittelwert	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,9	1,9	1,7	1,8	1,9	1,8	1,9
Total	1214 100,0%	621 100,0%	564 100,0%	415 100,0%	119 100,0%	117 100,0%	563 100,0%	607 100,0%	824 100,0%	149 100,0%	1060 100,0%	114 100,0%
kann ich nicht beurteilen	954 33,8%	468 34,6%	462 34,3%	324 31,1%	87 36,6%	120 43,6%	592 36,0%	336 30,9%	601 33,2%	173 40,0%	796 33,9%	126 38,7%
keine Angabe	655 23,2%	264 19,5%	321 23,8%	304 29,1%	32 13,4%	38 13,8%	488 29,7%	144 13,2%	386 21,3%	110 25,5%	491 20,9%	86 26,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Kur-/Gesundheits-/ Wellnessangebot</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	499 100,0%	228 100,0%	260 100,0%	139 100,0%	64 100,0%	54 100,0%	278 100,0%	195 100,0%	290 100,0%	91 100,0%	424 100,0%	60 100,0%
1 = sehr gut	106 21,2%	51 22,4%	54 20,8%	34 24,5%	13 20,3%	10 18,5%	69 24,8%	31 15,9%	67 23,1%	15 16,5%	82 19,3%	22 36,7%
2 = gut	202 40,5%	99 43,4%	98 37,7%	58 41,7%	25 39,1%	21 38,9%	110 39,6%	86 44,1%	118 40,7%	40 44,0%	176 41,5%	18 30,0%
3 = befriedigend	118 23,6%	50 21,9%	66 25,4%	32 23,0%	15 23,4%	14 25,9%	63 22,7%	45 23,1%	66 22,8%	25 27,5%	108 25,5%	9 15,0%
4 = ausreichend	60 12,0%	26 11,4%	32 12,3%	14 10,1%	9 14,1%	7 13,0%	26 9,4%	30 15,4%	35 12,1%	8 8,8%	51 12,0%	6 10,0%
5 = mangelhaft	8 1,6%	- -	8 3,1%	- -	2 3,1%	1 1,9%	8 2,9%	- -	1 0,3%	3 3,3%	4 0,9%	4 6,7%
6 = ungenügend	5 1,0%	2 0,9%	2 0,8%	1 0,7%	- -	1 1,9%	2 0,7%	3 1,5%	3 1,0%	- -	3 0,7%	1 1,7%
Mittelwert	2,4	2,3	2,4	2,2	2,4	2,5	2,3	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3
Total	499 100,0%	228 100,0%	260 100,0%	139 100,0%	64 100,0%	54 100,0%	278 100,0%	195 100,0%	290 100,0%	91 100,0%	424 100,0%	60 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1501 53,2%	776 57,4%	688 51,1%	521 50,0%	138 58,0%	167 60,7%	791 48,1%	667 61,4%	1015 56,0%	218 50,5%	1285 54,8%	167 51,2%
keine Angabe	823 29,2%	349 25,8%	399 29,6%	383 36,7%	36 15,1%	54 19,6%	574 34,9%	225 20,7%	506 27,9%	123 28,5%	638 27,2%	99 30,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Strand/Bademöglichkeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	956 100,0%	534 100,0%	404 100,0%	278 100,0%	121 100,0%	97 100,0%	380 100,0%	540 100,0%	653 100,0%	104 100,0%	850 100,0%	75 100,0%
1 = sehr gut	159 16,6%	86 16,1%	73 18,1%	48 17,3%	24 19,8%	12 12,4%	66 17,4%	87 16,1%	110 16,8%	16 15,4%	131 15,4%	23 30,7%
2 = gut	380 39,7%	222 41,6%	150 37,1%	119 42,8%	40 33,1%	42 43,3%	153 40,3%	219 40,6%	264 40,4%	36 34,6%	348 40,9%	20 26,7%
3 = befriedigend	265 27,7%	146 27,3%	113 28,0%	74 26,6%	39 32,2%	25 25,8%	100 26,3%	151 28,0%	182 27,9%	31 29,8%	240 28,2%	17 22,7%
4 = ausreichend	100 10,5%	52 9,7%	45 11,1%	23 8,3%	11 9,1%	12 12,4%	38 10,0%	57 10,6%	67 10,3%	13 12,5%	89 10,5%	8 10,7%
5 = mangelhaft	30 3,1%	17 3,2%	12 3,0%	7 2,5%	5 4,1%	4 4,1%	14 3,7%	15 2,8%	20 3,1%	2 1,9%	24 2,8%	4 5,3%
6 = ungenügend	22 2,3%	11 2,1%	11 2,7%	7 2,5%	2 1,7%	2 2,1%	9 2,4%	11 2,0%	10 1,5%	6 5,8%	18 2,1%	3 4,0%
Mittelwert	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,6	2,5	2,5	2,5	2,7	2,5	2,5
Total	956 100,0%	534 100,0%	404 100,0%	278 100,0%	121 100,0%	97 100,0%	380 100,0%	540 100,0%	653 100,0%	104 100,0%	850 100,0%	75 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1127 39,9%	529 39,1%	568 42,2%	421 40,4%	84 35,3%	131 47,6%	714 43,5%	383 35,2%	715 39,5%	209 48,4%	942 40,1%	150 46,0%
keine Angabe	740 26,2%	290 21,4%	375 27,8%	344 33,0%	33 13,9%	47 17,1%	549 33,4%	164 15,1%	443 24,5%	119 27,5%	555 23,6%	101 31,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Öffentliche Verkehrsmittel	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	849 100,0%	431 100,0%	395 100,0%	287 100,0%	78 100,0%	89 100,0%	469 100,0%	340 100,0%	489 100,0%	159 100,0%	712 100,0%	109 100,0%
1 = sehr gut	192 22,6%	96 22,3%	93 23,5%	64 22,3%	16 20,5%	21 23,6%	123 26,2%	59 17,4%	111 22,7%	42 26,4%	149 20,9%	38 34,9%
2 = gut	362 42,6%	190 44,1%	168 42,5%	130 45,3%	31 39,7%	40 44,9%	206 43,9%	142 41,8%	214 43,8%	60 37,7%	322 45,2%	33 30,3%
3 = befriedigend	191 22,5%	94 21,8%	86 21,8%	61 21,3%	18 23,1%	19 21,3%	98 20,9%	82 24,1%	108 22,1%	38 23,9%	157 22,1%	23 21,1%
4 = ausreichend	62 7,3%	26 6,0%	35 8,9%	22 7,7%	7 9,0%	2 2,2%	26 5,5%	31 9,1%	27 5,5%	13 8,2%	49 6,9%	10 9,2%
5 = mangelhaft	27 3,2%	15 3,5%	9 2,3%	4 1,4%	4 5,1%	4 4,5%	11 2,3%	16 4,7%	16 3,3%	5 3,1%	23 3,2%	2 1,8%
6 = ungenügend	15 1,8%	10 2,3%	4 1,0%	6 2,1%	2 2,6%	3 3,4%	5 1,1%	10 2,9%	13 2,7%	1 0,6%	12 1,7%	3 2,8%
Mittelwert	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5	2,3	2,2	2,5	2,3	2,3	2,3	2,2
Total	849 100,0%	431 100,0%	395 100,0%	287 100,0%	78 100,0%	89 100,0%	469 100,0%	340 100,0%	489 100,0%	159 100,0%	712 100,0%	109 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1224 43,4%	616 45,5%	578 42,9%	412 39,5%	122 51,3%	139 50,5%	642 39,1%	551 50,7%	849 46,9%	166 38,4%	1059 45,1%	125 38,3%
keine Angabe	750 26,6%	306 22,6%	374 27,8%	344 33,0%	38 16,0%	47 17,1%	532 32,4%	196 18,0%	473 26,1%	107 24,8%	576 24,5%	92 28,2%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Kulturangebot	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	893 100,0%	456 100,0%	416 100,0%	300 100,0%	76 100,0%	105 100,0%	470 100,0%	390 100,0%	595 100,0%	119 100,0%	749 100,0%	114 100,0%
1 = sehr gut	139 15,6%	74 16,2%	65 15,6%	49 16,3%	8 10,5%	11 10,5%	94 20,0%	42 10,8%	96 16,1%	16 13,4%	103 13,8%	35 30,7%
2 = gut	451 50,5%	244 53,5%	192 46,2%	165 55,0%	39 51,3%	49 46,7%	240 51,1%	198 50,8%	309 51,9%	62 52,1%	383 51,1%	47 41,2%
3 = befriedigend	233 26,1%	108 23,7%	122 29,3%	63 21,0%	24 31,6%	38 36,2%	98 20,9%	123 31,5%	152 25,5%	28 23,5%	207 27,6%	22 19,3%
4 = ausreichend	54 6,0%	27 5,9%	25 6,0%	18 6,0%	2 2,6%	6 5,7%	27 5,7%	23 5,9%	31 5,2%	10 8,4%	46 6,1%	6 5,3%
5 = mangelhaft	13 1,5%	3 0,7%	9 2,2%	4 1,3%	2 2,6%	1 1,0%	8 1,7%	4 1,0%	5 0,8%	3 2,5%	9 1,2%	3 2,6%
6 = ungenügend	3 0,3%	- -	3 0,7%	1 0,3%	1 1,3%	- -	3 0,6%	- -	2 0,3%	- -	1 0,1%	1 0,9%
Mittelwert	2,3	2,2	2,4	2,2	2,4	2,4	2,2	2,4	2,2	2,3	2,3	2,1
Total	893 100,0%	456 100,0%	416 100,0%	300 100,0%	76 100,0%	105 100,0%	470 100,0%	390 100,0%	595 100,0%	119 100,0%	749 100,0%	114 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1157 41,0%	576 42,6%	553 41,1%	390 37,4%	122 51,3%	126 45,8%	626 38,1%	495 45,5%	748 41,3%	196 45,4%	1012 43,1%	110 33,7%
keine Angabe	773 27,4%	321 23,7%	378 28,1%	353 33,8%	40 16,8%	44 16,0%	547 33,3%	202 18,6%	468 25,8%	117 27,1%	586 25,0%	102 31,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Angebote für Kinder	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	340 100,0%	195 100,0%	140 100,0%	50 100,0%	110 100,0%	20 100,0%	117 100,0%	199 100,0%	220 100,0%	41 100,0%	298 100,0%	33 100,0%
1 = sehr gut	41 12,1%	23 11,8%	18 12,9%	5 10,0%	12 10,9%	3 15,0%	14 12,0%	25 12,6%	27 12,3%	5 12,2%	34 11,4%	6 18,2%
2 = gut	147 43,2%	98 50,3%	49 35,0%	25 50,0%	47 42,7%	9 45,0%	43 36,8%	92 46,2%	101 45,9%	14 34,1%	138 46,3%	7 21,2%
3 = befriedigend	93 27,4%	46 23,6%	44 31,4%	12 24,0%	40 36,4%	4 20,0%	36 30,8%	55 27,6%	57 25,9%	12 29,3%	77 25,8%	13 39,4%
4 = ausreichend	44 12,9%	21 10,8%	22 15,7%	5 10,0%	8 7,3%	4 20,0%	18 15,4%	20 10,1%	26 11,8%	8 19,5%	37 12,4%	4 12,1%
5 = mangelhaft	12 3,5%	6 3,1%	6 4,3%	2 4,0%	3 2,7%	- -	4 3,4%	6 3,0%	7 3,2%	1 2,4%	10 3,4%	2 6,1%
6 = ungenügend	3 0,9%	1 0,5%	1 0,7%	1 2,0%	- -	- -	2 1,7%	1 0,5%	2 0,9%	1 2,4%	2 0,7%	1 3,0%
Mittelwert	2,6	2,4	2,7	2,5	2,5	2,5	2,7	2,5	2,5	2,7	2,5	2,8
Total	340 100,0%	195 100,0%	140 100,0%	50 100,0%	110 100,0%	20 100,0%	117 100,0%	199 100,0%	220 100,0%	41 100,0%	298 100,0%	33 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1602 56,7%	791 58,5%	769 57,1%	588 56,4%	97 40,8%	196 71,3%	903 55,0%	657 60,4%	1055 58,3%	257 59,5%	1365 58,2%	183 56,1%
keine Angabe	881 31,2%	367 27,1%	438 32,5%	405 38,8%	31 13,0%	59 21,5%	623 37,9%	231 21,3%	536 29,6%	134 31,0%	684 29,1%	110 33,7%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Veranstaltungen	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	684 100,0%	374 100,0%	291 100,0%	211 100,0%	65 100,0%	76 100,0%	325 100,0%	328 100,0%	440 100,0%	92 100,0%	597 100,0%	65 100,0%
1 = sehr gut	107 15,6%	65 17,4%	40 13,7%	30 14,2%	6 9,2%	10 13,2%	49 15,1%	54 16,5%	79 18,0%	8 8,7%	94 15,7%	12 18,5%
2 = gut	298 43,6%	173 46,3%	115 39,5%	98 46,4%	25 38,5%	35 46,1%	145 44,6%	142 43,3%	194 44,1%	38 41,3%	259 43,4%	27 41,5%
3 = befriedigend	198 28,9%	98 26,2%	97 33,3%	62 29,4%	24 36,9%	23 30,3%	91 28,0%	94 28,7%	117 26,6%	35 38,0%	177 29,6%	16 24,6%
4 = ausreichend	61 8,9%	32 8,6%	27 9,3%	17 8,1%	8 12,3%	5 6,6%	26 8,0%	33 10,1%	39 8,9%	7 7,6%	52 8,7%	6 9,2%
5 = mangelhaft	18 2,6%	6 1,6%	11 3,8%	4 1,9%	1 1,5%	3 3,9%	13 4,0%	4 1,2%	10 2,3%	3 3,3%	13 2,2%	4 6,2%
6 = ungenügend	2 0,3%	- -	1 0,3%	- -	1 1,5%	- -	1 0,3%	1 0,3%	1 0,2%	1 1,1%	2 0,3%	- -
Mittelwert	2,4	2,3	2,5	2,4	2,6	2,4	2,4	2,4	2,3	2,6	2,4	2,4
Total	684 100,0%	374 100,0%	291 100,0%	211 100,0%	65 100,0%	76 100,0%	325 100,0%	328 100,0%	440 100,0%	92 100,0%	597 100,0%	65 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1318 46,7%	643 47,5%	647 48,0%	449 43,0%	136 57,1%	148 53,8%	737 44,9%	544 50,0%	866 47,8%	216 50,0%	1126 48,0%	153 46,9%
keine Angabe	821 29,1%	336 24,8%	409 30,4%	383 36,7%	37 15,5%	51 18,5%	581 35,4%	215 19,8%	505 27,9%	124 28,7%	624 26,6%	108 33,1%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	1445 100,0%	740 100,0%	663 100,0%	507 100,0%	143 100,0%	142 100,0%	677 100,0%	718 100,0%	1051 100,0%	125 100,0%	1259 100,0%	133 100,0%
1 = sehr gut	468 32,4%	243 32,8%	212 32,0%	161 31,8%	44 30,8%	42 29,6%	219 32,3%	239 33,3%	353 33,6%	36 28,8%	396 31,5%	51 38,3%
2 = gut	765 52,9%	399 53,9%	345 52,0%	276 54,4%	71 49,7%	82 57,7%	353 52,1%	387 53,9%	563 53,6%	57 45,6%	684 54,3%	59 44,4%
3 = befriedigend	165 11,4%	73 9,9%	86 13,0%	59 11,6%	21 14,7%	12 8,5%	85 12,6%	72 10,0%	107 10,2%	25 20,0%	139 11,0%	19 14,3%
4 = ausreichend	38 2,6%	23 3,1%	14 2,1%	9 1,8%	4 2,8%	6 4,2%	13 1,9%	19 2,6%	24 2,3%	6 4,8%	34 2,7%	1 0,8%
5 = mangelhaft	8 0,6%	2 0,3%	6 0,9%	2 0,4%	3 2,1%	- -	6 0,9%	1 0,1%	4 0,4%	- -	5 0,4%	3 2,3%
6 = ungenügend	1 0,1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,1%	- -	- -	1 0,8%	1 0,1%	- -
Mittelwert	1,9	1,8	1,9	1,8	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	2,0	1,9	1,8
Total	1445 100,0%	740 100,0%	663 100,0%	507 100,0%	143 100,0%	142 100,0%	677 100,0%	718 100,0%	1051 100,0%	125 100,0%	1259 100,0%	133 100,0%
kann ich nicht beurteilen	687 24,3%	324 23,9%	351 26,1%	223 21,4%	61 25,6%	93 33,8%	466 28,4%	202 18,6%	360 19,9%	187 43,3%	565 24,1%	101 31,0%
keine Angabe	691 24,5%	289 21,4%	333 24,7%	313 30,0%	34 14,3%	40 14,5%	500 30,4%	167 15,4%	400 22,1%	120 27,8%	523 22,3%	92 28,2%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Organisierte Orts-/Stadtführungen</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	537 100,0%	255 100,0%	266 100,0%	217 100,0%	42 100,0%	52 100,0%	320 100,0%	200 100,0%	367 100,0%	75 100,0%	454 100,0%	66 100,0%
1 = sehr gut	144 26,8%	69 27,1%	73 27,4%	69 31,8%	5 11,9%	6 11,5%	103 32,2%	39 19,5%	113 30,8%	18 24,0%	120 26,4%	20 30,3%
2 = gut	239 44,5%	109 42,7%	124 46,6%	105 48,4%	15 35,7%	28 53,8%	138 43,1%	97 48,5%	160 43,6%	31 41,3%	214 47,1%	19 28,8%
3 = befriedigend	116 21,6%	59 23,1%	51 19,2%	36 16,6%	17 40,5%	13 25,0%	59 18,4%	49 24,5%	74 20,2%	18 24,0%	89 19,6%	21 31,8%
4 = ausreichend	25 4,7%	14 5,5%	9 3,4%	4 1,8%	- -	4 7,7%	14 4,4%	8 4,0%	13 3,5%	6 8,0%	21 4,6%	3 4,5%
5 = mangelhaft	9 1,7%	3 1,2%	6 2,3%	1 0,5%	4 9,5%	- -	5 1,6%	4 2,0%	4 1,1%	1 1,3%	6 1,3%	3 4,5%
6 = ungenügend	4 0,7%	1 0,4%	3 1,1%	2 0,9%	1 2,4%	1 1,9%	1 0,3%	3 1,5%	3 0,8%	1 1,3%	4 0,9%	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	1,9	2,7	2,4	2,0	2,3	2,0	2,3	2,1	2,2
Total	537 100,0%	255 100,0%	266 100,0%	217 100,0%	42 100,0%	52 100,0%	320 100,0%	200 100,0%	367 100,0%	75 100,0%	454 100,0%	66 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1457 51,6%	738 54,5%	686 50,9%	461 44,2%	153 64,3%	172 62,5%	747 45,5%	660 60,7%	957 52,8%	223 51,6%	1257 53,6%	151 46,3%
keine Angabe	829 29,4%	360 26,6%	395 29,3%	365 35,0%	43 18,1%	51 18,5%	576 35,1%	227 20,9%	487 26,9%	134 31,0%	636 27,1%	109 33,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	280 100,0%	145 100,0%	126 100,0%	90 100,0%	34 100,0%	23 100,0%	125 100,0%	139 100,0%	184 100,0%	42 100,0%	239 100,0%	29 100,0%
1 = sehr gut	57 20,4%	28 19,3%	29 23,0%	22 24,4%	5 14,7%	2 8,7%	26 20,8%	28 20,1%	47 25,5%	5 11,9%	51 21,3%	5 17,2%
2 = gut	103 36,8%	64 44,1%	36 28,6%	31 34,4%	18 52,9%	14 60,9%	40 32,0%	59 42,4%	69 37,5%	15 35,7%	90 37,7%	10 34,5%
3 = befriedigend	79 28,2%	32 22,1%	42 33,3%	30 33,3%	5 14,7%	3 13,0%	38 30,4%	36 25,9%	47 25,5%	12 28,6%	64 26,8%	9 31,0%
4 = ausreichend	29 10,4%	16 11,0%	12 9,5%	5 5,6%	4 11,8%	4 17,4%	16 12,8%	10 7,2%	15 8,2%	6 14,3%	24 10,0%	3 10,3%
5 = mangelhaft	7 2,5%	3 2,1%	4 3,2%	1 1,1%	2 5,9%	- -	3 2,4%	3 2,2%	4 2,2%	2 4,8%	6 2,5%	1 3,4%
6 = ungenügend	5 1,8%	2 1,4%	3 2,4%	1 1,1%	- -	- -	2 1,6%	3 2,2%	2 1,1%	2 4,8%	4 1,7%	1 3,4%
Mittelwert	2,4	2,4	2,5	2,3	2,4	2,4	2,5	2,4	2,3	2,8	2,4	2,6
Total	280 100,0%	145 100,0%	126 100,0%	90 100,0%	34 100,0%	23 100,0%	125 100,0%	139 100,0%	184 100,0%	42 100,0%	239 100,0%	29 100,0%
kann ich nicht beurteilen	1647 58,3%	832 61,5%	778 57,8%	552 52,9%	162 68,1%	194 70,5%	888 54,0%	708 65,1%	1087 60,0%	253 58,6%	1414 60,2%	182 55,8%
keine Angabe	896 31,7%	376 27,8%	443 32,9%	401 38,4%	42 17,6%	58 21,1%	630 38,3%	240 22,1%	540 29,8%	137 31,7%	694 29,6%	115 35,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Service	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	1259 100,0%	642 100,0%	586 100,0%	460 100,0%	106 100,0%	131 100,0%	743 100,0%	474 100,0%	855 100,0%	178 100,0%	1041 100,0%	178 100,0%
1 = sehr gut	338 26,8%	162 25,2%	168 28,7%	120 26,1%	30 28,3%	27 20,6%	237 31,9%	93 19,6%	236 27,6%	42 23,6%	251 24,1%	77 43,3%
2 = gut	685 54,4%	359 55,9%	313 53,4%	266 57,8%	54 50,9%	72 55,0%	377 50,7%	293 61,8%	470 55,0%	98 55,1%	594 57,1%	72 40,4%
3 = befriedigend	185 14,7%	90 14,0%	88 15,0%	60 13,0%	15 14,2%	25 19,1%	98 13,2%	73 15,4%	121 14,2%	27 15,2%	156 15,0%	21 11,8%
4 = ausreichend	36 2,9%	21 3,3%	13 2,2%	7 1,5%	6 5,7%	5 3,8%	22 3,0%	10 2,1%	19 2,2%	9 5,1%	31 3,0%	2 1,1%
5 = mangelhaft	10 0,8%	8 1,2%	2 0,3%	4 0,9%	1 0,9%	2 1,5%	5 0,7%	4 0,8%	7 0,8%	1 0,6%	6 0,6%	4 2,2%
6 = ungenügend	5 0,4%	2 0,3%	2 0,3%	3 0,7%	- -	- -	4 0,5%	1 0,2%	2 0,2%	1 0,6%	3 0,3%	2 1,1%
Mittelwert	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	1,9	2,1	2,0	1,8
Total	1259 100,0%	642 100,0%	586 100,0%	460 100,0%	106 100,0%	131 100,0%	743 100,0%	474 100,0%	855 100,0%	178 100,0%	1041 100,0%	178 100,0%
kann ich nicht beurteilen	802 28,4%	400 29,6%	385 28,6%	243 23,3%	101 42,4%	96 34,9%	379 23,1%	397 36,5%	495 27,3%	139 32,2%	716 30,5%	63 19,3%
keine Angabe	762 27,0%	311 23,0%	376 27,9%	340 32,6%	31 13,0%	48 17,5%	521 31,7%	216 19,9%	461 25,5%	115 26,6%	590 25,1%	85 26,1%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	1979 100,0%	1002 100,0%	929 100,0%	689 100,0%	190 100,0%	220 100,0%	1074 100,0%	841 100,0%	1325 100,0%	284 100,0%	1699 100,0%	212 100,0%
1 = sehr gut	259 13,1%	130 13,0%	124 13,3%	91 13,2%	21 11,1%	29 13,2%	165 15,4%	85 10,1%	183 13,8%	29 10,2%	197 11,6%	58 27,4%
2 = gut	1118 56,5%	576 57,5%	518 55,8%	408 59,2%	94 49,5%	121 55,0%	569 53,0%	526 62,5%	789 59,5%	139 48,9%	981 57,7%	97 45,8%
3 = befriedigend	510 25,8%	250 25,0%	246 26,5%	161 23,4%	63 33,2%	56 25,5%	281 26,2%	205 24,4%	303 22,9%	92 32,4%	452 26,6%	41 19,3%
4 = ausreichend	75 3,8%	36 3,6%	34 3,7%	25 3,6%	10 5,3%	11 5,0%	53 4,9%	17 2,0%	40 3,0%	22 7,7%	55 3,2%	14 6,6%
5 = mangelhaft	13 0,7%	9 0,9%	4 0,4%	3 0,4%	1 0,5%	3 1,4%	5 0,5%	6 0,7%	7 0,5%	2 0,7%	10 0,6%	2 0,9%
6 = ungenügend	4 0,2%	1 0,1%	3 0,3%	1 0,1%	1 0,5%	- -	1 0,1%	2 0,2%	3 0,2%	- -	4 0,2%	- -
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,2	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,4	2,2	2,1
Total	1979 100,0%	1002 100,0%	929 100,0%	689 100,0%	190 100,0%	220 100,0%	1074 100,0%	841 100,0%	1325 100,0%	284 100,0%	1699 100,0%	212 100,0%
kann ich nicht beurteilen	264 9,4%	116 8,6%	143 10,6%	86 8,2%	25 10,5%	23 8,4%	158 9,6%	98 9,0%	143 7,9%	60 13,9%	228 9,7%	30 9,2%
keine Angabe	580 20,5%	235 17,4%	275 20,4%	268 25,7%	23 9,7%	32 11,6%	411 25,0%	148 13,6%	343 18,9%	88 20,4%	420 17,9%	84 25,8%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Ihr Gesamteindruck des Reiseziels</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2312 100,0%	1162 100,0%	1090 100,0%	833 100,0%	206 100,0%	249 100,0%	1266 100,0%	971 100,0%	1536 100,0%	331 100,0%	1977 100,0%	256 100,0%
1 = sehr gut	520 22,5%	268 23,1%	241 22,1%	215 25,8%	43 20,9%	48 19,3%	285 22,5%	220 22,7%	385 25,1%	46 13,9%	404 20,4%	103 40,2%
2 = gut	1414 61,2%	722 62,1%	656 60,2%	508 61,0%	124 60,2%	155 62,2%	748 59,1%	632 65,1%	966 62,9%	182 55,0%	1253 63,4%	114 44,5%
3 = befriedigend	314 13,6%	145 12,5%	163 15,0%	84 10,1%	36 17,5%	44 17,7%	187 14,8%	106 10,9%	159 10,4%	87 26,3%	277 14,0%	26 10,2%
4 = ausreichend	41 1,8%	17 1,5%	19 1,7%	18 2,2%	1 0,5%	- -	30 2,4%	8 0,8%	19 1,2%	9 2,7%	29 1,5%	6 2,3%
5 = mangelhaft	18 0,8%	8 0,7%	8 0,7%	5 0,6%	2 1,0%	1 0,4%	11 0,9%	5 0,5%	6 0,4%	5 1,5%	11 0,6%	5 2,0%
6 = ungenügend	5 0,2%	2 0,2%	3 0,3%	3 0,4%	- -	1 0,4%	5 0,4%	- -	1 0,1%	2 0,6%	3 0,2%	2 0,8%
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	2,2	2,0	1,8
Total	2312 100,0%	1162 100,0%	1090 100,0%	833 100,0%	206 100,0%	249 100,0%	1266 100,0%	971 100,0%	1536 100,0%	331 100,0%	1977 100,0%	256 100,0%
kann ich nicht beurteilen	63 2,2%	17 1,3%	46 3,4%	19 1,8%	10 4,2%	3 1,1%	47 2,9%	15 1,4%	24 1,3%	24 5,6%	55 2,3%	7 2,1%
keine Angabe	448 15,9%	174 12,9%	211 15,7%	191 18,3%	22 9,2%	23 8,4%	330 20,1%	101 9,3%	251 13,9%	77 17,8%	315 13,4%	63 19,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 17

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten in MakS-Stadt ?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Anreisemöglichkeiten/Erreichbarkeit	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	2,0	1,8	1,8
Ortsbilder/Architektur	2,1	2,0	2,2	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1	2,0	2,5	2,1	2,0
Tourismusstelle/Tourist-Service/-Info	2,1	2,0	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,2	2,0	2,2
Einkaufsmöglichkeiten	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,4	2,2	2,0
Radfahrmöglichkeiten	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, Walken, Nordic Walking	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,9	1,9	1,7	1,8	1,9	1,8	1,9
Kur-/Gesundheits-/Wellnessangebot	2,4	2,3	2,4	2,2	2,4	2,5	2,3	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3
Strand/Bademöglichkeiten	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,6	2,5	2,5	2,5	2,7	2,5	2,5
Öffentliche Verkehrsmittel	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5	2,3	2,2	2,5	2,3	2,3	2,3	2,2
Kulturangebot	2,3	2,2	2,4	2,2	2,4	2,4	2,2	2,4	2,2	2,3	2,3	2,1
Angebote für Kinder	2,6	2,4	2,7	2,5	2,5	2,5	2,7	2,5	2,5	2,7	2,5	2,8
Veranstaltungen	2,4	2,3	2,5	2,4	2,6	2,4	2,4	2,4	2,3	2,6	2,4	2,4
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	1,9	1,8	1,9	1,8	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	2,0	1,9	1,8
Organisierte Orts-/Stadtführungen	2,1	2,1	2,1	1,9	2,7	2,4	2,0	2,3	2,0	2,3	2,1	2,2
Organisierte Wanderungen (z.B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	2,4	2,4	2,5	2,3	2,4	2,4	2,5	2,4	2,3	2,8	2,4	2,6
Service	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	1,9	2,1	2,0	1,8
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,2	2,2	2,2	2,2	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,4	2,2	2,1
Ihr Gesamteindruck des Reiseziels	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	2,2	2,0	1,8

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Unterkunft Ausstattung</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2550 100,0%	1256 100,0%	1228 100,0%	942 100,0%	219 100,0%	259 100,0%	1430 100,0%	1037 100,0%	1642 100,0%	390 100,0%	2205 100,0%	253 100,0%
1 = sehr gut	912 35,8%	463 36,9%	424 34,5%	332 35,2%	70 32,0%	74 28,6%	437 30,6%	458 44,2%	636 38,7%	98 25,1%	774 35,1%	110 43,5%
2 = gut	1232 48,3%	592 47,1%	609 49,6%	472 50,1%	111 50,7%	123 47,5%	734 51,3%	473 45,6%	764 46,5%	208 53,3%	1094 49,6%	89 35,2%
3 = befriedigend	326 12,8%	162 12,9%	157 12,8%	110 11,7%	31 14,2%	46 17,8%	206 14,4%	87 8,4%	198 12,1%	68 17,4%	278 12,6%	36 14,2%
4 = ausreichend	54 2,1%	25 2,0%	27 2,2%	18 1,9%	5 2,3%	8 3,1%	34 2,4%	13 1,3%	30 1,8%	12 3,1%	43 2,0%	8 3,2%
5 = mangelhaft	17 0,7%	9 0,7%	8 0,7%	6 0,6%	1 0,5%	5 1,9%	13 0,9%	3 0,3%	9 0,5%	3 0,8%	11 0,5%	6 2,4%
6 = ungenügend	9 0,4%	5 0,4%	3 0,2%	4 0,4%	1 0,5%	3 1,2%	6 0,4%	3 0,3%	5 0,3%	1 0,3%	5 0,2%	4 1,6%
Mittelwert	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9	2,1	1,9	1,7	1,8	2,0	1,8	1,9
Total	2550 100,0%	1256 100,0%	1228 100,0%	942 100,0%	219 100,0%	259 100,0%	1430 100,0%	1037 100,0%	1642 100,0%	390 100,0%	2205 100,0%	253 100,0%
kann ich nicht beurteilen	22 0,8%	12 0,9%	10 0,7%	7 0,7%	4 1,7%	4 1,5%	17 1,0%	4 0,4%	18 1,0%	2 0,5%	8 0,3%	13 4,0%
keine Angabe	251 8,9%	85 6,3%	109 8,1%	94 9,0%	15 6,3%	12 4,4%	196 11,9%	46 4,2%	151 8,3%	40 9,3%	134 5,7%	60 18,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Unterkunft Größe</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2513 100,0%	1247 100,0%	1200 100,0%	911 100,0%	219 100,0%	260 100,0%	1401 100,0%	1029 100,0%	1616 100,0%	387 100,0%	2166 100,0%	253 100,0%
1 = sehr gut	1085 43,2%	532 42,7%	524 43,7%	381 41,8%	89 40,6%	98 37,7%	508 36,3%	553 53,7%	735 45,5%	134 34,6%	924 42,7%	122 48,2%
2 = gut	1099 43,7%	549 44,0%	522 43,5%	414 45,4%	97 44,3%	117 45,0%	665 47,5%	395 38,4%	693 42,9%	186 48,1%	974 45,0%	86 34,0%
3 = befriedigend	274 10,9%	139 11,1%	127 10,6%	94 10,3%	26 11,9%	37 14,2%	190 13,6%	66 6,4%	160 9,9%	52 13,4%	228 10,5%	30 11,9%
4 = ausreichend	36 1,4%	15 1,2%	21 1,8%	14 1,5%	3 1,4%	5 1,9%	23 1,6%	11 1,1%	18 1,1%	9 2,3%	29 1,3%	7 2,8%
5 = mangelhaft	12 0,5%	9 0,7%	3 0,3%	5 0,5%	3 1,4%	2 0,8%	10 0,7%	2 0,2%	7 0,4%	4 1,0%	5 0,2%	7 2,8%
6 = ungenügend	7 0,3%	3 0,2%	3 0,3%	3 0,3%	1 0,5%	1 0,4%	5 0,4%	2 0,2%	3 0,2%	2 0,5%	6 0,3%	1 0,4%
Mittelwert	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,6	1,7	1,9	1,7	1,8
Total	2513 100,0%	1247 100,0%	1200 100,0%	911 100,0%	219 100,0%	260 100,0%	1401 100,0%	1029 100,0%	1616 100,0%	387 100,0%	2166 100,0%	253 100,0%
kann ich nicht beurteilen	26 0,9%	12 0,9%	14 1,0%	11 1,1%	5 2,1%	3 1,1%	19 1,2%	6 0,6%	19 1,0%	2 0,5%	16 0,7%	10 3,1%
keine Angabe	284 10,1%	94 6,9%	133 9,9%	121 11,6%	14 5,9%	12 4,4%	223 13,6%	52 4,8%	176 9,7%	43 10,0%	165 7,0%	63 19,3%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Unterkunft Sauberkeit</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2578 100,0%	1264 100,0%	1245 100,0%	955 100,0%	221 100,0%	261 100,0%	1458 100,0%	1036 100,0%	1661 100,0%	395 100,0%	2221 100,0%	264 100,0%
1 = sehr gut	1423 55,2%	686 54,3%	702 56,4%	538 56,3%	114 51,6%	133 51,0%	751 51,5%	643 62,1%	930 56,0%	203 51,4%	1203 54,2%	175 66,3%
2 = gut	948 36,8%	470 37,2%	453 36,4%	354 37,1%	86 38,9%	98 37,5%	581 39,8%	335 32,3%	610 36,7%	151 38,2%	843 38,0%	66 25,0%
3 = befriedigend	135 5,2%	70 5,5%	62 5,0%	41 4,3%	13 5,9%	19 7,3%	82 5,6%	41 4,0%	82 4,9%	23 5,8%	118 5,3%	10 3,8%
4 = ausreichend	35 1,4%	18 1,4%	16 1,3%	6 0,6%	6 2,7%	6 2,3%	18 1,2%	12 1,2%	19 1,1%	12 3,0%	33 1,5%	2 0,8%
5 = mangelhaft	22 0,9%	12 0,9%	8 0,6%	5 0,5%	2 0,9%	3 1,1%	16 1,1%	- -	12 0,7%	5 1,3%	14 0,6%	6 2,3%
6 = ungenügend	15 0,6%	8 0,6%	4 0,3%	11 1,2%	- -	2 0,8%	10 0,7%	5 0,5%	8 0,5%	1 0,3%	10 0,5%	5 1,9%
Mittelwert	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	1,5	1,6	1,7	1,6	1,5
Total	2578 100,0%	1264 100,0%	1245 100,0%	955 100,0%	221 100,0%	261 100,0%	1458 100,0%	1036 100,0%	1661 100,0%	395 100,0%	2221 100,0%	264 100,0%
kann ich nicht beurteilen	12 0,4%	6 0,4%	6 0,4%	3 0,3%	3 1,3%	3 1,1%	8 0,5%	4 0,4%	11 0,6%	1 0,2%	5 0,2%	7 2,1%
keine Angabe	233 8,3%	83 6,1%	96 7,1%	85 8,1%	14 5,9%	11 4,0%	177 10,8%	47 4,3%	139 7,7%	36 8,3%	121 5,2%	55 16,9%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Unterkunft Atmosphäre</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2518 100,0%	1238 100,0%	1215 100,0%	918 100,0%	218 100,0%	260 100,0%	1418 100,0%	1018 100,0%	1615 100,0%	393 100,0%	2164 100,0%	264 100,0%
1 = sehr gut	1273 50,6%	635 51,3%	607 50,0%	479 52,2%	110 50,5%	105 40,4%	623 43,9%	628 61,7%	879 54,4%	147 37,4%	1076 49,7%	156 59,1%
2 = gut	959 38,1%	459 37,1%	474 39,0%	355 38,7%	81 37,2%	104 40,0%	598 42,2%	328 32,2%	590 36,5%	169 43,0%	852 39,4%	69 26,1%
3 = befriedigend	209 8,3%	101 8,2%	103 8,5%	63 6,9%	20 9,2%	35 13,5%	145 10,2%	48 4,7%	104 6,4%	54 13,7%	178 8,2%	23 8,7%
4 = ausreichend	48 1,9%	27 2,2%	20 1,6%	7 0,8%	5 2,3%	13 5,0%	30 2,1%	7 0,7%	25 1,5%	18 4,6%	38 1,8%	7 2,7%
5 = mangelhaft	17 0,7%	11 0,9%	6 0,5%	6 0,7%	1 0,5%	2 0,8%	13 0,9%	4 0,4%	10 0,6%	3 0,8%	11 0,5%	6 2,3%
6 = ungenügend	12 0,5%	5 0,4%	5 0,4%	8 0,9%	1 0,5%	1 0,4%	9 0,6%	3 0,3%	7 0,4%	2 0,5%	9 0,4%	3 1,1%
Mittelwert	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,9	1,8	1,5	1,6	1,9	1,7	1,7
Total	2518 100,0%	1238 100,0%	1215 100,0%	918 100,0%	218 100,0%	260 100,0%	1418 100,0%	1018 100,0%	1615 100,0%	393 100,0%	2164 100,0%	264 100,0%
kann ich nicht beurteilen	27 1,0%	14 1,0%	12 0,9%	11 1,1%	4 1,7%	4 1,5%	16 1,0%	10 0,9%	20 1,1%	1 0,2%	18 0,8%	7 2,1%
keine Angabe	278 9,8%	101 7,5%	120 8,9%	114 10,9%	16 6,7%	11 4,0%	209 12,7%	59 5,4%	176 9,7%	38 8,8%	165 7,0%	55 16,9%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Unterkunft Gastfreundlichkeit/Service</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2527 100,0%	1246 100,0%	1212 100,0%	922 100,0%	220 100,0%	259 100,0%	1432 100,0%	1012 100,0%	1630 100,0%	390 100,0%	2171 100,0%	263 100,0%
1 = sehr gut	1590 62,9%	794 63,7%	761 62,8%	576 62,5%	138 62,7%	146 56,4%	846 59,1%	712 70,4%	1059 65,0%	222 56,9%	1364 62,8%	178 67,7%
2 = gut	799 31,6%	386 31,0%	385 31,8%	293 31,8%	69 31,4%	92 35,5%	498 34,8%	266 26,3%	497 30,5%	141 36,2%	697 32,1%	64 24,3%
3 = befriedigend	88 3,5%	40 3,2%	45 3,7%	27 2,9%	6 2,7%	14 5,4%	51 3,6%	25 2,5%	41 2,5%	21 5,4%	78 3,6%	3 1,1%
4 = ausreichend	19 0,8%	10 0,8%	9 0,7%	7 0,8%	5 2,3%	3 1,2%	12 0,8%	4 0,4%	13 0,8%	2 0,5%	15 0,7%	4 1,5%
5 = mangelhaft	13 0,5%	8 0,6%	5 0,4%	5 0,5%	2 0,9%	2 0,8%	10 0,7%	2 0,2%	7 0,4%	3 0,8%	6 0,3%	7 2,7%
6 = ungenügend	18 0,7%	8 0,6%	7 0,6%	14 1,5%	- -	2 0,8%	15 1,0%	3 0,3%	13 0,8%	1 0,3%	11 0,5%	7 2,7%
Mittelwert	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6
Total	2527 100,0%	1246 100,0%	1212 100,0%	922 100,0%	220 100,0%	259 100,0%	1432 100,0%	1012 100,0%	1630 100,0%	390 100,0%	2171 100,0%	263 100,0%
kann ich nicht beurteilen	33 1,2%	14 1,0%	19 1,4%	12 1,2%	3 1,3%	5 1,8%	12 0,7%	21 1,9%	26 1,4%	3 0,7%	25 1,1%	8 2,5%
keine Angabe	263 9,3%	93 6,9%	116 8,6%	109 10,5%	15 6,3%	11 4,0%	199 12,1%	54 5,0%	155 8,6%	39 9,0%	151 6,4%	55 16,9%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Unterkunft Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2449 100,0%	1215 100,0%	1169 100,0%	895 100,0%	215 100,0%	254 100,0%	1358 100,0%	1013 100,0%	1586 100,0%	364 100,0%	2111 100,0%	248 100,0%
1 = sehr gut	998 40,8%	506 41,6%	465 39,8%	361 40,3%	89 41,4%	90 35,4%	437 32,2%	535 52,8%	695 43,8%	107 29,4%	852 40,4%	117 47,2%
2 = gut	1084 44,3%	537 44,2%	521 44,6%	407 45,5%	89 41,4%	115 45,3%	644 47,4%	409 40,4%	691 43,6%	165 45,3%	953 45,1%	88 35,5%
3 = befriedigend	286 11,7%	134 11,0%	145 12,4%	107 12,0%	28 13,0%	33 13,0%	222 16,3%	52 5,1%	166 10,5%	66 18,1%	239 11,3%	32 12,9%
4 = ausreichend	50 2,0%	24 2,0%	23 2,0%	13 1,5%	5 2,3%	9 3,5%	34 2,5%	11 1,1%	21 1,3%	17 4,7%	45 2,1%	3 1,2%
5 = mangelhaft	24 1,0%	12 1,0%	11 0,9%	4 0,4%	3 1,4%	5 2,0%	16 1,2%	4 0,4%	8 0,5%	8 2,2%	18 0,9%	5 2,0%
6 = ungenügend	7 0,3%	2 0,2%	4 0,3%	3 0,3%	1 0,5%	2 0,8%	5 0,4%	2 0,2%	5 0,3%	1 0,3%	4 0,2%	3 1,2%
Mittelwert	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	1,6	1,7	2,1	1,8	1,8
Total	2449 100,0%	1215 100,0%	1169 100,0%	895 100,0%	215 100,0%	254 100,0%	1358 100,0%	1013 100,0%	1586 100,0%	364 100,0%	2111 100,0%	248 100,0%
kann ich nicht beurteilen	69 2,4%	29 2,1%	38 2,8%	16 1,5%	7 2,9%	9 3,3%	50 3,0%	12 1,1%	33 1,8%	26 6,0%	52 2,2%	17 5,2%
keine Angabe	305 10,8%	109 8,1%	140 10,4%	132 12,7%	16 6,7%	12 4,4%	235 14,3%	62 5,7%	192 10,6%	42 9,7%	184 7,8%	61 18,7%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Unterkunft Gesamtbewertung Unterkunft</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2545 100,0%	1256 100,0%	1222 100,0%	933 100,0%	218 100,0%	259 100,0%	1431 100,0%	1031 100,0%	1630 100,0%	392 100,0%	2198 100,0%	254 100,0%
1 = sehr gut	1104 43,4%	551 43,9%	528 43,2%	399 42,8%	91 41,7%	94 36,3%	511 35,7%	571 55,4%	756 46,4%	125 31,9%	940 42,8%	135 53,1%
2 = gut	1181 46,4%	576 45,9%	574 47,0%	452 48,4%	106 48,6%	127 49,0%	749 52,3%	397 38,5%	736 45,2%	209 53,3%	1036 47,1%	96 37,8%
3 = befriedigend	198 7,8%	95 7,6%	95 7,8%	64 6,9%	14 6,4%	25 9,7%	132 9,2%	48 4,7%	107 6,6%	41 10,5%	172 7,8%	12 4,7%
4 = ausreichend	37 1,5%	19 1,5%	17 1,4%	8 0,9%	4 1,8%	8 3,1%	18 1,3%	12 1,2%	18 1,1%	12 3,1%	34 1,5%	2 0,8%
5 = mangelhaft	15 0,6%	10 0,8%	5 0,4%	3 0,3%	3 1,4%	3 1,2%	13 0,9%	1 0,1%	7 0,4%	4 1,0%	9 0,4%	6 2,4%
6 = ungenügend	10 0,4%	5 0,4%	3 0,2%	7 0,8%	- -	2 0,8%	8 0,6%	2 0,2%	6 0,4%	1 0,3%	7 0,3%	3 1,2%
Mittelwert	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	1,8	1,5	1,7	1,9	1,7	1,6
Total	2545 100,0%	1256 100,0%	1222 100,0%	933 100,0%	218 100,0%	259 100,0%	1431 100,0%	1031 100,0%	1630 100,0%	392 100,0%	2198 100,0%	254 100,0%
kann ich nicht beurteilen	16 0,6%	8 0,6%	8 0,6%	4 0,4%	4 1,7%	5 1,8%	11 0,7%	5 0,5%	15 0,8%	1 0,2%	7 0,3%	9 2,8%
keine Angabe	262 9,3%	89 6,6%	117 8,7%	106 10,2%	16 6,7%	11 4,0%	201 12,2%	51 4,7%	166 9,2%	39 9,0%	142 6,1%	63 19,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Mittelwert-Tabelle Unterkunft</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Ausstattung	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9	2,1	1,9	1,7	1,8	2,0	1,8	1,9
Größe	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,6	1,7	1,9	1,7	1,8
Sauberkeit	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	1,5	1,6	1,7	1,6	1,5
Atmosphäre	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,9	1,8	1,5	1,6	1,9	1,7	1,7
Gastfreundlichkeit/Service	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6
Preis-Leistungs-Verhältnis	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	1,6	1,7	2,1	1,8	1,8
Gesamtbewertung Unterkunft	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	1,8	1,5	1,7	1,9	1,7	1,6

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Gastronomie Vielfalt, Abwechslung</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	1967 100,0%	972 100,0%	953 100,0%	721 100,0%	173 100,0%	221 100,0%	1159 100,0%	745 100,0%	1305 100,0%	298 100,0%	1680 100,0%	224 100,0%
1 = sehr gut	459 23,3%	228 23,5%	222 23,3%	176 24,4%	30 17,3%	50 22,6%	303 26,1%	136 18,3%	323 24,8%	64 21,5%	376 22,4%	69 30,8%
2 = gut	964 49,0%	483 49,7%	459 48,2%	350 48,5%	94 54,3%	98 44,3%	546 47,1%	395 53,0%	646 49,5%	137 46,0%	839 49,9%	89 39,7%
3 = befriedigend	430 21,9%	211 21,7%	212 22,2%	154 21,4%	40 23,1%	57 25,8%	246 21,2%	169 22,7%	277 21,2%	68 22,8%	376 22,4%	43 19,2%
4 = ausreichend	91 4,6%	36 3,7%	51 5,4%	33 4,6%	4 2,3%	13 5,9%	50 4,3%	38 5,1%	45 3,4%	23 7,7%	74 4,4%	15 6,7%
5 = mangelhaft	17 0,9%	13 1,3%	4 0,4%	4 0,6%	5 2,9%	1 0,5%	8 0,7%	7 0,9%	12 0,9%	3 1,0%	12 0,7%	5 2,2%
6 = ungenügend	6 0,3%	1 0,1%	5 0,5%	4 0,6%	- -	2 0,9%	6 0,5%	- -	2 0,2%	3 1,0%	3 0,2%	3 1,3%
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1
Total	1967 100,0%	972 100,0%	953 100,0%	721 100,0%	173 100,0%	221 100,0%	1159 100,0%	745 100,0%	1305 100,0%	298 100,0%	1680 100,0%	224 100,0%
kann ich nicht beurteilen	311 11,0%	163 12,0%	138 10,2%	82 7,9%	39 16,4%	27 9,8%	128 7,8%	169 15,5%	173 9,6%	61 14,1%	274 11,7%	26 8,0%
keine Angabe	545 19,3%	218 16,1%	256 19,0%	240 23,0%	26 10,9%	27 9,8%	356 21,7%	173 15,9%	333 18,4%	73 16,9%	393 16,7%	76 23,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Gastronomie Qualität der Speisen</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2082 100,0%	1014 100,0%	1021 100,0%	779 100,0%	182 100,0%	227 100,0%	1262 100,0%	758 100,0%	1378 100,0%	326 100,0%	1774 100,0%	244 100,0%
1 = sehr gut	532 25,6%	264 26,0%	257 25,2%	209 26,8%	37 20,3%	46 20,3%	382 30,3%	131 17,3%	379 27,5%	71 21,8%	426 24,0%	92 37,7%
2 = gut	1181 56,7%	588 58,0%	569 55,7%	429 55,1%	104 57,1%	133 58,6%	664 52,6%	492 64,9%	776 56,3%	189 58,0%	1042 58,7%	103 42,2%
3 = befriedigend	303 14,6%	132 13,0%	163 16,0%	115 14,8%	35 19,2%	38 16,7%	166 13,2%	122 16,1%	187 13,6%	48 14,7%	260 14,7%	32 13,1%
4 = ausreichend	46 2,2%	21 2,1%	23 2,3%	15 1,9%	5 2,7%	6 2,6%	34 2,7%	10 1,3%	24 1,7%	13 4,0%	32 1,8%	11 4,5%
5 = mangelhaft	14 0,7%	7 0,7%	7 0,7%	7 0,9%	1 0,5%	3 1,3%	10 0,8%	3 0,4%	8 0,6%	4 1,2%	11 0,6%	3 1,2%
6 = ungenügend	6 0,3%	2 0,2%	2 0,2%	4 0,5%	- -	1 0,4%	6 0,5%	- -	4 0,3%	1 0,3%	3 0,2%	3 1,2%
Mittelwert	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1	1,9	2,0	1,9	2,1	2,0	1,9
Total	2082 100,0%	1014 100,0%	1021 100,0%	779 100,0%	182 100,0%	227 100,0%	1262 100,0%	758 100,0%	1378 100,0%	326 100,0%	1774 100,0%	244 100,0%
kann ich nicht beurteilen	264 9,4%	147 10,9%	108 8,0%	69 6,6%	34 14,3%	24 8,7%	88 5,4%	163 15,0%	153 8,4%	41 9,5%	235 10,0%	19 5,8%
keine Angabe	477 16,9%	192 14,2%	218 16,2%	195 18,7%	22 9,2%	24 8,7%	293 17,8%	166 15,3%	280 15,5%	65 15,0%	338 14,4%	63 19,3%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Gastronomie Sauberkeit</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2067 100,0%	1017 100,0%	1006 100,0%	767 100,0%	182 100,0%	225 100,0%	1248 100,0%	756 100,0%	1367 100,0%	326 100,0%	1759 100,0%	243 100,0%
1 = sehr gut	626 30,3%	300 29,5%	319 31,7%	227 29,6%	56 30,8%	58 25,8%	452 36,2%	156 20,6%	406 29,7%	107 32,8%	489 27,8%	124 51,0%
2 = gut	1158 56,0%	589 57,9%	537 53,4%	450 58,7%	92 50,5%	128 56,9%	634 50,8%	492 65,1%	791 57,9%	165 50,6%	1031 58,6%	83 34,2%
3 = befriedigend	245 11,9%	106 10,4%	134 13,3%	79 10,3%	28 15,4%	31 13,8%	137 11,0%	99 13,1%	148 10,8%	44 13,5%	214 12,2%	23 9,5%
4 = ausreichend	27 1,3%	15 1,5%	12 1,2%	5 0,7%	6 3,3%	5 2,2%	16 1,3%	8 1,1%	15 1,1%	8 2,5%	18 1,0%	9 3,7%
5 = mangelhaft	6 0,3%	5 0,5%	1 0,1%	2 0,3%	- -	2 0,9%	4 0,3%	1 0,1%	5 0,4%	1 0,3%	3 0,2%	3 1,2%
6 = ungenügend	5 0,2%	2 0,2%	3 0,3%	4 0,5%	- -	1 0,4%	5 0,4%	- -	2 0,1%	1 0,3%	4 0,2%	1 0,4%
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7
Total	2067 100,0%	1017 100,0%	1006 100,0%	767 100,0%	182 100,0%	225 100,0%	1248 100,0%	756 100,0%	1367 100,0%	326 100,0%	1759 100,0%	243 100,0%
kann ich nicht beurteilen	261 9,2%	139 10,3%	112 8,3%	67 6,4%	32 13,4%	25 9,1%	92 5,6%	155 14,3%	151 8,3%	37 8,6%	233 9,9%	19 5,8%
keine Angabe	495 17,5%	197 14,6%	229 17,0%	209 20,0%	24 10,1%	25 9,1%	303 18,4%	176 16,2%	293 16,2%	69 16,0%	355 15,1%	64 19,6%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Gastronomie Öffnungszeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	1863 100,0%	911 100,0%	915 100,0%	661 100,0%	164 100,0%	216 100,0%	1108 100,0%	689 100,0%	1231 100,0%	296 100,0%	1590 100,0%	221 100,0%
1 = sehr gut	454 24,4%	214 23,5%	234 25,6%	163 24,7%	45 27,4%	44 20,4%	304 27,4%	132 19,2%	295 24,0%	81 27,4%	365 23,0%	81 36,7%
2 = gut	962 51,6%	474 52,0%	469 51,3%	368 55,7%	73 44,5%	97 44,9%	552 49,8%	380 55,2%	674 54,8%	116 39,2%	844 53,1%	88 39,8%
3 = befriedigend	322 17,3%	162 17,8%	155 16,9%	91 13,8%	34 20,7%	54 25,0%	174 15,7%	135 19,6%	194 15,8%	65 22,0%	283 17,8%	32 14,5%
4 = ausreichend	86 4,6%	43 4,7%	40 4,4%	30 4,5%	7 4,3%	12 5,6%	55 5,0%	29 4,2%	47 3,8%	21 7,1%	71 4,5%	12 5,4%
5 = mangelhaft	33 1,8%	15 1,6%	14 1,5%	5 0,8%	5 3,0%	9 4,2%	19 1,7%	11 1,6%	18 1,5%	11 3,7%	24 1,5%	6 2,7%
6 = ungenügend	6 0,3%	3 0,3%	3 0,3%	4 0,6%	- -	- -	4 0,4%	2 0,3%	3 0,2%	2 0,7%	3 0,2%	2 0,9%
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	2,3	2,0	2,1	2,0	2,2	2,1	2,0
Total	1863 100,0%	911 100,0%	915 100,0%	661 100,0%	164 100,0%	216 100,0%	1108 100,0%	689 100,0%	1231 100,0%	296 100,0%	1590 100,0%	221 100,0%
kann ich nicht beurteilen	382 13,5%	204 15,1%	163 12,1%	119 11,4%	46 19,3%	33 12,0%	166 10,1%	205 18,9%	222 12,3%	62 14,4%	335 14,3%	30 9,2%
keine Angabe	578 20,5%	238 17,6%	269 20,0%	263 25,2%	28 11,8%	26 9,5%	369 22,5%	193 17,8%	358 19,8%	74 17,1%	422 18,0%	75 23,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Gastronomie Service</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2022 100,0%	991 100,0%	988 100,0%	740 100,0%	182 100,0%	224 100,0%	1221 100,0%	737 100,0%	1337 100,0%	315 100,0%	1715 100,0%	245 100,0%
1 = sehr gut	619 30,6%	282 28,5%	325 32,9%	217 29,3%	58 31,9%	63 28,1%	451 36,9%	150 20,4%	410 30,7%	109 34,6%	491 28,6%	114 46,5%
2 = gut	1083 53,6%	556 56,1%	501 50,7%	413 55,8%	92 50,5%	113 50,4%	596 48,8%	452 61,3%	740 55,3%	150 47,6%	962 56,1%	82 33,5%
3 = befriedigend	273 13,5%	133 13,4%	136 13,8%	95 12,8%	28 15,4%	38 17,0%	137 11,2%	128 17,4%	163 12,2%	42 13,3%	231 13,5%	36 14,7%
4 = ausreichend	29 1,4%	11 1,1%	18 1,8%	8 1,1%	2 1,1%	6 2,7%	22 1,8%	6 0,8%	15 1,1%	10 3,2%	21 1,2%	6 2,4%
5 = mangelhaft	10 0,5%	5 0,5%	5 0,5%	2 0,3%	2 1,1%	3 1,3%	8 0,7%	1 0,1%	7 0,5%	1 0,3%	5 0,3%	5 2,0%
6 = ungenügend	8 0,4%	4 0,4%	3 0,3%	5 0,7%	- -	1 0,4%	7 0,6%	- -	2 0,1%	3 1,0%	5 0,3%	2 0,8%
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,8	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8
Total	2022 100,0%	991 100,0%	988 100,0%	740 100,0%	182 100,0%	224 100,0%	1221 100,0%	737 100,0%	1337 100,0%	315 100,0%	1715 100,0%	245 100,0%
kann ich nicht beurteilen	272 9,6%	148 10,9%	115 8,5%	74 7,1%	31 13,0%	25 9,1%	94 5,7%	165 15,2%	154 8,5%	44 10,2%	248 10,6%	15 4,6%
keine Angabe	529 18,7%	214 15,8%	244 18,1%	229 22,0%	25 10,5%	26 9,5%	328 20,0%	185 17,0%	320 17,7%	73 16,9%	384 16,4%	66 20,2%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Gastronomie Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2005 100,0%	987 100,0%	972 100,0%	741 100,0%	179 100,0%	224 100,0%	1180 100,0%	763 100,0%	1336 100,0%	305 100,0%	1713 100,0%	227 100,0%
1 = sehr gut	335 16,7%	159 16,1%	170 17,5%	121 16,3%	32 17,9%	28 12,5%	244 20,7%	77 10,1%	235 17,6%	47 15,4%	252 14,7%	78 34,4%
2 = gut	1096 54,7%	558 56,5%	515 53,0%	431 58,2%	87 48,6%	132 58,9%	627 53,1%	439 57,5%	736 55,1%	155 50,8%	967 56,5%	89 39,2%
3 = befriedigend	480 23,9%	231 23,4%	235 24,2%	160 21,6%	46 25,7%	51 22,8%	256 21,7%	211 27,7%	313 23,4%	78 25,6%	420 24,5%	42 18,5%
4 = ausreichend	71 3,5%	32 3,2%	36 3,7%	17 2,3%	11 6,1%	10 4,5%	42 3,6%	25 3,3%	36 2,7%	21 6,9%	58 3,4%	11 4,8%
5 = mangelhaft	18 0,9%	6 0,6%	12 1,2%	9 1,2%	2 1,1%	2 0,9%	7 0,6%	10 1,3%	12 0,9%	3 1,0%	12 0,7%	6 2,6%
6 = ungenügend	5 0,2%	1 0,1%	4 0,4%	3 0,4%	1 0,6%	1 0,4%	4 0,3%	1 0,1%	4 0,3%	1 0,3%	4 0,2%	1 0,4%
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,1	2,3	2,2	2,3	2,2	2,0
Total	2005 100,0%	987 100,0%	972 100,0%	741 100,0%	179 100,0%	224 100,0%	1180 100,0%	763 100,0%	1336 100,0%	305 100,0%	1713 100,0%	227 100,0%
kann ich nicht beurteilen	284 10,1%	149 11,0%	127 9,4%	69 6,6%	33 13,9%	27 9,8%	119 7,2%	150 13,8%	155 8,6%	54 12,5%	248 10,6%	28 8,6%
keine Angabe	534 18,9%	217 16,0%	248 18,4%	233 22,3%	26 10,9%	24 8,7%	344 20,9%	174 16,0%	320 17,7%	73 16,9%	386 16,4%	71 21,8%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Gastronomie Gesamtbewertung Gastronomie</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Basis (mit Angaben)	2091 100,0%	1025 100,0%	1020 100,0%	778 100,0%	180 100,0%	227 100,0%	1244 100,0%	783 100,0%	1381 100,0%	324 100,0%	1788 100,0%	237 100,0%
1 = sehr gut	376 18,0%	171 16,7%	201 19,7%	148 19,0%	32 17,8%	34 15,0%	272 21,9%	91 11,6%	270 19,6%	54 16,7%	296 16,6%	72 30,4%
2 = gut	1261 60,3%	630 61,5%	603 59,1%	464 59,6%	107 59,4%	138 60,8%	725 58,3%	499 63,7%	827 59,9%	196 60,5%	1116 62,4%	103 43,5%
3 = befriedigend	380 18,2%	196 19,1%	173 17,0%	137 17,6%	34 18,9%	42 18,5%	194 15,6%	174 22,2%	243 17,6%	58 17,9%	325 18,2%	41 17,3%
4 = ausreichend	56 2,7%	21 2,0%	33 3,2%	22 2,8%	5 2,8%	9 4,0%	39 3,1%	15 1,9%	29 2,1%	13 4,0%	40 2,2%	15 6,3%
5 = mangelhaft	15 0,7%	6 0,6%	8 0,8%	5 0,6%	2 1,1%	3 1,3%	11 0,9%	4 0,5%	12 0,9%	2 0,6%	9 0,5%	5 2,1%
6 = ungenügend	3 0,1%	1 0,1%	2 0,2%	2 0,3%	- -	1 0,4%	3 0,2%	- -	- -	1 0,3%	2 0,1%	1 0,4%
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,0	2,2	2,0	2,1	2,1	2,1
Total	2091 100,0%	1025 100,0%	1020 100,0%	778 100,0%	180 100,0%	227 100,0%	1244 100,0%	783 100,0%	1381 100,0%	324 100,0%	1788 100,0%	237 100,0%
kann ich nicht beurteilen	261 9,2%	141 10,4%	112 8,3%	67 6,4%	34 14,3%	28 10,2%	93 5,7%	156 14,4%	157 8,7%	42 9,7%	230 9,8%	23 7,1%
keine Angabe	471 16,7%	187 13,8%	215 16,0%	198 19,0%	24 10,1%	20 7,3%	306 18,6%	148 13,6%	273 15,1%	66 15,3%	329 14,0%	66 20,2%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 18

Bitte bewerten Sie mit derselben Notenskala (1-6) die folgenden Aspekte für Ihre Unterkunft und die Gastronomie in MakS-Stadt !

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

<b>Mittelwert-Tabelle Gastronomie</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Vielfalt, Abwechslung	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1
Qualität der Speisen	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1	1,9	2,0	1,9	2,1	2,0	1,9
Sauberkeit	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7
Öffnungszeiten	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	2,3	2,0	2,1	2,0	2,2	2,1	2,0
Service	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,8	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,1	2,3	2,2	2,3	2,2	2,0
Gesamtbewertung Gastronomie	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,0	2,2	2,0	2,1	2,1	2,1

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 19

Würden Sie MakS-Stadt als Reiseziel weiterempfehlen?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Ja	2287	81,0%	1134	83,8%	1092	81,1%	892	85,5%	195	81,9%	229	83,3%	1279	77,8%	942	86,7%	1567	86,5%	268	62,0%	1948	83,0%	268	82,2%
Nein	93	3,3%	42	3,1%	44	3,3%	23	2,2%	9	3,8%	10	3,6%	54	3,3%	31	2,9%	28	1,5%	37	8,6%	71	3,0%	11	3,4%
Weiß nicht/kann ich nicht sagen	294	10,4%	132	9,8%	151	11,2%	79	7,6%	32	13,4%	30	10,9%	202	12,3%	79	7,3%	132	7,3%	97	22,5%	241	10,3%	32	9,8%
keine Angabe	149	5,3%	45	3,3%	60	4,5%	49	4,7%	2	0,8%	6	2,2%	108	6,6%	35	3,2%	84	4,6%	30	6,9%	87	3,7%	15	4,6%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 20

Haben Sie vor, in den nächsten drei Jahren wieder eine Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Ja, an die Ostsee	909 32,2%	432 31,9%	454 33,7%	326 31,3%	93 39,1%	95 34,5%	532 32,4%	345 31,7%	603 33,3%	130 30,1%	812 34,6%	63 19,3%
Ja, an die Nordsee	753 26,7%	367 27,1%	372 27,6%	293 28,1%	70 29,4%	84 30,5%	407 24,8%	322 29,6%	506 27,9%	106 24,5%	679 28,9%	49 15,0%
Ja, ins Binnenland	181 6,4%	83 6,1%	95 7,1%	80 7,7%	11 4,6%	20 7,3%	108 6,6%	65 6,0%	120 6,6%	24 5,6%	162 6,9%	16 4,9%
Ja, nach MakS-Stadt	1164 41,2%	551 40,7%	591 43,9%	429 41,1%	107 45,0%	127 46,2%	626 38,1%	504 46,4%	676 37,3%	173 40,0%	990 42,2%	141 43,3%
Ja, in andere Städte in S-H	538 19,1%	256 18,9%	274 20,3%	209 20,0%	39 16,4%	63 22,9%	338 20,6%	178 16,4%	353 19,5%	78 18,1%	462 19,7%	58 17,8%
Unsicher/weiß nicht	605 21,4%	307 22,7%	270 20,0%	198 19,0%	49 20,6%	55 20,0%	359 21,9%	233 21,4%	417 23,0%	95 22,0%	472 20,1%	105 32,2%
Nein	104 3,7%	50 3,7%	49 3,6%	39 3,7%	7 2,9%	12 4,4%	77 4,7%	21 1,9%	67 3,7%	22 5,1%	77 3,3%	20 6,1%
Summe der Nennungen	4254 150,7%	2046 151,2%	2105 156,3%	1574 150,9%	376 158,0%	456 165,8%	2447 148,9%	1668 153,4%	2742 151,4%	628 145,4%	3654 155,7%	452 138,7%
keine Angabe	141 5,0%	46 3,4%	52 3,9%	46 4,4%	4 1,7%	4 1,5%	106 6,5%	25 2,3%	73 4,0%	37 8,6%	88 3,7%	8 2,5%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
14 bis 19 Jahre	45 1,6%	35 2,6%	10 0,7%	- -	- -	- -	10 0,6%	18 1,7%	26 1,4%	11 2,5%	40 1,7%	5 1,5%
20 - 29 Jahre	175 6,2%	86 6,4%	84 6,2%	- -	9 3,8%	19 6,9%	109 6,6%	61 5,6%	69 3,8%	57 13,2%	154 6,6%	16 4,9%
30 - 39 Jahre	348 12,3%	188 13,9%	157 11,7%	- -	102 42,9%	44 16,0%	194 11,8%	144 13,2%	191 10,5%	102 23,6%	302 12,9%	39 12,0%
40 - 49 Jahre	589 20,9%	319 23,6%	265 19,7%	- -	109 45,8%	109 39,6%	305 18,6%	264 24,3%	362 20,0%	121 28,0%	514 21,9%	66 20,2%
50 - 59 Jahre	582 20,6%	279 20,6%	292 21,7%	223 21,4%	18 7,6%	103 37,5%	320 19,5%	248 22,8%	406 22,4%	76 17,6%	502 21,4%	71 21,8%
60 - 69 Jahre	579 20,5%	260 19,2%	311 23,1%	579 55,5%	- -	- -	361 22,0%	203 18,7%	418 23,1%	29 6,7%	485 20,7%	83 25,5%
70 Jahre und älter	336 11,9%	154 11,4%	178 13,2%	241 23,1%	- -	- -	241 14,7%	91 8,4%	236 13,0%	8 1,9%	289 12,3%	39 12,0%
keine Angabe	169 6,0%	32 2,4%	50 3,7%	- -	- -	- -	103 6,3%	58 5,3%	103 5,7%	28 6,5%	61 2,6%	7 2,1%
Total	2823 100,0%	1353 100,0%	1347 100,0%	1043 100,0%	238 100,0%	275 100,0%	1643 100,0%	1087 100,0%	1811 100,0%	432 100,0%	2347 100,0%	326 100,0%
Mittelwert	51,8	50,6	53,1	64,8	39,8	45,2	53,2	50,6	53,6	42,4	51,7	52,9

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2347	1166	1160	882	205	215	1261	1004	1504	359	2347	-
Basis (mit Angaben)	2286 100,0%	1146 100,0%	1124 100,0%	882 100,0%	205 100,0%	215 100,0%	1233 100,0%	975 100,0%	1456 100,0%	354 100,0%	2286 100,0%	- -
14 bis 19 Jahre	40 1,7%	30 2,6%	10 0,9%	- -	- -	- -	7 0,6%	16 1,6%	23 1,6%	11 3,1%	40 1,7%	- -
20 - 29 Jahre	154 6,7%	74 6,5%	77 6,9%	- -	8 3,9%	16 7,4%	90 7,3%	59 6,1%	59 4,1%	49 13,8%	154 6,7%	- -
30 - 39 Jahre	302 13,2%	163 14,2%	139 12,4%	- -	85 41,5%	33 15,3%	160 13,0%	134 13,7%	168 11,5%	88 24,9%	302 13,2%	- -
40 - 49 Jahre	514 22,5%	272 23,7%	238 21,2%	- -	95 46,3%	86 40,0%	242 19,6%	252 25,8%	307 21,1%	110 31,1%	514 22,5%	- -
50 - 59 Jahre	502 22,0%	244 21,3%	254 22,6%	188 21,3%	17 8,3%	80 37,2%	259 21,0%	230 23,6%	347 23,8%	67 18,9%	502 22,0%	- -
60 - 69 Jahre	485 21,2%	226 19,7%	256 22,8%	485 55,0%	- -	- -	278 22,5%	196 20,1%	351 24,1%	23 6,5%	485 21,2%	- -
70 Jahre und älter	289 12,6%	137 12,0%	150 13,3%	209 23,7%	- -	- -	197 16,0%	88 9,0%	201 13,8%	6 1,7%	289 12,6%	- -
Total	2286 100,0%	1146 100,0%	1124 100,0%	882 100,0%	205 100,0%	215 100,0%	1233 100,0%	975 100,0%	1456 100,0%	354 100,0%	2286 100,0%	- -
keine Angabe	61 2,6%	20 1,7%	36 3,1%	- -	- -	- -	28 2,2%	29 2,9%	48 3,2%	5 1,4%	61 2,6%	- -
Mittelwert	51,7	50,7	52,7	64,9	40,1	45,0	53,1	50,7	53,6	42,0	51,7	-

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
14 bis 25 Jahre	127	4,5%	71	5,2%	53	3,9%	-	-	-	-	-	-	60	3,7%	46	4,2%	55	3,0%	37	8,6%	111	4,7%	14	4,3%
26-38 Jahre	401	14,2%	223	16,5%	173	12,8%	-	-	99	41,6%	55	20,0%	228	13,9%	163	15,0%	208	11,5%	122	28,2%	349	14,9%	42	12,9%
39-55 Jahre	988	35,0%	511	37,8%	465	34,5%	-	-	139	58,4%	220	80,0%	516	31,4%	439	40,4%	638	35,2%	174	40,3%	864	36,8%	108	33,1%
56-75 Jahre	1043	36,9%	473	35,0%	555	41,2%	1043	100,0%	-	-	-	-	665	40,5%	359	33,0%	743	41,0%	70	16,2%	882	37,6%	144	44,2%
76 Jahre und älter	95	3,4%	43	3,2%	51	3,8%	-	-	-	-	-	-	71	4,3%	22	2,0%	64	3,5%	1	0,2%	80	3,4%	11	3,4%
keine Angabe	169	6,0%	32	2,4%	50	3,7%	-	-	-	-	-	-	103	6,3%	58	5,3%	103	5,7%	28	6,5%	61	2,6%	7	2,1%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%
Mittelwert	51,8		50,6		53,1		64,8		39,8		45,2		53,2		50,6		53,6		42,4		51,7		52,9	

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25a

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein!

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2347	1166	1160	882	205	215	1261	1004	1504	359	2347	-
Basis (mit Angaben)	2286 100,0%	1146 100,0%	1124 100,0%	882 100,0%	205 100,0%	215 100,0%	1233 100,0%	975 100,0%	1456 100,0%	354 100,0%	2286 100,0%	- -
14 bis 25 Jahre	111 4,9%	60 5,2%	49 4,4%	- -	- -	- -	47 3,8%	43 4,4%	46 3,2%	34 9,6%	111 4,9%	- -
26-38 Jahre	349 15,3%	194 16,9%	154 13,7%	- -	81 39,5%	43 20,0%	188 15,2%	153 15,7%	183 12,6%	105 29,7%	349 15,3%	- -
39-55 Jahre	864 37,8%	442 38,6%	416 37,0%	- -	124 60,5%	172 80,0%	420 34,1%	412 42,3%	548 37,6%	158 44,6%	864 37,8%	- -
56-75 Jahre	882 38,6%	412 36,0%	463 41,2%	882 100,0%	- -	- -	521 42,3%	346 35,5%	627 43,1%	56 15,8%	882 38,6%	- -
76 Jahre und älter	80 3,5%	38 3,3%	42 3,7%	- -	- -	- -	57 4,6%	21 2,2%	52 3,6%	1 0,3%	80 3,5%	- -
Total	2286 100,0%	1146 100,0%	1124 100,0%	882 100,0%	205 100,0%	215 100,0%	1233 100,0%	975 100,0%	1456 100,0%	354 100,0%	2286 100,0%	- -
keine Angabe	61 2,6%	20 1,7%	36 3,1%	- -	- -	- -	28 2,2%	29 2,9%	48 3,2%	5 1,4%	61 2,6%	- -
Mittelwert	51,7	50,7	52,7	64,9	40,1	45,0	53,1	50,7	53,6	42,0	51,7	-

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25b  
Geschlecht

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Männlich	1432 50,7%	680 50,3%	738 54,8%	624 59,8%	131 55,0%	155 56,4%	873 53,1%	516 47,5%	899 49,6%	280 64,8%	1235 52,6%	176 54,0%
Weiblich	1257 44,5%	650 48,0%	581 43,1%	408 39,1%	105 44,1%	120 43,6%	680 41,4%	531 48,9%	833 46,0%	127 29,4%	1080 46,0%	144 44,2%
keine Angabe	134 4,7%	23 1,7%	28 2,1%	11 1,1%	2 0,8%	- -	90 5,5%	40 3,7%	79 4,4%	25 5,8%	32 1,4%	6 1,8%
Total	2823 100,0%	1353 100,0%	1347 100,0%	1043 100,0%	238 100,0%	275 100,0%	1643 100,0%	1087 100,0%	1811 100,0%	432 100,0%	2347 100,0%	326 100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25c  
Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
1 Person	311 11,0%	149 11,0%	157 11,7%	117 11,2%	1 0,4%	19 6,9%	204 12,4%	96 8,8%	185 10,2%	56 13,0%	268 11,4%	36 11,0%
2 Personen	1322 46,8%	632 46,7%	673 50,0%	727 69,7%	4 1,7%	200 72,7%	801 48,8%	495 45,5%	903 49,9%	140 32,4%	1128 48,1%	173 53,1%
3 Personen	361 12,8%	182 13,5%	175 13,0%	61 5,8%	101 42,4%	19 6,9%	187 11,4%	165 15,2%	217 12,0%	77 17,8%	325 13,8%	34 10,4%
4 Personen	357 12,6%	200 14,8%	155 11,5%	30 2,9%	96 40,3%	30 10,9%	170 10,3%	165 15,2%	232 12,8%	67 15,5%	305 13,0%	43 13,2%
5 Personen	87 3,1%	47 3,5%	38 2,8%	5 0,5%	19 8,0%	5 1,8%	46 2,8%	38 3,5%	52 2,9%	20 4,6%	70 3,0%	14 4,3%
6 und mehr Personen	34 1,2%	17 1,3%	17 1,3%	5 0,5%	4 1,7%	2 0,7%	16 1,0%	10 0,9%	17 0,9%	9 2,1%	31 1,3%	3 0,9%
keine Angabe	351 12,4%	126 9,3%	132 9,8%	98 9,4%	13 5,5%	- -	219 13,3%	118 10,9%	205 11,3%	63 14,6%	220 9,4%	23 7,1%
Total	2823 100,0%	1353 100,0%	1347 100,0%	1043 100,0%	238 100,0%	275 100,0%	1643 100,0%	1087 100,0%	1811 100,0%	432 100,0%	2347 100,0%	326 100,0%
Mittelwert	2,5	2,5	2,4	2,0	3,6	2,3	2,4	2,6	2,5	2,7	2,5	2,5

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 25c  
Wieviele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2347	1166	1160	882	205	215	1261	1004	1504	359	2347	-
Basis (mit Angaben)	2127 100,0%	1062 100,0%	1049 100,0%	802 100,0%	194 100,0%	215 100,0%	1137 100,0%	919 100,0%	1369 100,0%	325 100,0%	2127 100,0%	- -
1 Person	268 12,6%	133 12,5%	133 12,7%	100 12,5%	- -	15 7,0%	166 14,6%	93 10,1%	156 11,4%	51 15,7%	268 12,6%	- -
2 Personen	1128 53,0%	538 50,7%	580 55,3%	617 76,9%	2 1,0%	159 74,0%	634 55,8%	471 51,3%	756 55,2%	124 38,2%	1128 53,0%	- -
3 Personen	325 15,3%	163 15,3%	160 15,3%	51 6,4%	94 48,5%	17 7,9%	158 13,9%	158 17,2%	198 14,5%	70 21,5%	325 15,3%	- -
4 Personen	305 14,3%	172 16,2%	132 12,6%	27 3,4%	81 41,8%	20 9,3%	131 11,5%	154 16,8%	199 14,5%	58 17,8%	305 14,3%	- -
5 Personen	70 3,3%	40 3,8%	29 2,8%	3 0,4%	15 7,7%	2 0,9%	33 2,9%	34 3,7%	45 3,3%	14 4,3%	70 3,3%	- -
6 und mehr Personen	31 1,5%	16 1,5%	15 1,4%	4 0,5%	2 1,0%	2 0,9%	15 1,3%	9 1,0%	15 1,1%	8 2,5%	31 1,5%	- -
Total	2127 100,0%	1062 100,0%	1049 100,0%	802 100,0%	194 100,0%	215 100,0%	1137 100,0%	919 100,0%	1369 100,0%	325 100,0%	2127 100,0%	- -
keine Angabe	220 9,4%	104 8,9%	111 9,6%	80 9,1%	11 5,4%	- -	124 9,8%	85 8,5%	135 9,0%	34 9,5%	220 9,4%	- -
Mittelwert	2,5	2,5	2,4	2,0	3,6	2,3	2,4	2,6	2,5	2,7	2,5	-

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Ja	635 22,5%	347 25,6%	282 20,9%	34 3,3%	238 100,0%	58 21,1%	296 18,0%	300 27,6%	392 21,6%	137 31,7%	543 23,1%	80 24,5%
von 0 bis 5 Jahren	189 6,7%	90 6,7%	98 7,3%	6 0,6%	122 51,3%	- -	86 5,2%	93 8,6%	112 6,2%	48 11,1%	161 6,9%	25 7,7%
von 6 bis 13 Jahren	334 11,8%	198 14,6%	134 9,9%	8 0,8%	156 65,5%	- -	143 8,7%	168 15,5%	209 11,5%	64 14,8%	291 12,4%	40 12,3%
von 14 bis 17 Jahren	276 9,8%	146 10,8%	126 9,4%	22 2,1%	- -	58 21,1%	148 9,0%	107 9,8%	171 9,4%	62 14,4%	228 9,7%	39 12,0%
Nein, keine Kinder im Haushalt	1724 61,1%	830 61,3%	874 64,9%	851 81,6%	- -	198 72,0%	1051 64,0%	631 58,0%	1122 62,0%	237 54,9%	1490 63,5%	213 65,3%
Nachrichtlich: ja, aber keine Kinderzahlangebe	20 0,7%	10 0,7%	9 0,7%	3 0,3%	7 2,9%	3 1,1%	13 0,8%	6 0,6%	11 0,6%	6 1,4%	15 0,6%	4 1,2%
Summe der Nennungen	2523 89,4%	1264 93,4%	1232 91,5%	887 85,0%	278 116,8%	256 93,1%	1428 86,9%	999 91,9%	1614 89,1%	411 95,1%	2170 92,5%	317 97,2%
keine Angabe	464 16,4%	176 13,0%	191 14,2%	158 15,1%	- -	19 6,9%	296 18,0%	156 14,4%	297 16,4%	58 13,4%	314 13,4%	33 10,1%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2347	1166	1160	882	205	215	1261	1004	1504	359	2347	-
Basis (mit Angaben)	2033 100,0%	1019 100,0%	1000 100,0%	748 100,0%	205 100,0%	201 100,0%	1073 100,0%	885 100,0%	1291 100,0%	330 100,0%	2033 100,0%	- -
Ja	543 26,7%	301 29,5%	241 24,1%	25 3,3%	205 100,0%	42 20,9%	227 21,2%	280 31,6%	336 26,0%	120 36,4%	543 26,7%	- -
von 0 bis 5 Jahren	161 7,9%	76 7,5%	85 8,5%	5 0,7%	99 48,3%	- -	68 6,3%	84 9,5%	94 7,3%	43 13,0%	161 7,9%	- -
von 6 bis 13 Jahren	291 14,3%	176 17,3%	114 11,4%	4 0,5%	135 65,9%	- -	111 10,3%	158 17,9%	182 14,1%	55 16,7%	291 14,3%	- -
von 14 bis 17 Jahren	228 11,2%	123 12,1%	104 10,4%	17 2,3%	- -	42 20,9%	108 10,1%	100 11,3%	141 10,9%	54 16,4%	228 11,2%	- -
Nein, keine Kinder im Haushalt	1490 73,3%	718 70,5%	759 75,9%	723 96,7%	- -	159 79,1%	846 78,8%	605 68,4%	955 74,0%	210 63,6%	1490 73,3%	- -
Nachrichtlich: ja, aber keine Kinderzahlangebe	15 0,7%	7 0,7%	8 0,8%	1 0,1%	6 2,9%	2 1,0%	9 0,8%	5 0,6%	8 0,6%	5 1,5%	15 0,7%	- -
Summe der Nennungen	2170 106,7%	1093 107,3%	1062 106,2%	749 100,1%	234 114,1%	201 100,0%	1133 105,6%	947 107,0%	1372 106,3%	362 109,7%	2170 106,7%	- -
keine Angabe	314 13,4%	147 12,6%	160 13,8%	134 15,2%	- -	14 6,5%	188 14,9%	119 11,9%	213 14,2%	29 8,1%	314 13,4%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte mit Kindern und die Angaben zur Kinderanzahl machten 615

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	615	337	273	31	231	55	283	294	381	131	528	76
1 Kind zwischen 0 bis 5 Jahren	143 23,3%	67 19,9%	76 27,8%	4 12,9%	91 39,4%	- -	64 22,6%	70 23,8%	86 22,6%	34 26,0%	121 22,9%	20 26,3%
2 Kinder zwischen 0 bis 5 Jahren	40 6,5%	21 6,2%	19 7,0%	2 6,5%	27 11,7%	- -	20 7,1%	19 6,5%	22 5,8%	13 9,9%	35 6,6%	5 6,6%
3 oder mehr Kinder zwischen 0 bis 5 Jahren	3 0,5%	1 0,3%	2 0,7%	- -	1 0,4%	- -	1 0,4%	2 0,7%	3 0,8%	- -	3 0,6%	- -
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 6 Jahren	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	-	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2
1 Kind zwischen 6 bis 13 Jahren	215 35,0%	134 39,8%	79 28,9%	6 19,4%	96 41,6%	- -	94 33,2%	109 37,1%	139 36,5%	38 29,0%	185 35,0%	27 35,5%
2 Kinder zwischen 6 bis 13 Jahren	97 15,8%	55 16,3%	42 15,4%	1 3,2%	49 21,2%	- -	38 13,4%	52 17,7%	60 15,7%	19 14,5%	89 16,9%	8 10,5%
3 oder mehr Kinder zwischen 6 bis 13 Jahren	12 2,0%	4 1,2%	8 2,9%	- -	7 3,0%	- -	5 1,8%	4 1,4%	5 1,3%	3 2,3%	9 1,7%	3 3,9%
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH zwischen 6 bis 13 Jahren	1,4	1,3	1,5	1,1	1,4	-	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4
1 Kind zwischen 0 bis 13 Jahren	239 38,9%	141 41,8%	96 35,2%	8 25,8%	114 49,4%	- -	101 35,7%	129 43,9%	147 38,6%	47 35,9%	207 39,2%	27 35,5%
2 Kinder zwischen 0 bis 13 Jahren	177 28,8%	99 29,4%	78 28,6%	4 12,9%	103 44,6%	- -	74 26,1%	90 30,6%	111 29,1%	38 29,0%	157 29,7%	20 26,3%
3 oder mehr Kinder zwischen 0 bis 13 Jahren	26 4,2%	9 2,7%	17 6,2%	- -	14 6,1%	- -	13 4,6%	10 3,4%	14 3,7%	7 5,3%	21 4,0%	5 6,6%
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 14 Jahren	1,5	1,5	1,6	1,3	1,6	-	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5	1,6

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25d

Leben Kinder/Jugendliche in Ihrem Haushalt? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Befragte mit Kindern und die Angaben zur Kinderanzahl machten 615

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	615	337	273	31	231	55	283	294	381	131	528	76
1 Jugendlicher zwischen 14 bis 17 Jahren	178 28,9%	94 27,9%	84 30,8%	11 35,5%	- -	32 58,2%	88 31,1%	75 25,5%	110 28,9%	44 33,6%	155 29,4%	21 27,6%
2 Jugendliche zwischen 14 bis 17 Jahren	70 11,4%	34 10,1%	33 12,1%	6 19,4%	- -	18 32,7%	43 15,2%	24 8,2%	43 11,3%	12 9,2%	53 10,0%	13 17,1%
3 oder mehr Jugendliche zwischen 14 bis 17 Jahren	16 2,6%	10 3,0%	5 1,8%	3 9,7%	- -	5 9,1%	9 3,2%	5 1,7%	10 2,6%	4 3,1%	12 2,3%	2 2,6%
Mittelwert - Anzahl Jugendliche im HH zwischen 14 und 17 Jahren	1,4	1,4	1,4	1,7	-	1,5	1,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5
1 Kind/Jugendlicher zwischen 0 bis 17 Jahren	281 45,7%	157 46,6%	123 45,1%	17 54,8%	114 49,4%	32 58,2%	126 44,5%	140 47,6%	168 44,1%	61 46,6%	250 47,3%	27 35,5%
2 Kinder/Jugendliche zwischen 0 bis 17 Jahren	259 42,1%	141 41,8%	116 42,5%	11 35,5%	103 44,6%	18 32,7%	117 41,3%	126 42,9%	173 45,4%	50 38,2%	215 40,7%	40 52,6%
3 oder mehr Kinder/Jugendliche zwischen 0 bis 17 Jahren	75 12,2%	39 11,6%	34 12,5%	3 9,7%	14 6,1%	5 9,1%	40 14,1%	28 9,5%	40 10,5%	20 15,3%	63 11,9%	9 11,8%
Mittelwert - Anzahl Kinder im HH unter 18 Jahren	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5	1,8	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8

**Gästekbefragung 2008**

Frage 25e  
Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Hauptschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 8. Klasse)	246	8,7%	121	8,9%	120	8,9%	133	12,8%	8	3,4%	11	4,0%	123	7,5%	116	10,7%	189	10,4%	12	2,8%	223	9,5%	20	6,1%
Realschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 10. Klasse)	677	24,0%	346	25,6%	324	24,1%	243	23,3%	74	31,1%	38	13,8%	342	20,8%	304	28,0%	445	24,6%	90	20,8%	635	27,1%	35	10,7%
Gymnasium/Fachoberschule/Erweiterte Oberschule (EOS)	500	17,7%	251	18,6%	244	18,1%	150	14,4%	64	26,9%	52	18,9%	298	18,1%	186	17,1%	326	18,0%	75	17,4%	423	18,0%	67	20,6%
Hochschule/Fachhochschule/ Polytechnikum	962	34,1%	471	34,8%	482	35,8%	360	34,5%	82	34,5%	164	59,6%	625	38,0%	316	29,1%	559	30,9%	204	47,2%	799	34,0%	151	46,3%
keine Angabe	438	15,5%	164	12,1%	177	13,1%	157	15,1%	10	4,2%	10	3,6%	255	15,5%	165	15,2%	292	16,1%	51	11,8%	267	11,4%	53	16,3%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25e

Welchen Schulabschluss haben Sie bzw. streben Sie an? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2347	1166	1160	882	205	215	1261	1004	1504	359	2347	-
Basis (mit Angaben)	2080 100,0%	1040 100,0%	1025 100,0%	752 100,0%	201 100,0%	210 100,0%	1130 100,0%	879 100,0%	1314 100,0%	340 100,0%	2080 100,0%	- -
Hauptschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 8. Klasse)	223 10,7%	114 11,0%	105 10,2%	119 15,8%	8 4,0%	8 3,8%	103 9,1%	113 12,9%	170 12,9%	11 3,2%	223 10,7%	- -
Realschule/Polytechnische Oberschule (POS, bis 10. Klasse)	635 30,5%	331 31,8%	300 29,3%	224 29,8%	67 33,3%	34 16,2%	308 27,3%	298 33,9%	415 31,6%	87 25,6%	635 30,5%	- -
Gymnasium/Fachoberschule/Erweiterte Oberschule (EOS)	423 20,3%	213 20,5%	207 20,2%	119 15,8%	58 28,9%	38 18,1%	234 20,7%	174 19,8%	269 20,5%	70 20,6%	423 20,3%	- -
Hochschule/Fachhochschule/ Polytechnikum	799 38,4%	382 36,7%	413 40,3%	290 38,6%	68 33,8%	130 61,9%	485 42,9%	294 33,4%	460 35,0%	172 50,6%	799 38,4%	- -
Total	2080 100,0%	1040 100,0%	1025 100,0%	752 100,0%	201 100,0%	210 100,0%	1130 100,0%	879 100,0%	1314 100,0%	340 100,0%	2080 100,0%	- -
keine Angabe	267 11,4%	126 10,8%	135 11,6%	130 14,7%	4 2,0%	5 2,3%	131 10,4%	125 12,5%	190 12,6%	19 5,3%	267 11,4%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25f

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
bis EUR 1.499	408	14,5%	207	15,3%	196	14,6%	143	13,7%	-	-	-	-	193	11,7%	193	17,8%	250	13,8%	55	12,7%	385	16,4%	17	5,2%
EUR 1.500 bis EUR 2.499	742	26,3%	378	27,9%	357	26,5%	280	26,8%	99	41,6%	-	-	412	25,1%	314	28,9%	494	27,3%	106	24,5%	660	28,1%	70	21,5%
EUR 2.500 und mehr	996	35,3%	477	35,3%	512	38,0%	387	37,1%	139	58,4%	275	100,0%	677	41,2%	295	27,1%	616	34,0%	193	44,7%	806	34,3%	181	55,5%
keine Angabe	677	24,0%	291	21,5%	282	20,9%	233	22,3%	-	-	-	-	361	22,0%	285	26,2%	451	24,9%	78	18,1%	496	21,1%	58	17,8%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25f

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2347	1166	1160	882	205	215	1261	1004	1504	359	2347	-
Basis (mit Angaben)	1851 100,0%	921 100,0%	919 100,0%	684 100,0%	205 100,0%	215 100,0%	1030 100,0%	765 100,0%	1156 100,0%	312 100,0%	1851 100,0%	- -
bis EUR 1.499	385 20,8%	196 21,3%	186 20,2%	132 19,3%	- -	- -	175 17,0%	189 24,7%	239 20,7%	49 15,7%	385 20,8%	- -
EUR 1.500 bis EUR 2.499	660 35,7%	351 38,1%	305 33,2%	245 35,8%	89 43,4%	- -	342 33,2%	302 39,5%	439 38,0%	95 30,4%	660 35,7%	- -
EUR 2.500 und mehr	806 43,5%	374 40,6%	428 46,6%	307 44,9%	116 56,6%	215 100,0%	513 49,8%	274 35,8%	478 41,3%	168 53,8%	806 43,5%	- -
Total	1851 100,0%	921 100,0%	919 100,0%	684 100,0%	205 100,0%	215 100,0%	1030 100,0%	765 100,0%	1156 100,0%	312 100,0%	1851 100,0%	- -
keine Angabe	496 21,1%	245 21,0%	241 20,8%	198 22,4%	- -	- -	231 18,3%	239 23,8%	348 23,1%	47 13,1%	496 21,1%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25g  
In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Baden-Württemberg	213 7,5%	126 9,3%	86 6,4%	83 8,0%	15 6,3%	15 5,5%	106 6,5%	102 9,4%	129 7,1%	22 5,1%	213 9,1%	-
Bayern	173 6,1%	84 6,2%	87 6,5%	66 6,3%	14 5,9%	18 6,5%	103 6,3%	66 6,1%	109 6,0%	24 5,6%	173 7,4%	-
Berlin	146 5,2%	79 5,8%	66 4,9%	66 6,3%	10 4,2%	8 2,9%	75 4,6%	68 6,3%	87 4,8%	26 6,0%	146 6,2%	-
Brandenburg	59 2,1%	29 2,1%	30 2,2%	19 1,8%	5 2,1%	6 2,2%	26 1,6%	31 2,9%	36 2,0%	13 3,0%	59 2,5%	-
Bremen	28 1,0%	11 0,8%	15 1,1%	8 0,8%	1 0,4%	1 0,4%	20 1,2%	8 0,7%	12 0,7%	8 1,9%	28 1,2%	-
Hamburg	116 4,1%	37 2,7%	76 5,6%	43 4,1%	10 4,2%	9 3,3%	70 4,3%	41 3,8%	82 4,5%	15 3,5%	116 4,9%	-
Hessen	204 7,2%	102 7,5%	102 7,6%	79 7,6%	20 8,4%	25 9,1%	124 7,5%	79 7,3%	127 7,0%	28 6,5%	204 8,7%	-
Mecklenburg-Vorpommern	45 1,6%	14 1,0%	31 2,3%	10 1,0%	6 2,5%	2 0,7%	25 1,5%	19 1,7%	19 1,0%	16 3,7%	45 1,9%	-
Niedersachsen	337 11,9%	170 12,6%	163 12,1%	128 12,3%	34 14,3%	34 12,4%	172 10,5%	147 13,5%	239 13,2%	41 9,5%	337 14,4%	-
Nordrhein-Westfalen	565 20,0%	288 21,3%	272 20,2%	231 22,1%	54 22,7%	51 18,5%	290 17,7%	260 23,9%	399 22,0%	64 14,8%	565 24,1%	-
Rheinland-Pfalz	75 2,7%	41 3,0%	34 2,5%	26 2,5%	5 2,1%	11 4,0%	46 2,8%	27 2,5%	41 2,3%	17 3,9%	75 3,2%	-
Saarland	22 0,8%	9 0,7%	13 1,0%	12 1,2%	2 0,8%	1 0,4%	13 0,8%	9 0,8%	10 0,6%	6 1,4%	22 0,9%	-
Sachsen	86 3,0%	46 3,4%	39 2,9%	24 2,3%	6 2,5%	4 1,5%	27 1,6%	57 5,2%	60 3,3%	13 3,0%	86 3,7%	-
Sachsen-Anhalt	50 1,8%	28 2,1%	21 1,6%	17 1,6%	3 1,3%	3 1,1%	32 1,9%	17 1,6%	37 2,0%	8 1,9%	50 2,1%	-
Schleswig-Holstein	186 6,6%	77 5,7%	108 8,0%	59 5,7%	18 7,6%	20 7,3%	110 6,7%	55 5,1%	92 5,1%	48 11,1%	186 7,9%	-
Thüringen	42 1,5%	25 1,8%	17 1,3%	11 1,1%	2 0,8%	7 2,5%	22 1,3%	18 1,7%	25 1,4%	10 2,3%	42 1,8%	-



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 25g  
In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
Schweden	45	1,6%	25	1,8%	20	1,5%	21	2,0%	8	3,4%	10	3,6%	41	2,5%	4	0,4%	41	2,3%	-	-	-	-	45	13,8%
Dänemark	95	3,4%	38	2,8%	53	3,9%	48	4,6%	10	4,2%	16	5,8%	89	5,4%	5	0,5%	82	4,5%	6	1,4%	-	-	95	29,1%
Norwegen	19	0,7%	12	0,9%	7	0,5%	6	0,6%	1	0,4%	8	2,9%	18	1,1%	1	0,1%	15	0,8%	-	-	-	-	19	5,8%
Finnland	8	0,3%	3	0,2%	5	0,4%	1	0,1%	2	0,8%	-	-	7	0,4%	1	0,1%	5	0,3%	1	0,2%	-	-	8	2,5%
Großbritannien	8	0,3%	4	0,3%	4	0,3%	3	0,3%	-	-	1	0,4%	7	0,4%	-	-	5	0,3%	1	0,2%	-	-	8	2,5%
Italien	3	0,1%	3	0,2%	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	2	0,1%	1	0,1%	3	0,2%	-	-	-	-	3	0,9%
Niederlande	22	0,8%	16	1,2%	6	0,4%	7	0,7%	2	0,8%	3	1,1%	19	1,2%	2	0,2%	14	0,8%	5	1,2%	-	-	22	6,7%
Schweiz	36	1,3%	15	1,1%	21	1,6%	15	1,4%	1	0,4%	8	2,9%	31	1,9%	5	0,5%	24	1,3%	4	0,9%	-	-	36	11,0%
Österreich	25	0,9%	14	1,0%	11	0,8%	16	1,5%	-	-	2	0,7%	22	1,3%	3	0,3%	19	1,0%	2	0,5%	-	-	25	7,7%
Ausland-Rest	65	2,3%	34	2,5%	30	2,2%	27	2,6%	6	2,5%	9	3,3%	45	2,7%	17	1,6%	19	1,0%	25	5,8%	-	-	65	19,9%
Zusammenfassung alte Bundesländer	1919	68,0%	945	69,8%	956	71,0%	735	70,5%	173	72,7%	185	67,3%	1054	64,2%	794	73,0%	1240	68,5%	273	63,2%	1919	81,8%	-	-
Zusammenfassung neue Bundesländer	428	15,2%	221	16,3%	204	15,1%	147	14,1%	32	13,4%	30	10,9%	207	12,6%	210	19,3%	264	14,6%	86	19,9%	428	18,2%	-	-
Zusammenfassung Ausland	326	11,5%	164	12,1%	157	11,7%	144	13,8%	31	13,0%	57	20,7%	281	17,1%	39	3,6%	227	12,5%	44	10,2%	-	-	326	100,0%
keine Angabe	150	5,3%	23	1,7%	30	2,2%	17	1,6%	2	0,8%	3	1,1%	101	6,1%	44	4,0%	80	4,4%	29	6,7%	-	-	-	-
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25g  
In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland 2347

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2347	1166	1160	882	205	215	1261	1004	1504	359	2347	-
Nielsen I	667 28,4%	295 25,3%	362 31,2%	238 27,0%	63 30,7%	64 29,8%	372 29,5%	251 25,0%	425 28,3%	112 31,2%	667 28,4%	- -
Nielsen II	565 24,1%	288 24,7%	272 23,4%	231 26,2%	54 26,3%	51 23,7%	290 23,0%	260 25,9%	399 26,5%	64 17,8%	565 24,1%	- -
Nielsen IIIa	301 12,8%	152 13,0%	149 12,8%	117 13,3%	27 13,2%	37 17,2%	183 14,5%	115 11,5%	178 11,8%	51 14,2%	301 12,8%	- -
Nielsen IIIb	213 9,1%	126 10,8%	86 7,4%	83 9,4%	15 7,3%	15 7,0%	106 8,4%	102 10,2%	129 8,6%	22 6,1%	213 9,1%	- -
Nielsen IV	173 7,4%	84 7,2%	87 7,5%	66 7,5%	14 6,8%	18 8,4%	103 8,2%	66 6,6%	109 7,2%	24 6,7%	173 7,4%	- -
Nielsen V	146 6,2%	79 6,8%	66 5,7%	66 7,5%	10 4,9%	8 3,7%	75 5,9%	68 6,8%	87 5,8%	26 7,2%	146 6,2%	- -
Nielsen VI	154 6,6%	71 6,1%	82 7,1%	46 5,2%	14 6,8%	11 5,1%	83 6,6%	67 6,7%	92 6,1%	37 10,3%	154 6,6%	- -
Nielsen VII	128 5,5%	71 6,1%	56 4,8%	35 4,0%	8 3,9%	11 5,1%	49 3,9%	75 7,5%	85 5,7%	23 6,4%	128 5,5%	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	2347 100,0%	1166 100,0%	1160 100,0%	882 100,0%	205 100,0%	215 100,0%	1261 100,0%	1004 100,0%	1504 100,0%	359 100,0%	2347 100,0%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25h

Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	2823		1353		1347		1043		238		275		1643		1087		1811		432		2347		326	
PLZ 0	573	20,3%	148	10,9%	421	31,3%	212	20,3%	62	26,1%	52	18,9%	315	19,2%	247	22,7%	354	19,5%	112	25,9%	572	24,4%	-	-
PLZ 1	164	5,8%	98	7,2%	66	4,9%	65	6,2%	13	5,5%	11	4,0%	75	4,6%	86	7,9%	95	5,2%	30	6,9%	164	7,0%	-	-
PLZ 2	340	12,0%	173	12,8%	162	12,0%	118	11,3%	31	13,0%	37	13,5%	188	11,4%	126	11,6%	219	12,1%	55	12,7%	338	14,4%	-	-
PLZ 3	251	8,9%	147	10,9%	103	7,6%	86	8,2%	25	10,5%	30	10,9%	122	7,4%	116	10,7%	169	9,3%	33	7,6%	249	10,6%	-	-
PLZ 4	205	7,3%	134	9,9%	69	5,1%	82	7,9%	18	7,6%	25	9,1%	109	6,6%	90	8,3%	145	8,0%	24	5,6%	204	8,7%	-	-
PLZ 5	192	6,8%	125	9,2%	67	5,0%	76	7,3%	17	7,1%	18	6,5%	99	6,0%	87	8,0%	132	7,3%	25	5,8%	192	8,2%	-	-
PLZ 6	157	5,6%	89	6,6%	67	5,0%	69	6,6%	12	5,0%	12	4,4%	96	5,8%	59	5,4%	98	5,4%	18	4,2%	155	6,6%	-	-
PLZ 7	143	5,1%	92	6,8%	51	3,8%	60	5,8%	8	3,4%	8	2,9%	69	4,2%	71	6,5%	89	4,9%	11	2,5%	143	6,1%	-	-
PLZ 8	69	2,4%	48	3,5%	21	1,6%	25	2,4%	7	2,9%	9	3,3%	35	2,1%	33	3,0%	37	2,0%	13	3,0%	69	2,9%	-	-
PLZ 9	88	3,1%	47	3,5%	41	3,0%	30	2,9%	7	2,9%	9	3,3%	55	3,3%	29	2,7%	54	3,0%	17	3,9%	88	3,7%	-	-
keine Angabe	641	22,7%	252	18,6%	279	20,7%	220	21,1%	38	16,0%	64	23,3%	480	29,2%	143	13,2%	419	23,1%	94	21,8%	173	7,4%	326	100,0%
Total	2823	100,0%	1353	100,0%	1347	100,0%	1043	100,0%	238	100,0%	275	100,0%	1643	100,0%	1087	100,0%	1811	100,0%	432	100,0%	2347	100,0%	326	100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25h

Bitte tragen Sie hier die Postleitzahl Ihres Heimatortes ein.

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

2347

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2347	1166	1160	882	205	215	1261	1004	1504	359	2347	-
Basis (mit Angaben)	2174 100,0%	1099 100,0%	1062 100,0%	820 100,0%	199 100,0%	211 100,0%	1157 100,0%	943 100,0%	1387 100,0%	338 100,0%	2174 100,0%	- -
PLZ 0	572 26,3%	147 13,4%	421 39,6%	212 25,9%	62 31,2%	52 24,6%	314 27,1%	247 26,2%	354 25,5%	112 33,1%	572 26,3%	- -
PLZ 1	164 7,5%	98 8,9%	66 6,2%	65 7,9%	13 6,5%	11 5,2%	75 6,5%	86 9,1%	95 6,8%	30 8,9%	164 7,5%	- -
PLZ 2	338 15,5%	173 15,7%	160 15,1%	116 14,1%	31 15,6%	37 17,5%	187 16,2%	126 13,4%	218 15,7%	55 16,3%	338 15,5%	- -
PLZ 3	249 11,5%	147 13,4%	101 9,5%	85 10,4%	25 12,6%	30 14,2%	120 10,4%	116 12,3%	168 12,1%	33 9,8%	249 11,5%	- -
PLZ 4	204 9,4%	134 12,2%	68 6,4%	82 10,0%	18 9,0%	25 11,8%	108 9,3%	90 9,5%	144 10,4%	24 7,1%	204 9,4%	- -
PLZ 5	192 8,8%	125 11,4%	67 6,3%	76 9,3%	17 8,5%	18 8,5%	99 8,6%	87 9,2%	132 9,5%	25 7,4%	192 8,8%	- -
PLZ 6	155 7,1%	88 8,0%	66 6,2%	69 8,4%	11 5,5%	12 5,7%	95 8,2%	58 6,2%	96 6,9%	18 5,3%	155 7,1%	- -
PLZ 7	143 6,6%	92 8,4%	51 4,8%	60 7,3%	8 4,0%	8 3,8%	69 6,0%	71 7,5%	89 6,4%	11 3,3%	143 6,6%	- -
PLZ 8	69 3,2%	48 4,4%	21 2,0%	25 3,0%	7 3,5%	9 4,3%	35 3,0%	33 3,5%	37 2,7%	13 3,8%	69 3,2%	- -
PLZ 9	88 4,0%	47 4,3%	41 3,9%	30 3,7%	7 3,5%	9 4,3%	55 4,8%	29 3,1%	54 3,9%	17 5,0%	88 4,0%	- -
Total	2174 100,0%	1099 100,0%	1062 100,0%	820 100,0%	199 100,0%	211 100,0%	1157 100,0%	943 100,0%	1387 100,0%	338 100,0%	2174 100,0%	- -
keine Angabe	173 7,4%	67 5,7%	98 8,4%	62 7,0%	6 2,9%	4 1,9%	104 8,2%	61 6,1%	117 7,8%	21 5,8%	173 7,4%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 25i

Datum:

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Frühjahr (01.05.08-15.06.08)	768 27,2%	- -	768 57,0%	336 32,2%	50 21,0%	76 27,6%	516 31,4%	229 21,1%	464 25,6%	114 26,4%	650 27,7%	96 29,4%
Sommer (16.06.-31.08.2008)	1353 47,9%	1353 100,0%	- -	473 45,3%	129 54,2%	138 50,2%	683 41,6%	618 56,9%	942 52,0%	160 37,0%	1166 49,7%	164 50,3%
Herbst (01.09.-26.10.08)	579 20,5%	- -	579 43,0%	219 21,0%	58 24,4%	61 22,2%	362 22,0%	205 18,9%	339 18,7%	132 30,6%	510 21,7%	61 18,7%
Frühjahr/ Herbst	1347 47,7%	- -	1347 100,0%	555 53,2%	108 45,4%	137 49,8%	878 53,4%	434 39,9%	803 44,3%	246 56,9%	1160 49,4%	157 48,2%
keine Angabe	123 4,4%	- -	- -	15 1,4%	1 0,4%	- -	82 5,0%	35 3,2%	66 3,6%	26 6,0%	21 0,9%	5 1,5%
Total	2823 100,0%	1353 100,0%	1347 100,0%	1043 100,0%	238 100,0%	275 100,0%	1643 100,0%	1087 100,0%	1811 100,0%	432 100,0%	2347 100,0%	326 100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Kiel besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Kiel)

326

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Hafenrundfahrt	100	30,7%	49	32,0%	48	29,6%	45	38,8%	9	27,3%	14	31,8%	81	31,0%	18	29,0%	51	40,2%	29	25,4%	78	31,3%	16	27,1%
Stadtrundfahrt/-führung	34	10,4%	20	13,1%	14	8,6%	19	16,4%	3	9,1%	2	4,5%	30	11,5%	4	6,5%	12	9,4%	16	14,0%	22	8,8%	12	20,3%
Schleusenmuseum NOK	21	6,4%	14	9,2%	7	4,3%	12	10,3%	1	3,0%	2	4,5%	12	4,6%	9	14,5%	11	8,7%	3	2,6%	17	6,8%	3	5,1%
Schiffahrtsmuseum	44	13,5%	23	15,0%	21	13,0%	23	19,8%	4	12,1%	5	11,4%	35	13,4%	9	14,5%	20	15,7%	13	11,4%	39	15,7%	3	5,1%
Stadtmuseum Warleberger Hof	5	1,5%	3	2,0%	2	1,2%	5	4,3%	-	-	-	-	3	1,1%	2	3,2%	1	0,8%	-	-	4	1,6%	1	1,7%
Kunsthalle	21	6,4%	8	5,2%	13	8,0%	9	7,8%	-	-	1	2,3%	17	6,5%	4	6,5%	8	6,3%	3	2,6%	17	6,8%	3	5,1%
Aquarium/Seehundfütterung	47	14,4%	22	14,4%	25	15,4%	11	9,5%	5	15,2%	7	15,9%	31	11,9%	16	25,8%	22	17,3%	14	12,3%	39	15,7%	7	11,9%
Olympiahafen Schilksee	60	18,4%	29	19,0%	31	19,1%	26	22,4%	4	12,1%	6	13,6%	33	12,6%	27	43,5%	22	17,3%	13	11,4%	47	18,9%	11	18,6%
Shopping - Fußgängerzone	173	53,1%	88	57,5%	83	51,2%	68	58,6%	20	60,6%	23	52,3%	129	49,4%	42	67,7%	78	61,4%	48	42,1%	144	57,8%	24	40,7%
Shopping - Einkaufszentrum/Sophienhof/ CITTI	150	46,0%	75	49,0%	72	44,4%	46	39,7%	18	54,5%	23	52,3%	115	44,1%	35	56,5%	58	45,7%	51	44,7%	117	47,0%	26	44,1%
Rathaus	30	9,2%	14	9,2%	16	9,9%	18	15,5%	-	-	5	11,4%	22	8,4%	8	12,9%	15	11,8%	6	5,3%	20	8,0%	9	15,3%
St. Nikolaikirche	52	16,0%	28	18,3%	23	14,2%	34	29,3%	1	3,0%	5	11,4%	41	15,7%	11	17,7%	28	22,0%	10	8,8%	42	16,9%	9	15,3%
Marineehrenmal Laboe/U-Boot	99	30,4%	56	36,6%	41	25,3%	40	34,5%	8	24,2%	12	27,3%	76	29,1%	23	37,1%	52	40,9%	20	17,5%	85	34,1%	10	16,9%
Freilichtmuseum Molfsee	18	5,5%	7	4,6%	10	6,2%	9	7,8%	2	6,1%	1	2,3%	10	3,8%	8	12,9%	7	5,5%	3	2,6%	16	6,4%	1	1,7%
Theater/Konzert	21	6,4%	8	5,2%	13	8,0%	12	10,3%	1	3,0%	1	2,3%	18	6,9%	3	4,8%	12	9,4%	1	0,9%	19	7,6%	2	3,4%
Sonstiges	53	16,3%	22	14,4%	29	17,9%	16	13,8%	4	12,1%	7	15,9%	38	14,6%	15	24,2%	24	18,9%	18	15,8%	39	15,7%	11	18,6%
Summe der Nennungen	928	284,7%	466	304,6%	448	276,5%	393	338,8%	80	242,4%	114	259,1%	691	264,8%	234	377,4%	421	331,5%	248	217,5%	745	299,2%	148	250,8%
keine Angabe	56	17,2%	28	18,3%	21	13,0%	14	12,1%	7	21,2%	7	15,9%	50	19,2%	5	8,1%	14	11,0%	28	24,6%	37	14,9%	9	15,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22  
Die Segel- und Hafenstadt Kiel wird unter der Marke KIEL.SAILING CITY geführt. Ist Ihnen dieser Name ein Begriff? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Kiel) 326

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	326		153		162		116		33		44		261		62		127		114		249		59	
Ja	116	35,6%	50	32,7%	64	39,5%	49	42,2%	13	39,4%	12	27,3%	92	35,2%	23	37,1%	52	40,9%	29	25,4%	91	36,5%	20	33,9%
Nein	179	54,9%	89	58,2%	87	53,7%	60	51,7%	16	48,5%	29	65,9%	143	54,8%	34	54,8%	58	45,7%	74	64,9%	141	56,6%	32	54,2%
Weiß ich nicht	19	5,8%	10	6,5%	9	5,6%	7	6,0%	3	9,1%	3	6,8%	14	5,4%	5	8,1%	13	10,2%	5	4,4%	14	5,6%	5	8,5%
keine Angabe	12	3,7%	4	2,6%	2	1,2%	-	-	1	3,0%	-	-	12	4,6%	-	-	4	3,1%	6	5,3%	3	1,2%	2	3,4%
Total	326	100,0%	153	100,0%	162	100,0%	116	100,0%	33	100,0%	44	100,0%	261	100,0%	62	100,0%	127	100,0%	114	100,0%	249	100,0%	59	100,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Lübeck besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Altstadtbummel/Shopping	211 82,4%	113 85,0%	89 80,9%	75 84,3%	14 63,6%	37 90,2%	197 82,1%	13 86,7%	153 90,5%	33 60,0%	131 81,4%	71 86,6%
Hafen-/Stadtrundfahrt	100 39,1%	42 31,6%	56 50,9%	41 46,1%	4 18,2%	14 34,1%	93 38,8%	7 46,7%	72 42,6%	15 27,3%	65 40,4%	33 40,2%
Stadtführung	61 23,8%	27 20,3%	32 29,1%	24 27,0%	3 13,6%	6 14,6%	60 25,0%	1 6,7%	39 23,1%	19 34,5%	52 32,3%	8 9,8%
Holstentor	145 56,6%	74 55,6%	65 59,1%	58 65,2%	9 40,9%	20 48,8%	135 56,3%	9 60,0%	112 66,3%	18 32,7%	103 64,0%	37 45,1%
Altstadtkirchen	142 55,5%	73 54,9%	64 58,2%	57 64,0%	10 45,5%	23 56,1%	131 54,6%	10 66,7%	114 67,5%	17 30,9%	92 57,1%	46 56,1%
Burgkloster	44 17,2%	17 12,8%	26 23,6%	16 18,0%	1 4,5%	9 22,0%	39 16,3%	5 33,3%	35 20,7%	6 10,9%	30 18,6%	13 15,9%
Heiligen-Geist-Hospital	74 28,9%	34 25,6%	37 33,6%	35 39,3%	2 9,1%	11 26,8%	68 28,3%	6 40,0%	62 36,7%	9 16,4%	52 32,3%	20 24,4%
St. Annen-Museum	24 9,4%	8 6,0%	16 14,5%	10 11,2%	1 4,5%	3 7,3%	22 9,2%	2 13,3%	15 8,9%	4 7,3%	15 9,3%	9 11,0%
Buddenbrookhaus	73 28,5%	35 26,3%	36 32,7%	32 36,0%	3 13,6%	11 26,8%	69 28,8%	4 26,7%	56 33,1%	8 14,5%	54 33,5%	18 22,0%
Günter Grass-Haus	30 11,7%	14 10,5%	15 13,6%	16 18,0%	- -	3 7,3%	26 10,8%	4 26,7%	23 13,6%	2 3,6%	18 11,2%	12 14,6%
Theater/Konzert	18 7,0%	8 6,0%	8 7,3%	7 7,9%	- -	2 4,9%	17 7,1%	- -	10 5,9%	2 3,6%	9 5,6%	8 9,8%
Café Niederegger (Marzipansalon)	126 49,2%	67 50,4%	52 47,3%	53 59,6%	8 36,4%	17 41,5%	117 48,8%	8 53,3%	90 53,3%	17 30,9%	81 50,3%	39 47,6%
Ausflug nach Travemünde	100 39,1%	49 36,8%	49 44,5%	38 42,7%	5 22,7%	16 39,0%	90 37,5%	9 60,0%	74 43,8%	13 23,6%	74 46,0%	24 29,3%
Musik- und Kongreßhalle Lübeck	11 4,3%	7 5,3%	4 3,6%	3 3,4%	1 4,5%	- -	11 4,6%	- -	4 2,4%	6 10,9%	7 4,3%	3 3,7%
Willy-Brand-Haus	25 9,8%	15 11,3%	10 9,1%	11 12,4%	1 4,5%	6 14,6%	22 9,2%	3 20,0%	23 13,6%	1 1,8%	17 10,6%	8 9,8%
Sonstiges	35 13,7%	19 14,3%	15 13,6%	14 15,7%	3 13,6%	7 17,1%	31 12,9%	4 26,7%	19 11,2%	10 18,2%	20 12,4%	15 18,3%
Summe der Nennungen	1219 476,2%	602 452,6%	574 521,8%	490 550,6%	65 295,5%	185 451,2%	1128 470,0%	85 566,7%	901 533,1%	180 327,3%	820 509,3%	364 443,9%
keine Angabe	18 7,0%	6 4,5%	9 8,2%	- -	5 22,7%	1 2,4%	17 7,1%	1 6,7%	4 2,4%	11 20,0%	10 6,2%	5 6,1%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

<b>Einzelhandel: Öffnungszeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	170 100,0%	91 100,0%	76 100,0%	58 100,0%	16 100,0%	32 100,0%	157 100,0%	12 100,0%	116 100,0%	37 100,0%	112 100,0%	55 100,0%
1 = sehr gut	36 21,2%	18 19,8%	18 23,7%	17 29,3%	2 12,5%	6 18,8%	31 19,7%	5 41,7%	30 25,9%	3 8,1%	18 16,1%	18 32,7%
2 = gut	61 35,9%	32 35,2%	28 36,8%	21 36,2%	2 12,5%	10 31,3%	57 36,3%	4 33,3%	44 37,9%	9 24,3%	43 38,4%	17 30,9%
3 = befriedigend	40 23,5%	19 20,9%	20 26,3%	11 19,0%	4 25,0%	10 31,3%	37 23,6%	3 25,0%	29 25,0%	9 24,3%	28 25,0%	11 20,0%
4 = ausreichend	21 12,4%	14 15,4%	6 7,9%	7 12,1%	5 31,3%	5 15,6%	20 12,7%	- -	12 10,3%	7 18,9%	15 13,4%	6 10,9%
5 = mangelhaft	7 4,1%	6 6,6%	1 1,3%	2 3,4%	1 6,3%	1 3,1%	7 4,5%	- -	1 0,9%	4 10,8%	5 4,5%	1 1,8%
6 = ungenügend	5 2,9%	2 2,2%	3 3,9%	- -	2 12,5%	- -	5 3,2%	- -	- -	5 13,5%	3 2,7%	2 3,6%
Mittelwert	2,5	2,6	2,4	2,2	3,4	2,5	2,6	1,8	2,2	3,4	2,6	2,3
Total	170 100,0%	91 100,0%	76 100,0%	58 100,0%	16 100,0%	32 100,0%	157 100,0%	12 100,0%	116 100,0%	37 100,0%	112 100,0%	55 100,0%
kann ich nicht beurteilen	42 16,4%	24 18,0%	17 15,5%	12 13,5%	4 18,2%	6 14,6%	41 17,1%	1 6,7%	27 16,0%	8 14,5%	32 19,9%	8 9,8%
keine Angabe	44 17,2%	18 13,5%	17 15,5%	19 21,3%	2 9,1%	3 7,3%	42 17,5%	2 13,3%	26 15,4%	10 18,2%	17 10,6%	19 23,2%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

<b>Einzelhandel: Vielfalt des Angebots</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	177 100,0%	93 100,0%	80 100,0%	58 100,0%	16 100,0%	33 100,0%	164 100,0%	12 100,0%	120 100,0%	38 100,0%	118 100,0%	54 100,0%
1 = sehr gut	48 27,1%	24 25,8%	24 30,0%	20 34,5%	3 18,8%	9 27,3%	46 28,0%	2 16,7%	35 29,2%	5 13,2%	29 24,6%	19 35,2%
2 = gut	84 47,5%	49 52,7%	34 42,5%	24 41,4%	6 37,5%	15 45,5%	76 46,3%	8 66,7%	60 50,0%	17 44,7%	63 53,4%	19 35,2%
3 = befriedigend	35 19,8%	15 16,1%	17 21,3%	11 19,0%	6 37,5%	4 12,1%	32 19,5%	2 16,7%	20 16,7%	11 28,9%	20 16,9%	13 24,1%
4 = ausreichend	9 5,1%	5 5,4%	4 5,0%	3 5,2%	1 6,3%	4 12,1%	9 5,5%	- -	5 4,2%	4 10,5%	5 4,2%	3 5,6%
5 = mangelhaft	1 0,6%	- -	1 1,3%	- -	- -	1 3,0%	1 0,6%	- -	- -	1 2,6%	1 0,8%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	2,0	2,1	1,9	2,3	2,2	2,0	2,0	2,0	2,4	2,0	2,0
Total	177 100,0%	93 100,0%	80 100,0%	58 100,0%	16 100,0%	33 100,0%	164 100,0%	12 100,0%	120 100,0%	38 100,0%	118 100,0%	54 100,0%
kann ich nicht beurteilen	29 11,3%	16 12,0%	13 11,8%	8 9,0%	3 13,6%	6 14,6%	29 12,1%	- -	20 11,8%	5 9,1%	22 13,7%	7 8,5%
keine Angabe	50 19,5%	24 18,0%	17 15,5%	23 25,8%	3 13,6%	2 4,9%	47 19,6%	3 20,0%	29 17,2%	12 21,8%	21 13,0%	21 25,6%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

<b>Einzelhandel: Service/Beratung</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	150 100,0%	77 100,0%	70 100,0%	52 100,0%	13 100,0%	27 100,0%	141 100,0%	9 100,0%	104 100,0%	29 100,0%	92 100,0%	53 100,0%
1 = sehr gut	30 20,0%	14 18,2%	15 21,4%	11 21,2%	2 15,4%	5 18,5%	27 19,1%	3 33,3%	27 26,0%	1 3,4%	14 15,2%	15 28,3%
2 = gut	89 59,3%	47 61,0%	41 58,6%	31 59,6%	7 53,8%	12 44,4%	84 59,6%	5 55,6%	59 56,7%	20 69,0%	60 65,2%	27 50,9%
3 = befriedigend	26 17,3%	11 14,3%	14 20,0%	9 17,3%	3 23,1%	7 25,9%	25 17,7%	1 11,1%	14 13,5%	7 24,1%	18 19,6%	7 13,2%
4 = ausreichend	3 2,0%	3 3,9%	- -	- -	- -	3 11,1%	3 2,1%	- -	2 1,9%	1 3,4%	- -	2 3,8%
5 = mangelhaft	2 1,3%	2 2,6%	- -	1 1,9%	1 7,7%	- -	2 1,4%	- -	2 1,9%	- -	- -	2 3,8%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,0	2,0	2,3	2,3	2,1	1,8	2,0	2,3	2,0	2,0
Total	150 100,0%	77 100,0%	70 100,0%	52 100,0%	13 100,0%	27 100,0%	141 100,0%	9 100,0%	104 100,0%	29 100,0%	92 100,0%	53 100,0%
kann ich nicht beurteilen	55 21,5%	31 23,3%	22 20,0%	14 15,7%	6 27,3%	11 26,8%	50 20,8%	4 26,7%	35 20,7%	14 25,5%	45 28,0%	9 11,0%
keine Angabe	51 19,9%	25 18,8%	18 16,4%	23 25,8%	3 13,6%	3 7,3%	49 20,4%	2 13,3%	30 17,8%	12 21,8%	24 14,9%	20 24,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

<b>Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	41 100,0%	23 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	37 100,0%	4 100,0%	26 100,0%	8 100,0%	24 100,0%	15 100,0%
1 = sehr gut	7 17,1%	4 17,4%	3 18,8%	2 28,6%	- -	1 33,3%	6 16,2%	1 25,0%	6 23,1%	- -	2 8,3%	5 33,3%
2 = gut	23 56,1%	13 56,5%	8 50,0%	3 42,9%	4 50,0%	1 33,3%	21 56,8%	2 50,0%	13 50,0%	6 75,0%	14 58,3%	7 46,7%
3 = befriedigend	9 22,0%	5 21,7%	4 25,0%	2 28,6%	2 25,0%	1 33,3%	8 21,6%	1 25,0%	5 19,2%	2 25,0%	7 29,2%	2 13,3%
4 = ausreichend	1 2,4%	- -	1 6,3%	- -	1 12,5%	- -	1 2,7%	- -	1 3,8%	- -	1 4,2%	- -
5 = mangelhaft	1 2,4%	1 4,3%	- -	- -	1 12,5%	- -	1 2,7%	- -	1 3,8%	- -	- -	1 6,7%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,0	2,9	2,0	2,2	2,0	2,2	2,3	2,3	2,0
Total	41 100,0%	23 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	37 100,0%	4 100,0%	26 100,0%	8 100,0%	24 100,0%	15 100,0%
kann ich nicht beurteilen	146 57,0%	76 57,1%	67 60,9%	50 56,2%	11 50,0%	31 75,6%	137 57,1%	8 53,3%	103 60,9%	31 56,4%	103 64,0%	41 50,0%
keine Angabe	69 27,0%	34 25,6%	27 24,5%	32 36,0%	3 13,6%	7 17,1%	66 27,5%	3 20,0%	40 23,7%	16 29,1%	34 21,1%	26 31,7%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

<b>Einzelhandel: Parkmöglichkeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	112 100,0%	64 100,0%	44 100,0%	40 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	107 100,0%	5 100,0%	75 100,0%	22 100,0%	73 100,0%	36 100,0%
1 = sehr gut	12 10,7%	9 14,1%	3 6,8%	5 12,5%	- -	1 5,3%	11 10,3%	1 20,0%	9 12,0%	2 9,1%	6 8,2%	6 16,7%
2 = gut	36 32,1%	18 28,1%	17 38,6%	14 35,0%	2 22,2%	5 26,3%	33 30,8%	3 60,0%	24 32,0%	6 27,3%	26 35,6%	9 25,0%
3 = befriedigend	27 24,1%	18 28,1%	7 15,9%	9 22,5%	2 22,2%	6 31,6%	26 24,3%	1 20,0%	16 21,3%	7 31,8%	16 21,9%	10 27,8%
4 = ausreichend	18 16,1%	10 15,6%	7 15,9%	6 15,0%	2 22,2%	4 21,1%	18 16,8%	- -	15 20,0%	2 9,1%	11 15,1%	6 16,7%
5 = mangelhaft	11 9,8%	5 7,8%	6 13,6%	2 5,0%	3 33,3%	1 5,3%	11 10,3%	- -	7 9,3%	4 18,2%	8 11,0%	3 8,3%
6 = ungenügend	8 7,1%	4 6,3%	4 9,1%	4 10,0%	- -	2 10,5%	8 7,5%	- -	4 5,3%	1 4,5%	6 8,2%	2 5,6%
Mittelwert	3,0	2,9	3,2	3,0	3,7	3,3	3,1	2,0	3,0	3,1	3,1	2,9
Total	112 100,0%	64 100,0%	44 100,0%	40 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	107 100,0%	5 100,0%	75 100,0%	22 100,0%	73 100,0%	36 100,0%
kann ich nicht beurteilen	88 34,4%	44 33,1%	43 39,1%	26 29,2%	9 40,9%	17 41,5%	80 33,3%	7 46,7%	61 36,1%	20 36,4%	64 39,8%	23 28,0%
keine Angabe	56 21,9%	25 18,8%	23 20,9%	23 25,8%	4 18,2%	5 12,2%	53 22,1%	3 20,0%	33 19,5%	13 23,6%	24 14,9%	23 28,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

<b>Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	184 100,0%	98 100,0%	81 100,0%	65 100,0%	15 100,0%	35 100,0%	171 100,0%	12 100,0%	127 100,0%	36 100,0%	119 100,0%	60 100,0%
1 = sehr gut	72 39,1%	37 37,8%	33 40,7%	26 40,0%	3 20,0%	12 34,3%	67 39,2%	5 41,7%	56 44,1%	10 27,8%	45 37,8%	25 41,7%
2 = gut	83 45,1%	42 42,9%	38 46,9%	29 44,6%	10 66,7%	13 37,1%	75 43,9%	7 58,3%	53 41,7%	18 50,0%	60 50,4%	21 35,0%
3 = befriedigend	12 6,5%	7 7,1%	5 6,2%	3 4,6%	- -	5 14,3%	12 7,0%	- -	8 6,3%	3 8,3%	4 3,4%	8 13,3%
4 = ausreichend	9 4,9%	7 7,1%	2 2,5%	5 7,7%	1 6,7%	1 2,9%	9 5,3%	- -	5 3,9%	3 8,3%	5 4,2%	3 5,0%
5 = mangelhaft	7 3,8%	5 5,1%	2 2,5%	2 3,1%	1 6,7%	3 8,6%	7 4,1%	- -	5 3,9%	1 2,8%	4 3,4%	3 5,0%
6 = ungenügend	1 0,5%	- -	1 1,2%	- -	- -	1 2,9%	1 0,6%	- -	- -	1 2,8%	1 0,8%	- -
Mittelwert	1,9	2,0	1,8	1,9	2,1	2,2	1,9	1,6	1,8	2,2	1,9	2,0
Total	184 100,0%	98 100,0%	81 100,0%	65 100,0%	15 100,0%	35 100,0%	171 100,0%	12 100,0%	127 100,0%	36 100,0%	119 100,0%	60 100,0%
kann ich nicht beurteilen	25 9,8%	15 11,3%	10 9,1%	6 6,7%	3 13,6%	4 9,8%	25 10,4%	- -	15 8,9%	7 12,7%	22 13,7%	3 3,7%
keine Angabe	47 18,4%	20 15,0%	19 17,3%	18 20,2%	4 18,2%	2 4,9%	44 18,3%	3 20,0%	27 16,0%	12 21,8%	20 12,4%	19 23,2%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

<b>Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	183 100,0%	97 100,0%	82 100,0%	60 100,0%	18 100,0%	34 100,0%	170 100,0%	12 100,0%	126 100,0%	38 100,0%	123 100,0%	55 100,0%
1 = sehr gut	53 29,0%	24 24,7%	26 31,7%	20 33,3%	6 33,3%	6 17,6%	49 28,8%	4 33,3%	41 32,5%	5 13,2%	30 24,4%	20 36,4%
2 = gut	82 44,8%	45 46,4%	36 43,9%	24 40,0%	8 44,4%	17 50,0%	76 44,7%	5 41,7%	59 46,8%	18 47,4%	56 45,5%	25 45,5%
3 = befriedigend	33 18,0%	17 17,5%	16 19,5%	11 18,3%	- -	8 23,5%	31 18,2%	2 16,7%	17 13,5%	11 28,9%	28 22,8%	4 7,3%
4 = ausreichend	12 6,6%	9 9,3%	3 3,7%	3 5,0%	4 22,2%	3 8,8%	12 7,1%	- -	7 5,6%	4 10,5%	8 6,5%	4 7,3%
5 = mangelhaft	3 1,6%	2 2,1%	1 1,2%	2 3,3%	- -	- -	2 1,2%	1 8,3%	2 1,6%	- -	1 0,8%	2 3,6%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,2	2,0	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	2,0	2,4	2,1	2,0
Total	183 100,0%	97 100,0%	82 100,0%	60 100,0%	18 100,0%	34 100,0%	170 100,0%	12 100,0%	126 100,0%	38 100,0%	123 100,0%	55 100,0%
kann ich nicht beurteilen	21 8,2%	12 9,0%	9 8,2%	7 7,9%	1 4,5%	4 9,8%	21 8,8%	- -	13 7,7%	4 7,3%	16 9,9%	5 6,1%
keine Angabe	52 20,3%	24 18,0%	19 17,3%	22 24,7%	3 13,6%	3 7,3%	49 20,4%	3 20,0%	30 17,8%	13 23,6%	22 13,7%	22 26,8%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

<b>Gesamteindruck Einzelhandel</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Basis (mit Angaben)	176 100,0%	92 100,0%	78 100,0%	56 100,0%	15 100,0%	33 100,0%	163 100,0%	12 100,0%	121 100,0%	36 100,0%	118 100,0%	53 100,0%
1 = sehr gut	32 18,2%	11 12,0%	21 26,9%	12 21,4%	1 6,7%	5 15,2%	30 18,4%	2 16,7%	27 22,3%	2 5,6%	18 15,3%	14 26,4%
2 = gut	93 52,8%	51 55,4%	37 47,4%	31 55,4%	4 26,7%	17 51,5%	83 50,9%	9 75,0%	67 55,4%	14 38,9%	66 55,9%	23 43,4%
3 = befriedigend	40 22,7%	24 26,1%	15 19,2%	11 19,6%	8 53,3%	7 21,2%	39 23,9%	1 8,3%	22 18,2%	14 38,9%	29 24,6%	11 20,8%
4 = ausreichend	10 5,7%	6 6,5%	4 5,1%	2 3,6%	2 13,3%	4 12,1%	10 6,1%	- -	5 4,1%	5 13,9%	5 4,2%	4 7,5%
5 = mangelhaft	1 0,6%	- -	1 1,3%	- -	- -	- -	1 0,6%	- -	- -	1 2,8%	- -	1 1,9%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	2,3	2,1	2,1	2,7	2,3	2,2	1,9	2,0	2,7	2,2	2,2
Total	176 100,0%	92 100,0%	78 100,0%	56 100,0%	15 100,0%	33 100,0%	163 100,0%	12 100,0%	121 100,0%	36 100,0%	118 100,0%	53 100,0%
kann ich nicht beurteilen	31 12,1%	14 10,5%	17 15,5%	10 11,2%	3 13,6%	5 12,2%	30 12,5%	1 6,7%	17 10,1%	9 16,4%	23 14,3%	8 9,8%
keine Angabe	49 19,1%	27 20,3%	15 13,6%	23 25,8%	4 18,2%	3 7,3%	47 19,6%	2 13,3%	31 18,3%	10 18,2%	20 12,4%	21 25,6%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästabefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Lübeck?

Zielgruppe = Alle Befragten (Lübeck)

256

<b>Mittelwert-Tabelle</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	256	133	110	89	22	41	240	15	169	55	161	82
Einzelhandel: Öffnungszeiten	2,5	2,6	2,4	2,2	3,4	2,5	2,6	1,8	2,2	3,4	2,6	2,3
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	2,0	2,0	2,1	1,9	2,3	2,2	2,0	2,0	2,0	2,4	2,0	2,0
Einzelhandel: Service/Beratung	2,1	2,1	2,0	2,0	2,3	2,3	2,1	1,8	2,0	2,3	2,0	2,0
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	2,2	2,2	2,2	2,0	2,9	2,0	2,2	2,0	2,2	2,3	2,3	2,0
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	3,0	2,9	3,2	3,0	3,7	3,3	3,1	2,0	3,0	3,1	3,1	2,9
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	1,9	2,0	1,8	1,9	2,1	2,2	1,9	1,6	1,8	2,2	1,9	2,0
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt	2,1	2,2	2,0	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	2,0	2,4	2,1	2,0
Gesamteindruck Einzelhandel	2,2	2,3	2,1	2,1	2,7	2,3	2,2	1,9	2,0	2,7	2,2	2,2

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

**Gästepbefragung 2008**

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Flensburg besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Altstadtbummel	142 77,6%	75 76,5%	66 79,5%	43 79,6%	12 70,6%	20 87,0%	68 77,3%	54 83,1%	93 81,6%	10 52,6%	122 80,8%	19 63,3%
Hafen-/Fördefahrt	81 44,3%	38 38,8%	43 51,8%	26 48,1%	5 29,4%	13 56,5%	35 39,8%	37 56,9%	55 48,2%	4 21,1%	67 44,4%	13 43,3%
Stadtrundfahrt	12 6,6%	5 5,1%	7 8,4%	6 11,1%	1 5,9%	- -	7 8,0%	3 4,6%	5 4,4%	1 5,3%	9 6,0%	3 10,0%
Stadtführung	6 3,3%	1 1,0%	5 6,0%	4 7,4%	- -	- -	3 3,4%	1 1,5%	4 3,5%	- -	3 2,0%	3 10,0%
Phänomenta/Science Center	29 15,8%	20 20,4%	9 10,8%	3 5,6%	6 35,3%	4 17,4%	9 10,2%	11 16,9%	22 19,3%	- -	28 18,5%	- -
Museumsberg	40 21,9%	15 15,3%	25 30,1%	10 18,5%	4 23,5%	8 34,8%	17 19,3%	17 26,2%	32 28,1%	1 5,3%	32 21,2%	7 23,3%
Museumswerft	44 24,0%	23 23,5%	21 25,3%	17 31,5%	4 23,5%	7 30,4%	19 21,6%	19 29,2%	32 28,1%	2 10,5%	35 23,2%	9 30,0%
Schiffahrtsmuseum & Rummuseum	37 20,2%	21 21,4%	16 19,3%	12 22,2%	6 35,3%	5 21,7%	16 18,2%	16 24,6%	25 21,9%	2 10,5%	31 20,5%	5 16,7%
Brauereibesichtigung	13 7,1%	5 5,1%	8 9,6%	4 7,4%	2 11,8%	3 13,0%	6 6,8%	6 9,2%	6 5,3%	3 15,8%	12 7,9%	1 3,3%
Handball: SG Flensburg-Handewitt	8 4,4%	2 2,0%	6 7,2%	3 5,6%	- -	1 4,3%	6 6,8%	2 3,1%	5 4,4%	1 5,3%	6 4,0%	1 3,3%
Flensburger Kapitänsweg	19 10,4%	9 9,2%	10 12,0%	5 9,3%	1 5,9%	6 26,1%	11 12,5%	6 9,2%	16 14,0%	1 5,3%	18 11,9%	1 3,3%
Schloss Glücksburg	55 30,1%	25 25,5%	30 36,1%	19 35,2%	3 17,6%	7 30,4%	17 19,3%	31 47,7%	37 32,5%	2 10,5%	48 31,8%	7 23,3%
Ausflug nach Dänemark	65 35,5%	32 32,7%	33 39,8%	14 25,9%	7 41,2%	7 30,4%	19 21,6%	36 55,4%	43 37,7%	3 15,8%	59 39,1%	5 16,7%
Ausflug nach Sønderborg	35 19,1%	19 19,4%	16 19,3%	5 9,3%	3 17,6%	4 17,4%	8 9,1%	22 33,8%	25 21,9%	2 10,5%	32 21,2%	2 6,7%
Danfoss Universe Science Center	5 2,7%	2 2,0%	3 3,6%	2 3,7%	1 5,9%	- -	1 1,1%	1 1,5%	3 2,6%	- -	3 2,0%	2 6,7%
Sonstiges	29 15,8%	18 18,4%	11 13,3%	3 5,6%	3 17,6%	3 13,0%	9 10,2%	13 20,0%	20 17,5%	3 15,8%	21 13,9%	8 26,7%
Summe der Nennungen	620 338,8%	310 316,3%	309 372,3%	176 325,9%	58 341,2%	88 382,6%	251 285,2%	275 423,1%	423 371,1%	35 184,2%	526 348,3%	86 286,7%
keine Angabe	16 8,7%	10 10,2%	5 6,0%	4 7,4%	3 17,6%	1 4,3%	9 10,2%	2 3,1%	7 6,1%	5 26,3%	12 7,9%	3 10,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

<b>Einzelhandel: Öffnungszeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Basis (mit Angaben)	147 100,0%	78 100,0%	69 100,0%	45 100,0%	14 100,0%	18 100,0%	67 100,0%	58 100,0%	94 100,0%	17 100,0%	123 100,0%	23 100,0%
1 = sehr gut	32 21,8%	17 21,8%	15 21,7%	12 26,7%	3 21,4%	2 11,1%	13 19,4%	15 25,9%	25 26,6%	2 11,8%	25 20,3%	7 30,4%
2 = gut	69 46,9%	35 44,9%	34 49,3%	22 48,9%	8 57,1%	10 55,6%	25 37,3%	33 56,9%	42 44,7%	6 35,3%	61 49,6%	7 30,4%
3 = befriedigend	31 21,1%	19 24,4%	12 17,4%	8 17,8%	3 21,4%	4 22,2%	18 26,9%	7 12,1%	20 21,3%	3 17,6%	25 20,3%	6 26,1%
4 = ausreichend	9 6,1%	4 5,1%	5 7,2%	1 2,2%	- -	2 11,1%	6 9,0%	3 5,2%	3 3,2%	4 23,5%	8 6,5%	1 4,3%
5 = mangelhaft	4 2,7%	3 3,8%	1 1,4%	1 2,2%	- -	- -	3 4,5%	- -	2 2,1%	2 11,8%	3 2,4%	1 4,3%
6 = ungenügend	2 1,4%	- -	2 2,9%	1 2,2%	- -	- -	2 3,0%	- -	2 2,1%	- -	1 0,8%	1 4,3%
Mittelwert	2,3	2,2	2,3	2,1	2,0	2,3	2,5	2,0	2,2	2,9	2,2	2,3
Total	147 100,0%	78 100,0%	69 100,0%	45 100,0%	14 100,0%	18 100,0%	67 100,0%	58 100,0%	94 100,0%	17 100,0%	123 100,0%	23 100,0%
kann ich nicht beurteilen	19 10,4%	12 12,2%	6 7,2%	3 5,6%	3 17,6%	2 8,7%	7 8,0%	5 7,7%	13 11,4%	2 10,5%	17 11,3%	2 6,7%
keine Angabe	17 9,3%	8 8,2%	8 9,6%	6 11,1%	- -	3 13,0%	14 15,9%	2 3,1%	7 6,1%	- -	11 7,3%	5 16,7%

**Gästekbefragung 2008**

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

<b>Einzelhandel: Vielfalt des Angebots</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Basis (mit Angaben)	143 100,0%	79 100,0%	64 100,0%	40 100,0%	14 100,0%	20 100,0%	67 100,0%	57 100,0%	90 100,0%	18 100,0%	122 100,0%	20 100,0%
1 = sehr gut	29 20,3%	14 17,7%	15 23,4%	7 17,5%	5 35,7%	3 15,0%	13 19,4%	14 24,6%	19 21,1%	4 22,2%	23 18,9%	6 30,0%
2 = gut	86 60,1%	50 63,3%	36 56,3%	29 72,5%	7 50,0%	13 65,0%	39 58,2%	35 61,4%	53 58,9%	9 50,0%	78 63,9%	8 40,0%
3 = befriedigend	21 14,7%	11 13,9%	10 15,6%	3 7,5%	1 7,1%	3 15,0%	13 19,4%	6 10,5%	13 14,4%	4 22,2%	16 13,1%	4 20,0%
4 = ausreichend	5 3,5%	3 3,8%	2 3,1%	- -	1 7,1%	1 5,0%	1 1,5%	2 3,5%	3 3,3%	1 5,6%	4 3,3%	1 5,0%
5 = mangelhaft	1 0,7%	- -	1 1,6%	1 2,5%	- -	- -	1 1,5%	- -	1 1,1%	- -	- -	1 5,0%
6 = ungenügend	1 0,7%	1 1,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,1%	- -	1 0,8%	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	2,1	2,1	1,9	2,1	2,1	2,0	2,2
Total	143 100,0%	79 100,0%	64 100,0%	40 100,0%	14 100,0%	20 100,0%	67 100,0%	57 100,0%	90 100,0%	18 100,0%	122 100,0%	20 100,0%
kann ich nicht beurteilen	18 9,8%	10 10,2%	7 8,4%	4 7,4%	3 17,6%	- -	4 4,5%	4 6,2%	14 12,3%	1 5,3%	15 9,9%	3 10,0%
keine Angabe	22 12,0%	9 9,2%	12 14,5%	10 18,5%	- -	3 13,0%	17 19,3%	4 6,2%	10 8,8%	- -	14 9,3%	7 23,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

<b>Einzelhandel: Service/Beratung</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Basis (mit Angaben)	118 100,0%	62 100,0%	56 100,0%	34 100,0%	12 100,0%	19 100,0%	51 100,0%	48 100,0%	79 100,0%	10 100,0%	99 100,0%	18 100,0%
1 = sehr gut	17 14,4%	9 14,5%	8 14,3%	7 20,6%	2 16,7%	2 10,5%	8 15,7%	8 16,7%	13 16,5%	1 10,0%	12 12,1%	5 27,8%
2 = gut	77 65,3%	40 64,5%	37 66,1%	23 67,6%	8 66,7%	13 68,4%	33 64,7%	32 66,7%	45 57,0%	8 80,0%	67 67,7%	10 55,6%
3 = befriedigend	20 16,9%	10 16,1%	10 17,9%	3 8,8%	1 8,3%	3 15,8%	8 15,7%	7 14,6%	17 21,5%	1 10,0%	17 17,2%	2 11,1%
4 = ausreichend	4 3,4%	3 4,8%	1 1,8%	1 2,9%	1 8,3%	1 5,3%	2 3,9%	1 2,1%	4 5,1%	- -	3 3,0%	1 5,6%
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	1,9	2,1	2,2	2,1	2,0	2,2	2,0	2,1	1,9
Total	118 100,0%	62 100,0%	56 100,0%	34 100,0%	12 100,0%	19 100,0%	51 100,0%	48 100,0%	79 100,0%	10 100,0%	99 100,0%	18 100,0%
kann ich nicht beurteilen	40 21,9%	25 25,5%	14 16,9%	8 14,8%	5 29,4%	1 4,3%	19 21,6%	11 16,9%	22 19,3%	9 47,4%	35 23,2%	5 16,7%
keine Angabe	25 13,7%	11 11,2%	13 15,7%	12 22,2%	- -	3 13,0%	18 20,5%	6 9,2%	13 11,4%	- -	17 11,3%	7 23,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

<b>Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Basis (mit Angaben)	48 100,0%	27 100,0%	21 100,0%	7 100,0%	12 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	23 100,0%	32 100,0%	2 100,0%	42 100,0%	6 100,0%
1 = sehr gut	8 16,7%	4 14,8%	4 19,0%	2 28,6%	2 16,7%	- -	3 25,0%	5 21,7%	8 25,0%	- -	6 14,3%	2 33,3%
2 = gut	31 64,6%	17 63,0%	14 66,7%	3 42,9%	10 83,3%	3 75,0%	7 58,3%	17 73,9%	16 50,0%	1 50,0%	28 66,7%	3 50,0%
3 = befriedigend	7 14,6%	5 18,5%	2 9,5%	1 14,3%	- -	1 25,0%	1 8,3%	1 4,3%	6 18,8%	1 50,0%	7 16,7%	- -
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 2,1%	1 3,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 3,1%	- -	1 2,4%	- -
6 = ungenügend	1 2,1%	- -	1 4,8%	1 14,3%	- -	- -	1 8,3%	- -	1 3,1%	- -	- -	1 16,7%
Mittelwert	2,1	2,1	2,1	2,4	1,8	2,3	2,2	1,8	2,2	2,5	2,1	2,3
Total	48 100,0%	27 100,0%	21 100,0%	7 100,0%	12 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	23 100,0%	32 100,0%	2 100,0%	42 100,0%	6 100,0%
kann ich nicht beurteilen	100 54,6%	57 58,2%	42 50,6%	32 59,3%	5 29,4%	13 56,5%	53 60,2%	30 46,2%	63 55,3%	15 78,9%	82 54,3%	17 56,7%
keine Angabe	35 19,1%	14 14,3%	20 24,1%	15 27,8%	- -	6 26,1%	23 26,1%	12 18,5%	19 16,7%	2 10,5%	27 17,9%	7 23,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

<b>Einzelhandel: Parkmöglichkeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Basis (mit Angaben)	129 100,0%	66 100,0%	63 100,0%	37 100,0%	15 100,0%	19 100,0%	55 100,0%	55 100,0%	79 100,0%	15 100,0%	106 100,0%	22 100,0%
1 = sehr gut	20 15,5%	7 10,6%	13 20,6%	6 16,2%	2 13,3%	2 10,5%	8 14,5%	9 16,4%	18 22,8%	1 6,7%	15 14,2%	5 22,7%
2 = gut	41 31,8%	28 42,4%	13 20,6%	15 40,5%	8 53,3%	6 31,6%	16 29,1%	19 34,5%	24 30,4%	3 20,0%	34 32,1%	7 31,8%
3 = befriedigend	39 30,2%	22 33,3%	17 27,0%	7 18,9%	5 33,3%	8 42,1%	17 30,9%	18 32,7%	21 26,6%	5 33,3%	37 34,9%	2 9,1%
4 = ausreichend	17 13,2%	4 6,1%	13 20,6%	4 10,8%	- -	2 10,5%	8 14,5%	5 9,1%	9 11,4%	2 13,3%	13 12,3%	3 13,6%
5 = mangelhaft	8 6,2%	4 6,1%	4 6,3%	3 8,1%	- -	1 5,3%	4 7,3%	3 5,5%	4 5,1%	3 20,0%	5 4,7%	3 13,6%
6 = ungenügend	4 3,1%	1 1,5%	3 4,8%	2 5,4%	- -	- -	2 3,6%	1 1,8%	3 3,8%	1 6,7%	2 1,9%	2 9,1%
Mittelwert	2,7	2,6	2,9	2,7	2,2	2,7	2,8	2,6	2,6	3,4	2,7	2,9
Total	129 100,0%	66 100,0%	63 100,0%	37 100,0%	15 100,0%	19 100,0%	55 100,0%	55 100,0%	79 100,0%	15 100,0%	106 100,0%	22 100,0%
kann ich nicht beurteilen	37 20,2%	23 23,5%	13 15,7%	11 20,4%	2 11,8%	1 4,3%	20 22,7%	7 10,8%	27 23,7%	4 21,1%	33 21,9%	4 13,3%
keine Angabe	17 9,3%	9 9,2%	7 8,4%	6 11,1%	- -	3 13,0%	13 14,8%	3 4,6%	8 7,0%	- -	12 7,9%	4 13,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

<b>Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Basis (mit Angaben)	144 100,0%	79 100,0%	65 100,0%	41 100,0%	16 100,0%	20 100,0%	63 100,0%	58 100,0%	91 100,0%	14 100,0%	123 100,0%	20 100,0%
1 = sehr gut	38 26,4%	19 24,1%	19 29,2%	11 26,8%	5 31,3%	4 20,0%	21 33,3%	11 19,0%	25 27,5%	4 28,6%	31 25,2%	7 35,0%
2 = gut	72 50,0%	46 58,2%	26 40,0%	21 51,2%	8 50,0%	10 50,0%	26 41,3%	35 60,3%	44 48,4%	6 42,9%	66 53,7%	6 30,0%
3 = befriedigend	20 13,9%	13 16,5%	7 10,8%	4 9,8%	3 18,8%	4 20,0%	10 15,9%	6 10,3%	15 16,5%	1 7,1%	17 13,8%	2 10,0%
4 = ausreichend	11 7,6%	1 1,3%	10 15,4%	2 4,9%	- -	2 10,0%	3 4,8%	6 10,3%	5 5,5%	3 21,4%	8 6,5%	3 15,0%
5 = mangelhaft	1 0,7%	- -	1 1,5%	1 2,4%	- -	- -	1 1,6%	- -	1 1,1%	- -	- -	1 5,0%
6 = ungenügend	2 1,4%	- -	2 3,1%	2 4,9%	- -	- -	2 3,2%	- -	1 1,1%	- -	1 0,8%	1 5,0%
Mittelwert	2,1	1,9	2,3	2,2	1,9	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,0	2,4
Total	144 100,0%	79 100,0%	65 100,0%	41 100,0%	16 100,0%	20 100,0%	63 100,0%	58 100,0%	91 100,0%	14 100,0%	123 100,0%	20 100,0%
kann ich nicht beurteilen	18 9,8%	10 10,2%	7 8,4%	4 7,4%	1 5,9%	- -	8 9,1%	4 6,2%	11 9,6%	5 26,3%	15 9,9%	3 10,0%
keine Angabe	21 11,5%	9 9,2%	11 13,3%	9 16,7%	- -	3 13,0%	17 19,3%	3 4,6%	12 10,5%	- -	13 8,6%	7 23,3%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

<b>Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Basis (mit Angaben)	146 100,0%	78 100,0%	68 100,0%	41 100,0%	15 100,0%	20 100,0%	67 100,0%	56 100,0%	94 100,0%	16 100,0%	122 100,0%	23 100,0%
1 = sehr gut	33 22,6%	19 24,4%	14 20,6%	10 24,4%	5 33,3%	5 25,0%	21 31,3%	9 16,1%	21 22,3%	6 37,5%	27 22,1%	6 26,1%
2 = gut	69 47,3%	41 52,6%	28 41,2%	20 48,8%	6 40,0%	11 55,0%	25 37,3%	32 57,1%	40 42,6%	5 31,3%	59 48,4%	10 43,5%
3 = befriedigend	28 19,2%	13 16,7%	15 22,1%	7 17,1%	3 20,0%	4 20,0%	14 20,9%	8 14,3%	22 23,4%	3 18,8%	24 19,7%	3 13,0%
4 = ausreichend	11 7,5%	4 5,1%	7 10,3%	1 2,4%	- -	- -	4 6,0%	5 8,9%	8 8,5%	2 12,5%	10 8,2%	1 4,3%
5 = mangelhaft	3 2,1%	1 1,3%	2 2,9%	1 2,4%	1 6,7%	- -	1 1,5%	2 3,6%	2 2,1%	- -	1 0,8%	2 8,7%
6 = ungenügend	2 1,4%	- -	2 2,9%	2 4,9%	- -	- -	2 3,0%	- -	1 1,1%	- -	1 0,8%	1 4,3%
Mittelwert	2,2	2,1	2,4	2,2	2,1	2,0	2,2	2,3	2,3	2,1	2,2	2,4
Total	146 100,0%	78 100,0%	68 100,0%	41 100,0%	15 100,0%	20 100,0%	67 100,0%	56 100,0%	94 100,0%	16 100,0%	122 100,0%	23 100,0%
kann ich nicht beurteilen	15 8,2%	9 9,2%	5 6,0%	4 7,4%	1 5,9%	- -	5 5,7%	4 6,2%	11 9,6%	2 10,5%	12 7,9%	3 10,0%
keine Angabe	22 12,0%	11 11,2%	10 12,0%	9 16,7%	1 5,9%	3 13,0%	16 18,2%	5 7,7%	9 7,9%	1 5,3%	17 11,3%	4 13,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

<b>Gesamteindruck Einzelhandel</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Basis (mit Angaben)	144 100,0%	78 100,0%	66 100,0%	40 100,0%	15 100,0%	20 100,0%	66 100,0%	55 100,0%	90 100,0%	17 100,0%	121 100,0%	22 100,0%
1 = sehr gut	20 13,9%	11 14,1%	9 13,6%	9 22,5%	2 13,3%	1 5,0%	13 19,7%	6 10,9%	15 16,7%	1 5,9%	14 11,6%	6 27,3%
2 = gut	87 60,4%	46 59,0%	41 62,1%	23 57,5%	9 60,0%	16 80,0%	35 53,0%	36 65,5%	50 55,6%	9 52,9%	77 63,6%	10 45,5%
3 = befriedigend	32 22,2%	20 25,6%	12 18,2%	6 15,0%	4 26,7%	3 15,0%	16 24,2%	11 20,0%	21 23,3%	7 41,2%	27 22,3%	4 18,2%
4 = ausreichend	4 2,8%	1 1,3%	3 4,5%	1 2,5%	- -	- -	1 1,5%	2 3,6%	3 3,3%	- -	3 2,5%	1 4,5%
5 = mangelhaft	1 0,7%	- -	1 1,5%	1 2,5%	- -	- -	1 1,5%	- -	1 1,1%	- -	- -	1 4,5%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,4	2,2	2,1
Total	144 100,0%	78 100,0%	66 100,0%	40 100,0%	15 100,0%	20 100,0%	66 100,0%	55 100,0%	90 100,0%	17 100,0%	121 100,0%	22 100,0%
kann ich nicht beurteilen	18 9,8%	11 11,2%	6 7,2%	4 7,4%	2 11,8%	- -	6 6,8%	5 7,7%	13 11,4%	2 10,5%	16 10,6%	2 6,7%
keine Angabe	21 11,5%	9 9,2%	11 13,3%	10 18,5%	- -	3 13,0%	16 18,2%	5 7,7%	11 9,6%	- -	14 9,3%	6 20,0%

**Gästekbefragung 2008**

Frage 22

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten im Bereich des Einzelhandels in Flensburg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Flensburg)

183

<b>Mittelwert-Tabelle</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	183	98	83	54	17	23	88	65	114	19	151	30
Einzelhandel: Öffnungszeiten	2,3	2,2	2,3	2,1	2,0	2,3	2,5	2,0	2,2	2,9	2,2	2,3
Einzelhandel: Vielfalt des Angebots	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	2,1	2,1	1,9	2,1	2,1	2,0	2,2
Einzelhandel: Service/Beratung	2,1	2,1	2,1	1,9	2,1	2,2	2,1	2,0	2,2	2,0	2,1	1,9
Einzelhandel: Kinderfreundlichkeit	2,1	2,1	2,1	2,4	1,8	2,3	2,2	1,8	2,2	2,5	2,1	2,3
Einzelhandel: Parkmöglichkeiten	2,7	2,6	2,9	2,7	2,2	2,7	2,8	2,6	2,6	3,4	2,7	2,9
Einzelhandel: Erreichbarkeit der Innenstadt	2,1	1,9	2,3	2,2	1,9	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,0	2,4
Einzelhandel: Einkaufsatmosphäre/Flair der Innenstadt	2,2	2,1	2,4	2,2	2,1	2,0	2,2	2,3	2,3	2,1	2,2	2,4
Gesamteindruck Einzelhandel	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,4	2,2	2,1

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Husum/Husumer Bucht besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Husum)

384

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	384		167		204		173		35		26		210		171		313		28		333		34	
Hafen (Binnenhafen)	318	82,8%	140	83,8%	172	84,3%	146	84,4%	29	82,9%	23	88,5%	164	78,1%	151	88,3%	268	85,6%	15	53,6%	280	84,1%	27	79,4%
Schloss vor Husum	195	50,8%	90	53,9%	103	50,5%	102	59,0%	6	17,1%	14	53,8%	110	52,4%	84	49,1%	171	54,6%	6	21,4%	171	51,4%	19	55,9%
NordseeMuseum Husum/Nissen-Haus	62	16,1%	32	19,2%	29	14,2%	36	20,8%	4	11,4%	1	3,8%	29	13,8%	33	19,3%	52	16,6%	1	3,6%	53	15,9%	5	14,7%
Theodor-Storm-Haus	134	34,9%	55	32,9%	77	37,7%	82	47,4%	2	5,7%	7	26,9%	88	41,9%	45	26,3%	120	38,3%	3	10,7%	113	33,9%	17	50,0%
Schiffahrtsmuseum Nordfriesland	90	23,4%	48	28,7%	40	19,6%	52	30,1%	6	17,1%	2	7,7%	41	19,5%	49	28,7%	81	25,9%	3	10,7%	78	23,4%	8	23,5%
Freilichtmuseum Ostenfelder Bauernhaus	22	5,7%	15	9,0%	6	2,9%	14	8,1%	1	2,9%	-	-	10	4,8%	11	6,4%	20	6,4%	-	-	18	5,4%	2	5,9%
Poppenspäter-Museum	18	4,7%	10	6,0%	8	3,9%	9	5,2%	2	5,7%	-	-	7	3,3%	11	6,4%	14	4,5%	1	3,6%	16	4,8%	2	5,9%
Nationalpark-Haus Hafen Husum	58	15,1%	26	15,6%	32	15,7%	29	16,8%	6	17,1%	2	7,7%	27	12,9%	31	18,1%	52	16,6%	2	7,1%	50	15,0%	7	20,6%
Marktplatz (St. Marien-Kirche, Tine- Brunnen)	258	67,2%	116	69,5%	137	67,2%	117	67,6%	20	57,1%	19	73,1%	131	62,4%	125	73,1%	222	70,9%	10	35,7%	226	67,9%	23	67,6%
Messe Husum	14	3,6%	7	4,2%	7	3,4%	7	4,0%	2	5,7%	-	-	3	1,4%	11	6,4%	11	3,5%	3	10,7%	14	4,2%	-	-
Kongresshalle	5	1,3%	1	0,6%	3	1,5%	3	1,7%	1	2,9%	-	-	3	1,4%	2	1,2%	2	0,6%	1	3,6%	4	1,2%	-	-
Kaufhaus CJ Schmidt	127	33,1%	68	40,7%	56	27,5%	55	31,8%	8	22,9%	14	53,8%	45	21,4%	81	47,4%	107	34,2%	2	7,1%	113	33,9%	10	29,4%
Roter Haubarg, Witzwort	54	14,1%	29	17,4%	24	11,8%	23	13,3%	4	11,4%	1	3,8%	20	9,5%	34	19,9%	49	15,7%	2	7,1%	48	14,4%	4	11,8%
Deich/Badestelle, Dockkoog	114	29,7%	58	34,7%	53	26,0%	47	27,2%	10	28,6%	8	30,8%	44	21,0%	69	40,4%	97	31,0%	4	14,3%	105	31,5%	5	14,7%
Seebrücke/Badestelle in Schobüll	72	18,8%	51	30,5%	21	10,3%	35	20,2%	3	8,6%	5	19,2%	24	11,4%	48	28,1%	67	21,4%	-	-	67	20,1%	5	14,7%
HusumBad	29	7,6%	19	11,4%	10	4,9%	11	6,4%	1	2,9%	1	3,8%	7	3,3%	22	12,9%	25	8,0%	-	-	29	8,7%	-	-
Freibad Schobüll	11	2,9%	9	5,4%	2	1,0%	8	4,6%	1	2,9%	1	3,8%	4	1,9%	7	4,1%	9	2,9%	-	-	11	3,3%	-	-
KinoCenter Husum	35	9,1%	20	12,0%	14	6,9%	8	4,6%	4	11,4%	5	19,2%	10	4,8%	25	14,6%	24	7,7%	4	14,3%	33	9,9%	1	2,9%
Kirchlein am Meer in Schobüll	66	17,2%	36	21,6%	29	14,2%	40	23,1%	2	5,7%	4	15,4%	25	11,9%	41	24,0%	58	18,5%	-	-	60	18,0%	4	11,8%
Sonstiges	32	8,3%	14	8,4%	18	8,8%	17	9,8%	2	5,7%	3	11,5%	18	8,6%	14	8,2%	22	7,0%	3	10,7%	28	8,4%	4	11,8%
Summe der Nennungen	1714	446,4%	844	505,4%	841	412,3%	841	486,1%	114	325,7%	110	423,1%	810	385,7%	894	522,8%	1471	470,0%	60	214,3%	1517	455,6%	143	420,6%
keine Angabe	27	7,0%	8	4,8%	12	5,9%	6	3,5%	2	5,7%	2	7,7%	22	10,5%	5	2,9%	16	5,1%	9	32,1%	19	5,7%	2	5,9%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Husum/Husumer Bucht entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Husum)

384

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	384	167	204	173	35	26	210	171	313	28	333	34
Strand/Meer/Baden in der Region	115 29,9%	65 38,9%	47 23,0%	46 26,6%	13 37,1%	7 26,9%	33 15,7%	79 46,2%	106 33,9%	2 7,1%	107 32,1%	5 14,7%
Klima/Luftqualität	198 51,6%	100 59,9%	95 46,6%	88 50,9%	19 54,3%	12 46,2%	71 33,8%	125 73,1%	184 58,8%	2 7,1%	181 54,4%	10 29,4%
Wander-/Radfahrmöglichkeiten	93 24,2%	49 29,3%	42 20,6%	45 26,0%	7 20,0%	7 26,9%	30 14,3%	62 36,3%	84 26,8%	1 3,6%	82 24,6%	9 26,5%
Schöne Landschaft/Umgebung	223 58,1%	99 59,3%	119 58,3%	108 62,4%	17 48,6%	14 53,8%	106 50,5%	115 67,3%	208 66,5%	3 10,7%	192 57,7%	24 70,6%
Intakte Umwelt	80 20,8%	39 23,4%	39 19,1%	37 21,4%	9 25,7%	4 15,4%	32 15,2%	47 27,5%	76 24,3%	- -	72 21,6%	7 20,6%
Naturerlebnis	143 37,2%	72 43,1%	69 33,8%	64 37,0%	15 42,9%	8 30,8%	62 29,5%	81 47,4%	134 42,8%	1 3,6%	126 37,8%	14 41,2%
Ortsbild/Architektur	105 27,3%	48 28,7%	56 27,5%	49 28,3%	11 31,4%	8 30,8%	54 25,7%	50 29,2%	87 27,8%	3 10,7%	91 27,3%	12 35,3%
Freizeitangebote in Husum	22 5,7%	14 8,4%	8 3,9%	10 5,8%	5 14,3%	1 3,8%	6 2,9%	16 9,4%	18 5,8%	- -	21 6,3%	1 2,9%
Freizeitangebote in der Region	47 12,2%	27 16,2%	20 9,8%	21 12,1%	6 17,1%	3 11,5%	13 6,2%	34 19,9%	42 13,4%	2 7,1%	46 13,8%	1 2,9%
Museen	45 11,7%	26 15,6%	19 9,3%	26 15,0%	2 5,7%	2 7,7%	24 11,4%	21 12,3%	41 13,1%	1 3,6%	38 11,4%	6 17,6%
Preisgünstigkeit der Angebote	49 12,8%	23 13,8%	25 12,3%	25 14,5%	6 17,1%	4 15,4%	17 8,1%	32 18,7%	45 14,4%	1 3,6%	44 13,2%	4 11,8%
Gute Qualität der Unterkünfte	115 29,9%	59 35,3%	56 27,5%	55 31,8%	16 45,7%	7 26,9%	47 22,4%	68 39,8%	101 32,3%	3 10,7%	103 30,9%	11 32,4%
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	148 38,5%	67 40,1%	78 38,2%	64 37,0%	17 48,6%	7 26,9%	60 28,6%	86 50,3%	131 41,9%	2 7,1%	133 39,9%	11 32,4%
Kinderfreundliche Angebote	31 8,1%	17 10,2%	14 6,9%	3 1,7%	17 48,6%	- -	3 1,4%	28 16,4%	28 8,9%	1 3,6%	31 9,3%	- -
Wassersport in der Region	2 0,5%	2 1,2%	- -	- -	1 2,9%	- -	- -	2 1,2%	2 0,6%	- -	2 0,6%	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	56 14,6%	26 15,6%	30 14,7%	17 9,8%	14 40,0%	4 15,4%	25 11,9%	31 18,1%	53 16,9%	- -	50 15,0%	6 17,6%
Tagungs-/Schulungs-/Seminarangebote	8 2,1%	- -	8 3,9%	3 1,7%	2 5,7%	1 3,8%	8 3,8%	- -	- -	8 28,6%	8 2,4%	- -
Familienbesuch	25 6,5%	10 6,0%	14 6,9%	11 6,4%	3 8,6%	3 11,5%	12 5,7%	13 7,6%	7 2,2%	- -	24 7,2%	- -
Geschäftsreise	19 4,9%	6 3,6%	13 6,4%	4 2,3%	4 11,4%	4 15,4%	18 8,6%	1 0,6%	- -	17 60,7%	18 5,4%	1 2,9%
Sonstiges	53 13,8%	18 10,8%	33 16,2%	30 17,3%	2 5,7%	1 3,8%	36 17,1%	17 9,9%	39 12,5%	1 3,6%	45 13,5%	6 17,6%
Summe der Nennungen	1577 410,7%	767 459,3%	785 384,8%	706 408,1%	186 531,4%	97 373,1%	657 312,9%	908 531,0%	1386 442,8%	48 171,4%	1414 424,6%	128 376,5%
keine Angabe	17 4,4%	6 3,6%	6 2,9%	5 2,9%	1 2,9%	- -	14 6,7%	3 1,8%	13 4,2%	2 7,1%	10 3,0%	2 5,9%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Friedrichstadt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Friedrichstadt) 193

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	193		104		82		78		11		20		88		105		171		4		162		21	
Grachtenfahrten	110	57,0%	56	53,8%	51	62,2%	50	64,1%	3	27,3%	8	40,0%	55	62,5%	55	52,4%	100	58,5%	1	25,0%	95	58,6%	8	38,1%
Kreativ-Angebote zum Mitmachen	4	2,1%	2	1,9%	2	2,4%	2	2,6%	-	-	1	5,0%	2	2,3%	2	1,9%	1	0,6%	1	25,0%	4	2,5%	-	-
Stadtführungen	41	21,2%	23	22,1%	17	20,7%	20	25,6%	2	18,2%	4	20,0%	19	21,6%	22	21,0%	38	22,2%	-	-	36	22,2%	1	4,8%
Modellbahn-Zauber	21	10,9%	11	10,6%	10	12,2%	10	12,8%	1	9,1%	1	5,0%	7	8,0%	14	13,3%	18	10,5%	-	-	16	9,9%	4	19,0%
Museum "Alte Münze"	37	19,2%	20	19,2%	14	17,1%	22	28,2%	2	18,2%	2	10,0%	15	17,0%	22	21,0%	33	19,3%	-	-	35	21,6%	1	4,8%
Kirchen/Sakralbauten	59	30,6%	32	30,8%	25	30,5%	28	35,9%	2	18,2%	5	25,0%	24	27,3%	35	33,3%	53	31,0%	-	-	51	31,5%	5	23,8%
Theater	1	0,5%	1	1,0%	-	-	1	1,3%	-	-	-	-	-	-	1	1,0%	1	0,6%	-	-	1	0,6%	-	-
Bürgerhäuser (z.B. Fünf-Giebel/ Doppelgiebelhaus)	65	33,7%	39	37,5%	25	30,5%	33	42,3%	2	18,2%	6	30,0%	23	26,1%	42	40,0%	59	34,5%	-	-	57	35,2%	3	14,3%
Marktplatz	157	81,3%	87	83,7%	67	81,7%	62	79,5%	8	72,7%	14	70,0%	71	80,7%	86	81,9%	140	81,9%	1	25,0%	133	82,1%	17	81,0%
Jüdischer Friedhof	30	15,5%	17	16,3%	12	14,6%	16	20,5%	-	-	1	5,0%	13	14,8%	17	16,2%	24	14,0%	-	-	27	16,7%	1	4,8%
Galerien/Ateliers	31	16,1%	21	20,2%	10	12,2%	13	16,7%	2	18,2%	2	10,0%	11	12,5%	20	19,0%	25	14,6%	1	25,0%	27	16,7%	2	9,5%
Ehemalige Synagoge	20	10,4%	12	11,5%	8	9,8%	12	15,4%	-	-	-	-	7	8,0%	13	12,4%	17	9,9%	-	-	18	11,1%	-	-
Fahrradverleihe	11	5,7%	7	6,7%	2	2,4%	5	6,4%	2	18,2%	-	-	6	6,8%	5	4,8%	10	5,8%	-	-	9	5,6%	-	-
Tischlereimuseum	14	7,3%	8	7,7%	6	7,3%	6	7,7%	1	9,1%	2	10,0%	4	4,5%	10	9,5%	11	6,4%	-	-	12	7,4%	2	9,5%
Puppen- und Spielzeugmuseum	8	4,1%	2	1,9%	6	7,3%	3	3,8%	-	-	-	-	1	1,1%	7	6,7%	7	4,1%	-	-	8	4,9%	-	-
Sonstiges	21	10,9%	10	9,6%	10	12,2%	8	10,3%	1	9,1%	-	-	12	13,6%	9	8,6%	19	11,1%	-	-	18	11,1%	2	9,5%
Summe der Nennungen	630	326,4%	348	334,6%	265	323,2%	291	373,1%	26	236,4%	46	230,0%	270	306,8%	360	342,9%	556	325,1%	4	100,0%	547	337,7%	46	219,0%
keine Angabe	16	8,3%	6	5,8%	8	9,8%	8	10,3%	2	18,2%	2	10,0%	6	6,8%	10	9,5%	14	8,2%	2	50,0%	12	7,4%	3	14,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22  
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Friedrichstadt entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Friedrichstadt) 193

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	193	104	82	78	11	20	88	105	171	4	162	21
Ortsbild/Architektur	108 56,0%	57 54,8%	49 59,8%	49 62,8%	4 36,4%	13 65,0%	51 58,0%	57 54,3%	102 59,6%	1 25,0%	95 58,6%	8 38,1%
Museen	3 1,6%	2 1,9%	1 1,2%	2 2,6%	- -	- -	2 2,3%	1 1,0%	3 1,8%	- -	2 1,2%	1 4,8%
Freizeitangebote	11 5,7%	4 3,8%	7 8,5%	3 3,8%	1 9,1%	4 20,0%	6 6,8%	5 4,8%	9 5,3%	1 25,0%	9 5,6%	2 9,5%
Kirchen	10 5,2%	5 4,8%	5 6,1%	5 6,4%	- -	2 10,0%	5 5,7%	5 4,8%	10 5,8%	- -	9 5,6%	1 4,8%
Einkaufsmöglichkeiten/Erlebnishopping	6 3,1%	- -	6 7,3%	- -	1 9,1%	1 5,0%	3 3,4%	3 2,9%	6 3,5%	- -	5 3,1%	1 4,8%
Events und Veranstaltungen	2 1,0%	1 1,0%	1 1,2%	1 1,3%	- -	- -	2 2,3%	- -	2 1,2%	- -	1 0,6%	1 4,8%
Schöne Landschaft/Umgebung	131 67,9%	68 65,4%	59 72,0%	53 67,9%	7 63,6%	12 60,0%	56 63,6%	75 71,4%	125 73,1%	1 25,0%	114 70,4%	11 52,4%
Interessante Pauschalangebote	9 4,7%	4 3,8%	4 4,9%	5 6,4%	- -	- -	5 5,7%	4 3,8%	9 5,3%	- -	9 5,6%	- -
Freizeitangebote in der Region	31 16,1%	22 21,2%	8 9,8%	8 10,3%	3 27,3%	3 15,0%	11 12,5%	20 19,0%	30 17,5%	- -	29 17,9%	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	53 27,5%	26 25,0%	25 30,5%	24 30,8%	3 27,3%	1 5,0%	24 27,3%	29 27,6%	51 29,8%	- -	45 27,8%	5 23,8%
Gute Qualität der Unterkünfte	59 30,6%	29 27,9%	29 35,4%	27 34,6%	2 18,2%	1 5,0%	27 30,7%	32 30,5%	56 32,7%	- -	54 33,3%	3 14,3%
Kinderfreundliche Angebote	5 2,6%	4 3,8%	1 1,2%	1 1,3%	1 9,1%	- -	1 1,1%	4 3,8%	5 2,9%	- -	4 2,5%	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	66 34,2%	32 30,8%	33 40,2%	27 34,6%	4 36,4%	5 25,0%	31 35,2%	35 33,3%	59 34,5%	- -	55 34,0%	7 33,3%
Tagungs-/Schulungs-/Seminarangebot	1 0,5%	1 1,0%	- -	- -	- -	1 5,0%	1 1,1%	- -	- -	1 25,0%	1 0,6%	- -
Familienbesuch	19 9,8%	8 7,7%	11 13,4%	5 6,4%	3 27,3%	1 5,0%	6 6,8%	13 12,4%	5 2,9%	- -	18 11,1%	1 4,8%
Geschäftsreise	3 1,6%	- -	3 3,7%	1 1,3%	- -	1 5,0%	2 2,3%	1 1,0%	- -	3 75,0%	3 1,9%	- -
Sonstiges	25 13,0%	17 16,3%	7 8,5%	7 9,0%	1 9,1%	2 10,0%	12 13,6%	13 12,4%	22 12,9%	- -	19 11,7%	3 14,3%
Summe der Nennungen	542 280,8%	280 269,2%	249 303,7%	218 279,5%	30 272,7%	47 235,0%	245 278,4%	297 282,9%	494 288,9%	7 175,0%	472 291,4%	44 209,5%
keine Angabe	4 2,1%	3 2,9%	- -	1 1,3%	1 9,1%	- -	3 3,4%	1 1,0%	4 2,3%	- -	2 1,2%	2 9,5%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Bad Bramstedt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Bramstedt) 206

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	206	56	127	69	21	11	185	20	105	54	150	34
Stadtführungen	13 6,3%	2 3,6%	11 8,7%	9 13,0%	2 9,5%	- -	13 7,0%	- -	12 11,4%	1 1,9%	13 8,7%	- -
Theater des Kurhauses	1 0,5%	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	- -	1 5,0%	- -	- -	1 0,7%	- -
Wanderungen/Lauftreff	16 7,8%	6 10,7%	10 7,9%	8 11,6%	2 9,5%	1 9,1%	14 7,6%	2 10,0%	11 10,5%	2 3,7%	9 6,0%	7 20,6%
Schloss	20 9,7%	6 10,7%	12 9,4%	11 15,9%	2 9,5%	2 18,2%	19 10,3%	1 5,0%	12 11,4%	4 7,4%	16 10,7%	2 5,9%
Gesundbrunnen	4 1,9%	1 1,8%	3 2,4%	3 4,3%	- -	- -	2 1,1%	2 10,0%	- -	1 1,9%	4 2,7%	- -
Rolandstatue	33 16,0%	10 17,9%	22 17,3%	20 29,0%	1 4,8%	1 9,1%	26 14,1%	7 35,0%	22 21,0%	2 3,7%	27 18,0%	5 14,7%
Maria-Magdalenen-Kirche	17 8,3%	5 8,9%	12 9,4%	11 15,9%	- -	- -	16 8,6%	1 5,0%	12 11,4%	- -	11 7,3%	6 17,6%
Wiebke-Kruse-Brunnen	14 6,8%	3 5,4%	10 7,9%	10 14,5%	- -	- -	11 5,9%	3 15,0%	10 9,5%	- -	10 6,7%	3 8,8%
Bramstedter Kurbahn	7 3,4%	1 1,8%	6 4,7%	6 8,7%	- -	- -	5 2,7%	2 10,0%	5 4,8%	- -	7 4,7%	- -
Geführte Fahrradtour	5 2,4%	1 1,8%	4 3,1%	1 1,4%	- -	- -	5 2,7%	- -	4 3,8%	- -	5 3,3%	- -
Kreativ- und Kunstkurse	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Nightlife für Kids	2 1,0%	1 1,8%	1 0,8%	- -	2 9,5%	- -	1 0,5%	1 5,0%	1 1,0%	- -	2 1,3%	- -
Rolandoase	8 3,9%	4 7,1%	4 3,1%	4 5,8%	- -	- -	6 3,2%	2 10,0%	3 2,9%	- -	7 4,7%	1 2,9%
Garten der Sinne	18 8,7%	9 16,1%	8 6,3%	10 14,5%	2 9,5%	1 9,1%	12 6,5%	6 30,0%	8 7,6%	2 3,7%	15 10,0%	2 5,9%
Wasserwandern	6 2,9%	2 3,6%	4 3,1%	2 2,9%	1 4,8%	- -	6 3,2%	- -	4 3,8%	1 1,9%	5 3,3%	1 2,9%
Sonstiges	22 10,7%	10 17,9%	10 7,9%	6 8,7%	2 9,5%	3 27,3%	18 9,7%	4 20,0%	12 11,4%	4 7,4%	17 11,3%	4 11,8%
Summe der Nennungen	186 90,3%	61 108,9%	118 92,9%	101 146,4%	14 66,7%	8 72,7%	154 83,2%	32 160,0%	116 110,5%	17 31,5%	149 99,3%	31 91,2%
keine Angabe	123 59,7%	29 51,8%	75 59,1%	32 46,4%	15 71,4%	5 45,5%	114 61,6%	8 40,0%	52 49,5%	45 83,3%	85 56,7%	19 55,9%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 22  
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Bad Bramstedt entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Bramstedt) 206

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	206	56	127	69	21	11	185	20	105	54	150	34
Ortsbild/Architektur	3 1,5%	2 3,6%	1 0,8%	1 1,4%	- -	1 9,1%	3 1,6%	- -	3 2,9%	- -	2 1,3%	1 2,9%
Freizeitangebote vor Ort	4 1,9%	1 1,8%	3 2,4%	1 1,4%	- -	- -	4 2,2%	- -	4 3,8%	- -	2 1,3%	2 5,9%
Sehenswürdigkeiten	10 4,9%	5 8,9%	5 3,9%	4 5,8%	- -	- -	10 5,4%	- -	8 7,6%	- -	9 6,0%	1 2,9%
Einkaufsmöglichkeiten	2 1,0%	- -	2 1,6%	- -	1 4,8%	- -	2 1,1%	- -	2 1,9%	- -	1 0,7%	1 2,9%
Events und Veranstaltungen	8 3,9%	2 3,6%	5 3,9%	1 1,4%	1 4,8%	1 9,1%	7 3,8%	1 5,0%	3 2,9%	3 5,6%	7 4,7%	1 2,9%
Schöne Landschaft/Umgebung	46 22,3%	12 21,4%	34 26,8%	21 30,4%	2 9,5%	3 27,3%	42 22,7%	4 20,0%	34 32,4%	2 3,7%	31 20,7%	14 41,2%
Interessante Pauschalangebote	16 7,8%	7 12,5%	8 6,3%	6 8,7%	- -	1 9,1%	16 8,6%	- -	14 13,3%	- -	13 8,7%	1 2,9%
Freizeitangebote in der Region	10 4,9%	2 3,6%	8 6,3%	4 5,8%	1 4,8%	1 9,1%	10 5,4%	- -	9 8,6%	- -	6 4,0%	4 11,8%
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	33 16,0%	14 25,0%	19 15,0%	13 18,8%	6 28,6%	6 54,5%	30 16,2%	3 15,0%	20 19,0%	5 9,3%	20 13,3%	13 38,2%
Gute Qualität der Unterkünfte	40 19,4%	7 12,5%	33 26,0%	15 21,7%	5 23,8%	3 27,3%	34 18,4%	6 30,0%	19 18,1%	8 14,8%	33 22,0%	7 20,6%
Kinderfreundliche Angebote	3 1,5%	- -	3 2,4%	- -	2 9,5%	- -	3 1,6%	- -	2 1,9%	1 1,9%	3 2,0%	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	14 6,8%	7 12,5%	7 5,5%	5 7,2%	2 9,5%	1 9,1%	12 6,5%	2 10,0%	10 9,5%	1 1,9%	10 6,7%	4 11,8%
Tagungs-/Schulungs-/Seminarangebot	26 12,6%	3 5,4%	23 18,1%	4 5,8%	6 28,6%	1 9,1%	23 12,4%	3 15,0%	- -	23 42,6%	25 16,7%	1 2,9%
Familienbesuch	16 7,8%	9 16,1%	6 4,7%	9 13,0%	- -	1 9,1%	8 4,3%	8 40,0%	3 2,9%	- -	15 10,0%	- -
Geschäftsreise	20 9,7%	6 10,7%	14 11,0%	2 2,9%	6 28,6%	- -	19 10,3%	1 5,0%	1 1,0%	19 35,2%	20 13,3%	- -
Sonstiges	35 17,0%	14 25,0%	19 15,0%	17 24,6%	1 4,8%	4 36,4%	28 15,1%	7 35,0%	19 18,1%	3 5,6%	31 20,7%	3 8,8%
Summe der Nennungen	286 138,8%	91 162,5%	190 149,6%	103 149,3%	33 157,1%	23 209,1%	251 135,7%	35 175,0%	151 143,8%	65 120,4%	228 152,0%	53 155,9%
keine Angabe	44 21,4%	6 10,7%	20 15,7%	14 20,3%	2 9,5%	- -	42 22,7%	1 5,0%	28 26,7%	9 16,7%	18 12,0%	8 23,5%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Plön besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Tourist Info Großer Plöner See	135 43,7%	90 52,0%	40 32,3%	57 48,7%	6 25,0%	16 64,0%	36 37,5%	98 46,9%	124 47,1%	2 40,0%	131 45,0%	2 50,0%
Seenfahrten	162 52,4%	95 54,9%	64 51,6%	69 59,0%	12 50,0%	12 48,0%	43 44,8%	117 56,0%	142 54,0%	2 40,0%	159 54,6%	- -
Prinzenhausführung	26 8,4%	19 11,0%	7 5,6%	12 10,3%	1 4,2%	3 12,0%	5 5,2%	21 10,0%	21 8,0%	- -	25 8,6%	1 25,0%
Schlossführung	47 15,2%	24 13,9%	22 17,7%	18 15,4%	1 4,2%	6 24,0%	14 14,6%	33 15,8%	42 16,0%	- -	45 15,5%	2 50,0%
Naturparkhaus	23 7,4%	16 9,2%	7 5,6%	8 6,8%	2 8,3%	3 12,0%	3 3,1%	20 9,6%	21 8,0%	- -	22 7,6%	1 25,0%
Museum des Kreises Plön	21 6,8%	10 5,8%	11 8,9%	13 11,1%	2 8,3%	1 4,0%	5 5,2%	15 7,2%	18 6,8%	- -	21 7,2%	- -
Schlossgärtnerei	61 19,7%	33 19,1%	25 20,2%	26 22,2%	2 8,3%	10 40,0%	15 15,6%	46 22,0%	59 22,4%	- -	59 20,3%	- -
Prinzeninsel	162 52,4%	100 57,8%	59 47,6%	63 53,8%	9 37,5%	16 64,0%	36 37,5%	125 59,8%	145 55,1%	2 40,0%	159 54,6%	1 25,0%
Schlossgebiet mit Beschilderung	116 37,5%	71 41,0%	42 33,9%	49 41,9%	4 16,7%	10 40,0%	31 32,3%	84 40,2%	102 38,8%	1 20,0%	109 37,5%	3 75,0%
Johannis- bzw. Nikolaikirche	91 29,4%	51 29,5%	37 29,8%	44 37,6%	4 16,7%	8 32,0%	27 28,1%	64 30,6%	87 33,1%	- -	84 28,9%	1 25,0%
Schwimmhalle Plön	12 3,9%	5 2,9%	7 5,6%	3 2,6%	1 4,2%	1 4,0%	4 4,2%	8 3,8%	10 3,8%	- -	11 3,8%	- -
Nordic-Walking (Kurse und/oder Nutzung des Nordic-Fitness-Parks)	12 3,9%	6 3,5%	6 4,8%	4 3,4%	- -	2 8,0%	4 4,2%	8 3,8%	11 4,2%	- -	11 3,8%	1 25,0%
Segeln/Surfen (Verleih oder Kurse)	5 1,6%	3 1,7%	2 1,6%	- -	2 8,3%	1 4,0%	1 1,0%	4 1,9%	3 1,1%	- -	5 1,7%	- -
Paddeln (Verleih oder Tour)	35 11,3%	22 12,7%	12 9,7%	5 4,3%	4 16,7%	5 20,0%	8 8,3%	27 12,9%	31 11,8%	1 20,0%	35 12,0%	- -
Radfahren (Touren, Nutzung des Radwanderwegenetzes)	133 43,0%	84 48,6%	46 37,1%	48 41,0%	12 50,0%	15 60,0%	36 37,5%	96 45,9%	119 45,2%	2 40,0%	129 44,3%	2 50,0%
Sonstiges	36 11,7%	20 11,6%	15 12,1%	16 13,7%	2 8,3%	3 12,0%	10 10,4%	26 12,4%	32 12,2%	1 20,0%	33 11,3%	1 25,0%
Summe der Nennungen	1077 348,5%	649 375,1%	402 324,2%	435 371,8%	64 266,7%	112 448,0%	278 289,6%	792 378,9%	967 367,7%	11 220,0%	1038 356,7%	15 375,0%
keine Angabe	30 9,7%	13 7,5%	13 10,5%	9 7,7%	4 16,7%	- -	15 15,6%	14 6,7%	16 6,1%	1 20,0%	26 8,9%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Informationsmaterial</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	171 100,0%	111 100,0%	56 100,0%	80 100,0%	7 100,0%	14 100,0%	53 100,0%	117 100,0%	156 100,0%	1 100,0%	164 100,0%	4 100,0%
1 = sehr gut	55 32,2%	36 32,4%	18 32,1%	25 31,3%	3 42,9%	1 7,1%	15 28,3%	39 33,3%	50 32,1%	- -	52 31,7%	1 25,0%
2 = gut	92 53,8%	61 55,0%	29 51,8%	41 51,3%	4 57,1%	9 64,3%	26 49,1%	66 56,4%	83 53,2%	1 100,0%	89 54,3%	2 50,0%
3 = befriedigend	19 11,1%	11 9,9%	7 12,5%	11 13,8%	- -	4 28,6%	10 18,9%	9 7,7%	18 11,5%	- -	18 11,0%	1 25,0%
4 = ausreichend	2 1,2%	1 0,9%	1 1,8%	- -	- -	- -	1 1,9%	1 0,9%	2 1,3%	- -	2 1,2%	- -
5 = mangelhaft	2 1,2%	1 0,9%	1 1,8%	2 2,5%	- -	- -	- -	2 1,7%	2 1,3%	- -	2 1,2%	- -
6 = ungenügend	1 0,6%	1 0,9%	- -	1 1,3%	- -	- -	1 1,9%	- -	1 0,6%	- -	1 0,6%	- -
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	2,0	1,6	2,2	2,0	1,8	1,9	2,0	1,9	2,0
Total	171 100,0%	111 100,0%	56 100,0%	80 100,0%	7 100,0%	14 100,0%	53 100,0%	117 100,0%	156 100,0%	1 100,0%	164 100,0%	4 100,0%
kann ich nicht beurteilen	60 19,4%	29 16,8%	31 25,0%	12 10,3%	11 45,8%	5 20,0%	12 12,5%	48 23,0%	49 18,6%	1 20,0%	58 19,9%	- -
keine Angabe	78 25,2%	33 19,1%	37 29,8%	25 21,4%	6 25,0%	6 24,0%	31 32,3%	44 21,1%	58 22,1%	3 60,0%	69 23,7%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Freundlichkeit der Mitarbeiter</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	158 100,0%	105 100,0%	50 100,0%	75 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	49 100,0%	108 100,0%	142 100,0%	1 100,0%	153 100,0%	3 100,0%
1 = sehr gut	68 43,0%	42 40,0%	25 50,0%	30 40,0%	3 50,0%	3 20,0%	21 42,9%	46 42,6%	60 42,3%	1 100,0%	64 41,8%	2 66,7%
2 = gut	74 46,8%	50 47,6%	23 46,0%	38 50,7%	3 50,0%	10 66,7%	23 46,9%	51 47,2%	66 46,5%	- -	73 47,7%	1 33,3%
3 = befriedigend	12 7,6%	9 8,6%	2 4,0%	5 6,7%	- -	1 6,7%	3 6,1%	9 8,3%	12 8,5%	- -	12 7,8%	- -
4 = ausreichend	3 1,9%	3 2,9%	- -	1 1,3%	- -	1 6,7%	2 4,1%	1 0,9%	3 2,1%	- -	3 2,0%	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,6%	1 1,0%	- -	1 1,3%	- -	- -	- -	1 0,9%	1 0,7%	- -	1 0,7%	- -
Mittelwert	1,7	1,8	1,5	1,7	1,5	2,0	1,7	1,7	1,7	1,0	1,7	1,3
Total	158 100,0%	105 100,0%	50 100,0%	75 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	49 100,0%	108 100,0%	142 100,0%	1 100,0%	153 100,0%	3 100,0%
kann ich nicht beurteilen	71 23,0%	36 20,8%	35 28,2%	17 14,5%	12 50,0%	4 16,0%	17 17,7%	54 25,8%	61 23,2%	1 20,0%	68 23,4%	1 25,0%
keine Angabe	80 25,9%	32 18,5%	39 31,5%	25 21,4%	6 25,0%	6 24,0%	30 31,3%	47 22,5%	60 22,8%	3 60,0%	70 24,1%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Atmosphäre</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	140 100,0%	93 100,0%	44 100,0%	65 100,0%	5 100,0%	13 100,0%	44 100,0%	95 100,0%	128 100,0%	1 100,0%	135 100,0%	4 100,0%
1 = sehr gut	34 24,3%	20 21,5%	14 31,8%	15 23,1%	1 20,0%	3 23,1%	8 18,2%	25 26,3%	30 23,4%	- -	32 23,7%	2 50,0%
2 = gut	82 58,6%	56 60,2%	24 54,5%	41 63,1%	3 60,0%	8 61,5%	28 63,6%	54 56,8%	74 57,8%	1 100,0%	80 59,3%	1 25,0%
3 = befriedigend	19 13,6%	12 12,9%	6 13,6%	6 9,2%	1 20,0%	2 15,4%	6 13,6%	13 13,7%	19 14,8%	- -	19 14,1%	- -
4 = ausreichend	3 2,1%	3 3,2%	- -	2 3,1%	- -	- -	1 2,3%	2 2,1%	3 2,3%	- -	3 2,2%	- -
5 = mangelhaft	2 1,4%	2 2,2%	- -	1 1,5%	- -	- -	1 2,3%	1 1,1%	2 1,6%	- -	1 0,7%	1 25,0%
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,0	2,0	1,8	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,3
Total	140 100,0%	93 100,0%	44 100,0%	65 100,0%	5 100,0%	13 100,0%	44 100,0%	95 100,0%	128 100,0%	1 100,0%	135 100,0%	4 100,0%
kann ich nicht beurteilen	85 27,5%	46 26,6%	39 31,5%	24 20,5%	13 54,2%	6 24,0%	21 21,9%	64 30,6%	71 27,0%	1 20,0%	82 28,2%	- -
keine Angabe	84 27,2%	34 19,7%	41 33,1%	28 23,9%	6 25,0%	6 24,0%	31 32,3%	50 23,9%	64 24,3%	3 60,0%	74 25,4%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Qualität der Beratung</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	130 100,0%	84 100,0%	44 100,0%	62 100,0%	4 100,0%	14 100,0%	40 100,0%	89 100,0%	117 100,0%	1 100,0%	126 100,0%	3 100,0%
1 = sehr gut	45 34,6%	27 32,1%	17 38,6%	20 32,3%	2 50,0%	2 14,3%	12 30,0%	32 36,0%	38 32,5%	1 100,0%	42 33,3%	2 66,7%
2 = gut	67 51,5%	44 52,4%	23 52,3%	33 53,2%	2 50,0%	9 64,3%	21 52,5%	46 51,7%	62 53,0%	- -	66 52,4%	1 33,3%
3 = befriedigend	11 8,5%	7 8,3%	3 6,8%	7 11,3%	- -	1 7,1%	5 12,5%	6 6,7%	10 8,5%	- -	11 8,7%	- -
4 = ausreichend	5 3,8%	4 4,8%	1 2,3%	- -	- -	2 14,3%	1 2,5%	4 4,5%	5 4,3%	- -	5 4,0%	- -
5 = mangelhaft	1 0,8%	1 1,2%	- -	1 1,6%	- -	- -	- -	1 1,1%	1 0,9%	- -	1 0,8%	- -
6 = ungenügend	1 0,8%	1 1,2%	- -	1 1,6%	- -	- -	1 2,5%	- -	1 0,9%	- -	1 0,8%	- -
Mittelwert	1,9	1,9	1,7	1,9	1,5	2,2	2,0	1,8	1,9	1,0	1,9	1,3
Total	130 100,0%	84 100,0%	44 100,0%	62 100,0%	4 100,0%	14 100,0%	40 100,0%	89 100,0%	117 100,0%	1 100,0%	126 100,0%	3 100,0%
kann ich nicht beurteilen	94 30,4%	53 30,6%	40 32,3%	26 22,2%	14 58,3%	5 20,0%	24 25,0%	70 33,5%	81 30,8%	1 20,0%	90 30,9%	1 25,0%
keine Angabe	85 27,5%	36 20,8%	40 32,3%	29 24,8%	6 25,0%	6 24,0%	32 33,3%	50 23,9%	65 24,7%	3 60,0%	75 25,8%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Öffnungszeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	121 100,0%	81 100,0%	38 100,0%	55 100,0%	6 100,0%	13 100,0%	37 100,0%	83 100,0%	111 100,0%	1 100,0%	117 100,0%	3 100,0%
1 = sehr gut	25 20,7%	16 19,8%	9 23,7%	11 20,0%	3 50,0%	3 23,1%	6 16,2%	18 21,7%	22 19,8%	- -	23 19,7%	1 33,3%
2 = gut	72 59,5%	51 63,0%	20 52,6%	33 60,0%	2 33,3%	5 38,5%	20 54,1%	52 62,7%	67 60,4%	1 100,0%	70 59,8%	2 66,7%
3 = befriedigend	22 18,2%	13 16,0%	8 21,1%	10 18,2%	1 16,7%	4 30,8%	11 29,7%	11 13,3%	20 18,0%	- -	22 18,8%	- -
4 = ausreichend	1 0,8%	1 1,2%	- -	- -	- -	1 7,7%	- -	1 1,2%	1 0,9%	- -	1 0,9%	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	1 0,8%	- -	1 2,6%	1 1,8%	- -	- -	- -	1 1,2%	1 0,9%	- -	1 0,9%	- -
Mittelwert	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,7
Total	121 100,0%	81 100,0%	38 100,0%	55 100,0%	6 100,0%	13 100,0%	37 100,0%	83 100,0%	111 100,0%	1 100,0%	117 100,0%	3 100,0%
kann ich nicht beurteilen	101 32,7%	54 31,2%	46 37,1%	33 28,2%	12 50,0%	5 20,0%	26 27,1%	75 35,9%	85 32,3%	1 20,0%	97 33,3%	1 25,0%
keine Angabe	87 28,2%	38 22,0%	40 32,3%	29 24,8%	6 25,0%	7 28,0%	33 34,4%	51 24,4%	67 25,5%	3 60,0%	77 26,5%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Lage</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	153 100,0%	100 100,0%	49 100,0%	66 100,0%	6 100,0%	16 100,0%	45 100,0%	107 100,0%	139 100,0%	1 100,0%	148 100,0%	3 100,0%
1 = sehr gut	43 28,1%	28 28,0%	13 26,5%	19 28,8%	2 33,3%	6 37,5%	12 26,7%	30 28,0%	37 26,6%	1 100,0%	40 27,0%	2 66,7%
2 = gut	78 51,0%	52 52,0%	24 49,0%	30 45,5%	4 66,7%	7 43,8%	17 37,8%	61 57,0%	72 51,8%	- -	77 52,0%	1 33,3%
3 = befriedigend	25 16,3%	16 16,0%	9 18,4%	13 19,7%	- -	2 12,5%	13 28,9%	12 11,2%	24 17,3%	- -	24 16,2%	- -
4 = ausreichend	4 2,6%	2 2,0%	2 4,1%	2 3,0%	- -	1 6,3%	2 4,4%	2 1,9%	4 2,9%	- -	4 2,7%	- -
5 = mangelhaft	2 1,3%	2 2,0%	- -	1 1,5%	- -	- -	- -	2 1,9%	1 0,7%	- -	2 1,4%	- -
6 = ungenügend	1 0,7%	- -	1 2,0%	1 1,5%	- -	- -	1 2,2%	- -	1 0,7%	- -	1 0,7%	- -
Mittelwert	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,9	2,2	1,9	2,0	1,0	2,0	1,3
Total	153 100,0%	100 100,0%	49 100,0%	66 100,0%	6 100,0%	16 100,0%	45 100,0%	107 100,0%	139 100,0%	1 100,0%	148 100,0%	3 100,0%
kann ich nicht beurteilen	73 23,6%	38 22,0%	35 28,2%	21 17,9%	12 50,0%	3 12,0%	19 19,8%	54 25,8%	61 23,2%	1 20,0%	69 23,7%	1 25,0%
keine Angabe	83 26,9%	35 20,2%	40 32,3%	30 25,6%	6 25,0%	6 24,0%	32 33,3%	48 23,0%	63 24,0%	3 60,0%	74 25,4%	- -



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Ausstattung</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	110 100,0%	71 100,0%	37 100,0%	50 100,0%	4 100,0%	11 100,0%	32 100,0%	77 100,0%	100 100,0%	1 100,0%	106 100,0%	3 100,0%
1 = sehr gut	34 30,9%	24 33,8%	10 27,0%	19 38,0%	2 50,0%	3 27,3%	5 15,6%	28 36,4%	31 31,0%	- -	33 31,1%	- -
2 = gut	59 53,6%	37 52,1%	21 56,8%	21 42,0%	2 50,0%	8 72,7%	19 59,4%	40 51,9%	52 52,0%	1 100,0%	57 53,8%	2 66,7%
3 = befriedigend	16 14,5%	10 14,1%	5 13,5%	9 18,0%	- -	- -	8 25,0%	8 10,4%	16 16,0%	- -	15 14,2%	1 33,3%
4 = ausreichend	1 0,9%	- -	1 2,7%	1 2,0%	- -	- -	- -	1 1,3%	1 1,0%	- -	1 0,9%	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	1,8	1,9	1,8	1,5	1,7	2,1	1,8	1,9	2,0	1,8	2,3
Total	110 100,0%	71 100,0%	37 100,0%	50 100,0%	4 100,0%	11 100,0%	32 100,0%	77 100,0%	100 100,0%	1 100,0%	106 100,0%	3 100,0%
kann ich nicht beurteilen	104 33,7%	60 34,7%	44 35,5%	29 24,8%	14 58,3%	7 28,0%	25 26,0%	79 37,8%	88 33,5%	2 40,0%	101 34,7%	- -
keine Angabe	95 30,7%	42 24,3%	43 34,7%	38 32,5%	6 25,0%	7 28,0%	39 40,6%	53 25,4%	75 28,5%	2 40,0%	84 28,9%	1 25,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Service</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	116 100,0%	76 100,0%	38 100,0%	51 100,0%	5 100,0%	13 100,0%	37 100,0%	78 100,0%	103 100,0%	1 100,0%	113 100,0%	2 100,0%
1 = sehr gut	35 30,2%	21 27,6%	14 36,8%	18 35,3%	3 60,0%	1 7,7%	10 27,0%	24 30,8%	31 30,1%	1 100,0%	33 29,2%	1 50,0%
2 = gut	68 58,6%	47 61,8%	20 52,6%	27 52,9%	2 40,0%	10 76,9%	22 59,5%	46 59,0%	59 57,3%	- -	67 59,3%	1 50,0%
3 = befriedigend	12 10,3%	8 10,5%	3 7,9%	5 9,8%	- -	2 15,4%	5 13,5%	7 9,0%	12 11,7%	- -	12 10,6%	- -
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,9%	- -	1 2,6%	1 2,0%	- -	- -	- -	1 1,3%	1 1,0%	- -	1 0,9%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	1,8	1,8	1,8	1,4	2,1	1,9	1,8	1,8	1,0	1,8	1,5
Total	116 100,0%	76 100,0%	38 100,0%	51 100,0%	5 100,0%	13 100,0%	37 100,0%	78 100,0%	103 100,0%	1 100,0%	113 100,0%	2 100,0%
kann ich nicht beurteilen	99 32,0%	57 32,9%	42 33,9%	30 25,6%	13 54,2%	5 20,0%	20 20,8%	79 37,8%	86 32,7%	2 40,0%	95 32,6%	1 25,0%
keine Angabe	94 30,4%	40 23,1%	44 35,5%	36 30,8%	6 25,0%	7 28,0%	39 40,6%	52 24,9%	74 28,1%	2 40,0%	83 28,5%	1 25,0%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Sauberkeit</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	124 100,0%	85 100,0%	37 100,0%	57 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	36 100,0%	87 100,0%	112 100,0%	1 100,0%	119 100,0%	4 100,0%
1 = sehr gut	47 37,9%	31 36,5%	16 43,2%	23 40,4%	2 50,0%	3 25,0%	12 33,3%	34 39,1%	42 37,5%	1 100,0%	43 36,1%	3 75,0%
2 = gut	70 56,5%	49 57,6%	20 54,1%	31 54,4%	2 50,0%	8 66,7%	22 61,1%	48 55,2%	64 57,1%	- -	69 58,0%	1 25,0%
3 = befriedigend	6 4,8%	4 4,7%	1 2,7%	3 5,3%	- -	- -	1 2,8%	5 5,7%	6 5,4%	- -	6 5,0%	- -
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	1 0,8%	1 1,2%	- -	- -	- -	1 8,3%	1 2,8%	- -	- -	- -	1 0,8%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	2,0	1,8	1,7	1,7	1,0	1,7	1,3
Total	124 100,0%	85 100,0%	37 100,0%	57 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	36 100,0%	87 100,0%	112 100,0%	1 100,0%	119 100,0%	4 100,0%
kann ich nicht beurteilen	92 29,8%	49 28,3%	43 34,7%	25 21,4%	14 58,3%	6 24,0%	22 22,9%	70 33,5%	78 29,7%	2 40,0%	89 30,6%	- -
keine Angabe	93 30,1%	39 22,5%	44 35,5%	35 29,9%	6 25,0%	7 28,0%	38 39,6%	52 24,9%	73 27,8%	2 40,0%	83 28,5%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Erreichbarkeit</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	138 100,0%	89 100,0%	47 100,0%	62 100,0%	6 100,0%	13 100,0%	41 100,0%	96 100,0%	123 100,0%	1 100,0%	133 100,0%	4 100,0%
1 = sehr gut	46 33,3%	32 36,0%	14 29,8%	23 37,1%	2 33,3%	4 30,8%	13 31,7%	32 33,3%	40 32,5%	- -	44 33,1%	2 50,0%
2 = gut	69 50,0%	44 49,4%	24 51,1%	27 43,5%	4 66,7%	7 53,8%	15 36,6%	54 56,3%	65 52,8%	- -	67 50,4%	2 50,0%
3 = befriedigend	19 13,8%	10 11,2%	8 17,0%	10 16,1%	- -	1 7,7%	12 29,3%	7 7,3%	15 12,2%	1 100,0%	18 13,5%	- -
4 = ausreichend	3 2,2%	2 2,2%	1 2,1%	2 3,2%	- -	1 7,7%	1 2,4%	2 2,1%	3 2,4%	- -	3 2,3%	- -
5 = mangelhaft	1 0,7%	1 1,1%	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,0%	- -	- -	1 0,8%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9	2,0	1,8	1,8	3,0	1,9	1,5
Total	138 100,0%	89 100,0%	47 100,0%	62 100,0%	6 100,0%	13 100,0%	41 100,0%	96 100,0%	123 100,0%	1 100,0%	133 100,0%	4 100,0%
kann ich nicht beurteilen	79 25,6%	43 24,9%	36 29,0%	20 17,1%	12 50,0%	5 20,0%	19 19,8%	60 28,7%	68 25,9%	2 40,0%	76 26,1%	- -
keine Angabe	92 29,8%	41 23,7%	41 33,1%	35 29,9%	6 25,0%	7 28,0%	36 37,5%	53 25,4%	72 27,4%	2 40,0%	82 28,2%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Gastronomisches Angebot</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	68 100,0%	42 100,0%	24 100,0%	36 100,0%	5 100,0%	4 100,0%	17 100,0%	50 100,0%	60 100,0%	1 100,0%	65 100,0%	2 100,0%
1 = sehr gut	11 16,2%	6 14,3%	5 20,8%	7 19,4%	1 20,0%	- -	3 17,6%	7 14,0%	8 13,3%	1 100,0%	10 15,4%	1 50,0%
2 = gut	41 60,3%	25 59,5%	14 58,3%	25 69,4%	3 60,0%	2 50,0%	9 52,9%	32 64,0%	39 65,0%	- -	39 60,0%	1 50,0%
3 = befriedigend	13 19,1%	8 19,0%	5 20,8%	3 8,3%	1 20,0%	2 50,0%	5 29,4%	8 16,0%	10 16,7%	- -	13 20,0%	- -
4 = ausreichend	2 2,9%	2 4,8%	- -	- -	- -	- -	- -	2 4,0%	2 3,3%	- -	2 3,1%	- -
5 = mangelhaft	1 1,5%	1 2,4%	- -	1 2,8%	- -	- -	- -	1 2,0%	1 1,7%	- -	1 1,5%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,1	2,2	2,0	2,0	2,0	2,5	2,1	2,2	2,2	1,0	2,2	1,5
Total	68 100,0%	42 100,0%	24 100,0%	36 100,0%	5 100,0%	4 100,0%	17 100,0%	50 100,0%	60 100,0%	1 100,0%	65 100,0%	2 100,0%
kann ich nicht beurteilen	140 45,3%	85 49,1%	54 43,5%	42 35,9%	13 54,2%	12 48,0%	39 40,6%	101 48,3%	123 46,8%	2 40,0%	134 46,0%	2 50,0%
keine Angabe	101 32,7%	46 26,6%	46 37,1%	39 33,3%	6 25,0%	9 36,0%	40 41,7%	58 27,8%	80 30,4%	2 40,0%	92 31,6%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

<b>Tourist Info: Kinderfreundlichkeit</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Basis (mit Angaben)	26 100,0%	21 100,0%	5 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	21 100,0%	20 100,0%	1 100,0%	26 100,0%	- -
1 = sehr gut	10 38,5%	8 38,1%	2 40,0%	4 44,4%	2 50,0%	- -	2 40,0%	8 38,1%	7 35,0%	1 100,0%	10 38,5%	- -
2 = gut	12 46,2%	11 52,4%	1 20,0%	4 44,4%	2 50,0%	1 100,0%	2 40,0%	10 47,6%	10 50,0%	- -	12 46,2%	- -
3 = befriedigend	3 11,5%	1 4,8%	2 40,0%	1 11,1%	- -	- -	1 20,0%	2 9,5%	3 15,0%	- -	3 11,5%	- -
4 = ausreichend	1 3,8%	1 4,8%	- -	- -	- -	- -	- -	1 4,8%	- -	- -	1 3,8%	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	1,8	2,0	1,7	1,5	2,0	1,8	1,8	1,8	1,0	1,8	-
Total	26 100,0%	21 100,0%	5 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	21 100,0%	20 100,0%	1 100,0%	26 100,0%	- -
kann ich nicht beurteilen	179 57,9%	106 61,3%	71 57,3%	66 56,4%	14 58,3%	15 60,0%	50 52,1%	129 61,7%	160 60,8%	2 40,0%	171 58,8%	4 100,0%
keine Angabe	104 33,7%	46 26,6%	48 38,7%	42 35,9%	6 25,0%	9 36,0%	41 42,7%	59 28,2%	83 31,6%	2 40,0%	94 32,3%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Bitte bewerten Sie Ihren Besuch/Ihren Kontakt mit der Tourist Info Großer Plöner See (falls vorhanden) in Bezug auf ... ?

Zielgruppe = Alle Befragten (Plön)

309

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	309	173	124	117	24	25	96	209	263	5	291	4
Tourist Info: Informationsmaterial	1,9	1,9	1,9	2,0	1,6	2,2	2,0	1,8	1,9	2,0	1,9	2,0
Tourist Info: Freundlichkeit der Mitarbeiter	1,7	1,8	1,5	1,7	1,5	2,0	1,7	1,7	1,7	1,0	1,7	1,3
Tourist Info: Atmosphäre	2,0	2,0	1,8	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,3
Tourist Info: Qualität der Beratung	1,9	1,9	1,7	1,9	1,5	2,2	2,0	1,8	1,9	1,0	1,9	1,3
Tourist Info: Öffnungszeiten	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,7
Tourist Info: Lage	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,9	2,2	1,9	2,0	1,0	2,0	1,3
Tourist Info: Ausstattung	1,9	1,8	1,9	1,8	1,5	1,7	2,1	1,8	1,9	2,0	1,8	2,3
Tourist Info: Service	1,8	1,8	1,8	1,8	1,4	2,1	1,9	1,8	1,8	1,0	1,8	1,5
Tourist Info: Sauberkeit	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	2,0	1,8	1,7	1,7	1,0	1,7	1,3
Tourist Info: Erreichbarkeit	1,9	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9	2,0	1,8	1,8	3,0	1,9	1,5
Tourist Info: Gastronomisches Angebot	2,1	2,2	2,0	2,0	2,0	2,5	2,1	2,2	2,2	1,0	2,2	1,5
Tourist Info: Kinderfreundlichkeit	1,8	1,8	2,0	1,7	1,5	2,0	1,8	1,8	1,8	1,0	1,8	-

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Itzehoe besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Itzehoe)

87

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	87	44	42	19	7	12	19	65	27	20	82	3
Wenzel-Hablik-Museum	11 12,6%	4 9,1%	7 16,7%	5 26,3%	- -	2 16,7%	4 21,1%	6 9,2%	5 18,5%	1 5,0%	11 13,4%	- -
Kreismuseum Prinzesshof	12 13,8%	2 4,5%	10 23,8%	5 26,3%	1 14,3%	1 8,3%	5 26,3%	7 10,8%	5 18,5%	2 10,0%	12 14,6%	- -
St. Laurentii-Kirche	17 19,5%	8 18,2%	9 21,4%	8 42,1%	- -	1 8,3%	7 36,8%	9 13,8%	5 18,5%	1 5,0%	17 20,7%	- -
theater itzehoe	7 8,0%	1 2,3%	6 14,3%	2 10,5%	- -	- -	4 21,1%	3 4,6%	2 7,4%	2 10,0%	7 8,5%	- -
Planet Alsen	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Haus der Heimat	4 4,6%	3 6,8%	1 2,4%	2 10,5%	- -	- -	1 5,3%	2 3,1%	1 3,7%	- -	4 4,9%	- -
Freibad/Hallenbad	15 17,2%	7 15,9%	8 19,0%	4 21,1%	1 14,3%	1 8,3%	3 15,8%	12 18,5%	4 14,8%	1 5,0%	14 17,1%	- -
Stadtführung	9 10,3%	2 4,5%	7 16,7%	5 26,3%	- -	- -	4 21,1%	4 6,2%	4 14,8%	- -	9 11,0%	- -
Radtouren	12 13,8%	5 11,4%	7 16,7%	2 10,5%	1 14,3%	1 8,3%	3 15,8%	9 13,8%	7 25,9%	2 10,0%	10 12,2%	1 33,3%
Wacken Open Air	7 8,0%	7 15,9%	- -	- -	- -	- -	1 5,3%	6 9,2%	1 3,7%	- -	7 8,5%	- -
Fußgängerzone/Innenstadt	57 65,5%	32 72,7%	25 59,5%	16 84,2%	4 57,1%	8 66,7%	10 52,6%	46 70,8%	23 85,2%	5 25,0%	56 68,3%	- -
Golfplatz	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Itzehoer Weinfest	2 2,3%	1 2,3%	1 2,4%	2 10,5%	- -	- -	1 5,3%	1 1,5%	- -	- -	2 2,4%	- -
Störschipperfest	4 4,6%	1 2,3%	3 7,1%	2 10,5%	- -	1 8,3%	1 5,3%	3 4,6%	- -	- -	4 4,9%	- -
Sonstiges	5 5,7%	3 6,8%	2 4,8%	2 10,5%	- -	- -	1 5,3%	4 6,2%	1 3,7%	- -	5 6,1%	- -
Summe der Nennungen	162 186,2%	76 172,7%	86 204,8%	55 289,5%	7 100,0%	15 125,0%	45 236,8%	112 172,3%	58 214,8%	14 70,0%	158 192,7%	1 33,3%
keine Angabe	18 20,7%	8 18,2%	9 21,4%	2 10,5%	2 28,6%	2 16,7%	5 26,3%	11 16,9%	2 7,4%	11 55,0%	15 18,3%	2 66,7%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22  
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Itzehoe entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Itzehoe)

87

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	87	44	42	19	7	12	19	65	27	20	82	3
Ortsbild/Architektur	5 5,7%	3 6,8%	2 4,8%	4 21,1%	- -	- -	2 10,5%	2 3,1%	3 11,1%	1 5,0%	5 6,1%	- -
Museen	5 5,7%	2 4,5%	3 7,1%	4 21,1%	- -	- -	2 10,5%	3 4,6%	3 11,1%	- -	5 6,1%	- -
Freizeitangebote	7 8,0%	5 11,4%	2 4,8%	2 10,5%	1 14,3%	1 8,3%	1 5,3%	6 9,2%	4 14,8%	- -	7 8,5%	- -
Kirchen	6 6,9%	3 6,8%	3 7,1%	5 26,3%	- -	- -	2 10,5%	4 6,2%	3 11,1%	- -	6 7,3%	- -
Einkaufsmöglichkeiten/Erlebnishopping	8 9,2%	4 9,1%	4 9,5%	4 21,1%	- -	1 8,3%	3 15,8%	4 6,2%	5 18,5%	- -	8 9,8%	- -
Events und Veranstaltungen	7 8,0%	7 15,9%	- -	- -	- -	- -	- -	7 10,8%	2 7,4%	- -	7 8,5%	- -
Schöne Landschaft/Umgebung	28 32,2%	15 34,1%	13 31,0%	10 52,6%	1 14,3%	4 33,3%	5 26,3%	21 32,3%	15 55,6%	1 5,0%	28 34,1%	- -
Interessante Pauschalangebote	1 1,1%	- -	1 2,4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 5,0%	1 1,2%	- -
Freizeitangebote in der Region	11 12,6%	6 13,6%	5 11,9%	3 15,8%	2 28,6%	2 16,7%	2 10,5%	9 13,8%	10 37,0%	- -	10 12,2%	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	12 13,8%	7 15,9%	5 11,9%	3 15,8%	- -	- -	1 5,3%	9 13,8%	3 11,1%	1 5,0%	12 14,6%	- -
Gute Qualität der Unterkünfte	20 23,0%	11 25,0%	9 21,4%	5 26,3%	1 14,3%	2 16,7%	2 10,5%	16 24,6%	8 29,6%	1 5,0%	19 23,2%	- -
Kinderfreundliche Angebote	3 3,4%	2 4,5%	1 2,4%	- -	- -	- -	- -	2 3,1%	2 7,4%	1 5,0%	3 3,7%	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	23 26,4%	12 27,3%	11 26,2%	9 47,4%	1 14,3%	3 25,0%	5 26,3%	18 27,7%	13 48,1%	1 5,0%	22 26,8%	- -
Tagungs-/Schulungs-/Seminarangebot	2 2,3%	- -	2 4,8%	- -	- -	- -	1 5,3%	1 1,5%	- -	1 5,0%	2 2,4%	- -
Familienbesuch	28 32,2%	14 31,8%	14 33,3%	8 42,1%	2 28,6%	3 25,0%	3 15,8%	24 36,9%	2 7,4%	1 5,0%	26 31,7%	2 66,7%
Geschäftsreise	16 18,4%	3 6,8%	13 31,0%	1 5,3%	2 28,6%	4 33,3%	9 47,4%	7 10,8%	- -	16 80,0%	15 18,3%	1 33,3%
Sonstiges	14 16,1%	10 22,7%	4 9,5%	2 10,5%	1 14,3%	2 16,7%	1 5,3%	13 20,0%	7 25,9%	2 10,0%	14 17,1%	- -
Summe der Nennungen	196 225,3%	104 236,4%	92 219,0%	60 315,8%	11 157,1%	22 183,3%	39 205,3%	146 224,6%	80 296,3%	27 135,0%	190 231,7%	3 100,0%
keine Angabe	2 2,3%	- -	1 2,4%	1 5,3%	- -	- -	1 5,3%	- -	1 3,7%	1 5,0%	1 1,2%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Neumünster besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Neumünster) 199

	Gesamt		Sommer		Frühjahr/ Herbst		Best Ager		Neue Familien		Anspruchs- volle Genießer		Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof		Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer		Urlauber		Geschäfts- reisende		Inländer		Ausländer	
Basis	199		84		104		58		13		14		158		21		72		73		164		18	
Bürgergalerie in der Esplanade	2	1,0%	-	-	2	1,9%	2	3,4%	-	-	-	-	2	1,3%	-	-	1	1,4%	1	1,4%	2	1,2%	-	-
Stadttöpferei	2	1,0%	1	1,2%	1	1,0%	2	3,4%	-	-	-	-	2	1,3%	-	-	1	1,4%	-	-	1	0,6%	-	-
Museum Tuch & Technik	4	2,0%	2	2,4%	2	1,9%	1	1,7%	-	-	3	21,4%	4	2,5%	-	-	1	1,4%	1	1,4%	4	2,4%	-	-
Kirchen	22	11,1%	11	13,1%	10	9,6%	6	10,3%	2	15,4%	3	21,4%	17	10,8%	4	19,0%	13	18,1%	5	6,8%	20	12,2%	2	11,1%
Stadthalle	8	4,0%	3	3,6%	5	4,8%	2	3,4%	-	-	-	-	6	3,8%	1	4,8%	2	2,8%	2	2,7%	7	4,3%	1	5,6%
Holstenhallen	47	23,6%	6	7,1%	41	39,4%	13	22,4%	2	15,4%	6	42,9%	43	27,2%	1	4,8%	21	29,2%	20	27,4%	40	24,4%	7	38,9%
Theater in der Stadthalle	2	1,0%	-	-	2	1,9%	2	3,4%	-	-	-	-	2	1,3%	-	-	1	1,4%	1	1,4%	2	1,2%	-	-
Niederdeutsche Bühne	2	1,0%	-	-	2	1,9%	2	3,4%	-	-	-	-	1	0,6%	1	4,8%	1	1,4%	1	1,4%	2	1,2%	-	-
Informationsmaterial der Stadt Neumünster	20	10,1%	8	9,5%	11	10,6%	11	19,0%	-	-	-	-	13	8,2%	6	28,6%	10	13,9%	6	8,2%	18	11,0%	1	5,6%
Stadtführungen	13	6,5%	5	6,0%	8	7,7%	10	17,2%	-	-	1	7,1%	11	7,0%	2	9,5%	9	12,5%	1	1,4%	11	6,7%	1	5,6%
Veranstaltungen auf dem Großflecken	16	8,0%	8	9,5%	8	7,7%	4	6,9%	-	-	-	-	11	7,0%	3	14,3%	7	9,7%	4	5,5%	15	9,1%	-	-
Gerisch Skulpturenpark	6	3,0%	1	1,2%	3	2,9%	1	1,7%	-	-	-	-	3	1,9%	2	9,5%	4	5,6%	1	1,4%	4	2,4%	-	-
Bad am Stadtwald	12	6,0%	4	4,8%	7	6,7%	4	6,9%	-	-	1	7,1%	9	5,7%	2	9,5%	5	6,9%	6	8,2%	10	6,1%	2	11,1%
Gartenroute Neumünster/Parks & Gärten	8	4,0%	2	2,4%	5	4,8%	2	3,4%	-	-	-	-	7	4,4%	1	4,8%	2	2,8%	3	4,1%	6	3,7%	-	-
TierPark Neumünster	26	13,1%	8	9,5%	17	16,3%	8	13,8%	2	15,4%	1	7,1%	18	11,4%	6	28,6%	13	18,1%	6	8,2%	23	14,0%	2	11,1%
Dosenmoor/Einfelder See	30	15,1%	15	17,9%	14	13,5%	13	22,4%	2	15,4%	3	21,4%	16	10,1%	13	61,9%	16	22,2%	7	9,6%	26	15,9%	1	5,6%
Naturerlebnisraum Stadtwald	8	4,0%	2	2,4%	6	5,8%	3	5,2%	1	7,7%	2	14,3%	7	4,4%	-	-	1	1,4%	4	5,5%	8	4,9%	-	-
Sonstiges	29	14,6%	15	17,9%	13	12,5%	6	10,3%	2	15,4%	2	14,3%	19	12,0%	4	19,0%	7	9,7%	11	15,1%	24	14,6%	4	22,2%
Summe der Nennungen	257	129,1%	91	108,3%	157	151,0%	92	158,6%	11	84,6%	22	157,1%	191	120,9%	46	219,0%	115	159,7%	80	109,6%	223	136,0%	21	116,7%
keine Angabe	80	40,2%	41	48,8%	32	30,8%	20	34,5%	8	61,5%	4	28,6%	67	42,4%	5	23,8%	24	33,3%	35	47,9%	64	39,0%	5	27,8%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 22  
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Neumünster entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Neumünster) 199

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	199	84	104	58	13	14	158	21	72	73	164	18
Zentrale Lage in Schleswig-Holstein	42 21,1%	22 26,2%	19 18,3%	13 22,4%	4 30,8%	1 7,1%	31 19,6%	8 38,1%	24 33,3%	8 11,0%	37 22,6%	3 16,7%
Pferdestadt	35 17,6%	3 3,6%	32 30,8%	9 15,5%	2 15,4%	5 35,7%	33 20,9%	2 9,5%	20 27,8%	9 12,3%	29 17,7%	6 33,3%
Ortsbild/Architektur	3 1,5%	- -	3 2,9%	1 1,7%	- -	1 7,1%	3 1,9%	- -	- -	1 1,4%	3 1,8%	- -
Museen	1 0,5%	- -	1 1,0%	- -	- -	- -	1 0,6%	- -	- -	- -	1 0,6%	- -
Freizeitangebote	4 2,0%	3 3,6%	1 1,0%	1 1,7%	- -	1 7,1%	3 1,9%	1 4,8%	2 2,8%	1 1,4%	4 2,4%	- -
Sportveranstaltungen	5 2,5%	3 3,6%	1 1,0%	3 5,2%	- -	2 14,3%	5 3,2%	- -	3 4,2%	- -	3 1,8%	1 5,6%
Kirchen	3 1,5%	2 2,4%	- -	1 1,7%	- -	- -	2 1,3%	1 4,8%	2 2,8%	- -	2 1,2%	- -
Einkaufsmöglichkeiten	8 4,0%	2 2,4%	5 4,8%	3 5,2%	- -	- -	5 3,2%	3 14,3%	5 6,9%	- -	6 3,7%	1 5,6%
Events/Veranstaltungen	6 3,0%	4 4,8%	2 1,9%	1 1,7%	- -	1 7,1%	6 3,8%	- -	2 2,8%	3 4,1%	6 3,7%	- -
Holstenhallen	29 14,6%	1 1,2%	28 26,9%	9 15,5%	2 15,4%	4 28,6%	28 17,7%	1 4,8%	10 13,9%	13 17,8%	24 14,6%	5 27,8%
Schöne Landschaft/Umgebung	31 15,6%	17 20,2%	12 11,5%	13 22,4%	1 7,7%	1 7,1%	20 12,7%	9 42,9%	22 30,6%	3 4,1%	25 15,2%	2 11,1%
Freizeitangebote in der Region	4 2,0%	2 2,4%	2 1,9%	2 3,4%	- -	- -	2 1,3%	2 9,5%	4 5,6%	- -	4 2,4%	- -
Tagungs-/Schulungs-/Seminarangebot	19 9,5%	10 11,9%	8 7,7%	1 1,7%	- -	- -	10 6,3%	- -	- -	17 23,3%	16 9,8%	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	16 8,0%	11 13,1%	4 3,8%	4 6,9%	2 15,4%	- -	15 9,5%	1 4,8%	5 6,9%	4 5,5%	13 7,9%	3 16,7%
Gute Qualität der Unterkünfte	30 15,1%	17 20,2%	13 12,5%	11 19,0%	3 23,1%	2 14,3%	21 13,3%	7 33,3%	15 20,8%	7 9,6%	28 17,1%	1 5,6%
Kinderfreundliche Angebote	4 2,0%	4 4,8%	- -	1 1,7%	1 7,7%	- -	1 0,6%	3 14,3%	3 4,2%	- -	4 2,4%	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	29 14,6%	11 13,1%	17 16,3%	12 20,7%	3 23,1%	1 7,1%	19 12,0%	9 42,9%	18 25,0%	3 4,1%	24 14,6%	3 16,7%
Sonstiges	65 32,7%	30 35,7%	33 31,7%	18 31,0%	6 46,2%	6 42,9%	50 31,6%	9 42,9%	18 25,0%	23 31,5%	58 35,4%	6 33,3%
Summe der Nennungen	334 167,8%	142 169,0%	181 174,0%	103 177,6%	24 184,6%	25 178,6%	255 161,4%	56 266,7%	153 212,5%	92 126,0%	287 175,0%	31 172,2%
keine Angabe	21 10,6%	8 9,5%	9 8,7%	5 8,6%	- -	- -	19 12,0%	2 9,5%	4 5,6%	11 15,1%	13 7,9%	- -

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Bad Segeberg besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Kalkberg	140 63,9%	94 72,3%	42 50,0%	44 71,0%	17 63,0%	11 57,9%	30 48,4%	103 72,5%	97 72,4%	10 40,0%	132 65,3%	5 45,5%
Noctalis - Fledermauszentrum	64 29,2%	46 35,4%	17 20,2%	20 32,3%	10 37,0%	5 26,3%	8 12,9%	50 35,2%	47 35,1%	6 24,0%	62 30,7%	1 9,1%
Kalkberghöhlen	60 27,4%	45 34,6%	14 16,7%	18 29,0%	7 25,9%	6 31,6%	12 19,4%	41 28,9%	42 31,3%	6 24,0%	58 28,7%	1 9,1%
St. Marienkirche	47 21,5%	27 20,8%	19 22,6%	25 40,3%	2 7,4%	4 21,1%	8 12,9%	37 26,1%	33 24,6%	4 16,0%	43 21,3%	3 27,3%
Heimatmuseum	12 5,5%	10 7,7%	2 2,4%	8 12,9%	2 7,4%	- -	2 3,2%	8 5,6%	10 7,5%	1 4,0%	12 5,9%	- -
Kunsthalle Otto Flath	9 4,1%	4 3,1%	5 6,0%	5 8,1%	- -	1 5,3%	1 1,6%	8 5,6%	8 6,0%	- -	9 4,5%	- -
Stadtbücherei	9 4,1%	5 3,8%	4 4,8%	5 8,1%	- -	- -	1 1,6%	7 4,9%	4 3,0%	- -	9 4,5%	- -
Schwimmhalle Aqua Fun	10 4,6%	6 4,6%	3 3,6%	3 4,8%	5 18,5%	1 5,3%	- -	7 4,9%	8 6,0%	1 4,0%	7 3,5%	2 18,2%
Strandbäder am Ihlsee oder Großer Segeberger See	29 13,2%	23 17,7%	5 6,0%	9 14,5%	8 29,6%	1 5,3%	1 1,6%	25 17,6%	23 17,2%	2 8,0%	27 13,4%	1 9,1%
Großer Segeberger See	105 47,9%	60 46,2%	45 53,6%	33 53,2%	12 44,4%	8 42,1%	21 33,9%	75 52,8%	64 47,8%	10 40,0%	102 50,5%	2 18,2%
Wanderwege/Radwanderwege	70 32,0%	39 30,0%	30 35,7%	29 46,8%	6 22,2%	9 47,4%	14 22,6%	48 33,8%	45 33,6%	5 20,0%	67 33,2%	2 18,2%
Erlebniswald Trappenkamp	19 8,7%	12 9,2%	6 7,1%	4 6,5%	5 18,5%	2 10,5%	1 1,6%	15 10,6%	14 10,4%	2 8,0%	18 8,9%	- -
Wildpark Eekholt	27 12,3%	18 13,8%	7 8,3%	9 14,5%	5 18,5%	1 5,3%	3 4,8%	21 14,8%	21 15,7%	2 8,0%	25 12,4%	- -
Veranstaltungen im Freilichttheater/ Karl-May-Spiele	100 45,7%	80 61,5%	17 20,2%	31 50,0%	13 48,1%	12 63,2%	15 24,2%	79 55,6%	74 55,2%	6 24,0%	95 47,0%	3 27,3%
Sonstige Veranstaltungen in der Stadt	22 10,0%	17 13,1%	4 4,8%	7 11,3%	4 14,8%	3 15,8%	3 4,8%	17 12,0%	18 13,4%	2 8,0%	21 10,4%	- -
Sonstiges	27 12,3%	19 14,6%	8 9,5%	9 14,5%	2 7,4%	1 5,3%	5 8,1%	20 14,1%	18 13,4%	2 8,0%	24 11,9%	2 18,2%
Summe der Nennungen	750 342,5%	505 388,5%	228 271,4%	259 417,7%	98 363,0%	65 342,1%	125 201,6%	561 395,1%	526 392,5%	59 236,0%	711 352,0%	22 200,0%
keine Angabe	31 14,2%	9 6,9%	21 25,0%	6 9,7%	6 22,2%	1 5,3%	16 25,8%	11 7,7%	15 11,2%	9 36,0%	27 13,4%	3 27,3%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Information zum Vermieter	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	103 100,0%	69 100,0%	32 100,0%	26 100,0%	14 100,0%	8 100,0%	18 100,0%	80 100,0%	72 100,0%	7 100,0%	96 100,0%	4 100,0%
1 = sehr gut	38 36,9%	33 47,8%	4 12,5%	12 46,2%	5 35,7%	1 12,5%	3 16,7%	33 41,3%	29 40,3%	1 14,3%	36 37,5%	1 25,0%
2 = gut	52 50,5%	28 40,6%	24 75,0%	13 50,0%	9 64,3%	5 62,5%	13 72,2%	36 45,0%	35 48,6%	5 71,4%	49 51,0%	2 50,0%
3 = befriedigend	13 12,6%	8 11,6%	4 12,5%	1 3,8%	- -	2 25,0%	2 11,1%	11 13,8%	8 11,1%	1 14,3%	11 11,5%	1 25,0%
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	1,6	2,0	1,6	1,6	2,1	1,9	1,7	1,7	2,0	1,7	2,0
Total	103 100,0%	69 100,0%	32 100,0%	26 100,0%	14 100,0%	8 100,0%	18 100,0%	80 100,0%	72 100,0%	7 100,0%	96 100,0%	4 100,0%
kann ich nicht beurteilen	71 32,4%	39 30,0%	32 38,1%	24 38,7%	10 37,0%	10 52,6%	24 38,7%	43 30,3%	45 33,6%	10 40,0%	67 33,2%	3 27,3%
keine Angabe	45 20,5%	22 16,9%	20 23,8%	12 19,4%	3 11,1%	1 5,3%	20 32,3%	19 13,4%	17 12,7%	8 32,0%	39 19,3%	4 36,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Übersichtlichkeit	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	110 100,0%	73 100,0%	35 100,0%	28 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	18 100,0%	87 100,0%	76 100,0%	8 100,0%	103 100,0%	4 100,0%
1 = sehr gut	40 36,4%	31 42,5%	8 22,9%	14 50,0%	6 35,3%	2 22,2%	4 22,2%	33 37,9%	30 39,5%	1 12,5%	37 35,9%	2 50,0%
2 = gut	51 46,4%	29 39,7%	22 62,9%	13 46,4%	9 52,9%	4 44,4%	11 61,1%	39 44,8%	33 43,4%	5 62,5%	49 47,6%	1 25,0%
3 = befriedigend	18 16,4%	12 16,4%	5 14,3%	1 3,6%	2 11,8%	2 22,2%	3 16,7%	14 16,1%	13 17,1%	2 25,0%	16 15,5%	1 25,0%
4 = ausreichend	1 0,9%	1 1,4%	- -	- -	- -	1 11,1%	- -	1 1,1%	- -	- -	1 1,0%	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	1,8	1,9	1,5	1,8	2,2	1,9	1,8	1,8	2,1	1,8	1,8
Total	110 100,0%	73 100,0%	35 100,0%	28 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	18 100,0%	87 100,0%	76 100,0%	8 100,0%	103 100,0%	4 100,0%
kann ich nicht beurteilen	60 27,4%	31 23,8%	29 34,5%	19 30,6%	7 25,9%	9 47,4%	24 38,7%	33 23,2%	37 27,6%	9 36,0%	56 27,7%	3 27,3%
keine Angabe	49 22,4%	26 20,0%	20 23,8%	15 24,2%	3 11,1%	1 5,3%	20 32,3%	22 15,5%	21 15,7%	8 32,0%	43 21,3%	4 36,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Informationen zum Ort	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	111 100,0%	73 100,0%	36 100,0%	28 100,0%	17 100,0%	8 100,0%	18 100,0%	88 100,0%	77 100,0%	9 100,0%	103 100,0%	5 100,0%
1 = sehr gut	40 36,0%	30 41,1%	9 25,0%	12 42,9%	8 47,1%	3 37,5%	5 27,8%	32 36,4%	28 36,4%	2 22,2%	39 37,9%	- -
2 = gut	53 47,7%	33 45,2%	20 55,6%	14 50,0%	1 5,9%	4 50,0%	10 55,6%	42 47,7%	38 49,4%	5 55,6%	50 48,5%	3 60,0%
3 = befriedigend	15 13,5%	9 12,3%	5 13,9%	2 7,1%	8 47,1%	1 12,5%	3 16,7%	11 12,5%	9 11,7%	1 11,1%	12 11,7%	2 40,0%
4 = ausreichend	3 2,7%	1 1,4%	2 5,6%	- -	- -	- -	- -	3 3,4%	2 2,6%	1 11,1%	2 1,9%	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	1,7	2,0	1,6	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	2,1	1,8	2,4
Total	111 100,0%	73 100,0%	36 100,0%	28 100,0%	17 100,0%	8 100,0%	18 100,0%	88 100,0%	77 100,0%	9 100,0%	103 100,0%	5 100,0%
kann ich nicht beurteilen	59 26,9%	31 23,8%	28 33,3%	20 32,3%	7 25,9%	10 52,6%	24 38,7%	32 22,5%	36 26,9%	8 32,0%	56 27,7%	2 18,2%
keine Angabe	49 22,4%	26 20,0%	20 23,8%	14 22,6%	3 11,1%	1 5,3%	20 32,3%	22 15,5%	21 15,7%	8 32,0%	43 21,3%	4 36,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Titelblatt	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	96 100,0%	66 100,0%	28 100,0%	21 100,0%	16 100,0%	9 100,0%	17 100,0%	74 100,0%	68 100,0%	7 100,0%	91 100,0%	3 100,0%
1 = sehr gut	32 33,3%	26 39,4%	5 17,9%	10 47,6%	5 31,3%	3 33,3%	4 23,5%	26 35,1%	21 30,9%	3 42,9%	30 33,0%	1 33,3%
2 = gut	44 45,8%	26 39,4%	18 64,3%	10 47,6%	5 31,3%	6 66,7%	11 64,7%	31 41,9%	28 41,2%	4 57,1%	43 47,3%	1 33,3%
3 = befriedigend	18 18,8%	12 18,2%	5 17,9%	1 4,8%	6 37,5%	- -	2 11,8%	15 20,3%	17 25,0%	- -	16 17,6%	1 33,3%
4 = ausreichend	1 1,0%	1 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,4%	1 1,5%	- -	1 1,1%	- -
5 = mangelhaft	1 1,0%	1 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,4%	1 1,5%	- -	1 1,1%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	1,9	2,0	1,6	2,1	1,7	1,9	1,9	2,0	1,6	1,9	2,0
Total	96 100,0%	66 100,0%	28 100,0%	21 100,0%	16 100,0%	9 100,0%	17 100,0%	74 100,0%	68 100,0%	7 100,0%	91 100,0%	3 100,0%
kann ich nicht beurteilen	71 32,4%	37 28,5%	34 40,5%	24 38,7%	8 29,6%	9 47,4%	25 40,3%	43 30,3%	44 32,8%	10 40,0%	66 32,7%	3 27,3%
keine Angabe	52 23,7%	27 20,8%	22 26,2%	17 27,4%	3 11,1%	1 5,3%	20 32,3%	25 17,6%	22 16,4%	8 32,0%	45 22,3%	5 45,5%



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Gestaltung insgesamt	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	103 100,0%	70 100,0%	31 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	16 100,0%	82 100,0%	71 100,0%	8 100,0%	96 100,0%	4 100,0%
1 = sehr gut	33 32,0%	27 38,6%	5 16,1%	11 44,0%	5 29,4%	3 33,3%	4 25,0%	27 32,9%	22 31,0%	1 12,5%	32 33,3%	- -
2 = gut	52 50,5%	32 45,7%	20 64,5%	12 48,0%	9 52,9%	5 55,6%	10 62,5%	39 47,6%	36 50,7%	6 75,0%	48 50,0%	4 100,0%
3 = befriedigend	15 14,6%	8 11,4%	6 19,4%	2 8,0%	3 17,6%	1 11,1%	1 6,3%	14 17,1%	11 15,5%	1 12,5%	13 13,5%	- -
4 = ausreichend	3 2,9%	3 4,3%	- -	- -	- -	- -	1 6,3%	2 2,4%	2 2,8%	- -	3 3,1%	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,9	1,8	2,0	1,6	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0
Total	103 100,0%	70 100,0%	31 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	16 100,0%	82 100,0%	71 100,0%	8 100,0%	96 100,0%	4 100,0%
kann ich nicht beurteilen	65 29,7%	33 25,4%	32 38,1%	21 33,9%	7 25,9%	9 47,4%	26 41,9%	36 25,4%	40 29,9%	9 36,0%	61 30,2%	3 27,3%
keine Angabe	51 23,3%	27 20,8%	21 25,0%	16 25,8%	3 11,1%	1 5,3%	20 32,3%	24 16,9%	23 17,2%	8 32,0%	45 22,3%	4 36,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

<b>Tourist Information: Freundlichkeit des Personals</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	105 100,0%	71 100,0%	34 100,0%	32 100,0%	18 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	83 100,0%	71 100,0%	8 100,0%	103 100,0%	2 100,0%
1 = sehr gut	67 63,8%	50 70,4%	17 50,0%	23 71,9%	14 77,8%	4 66,7%	7 50,0%	55 66,3%	43 60,6%	4 50,0%	66 64,1%	1 50,0%
2 = gut	35 33,3%	20 28,2%	15 44,1%	9 28,1%	4 22,2%	1 16,7%	6 42,9%	26 31,3%	26 36,6%	3 37,5%	34 33,0%	1 50,0%
3 = befriedigend	3 2,9%	1 1,4%	2 5,9%	- -	- -	1 16,7%	1 7,1%	2 2,4%	2 2,8%	1 12,5%	3 2,9%	- -
4 = ausreichend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,4	1,3	1,6	1,3	1,2	1,5	1,6	1,4	1,4	1,6	1,4	1,5
Total	105 100,0%	71 100,0%	34 100,0%	32 100,0%	18 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	83 100,0%	71 100,0%	8 100,0%	103 100,0%	2 100,0%
kann ich nicht beurteilen	71 32,4%	36 27,7%	34 40,5%	18 29,0%	7 25,9%	12 63,2%	30 48,4%	39 27,5%	43 32,1%	10 40,0%	63 31,2%	5 45,5%
keine Angabe	43 19,6%	23 17,7%	16 19,0%	12 19,4%	2 7,4%	1 5,3%	18 29,0%	20 14,1%	20 14,9%	7 28,0%	36 17,8%	4 36,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

<b>Tourist Information: Service und Hilfsbereitschaft</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	99 100,0%	68 100,0%	31 100,0%	30 100,0%	15 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	77 100,0%	67 100,0%	7 100,0%	96 100,0%	3 100,0%
1 = sehr gut	63 63,6%	45 66,2%	18 58,1%	21 70,0%	13 86,7%	3 50,0%	8 57,1%	50 64,9%	39 58,2%	4 57,1%	61 63,5%	2 66,7%
2 = gut	32 32,3%	21 30,9%	11 35,5%	9 30,0%	2 13,3%	2 33,3%	5 35,7%	24 31,2%	25 37,3%	2 28,6%	31 32,3%	1 33,3%
3 = befriedigend	3 3,0%	2 2,9%	1 3,2%	- -	- -	- -	1 7,1%	2 2,6%	3 4,5%	- -	3 3,1%	- -
4 = ausreichend	1 1,0%	- -	1 3,2%	- -	- -	1 16,7%	- -	1 1,3%	- -	1 14,3%	1 1,0%	- -
5 = mangelhaft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,4	1,4	1,5	1,3	1,1	1,8	1,5	1,4	1,5	1,7	1,4	1,3
Total	99 100,0%	68 100,0%	31 100,0%	30 100,0%	15 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	77 100,0%	67 100,0%	7 100,0%	96 100,0%	3 100,0%
kann ich nicht beurteilen	76 34,7%	39 30,0%	36 42,9%	19 30,6%	10 37,0%	12 63,2%	30 48,4%	44 31,0%	47 35,1%	11 44,0%	69 34,2%	4 36,4%
keine Angabe	44 20,1%	23 17,7%	17 20,2%	13 21,0%	2 7,4%	1 5,3%	18 29,0%	21 14,8%	20 14,9%	7 28,0%	37 18,3%	4 36,4%

**Gästekbefragung 2008**

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

<b>Tourist Information: Qualität der Informationen</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchsvolle Genießer	Hotel/ Hotelgarni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/-wohnung, Privatzimmer	Urlauber	Geschäftsreisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	97 100,0%	68 100,0%	29 100,0%	27 100,0%	17 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	74 100,0%	65 100,0%	7 100,0%	95 100,0%	2 100,0%
1 = sehr gut	46 47,4%	35 51,5%	11 37,9%	14 51,9%	10 58,8%	2 33,3%	3 20,0%	40 54,1%	31 47,7%	3 42,9%	46 48,4%	- -
2 = gut	43 44,3%	27 39,7%	16 55,2%	12 44,4%	7 41,2%	3 50,0%	10 66,7%	28 37,8%	29 44,6%	3 42,9%	41 43,2%	2 100,0%
3 = befriedigend	5 5,2%	4 5,9%	1 3,4%	1 3,7%	- -	1 16,7%	1 6,7%	4 5,4%	3 4,6%	1 14,3%	5 5,3%	- -
4 = ausreichend	2 2,1%	1 1,5%	1 3,4%	- -	- -	- -	1 6,7%	1 1,4%	1 1,5%	- -	2 2,1%	- -
5 = mangelhaft	1 1,0%	1 1,5%	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,4%	1 1,5%	- -	1 1,1%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,6	1,6	1,7	1,5	1,4	1,8	2,0	1,6	1,6	1,7	1,6	2,0
Total	97 100,0%	68 100,0%	29 100,0%	27 100,0%	17 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	74 100,0%	65 100,0%	7 100,0%	95 100,0%	2 100,0%
kann ich nicht beurteilen	76 34,7%	38 29,2%	37 44,0%	21 33,9%	8 29,6%	12 63,2%	29 46,8%	45 31,7%	48 35,8%	11 44,0%	68 33,7%	5 45,5%
keine Angabe	46 21,0%	24 18,5%	18 21,4%	14 22,6%	2 7,4%	1 5,3%	18 29,0%	23 16,2%	21 15,7%	7 28,0%	39 19,3%	4 36,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

<b>Tourist Information: Übersichtlichkeit der Prospektauslage</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	85 100,0%	57 100,0%	28 100,0%	28 100,0%	14 100,0%	5 100,0%	13 100,0%	65 100,0%	60 100,0%	5 100,0%	82 100,0%	3 100,0%
1 = sehr gut	33 38,8%	25 43,9%	8 28,6%	11 39,3%	4 28,6%	3 60,0%	2 15,4%	30 46,2%	21 35,0%	2 40,0%	32 39,0%	1 33,3%
2 = gut	37 43,5%	25 43,9%	12 42,9%	12 42,9%	10 71,4%	1 20,0%	4 30,8%	28 43,1%	30 50,0%	3 60,0%	35 42,7%	2 66,7%
3 = befriedigend	13 15,3%	6 10,5%	7 25,0%	4 14,3%	- -	1 20,0%	6 46,2%	6 9,2%	8 13,3%	- -	13 15,9%	- -
4 = ausreichend	1 1,2%	- -	1 3,6%	1 3,6%	- -	- -	1 7,7%	- -	- -	- -	1 1,2%	- -
5 = mangelhaft	1 1,2%	1 1,8%	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,5%	1 1,7%	- -	1 1,2%	- -
6 = ungenügend	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	1,8	1,7	2,0	1,8	1,7	1,6	2,5	1,7	1,8	1,6	1,8	1,7
Total	85 100,0%	57 100,0%	28 100,0%	28 100,0%	14 100,0%	5 100,0%	13 100,0%	65 100,0%	60 100,0%	5 100,0%	82 100,0%	3 100,0%
kann ich nicht beurteilen	85 38,8%	47 36,2%	37 44,0%	20 32,3%	11 40,7%	13 68,4%	30 48,4%	53 37,3%	51 38,1%	13 52,0%	78 38,6%	4 36,4%
keine Angabe	49 22,4%	26 20,0%	19 22,6%	14 22,6%	2 7,4%	1 5,3%	19 30,6%	24 16,9%	23 17,2%	7 28,0%	42 20,8%	4 36,4%

**Gästekbefragung 2008**

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

<b>Tourist Information: Möglichkeiten zum Kauf von Andenken/Souvenirs</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	59 100,0%	40 100,0%	19 100,0%	15 100,0%	11 100,0%	4 100,0%	8 100,0%	44 100,0%	43 100,0%	4 100,0%	57 100,0%	2 100,0%
1 = sehr gut	13 22,0%	9 22,5%	4 21,1%	3 20,0%	2 18,2%	- -	- -	11 25,0%	7 16,3%	3 75,0%	13 22,8%	- -
2 = gut	23 39,0%	17 42,5%	6 31,6%	5 33,3%	6 54,5%	2 50,0%	3 37,5%	17 38,6%	17 39,5%	1 25,0%	22 38,6%	1 50,0%
3 = befriedigend	18 30,5%	12 30,0%	6 31,6%	5 33,3%	3 27,3%	1 25,0%	3 37,5%	13 29,5%	16 37,2%	- -	17 29,8%	1 50,0%
4 = ausreichend	3 5,1%	1 2,5%	2 10,5%	1 6,7%	- -	1 25,0%	2 25,0%	1 2,3%	1 2,3%	- -	3 5,3%	- -
5 = mangelhaft	1 1,7%	- -	1 5,3%	- -	- -	- -	- -	1 2,3%	1 2,3%	- -	1 1,8%	- -
6 = ungenügend	1 1,7%	1 2,5%	- -	1 6,7%	- -	- -	- -	1 2,3%	1 2,3%	- -	1 1,8%	- -
Mittelwert	2,3	2,2	2,5	2,5	2,1	2,8	2,9	2,3	2,4	1,3	2,3	2,5
Total	59 100,0%	40 100,0%	19 100,0%	15 100,0%	11 100,0%	4 100,0%	8 100,0%	44 100,0%	43 100,0%	4 100,0%	57 100,0%	2 100,0%
kann ich nicht beurteilen	107 48,9%	61 46,9%	45 53,6%	33 53,2%	14 51,9%	14 73,7%	33 53,2%	72 50,7%	66 49,3%	14 56,0%	99 49,0%	5 45,5%
keine Angabe	53 24,2%	29 22,3%	20 23,8%	14 22,6%	2 7,4%	1 5,3%	21 33,9%	26 18,3%	25 18,7%	7 28,0%	46 22,8%	4 36,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

<b>Tourist Information: Öffnungszeiten</b>	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
Basis (mit Angaben)	74 100,0%	57 100,0%	17 100,0%	25 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	57 100,0%	50 100,0%	3 100,0%	72 100,0%	2 100,0%
1 = sehr gut	20 27,0%	17 29,8%	3 17,6%	6 24,0%	4 33,3%	3 60,0%	3 27,3%	17 29,8%	10 20,0%	1 33,3%	20 27,8%	- -
2 = gut	37 50,0%	30 52,6%	7 41,2%	9 36,0%	7 58,3%	2 40,0%	5 45,5%	27 47,4%	28 56,0%	1 33,3%	36 50,0%	1 50,0%
3 = befriedigend	11 14,9%	6 10,5%	5 29,4%	6 24,0%	1 8,3%	- -	- -	10 17,5%	8 16,0%	1 33,3%	10 13,9%	1 50,0%
4 = ausreichend	3 4,1%	1 1,8%	2 11,8%	1 4,0%	- -	- -	2 18,2%	1 1,8%	2 4,0%	- -	3 4,2%	- -
5 = mangelhaft	1 1,4%	1 1,8%	- -	1 4,0%	- -	- -	- -	1 1,8%	1 2,0%	- -	1 1,4%	- -
6 = ungenügend	2 2,7%	2 3,5%	- -	2 8,0%	- -	- -	1 9,1%	1 1,8%	1 2,0%	- -	2 2,8%	- -
Mittelwert	2,1	2,0	2,4	2,5	1,8	1,4	2,5	2,0	2,2	2,0	2,1	2,5
Total	74 100,0%	57 100,0%	17 100,0%	25 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	57 100,0%	50 100,0%	3 100,0%	72 100,0%	2 100,0%
kann ich nicht beurteilen	93 42,5%	47 36,2%	45 53,6%	22 35,5%	12 44,4%	13 68,4%	29 46,8%	60 42,3%	59 44,0%	14 56,0%	85 42,1%	5 45,5%
keine Angabe	52 23,7%	26 20,0%	22 26,2%	15 24,2%	3 11,1%	1 5,3%	22 35,5%	25 17,6%	25 18,7%	8 32,0%	45 22,3%	4 36,4%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästabefragung 2008

Frage 22

Wie bewerten Sie die nachfolgenden Dienstleistungen der Tourist-Information Bad Segeberg?

Zielgruppe = Alle Befragten (Bad Segeberg) 219

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	219	130	84	62	27	19	62	142	134	25	202	11
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Information zum Vermieter	1,8	1,6	2,0	1,6	1,6	2,1	1,9	1,7	1,7	2,0	1,7	2,0
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Übersichtlichkeit	1,8	1,8	1,9	1,5	1,8	2,2	1,9	1,8	1,8	2,1	1,8	1,8
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Informationen zum Ort	1,8	1,7	2,0	1,6	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	2,1	1,8	2,4
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Titelblatt	1,9	1,9	2,0	1,6	2,1	1,7	1,9	1,9	2,0	1,6	1,9	2,0
"Urlaubsmagazin Ferienland Bad Segeberg": Gestaltung insgesamt	1,9	1,8	2,0	1,6	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0
Tourist Information: Freundlichkeit des Personals	1,4	1,3	1,6	1,3	1,2	1,5	1,6	1,4	1,4	1,6	1,4	1,5
Tourist Information: Service und Hilfsbereitschaft	1,4	1,4	1,5	1,3	1,1	1,8	1,5	1,4	1,5	1,7	1,4	1,3
Tourist Information: Qualität der Informationen	1,6	1,6	1,7	1,5	1,4	1,8	2,0	1,6	1,6	1,7	1,6	2,0
Tourist Information: Übersichtlichkeit der Prospektauslage	1,8	1,7	2,0	1,8	1,7	1,6	2,5	1,7	1,8	1,6	1,8	1,7
Tourist Information: Möglichkeiten zum Kauf von Andenken/Souvenirs	2,3	2,2	2,5	2,5	2,1	2,8	2,9	2,3	2,4	1,3	2,3	2,5
Tourist Information: Öffnungszeiten	2,1	2,0	2,4	2,5	1,8	1,4	2,5	2,0	2,2	2,0	2,1	2,5

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend



# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Mölln besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Mölln)

197

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	197	85	101	98	15	16	118	73	130	13	168	17
Historischer Marktplatz	140 71,1%	60 70,6%	75 74,3%	73 74,5%	12 80,0%	10 62,5%	79 66,9%	59 80,8%	104 80,0%	6 46,2%	124 73,8%	8 47,1%
Möllner Museum - Altes Rathaus	50 25,4%	18 21,2%	31 30,7%	32 32,7%	4 26,7%	3 18,8%	26 22,0%	24 32,9%	40 30,8%	1 7,7%	43 25,6%	6 35,3%
Eulenspiegelmuseum	53 26,9%	19 22,4%	31 30,7%	25 25,5%	8 53,3%	5 31,3%	28 23,7%	24 32,9%	41 31,5%	1 7,7%	46 27,4%	3 17,6%
St. Nicolai Kirche	90 45,7%	39 45,9%	50 49,5%	49 50,0%	8 53,3%	7 43,8%	53 44,9%	36 49,3%	66 50,8%	3 23,1%	79 47,0%	8 47,1%
Kurmittelhaus	22 11,2%	13 15,3%	8 7,9%	13 13,3%	- -	1 6,3%	7 5,9%	14 19,2%	18 13,8%	- -	20 11,9%	1 5,9%
Kurpark	92 46,7%	40 47,1%	48 47,5%	49 50,0%	5 33,3%	5 31,3%	50 42,4%	40 54,8%	71 54,6%	3 23,1%	80 47,6%	6 35,3%
Historischer Wasserturm	36 18,3%	14 16,5%	21 20,8%	20 20,4%	2 13,3%	4 25,0%	22 18,6%	14 19,2%	29 22,3%	1 7,7%	33 19,6%	2 11,8%
Tourismus - und Naturzentrum "erlebnisreich"	18 9,1%	10 11,8%	7 6,9%	10 10,2%	2 13,3%	1 6,3%	5 4,2%	13 17,8%	14 10,8%	1 7,7%	14 8,3%	2 11,8%
Kanu-/Bootsfahrt	28 14,2%	19 22,4%	9 8,9%	9 9,2%	4 26,7%	1 6,3%	11 9,3%	17 23,3%	22 16,9%	1 7,7%	26 15,5%	2 11,8%
Schiffsrundfahrt	55 27,9%	24 28,2%	29 28,7%	31 31,6%	4 26,7%	5 31,3%	33 28,0%	21 28,8%	42 32,3%	2 15,4%	46 27,4%	5 29,4%
Möllner Wildpark	67 34,0%	29 34,1%	36 35,6%	30 30,6%	9 60,0%	3 18,8%	36 30,5%	30 41,1%	50 38,5%	3 23,1%	61 36,3%	2 11,8%
Naturpark Lauenburgische Seen	84 42,6%	39 45,9%	41 40,6%	46 46,9%	9 60,0%	7 43,8%	39 33,1%	44 60,3%	71 54,6%	1 7,7%	75 44,6%	3 17,6%
Biosphärenreservat Schaalsee	53 26,9%	26 30,6%	24 23,8%	30 30,6%	7 46,7%	5 31,3%	24 20,3%	29 39,7%	40 30,8%	2 15,4%	47 28,0%	1 5,9%
Natur-Erlebnis-Zentrum Pahlhus in Zarrentin	11 5,6%	8 9,4%	3 3,0%	7 7,1%	- -	2 12,5%	6 5,1%	5 6,8%	9 6,9%	- -	10 6,0%	- -
Radweg „Alte Salzstraße“	39 19,8%	21 24,7%	17 16,8%	21 21,4%	3 20,0%	4 25,0%	17 14,4%	20 27,4%	31 23,8%	2 15,4%	35 20,8%	2 11,8%
Ausflug nach Ratzeburg	104 52,8%	47 55,3%	54 53,5%	55 56,1%	9 60,0%	5 31,3%	53 44,9%	50 68,5%	81 62,3%	5 38,5%	91 54,2%	7 41,2%
Ausflug nach Lübeck	86 43,7%	40 47,1%	41 40,6%	41 41,8%	7 46,7%	8 50,0%	36 30,5%	49 67,1%	65 50,0%	4 30,8%	68 40,5%	11 64,7%
Besuch im Bauernhofcafé	22 11,2%	8 9,4%	14 13,9%	12 12,2%	- -	3 18,8%	12 10,2%	10 13,7%	19 14,6%	- -	19 11,3%	1 5,9%
Schloß Wotersen (nur Außenbesichtigung)	11 5,6%	8 9,4%	2 2,0%	7 7,1%	- -	1 6,3%	5 4,2%	6 8,2%	10 7,7%	- -	8 4,8%	2 11,8%
Sonstiges	29 14,7%	15 17,6%	13 12,9%	13 13,3%	3 20,0%	2 12,5%	18 15,3%	11 15,1%	19 14,6%	2 15,4%	23 13,7%	5 29,4%
Summe der Nennungen	1090 553,3%	497 584,7%	554 548,5%	573 584,7%	96 640,0%	82 512,5%	560 474,6%	516 706,8%	842 647,7%	38 292,3%	948 564,3%	77 452,9%
keine Angabe	23 11,7%	12 14,1%	7 6,9%	8 8,2%	- -	3 18,8%	18 15,3%	2 2,7%	6 4,6%	6 46,2%	19 11,3%	3 17,6%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästepbefragung 2008

Frage 22  
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Mölln entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Mölln)

197

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	197	85	101	98	15	16	118	73	130	13	168	17
Historisches Stadtbild	51 25,9%	20 23,5%	29 28,7%	29 29,6%	4 26,7%	2 12,5%	29 24,6%	21 28,8%	40 30,8%	4 30,8%	41 24,4%	6 35,3%
Schöne Landschaft/Umgebung	109 55,3%	48 56,5%	58 57,4%	59 60,2%	6 40,0%	9 56,3%	58 49,2%	50 68,5%	95 73,1%	3 23,1%	96 57,1%	7 41,2%
Wander-/Radwandermöglichkeiten	70 35,5%	32 37,6%	36 35,6%	44 44,9%	6 40,0%	4 25,0%	33 28,0%	35 47,9%	61 46,9%	1 7,7%	63 37,5%	3 17,6%
Seen/Bademöglichkeiten	49 24,9%	28 32,9%	19 18,8%	22 22,4%	4 26,7%	4 25,0%	20 16,9%	29 39,7%	44 33,8%	- -	45 26,8%	1 5,9%
Intakte Umwelt	35 17,8%	15 17,6%	18 17,8%	13 13,3%	4 26,7%	3 18,8%	18 15,3%	17 23,3%	31 23,8%	- -	30 17,9%	1 5,9%
Naturerlebnis	56 28,4%	24 28,2%	30 29,7%	29 29,6%	4 26,7%	5 31,3%	30 25,4%	25 34,2%	48 36,9%	- -	48 28,6%	4 23,5%
Eulenspiegelstadt	35 17,8%	12 14,1%	22 21,8%	18 18,4%	3 20,0%	4 25,0%	20 16,9%	15 20,5%	30 23,1%	2 15,4%	32 19,0%	1 5,9%
Freizeitangebote im Ort	1 0,5%	1 1,2%	- -	- -	- -	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	1 0,6%	- -
Attraktive Ausflugsmöglichkeiten in der Region	55 27,9%	21 24,7%	33 32,7%	32 32,7%	3 20,0%	4 25,0%	29 24,6%	26 35,6%	49 37,7%	- -	48 28,6%	2 11,8%
Gesundheits-/Wellnessangebote	10 5,1%	5 5,9%	4 4,0%	5 5,1%	- -	1 6,3%	6 5,1%	4 5,5%	7 5,4%	- -	8 4,8%	1 5,9%
Gute Qualität der Unterkünfte	42 21,3%	19 22,4%	23 22,8%	23 23,5%	4 26,7%	1 6,3%	24 20,3%	18 24,7%	35 26,9%	- -	39 23,2%	3 17,6%
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	50 25,4%	19 22,4%	31 30,7%	23 23,5%	6 40,0%	4 25,0%	35 29,7%	15 20,5%	44 33,8%	1 7,7%	45 26,8%	2 11,8%
Familienbesuch	32 16,2%	14 16,5%	18 17,8%	14 14,3%	3 20,0%	2 12,5%	21 17,8%	10 13,7%	11 8,5%	1 7,7%	28 16,7%	4 23,5%
Geschäftsreise	10 5,1%	4 4,7%	5 5,0%	1 1,0%	1 6,7%	3 18,8%	9 7,6%	1 1,4%	1 0,8%	8 61,5%	10 6,0%	- -
Sonstiges	41 20,8%	19 22,4%	19 18,8%	19 19,4%	4 26,7%	3 18,8%	24 20,3%	14 19,2%	18 13,8%	1 7,7%	35 20,8%	5 29,4%
Summe der Nennungen	646 327,9%	281 330,6%	345 341,6%	331 337,8%	52 346,7%	49 306,3%	357 302,5%	280 383,6%	514 395,4%	21 161,5%	569 338,7%	40 235,3%
keine Angabe	5 2,5%	1 1,2%	- -	- -	- -	- -	5 4,2%	- -	3 2,3%	- -	- -	1 5,9%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Frage 21

Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungsstätten in Glückstadt besuchen/nutzen Sie während Ihres Aufenthalts mindestens einmal? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Glückstadt) 264

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	264	126	124	110	13	24	118	139	186	22	234	13
Matjes/Matjeswochen	85 32,2%	47 37,3%	36 29,0%	39 35,5%	4 30,8%	9 37,5%	40 33,9%	44 31,7%	58 31,2%	8 36,4%	79 33,8%	3 23,1%
Detlefsen-Museum	27 10,2%	18 14,3%	9 7,3%	12 10,9%	1 7,7%	1 4,2%	10 8,5%	16 11,5%	19 10,2%	- -	24 10,3%	3 23,1%
Palais für aktuelle Kunst	5 1,9%	5 4,0%	- -	2 1,8%	- -	- -	3 2,5%	2 1,4%	3 1,6%	1 4,5%	5 2,1%	- -
Fortuna-Bad	8 3,0%	5 4,0%	3 2,4%	1 0,9%	2 15,4%	- -	3 2,5%	5 3,6%	7 3,8%	- -	6 2,6%	2 15,4%
Geführter Stadtrundgang	11 4,2%	4 3,2%	7 5,6%	7 6,4%	1 7,7%	1 4,2%	5 4,2%	6 4,3%	5 2,7%	- -	11 4,7%	- -
Stadtrundgang auf eigene Faust	126 47,7%	64 50,8%	57 46,0%	49 44,5%	3 23,1%	10 41,7%	48 40,7%	74 53,2%	99 53,2%	7 31,8%	114 48,7%	4 30,8%
Stadtkirche	60 22,7%	30 23,8%	29 23,4%	40 36,4%	- -	1 4,2%	28 23,7%	28 20,1%	46 24,7%	- -	55 23,5%	3 23,1%
Elbefähre Glückstadt-Wischhafen	125 47,3%	61 48,4%	58 46,8%	60 54,5%	5 38,5%	11 45,8%	55 46,6%	67 48,2%	91 48,9%	7 31,8%	114 48,7%	3 23,1%
Besichtigung und/oder Fahrt mit der Rigmor	6 2,3%	2 1,6%	4 3,2%	5 4,5%	- -	- -	3 2,5%	2 1,4%	6 3,2%	- -	6 2,6%	- -
Wochenmarkt auf dem historischen Marktplatz	71 26,9%	33 26,2%	35 28,2%	35 31,8%	5 38,5%	6 25,0%	25 21,2%	44 31,7%	44 23,7%	6 27,3%	64 27,4%	5 38,5%
Shopping in Glückstadt/Verkaufsoffener Sonntag	42 15,9%	20 15,9%	18 14,5%	14 12,7%	3 23,1%	4 16,7%	13 11,0%	26 18,7%	32 17,2%	2 9,1%	36 15,4%	3 23,1%
Radfahren	113 42,8%	54 42,9%	54 43,5%	52 47,3%	5 38,5%	9 37,5%	40 33,9%	70 50,4%	98 52,7%	1 4,5%	105 44,9%	2 15,4%
Elbe/Deichspaziergänge	131 49,6%	63 50,0%	61 49,2%	50 45,5%	7 53,8%	11 45,8%	54 45,8%	72 51,8%	92 49,5%	9 40,9%	117 50,0%	6 46,2%
Restaurants/Cafés	167 63,3%	72 57,1%	88 71,0%	70 63,6%	7 53,8%	15 62,5%	75 63,6%	86 61,9%	119 64,0%	19 86,4%	150 64,1%	9 69,2%
Hafenkopf/Hafenzeile	101 38,3%	46 36,5%	52 41,9%	40 36,4%	2 15,4%	9 37,5%	44 37,3%	53 38,1%	74 39,8%	7 31,8%	93 39,7%	5 38,5%
Sonstiges	15 5,7%	8 6,3%	7 5,6%	5 4,5%	- -	4 16,7%	7 5,9%	7 5,0%	8 4,3%	2 9,1%	13 5,6%	2 15,4%
Summe der Nennungen	1093 414,0%	532 422,2%	518 417,7%	481 437,3%	45 346,2%	91 379,2%	453 383,9%	602 433,1%	801 430,6%	69 313,6%	992 423,9%	50 384,6%
keine Angabe	26 9,8%	14 11,1%	8 6,5%	11 10,0%	1 7,7%	1 4,2%	15 12,7%	10 7,2%	18 9,7%	2 9,1%	19 8,1%	2 15,4%

**Gästepbefragung 2008**

Frage 22  
Aus welchem der folgenden Gründe haben Sie sich hauptsächlich für Ihren Aufenthalt in Glückstadt entschieden? (Mehrere Antworten möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten (Glückstadt) 264

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	264	126	124	110	13	24	118	139	186	22	234	13
Ortsbild/Architektur	76 28,8%	34 27,0%	41 33,1%	35 31,8%	3 23,1%	6 25,0%	37 31,4%	38 27,3%	61 32,8%	4 18,2%	72 30,8%	3 23,1%
Museen/Galerien	2 0,8%	2 1,6%	- -	2 1,8%	- -	- -	1 0,8%	1 0,7%	1 0,5%	- -	2 0,9%	- -
Freizeitangebote	9 3,4%	3 2,4%	5 4,0%	5 4,5%	- -	- -	2 1,7%	6 4,3%	9 4,8%	- -	7 3,0%	1 7,7%
Kirche	9 3,4%	4 3,2%	5 4,0%	6 5,5%	- -	- -	5 4,2%	4 2,9%	5 2,7%	- -	9 3,8%	- -
Einkaufsmöglichkeiten/Erlebnishopping	6 2,3%	2 1,6%	4 3,2%	3 2,7%	1 7,7%	- -	2 1,7%	4 2,9%	5 2,7%	- -	6 2,6%	- -
Events und Veranstaltungen	5 1,9%	5 4,0%	- -	2 1,8%	- -	- -	3 2,5%	2 1,4%	5 2,7%	- -	5 2,1%	- -
Schöne Landschaft/Umgebung	132 50,0%	59 46,8%	69 55,6%	61 55,5%	4 30,8%	12 50,0%	53 44,9%	76 54,7%	111 59,7%	6 27,3%	125 53,4%	2 15,4%
Interessante Pauschalangebote	4 1,5%	3 2,4%	1 0,8%	3 2,7%	- -	- -	3 2,5%	1 0,7%	3 1,6%	- -	4 1,7%	- -
Freizeitangebote in der Region	12 4,5%	5 4,0%	7 5,6%	2 1,8%	2 15,4%	- -	3 2,5%	9 6,5%	11 5,9%	- -	12 5,1%	- -
Kurze Anreise/gute Erreichbarkeit	51 19,3%	24 19,0%	25 20,2%	19 17,3%	1 7,7%	5 20,8%	25 21,2%	25 18,0%	45 24,2%	1 4,5%	48 20,5%	- -
Gute Qualität der Unterkünfte	49 18,6%	22 17,5%	26 21,0%	19 17,3%	3 23,1%	5 20,8%	15 12,7%	32 23,0%	33 17,7%	5 22,7%	48 20,5%	- -
Kinderfreundliche Angebote	2 0,8%	1 0,8%	1 0,8%	2 1,8%	- -	- -	1 0,8%	1 0,7%	1 0,5%	- -	2 0,9%	- -
Nette, gastfreundliche Bevölkerung	50 18,9%	20 15,9%	29 23,4%	20 18,2%	3 23,1%	1 4,2%	24 20,3%	24 17,3%	35 18,8%	4 18,2%	48 20,5%	1 7,7%
Tagungs-/Schulungs-/Seminarangebot	1 0,4%	- -	1 0,8%	- -	- -	- -	1 0,8%	- -	- -	1 4,5%	1 0,4%	- -
Gastronomie	25 9,5%	10 7,9%	14 11,3%	13 11,8%	- -	1 4,2%	16 13,6%	7 5,0%	19 10,2%	1 4,5%	24 10,3%	1 7,7%
Dänische Geschichte	30 11,4%	7 5,6%	21 16,9%	15 13,6%	2 15,4%	1 4,2%	21 17,8%	9 6,5%	17 9,1%	4 18,2%	24 10,3%	5 38,5%
Sonstiges	62 23,5%	44 34,9%	18 14,5%	30 27,3%	5 38,5%	7 29,2%	24 20,3%	35 25,2%	36 19,4%	6 27,3%	57 24,4%	3 23,1%
Summe der Nennungen	525 198,9%	245 194,4%	267 215,3%	237 215,5%	24 184,6%	38 158,3%	236 200,0%	274 197,1%	397 213,4%	32 145,5%	494 211,1%	16 123,1%
keine Angabe	20 7,6%	4 3,2%	8 6,5%	4 3,6%	- -	2 8,3%	8 6,8%	12 8,6%	11 5,9%	2 9,1%	11 4,7%	1 7,7%

# N.I.T. Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa

## Gästekbefragung 2008

Zielgruppe = Alle Befragten

2823

	Gesamt	Sommer	Frühjahr/ Herbst	Best Ager	Neue Familien	Anspruchs- volle Genießer	Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	Ferienhaus/ -wohnung, Privat- zimmer	Urlauber	Geschäfts- reisende	Inländer	Ausländer
Basis	2823	1353	1347	1043	238	275	1643	1087	1811	432	2347	326
Sommer	1353 47,9%	1353 100,0%	- -	473 45,3%	129 54,2%	138 50,2%	683 41,6%	618 56,9%	942 52,0%	160 37,0%	1166 49,7%	164 50,3%
Frühjahr/ Herbst	1347 47,7%	- -	1347 100,0%	555 53,2%	108 45,4%	137 49,8%	878 53,4%	434 39,9%	803 44,3%	246 56,9%	1160 49,4%	157 48,2%
Best Ager	1043 36,9%	473 35,0%	555 41,2%	1043 100,0%	- -	- -	665 40,5%	359 33,0%	743 41,0%	70 16,2%	882 37,6%	144 44,2%
Neue Familien	238 8,4%	129 9,5%	108 8,0%	- -	238 100,0%	- -	110 6,7%	117 10,8%	136 7,5%	63 14,6%	205 8,7%	31 9,5%
Anspruchsvolle Genießer	275 9,7%	138 10,2%	137 10,2%	- -	- -	275 100,0%	184 11,2%	87 8,0%	166 9,2%	64 14,8%	215 9,2%	57 17,5%
Hotel/ Hotel garni, Pension, Gasthof	1643 58,2%	683 50,5%	878 65,2%	665 63,8%	110 46,2%	184 66,9%	1643 100,0%	- -	957 52,8%	358 82,9%	1261 53,7%	281 86,2%
Ferienhaus/ -wohnung, Privatzimmer	1087 38,5%	618 45,7%	434 32,2%	359 34,4%	117 49,2%	87 31,6%	- -	1087 100,0%	808 44,6%	52 12,0%	1004 42,8%	39 12,0%
Urlauber	1811 64,2%	942 69,6%	803 59,6%	743 71,2%	136 57,1%	166 60,4%	957 58,2%	808 74,3%	1811 100,0%	- -	1504 64,1%	227 69,6%
Geschäftsreisende	432 15,3%	160 11,8%	246 18,3%	70 6,7%	63 26,5%	64 23,3%	358 21,8%	52 4,8%	- -	432 100,0%	359 15,3%	44 13,5%
Inländer	2347 83,1%	1166 86,2%	1160 86,1%	882 84,6%	205 86,1%	215 78,2%	1261 76,7%	1004 92,4%	1504 83,0%	359 83,1%	2347 100,0%	- -
Ausländer	326 11,5%	164 12,1%	157 11,7%	144 13,8%	31 13,0%	57 20,7%	281 17,1%	39 3,6%	227 12,5%	44 10,2%	- -	326 100,0%